

+++ adac.de +++ basler.de +++ continentale.de +++ devk.de +++ diebayerische.de +++ generali.de +++ halleche.de +++ hdi.de +++ interrisk.de +++ lvm.de +++ maxcare.de +++ ruv.de +++ signal-iduna.de +++ travelsecure.de +++ verti.de +++ wgv.de +++ und weitere 148 Versicherungen +++

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Versicherungen 2021

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Juli 2021



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie eVisibility  
Versicherungen 2021

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Bei drei von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Direktversicherungen.
- Sämtliche Top 10-Anbieter weisen eVisibility in allen vier analysierten Online-Kategorien auf.
- 52 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 60 Prozent der eVisibility auf sich.
- Allgemeine Versicherer stellen 62 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Direktversicherer beträgt 19 Prozent.
- Im Vergleich zur Vorgängerstudie aus dem Jahr 2020 haben fünf Versicherungen ihre Internetsichtbarkeit stark verbessert und finden sich neu unter den Top 30-eVisibility.

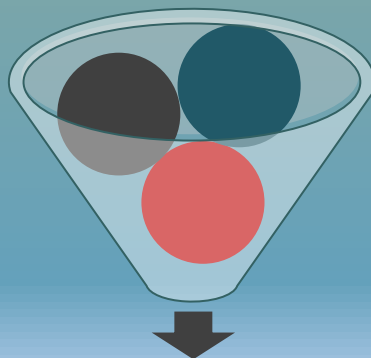
# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:

164

Anbieter

sind sichtbar im Online-Markt für Versicherungen



SERPs – Versicherungen

<https://www.suchtreffer.net> ▼

Top-Anbieter: **allianz.de**

Paid Search – Versicherungen

**Anzeige** [suchanzeigen.net](https://www.suchanzeigen.net) ▼

Top-Anbieter: **europa.de**

### Vergleichsportale

Top-Direktversicherer:  
**hannoversche.de**

Top-Vergleichsportal:  
**check24.de**



### Social Media



60 % der eVisibility  
entfallen auf YouTube

### Anbieter-Typen

allg. Versicherer: 62%

Direktversicher.: 19%

Spezialversich.: 15%



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie eVisibility  
Versicherungen 2021

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Versicherungen  
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für insgesamt 164 Anbieter

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 76 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,  
umfassender Wettbewerbsüberblick

## 164 Anbieter mit eVisibility:

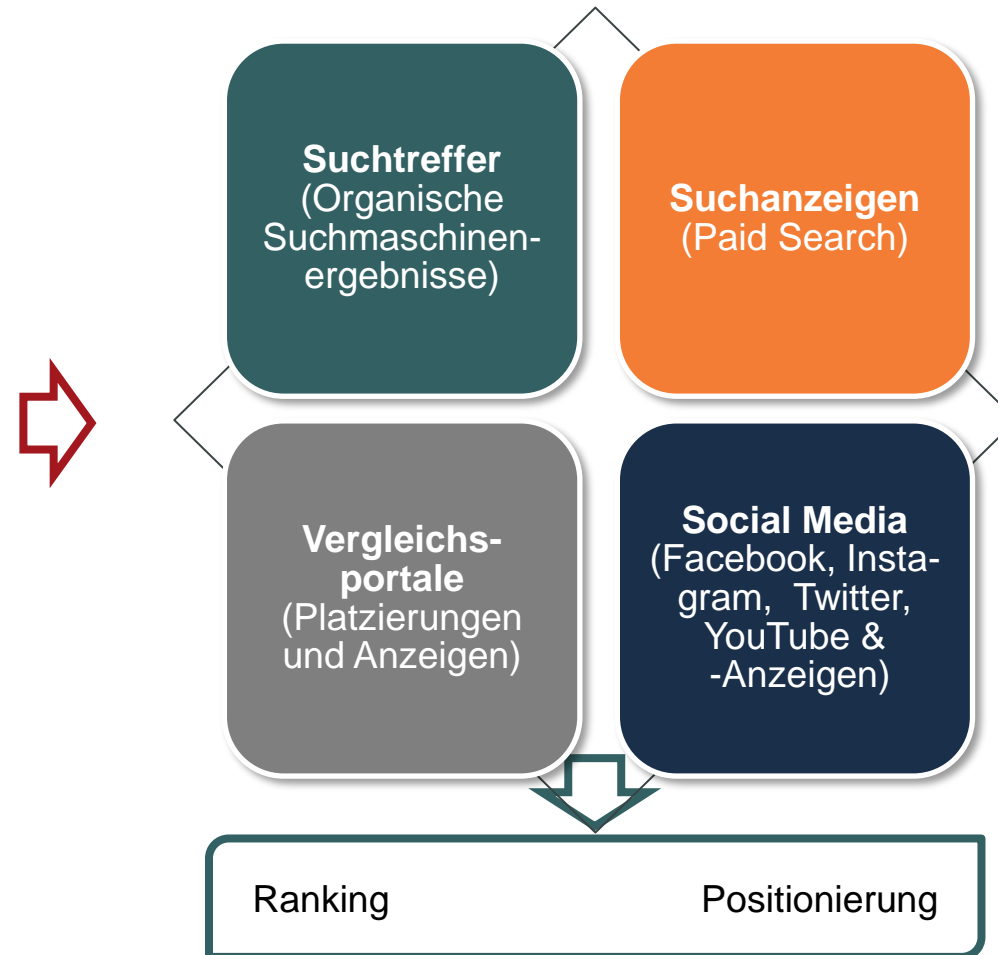
- ...
- deutsche-familienversicherung.de
- devk.de
- dialog-versicherung.de
- diebayerische.de
- ...
- gothaer.de
- gvv-direkt.de
- haeger-versicherungen.de
- haftpflichtkasse.de
- ...
- zurich.de



## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- Berufsunfähigkeitsversicherung
- Haftpflichtversicherung
- Hausratversicherung
- Kfz-Versicherung
- Pflegeversicherung
- Private Krankenversicherung
- Rechtsschutzversicherung
- Reiseversicherung
- Riester-Rente
- Risikolebensversicherung
- Unfallversicherung
- Zahnzusatzversicherung



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Versicherer finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Die Studie in Zahlen:

- 164 Anbieter für Versicherungen
- 4 Online-Kategorien:  
Suchtreffer, Suchanzeigen,  
Vergleichsportale, Social Media
- 12 Suchbegriffe
- 6 Anbietergruppen
- 96 Top 10-Rankings

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juli 2021 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 76 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	8
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	11
▪ Suchtreffer	12
▪ Suchanzeigen	14
▪ Vergleichsportale	17
▪ Social Media	24
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	33
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	45
▪ Ranking Vergleich 2020/2021	46
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	48
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	49
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	52
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	59
➤ eVisibility der Anbietergruppen	62
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	63
▪ Anteile der Top-Anbieter	70
➤ eVisibility-Positionierung	72
➤ Kontakt	75



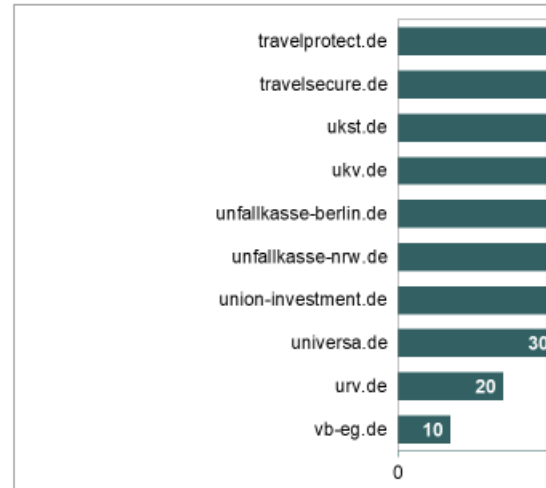
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte\*)



\*ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte er



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

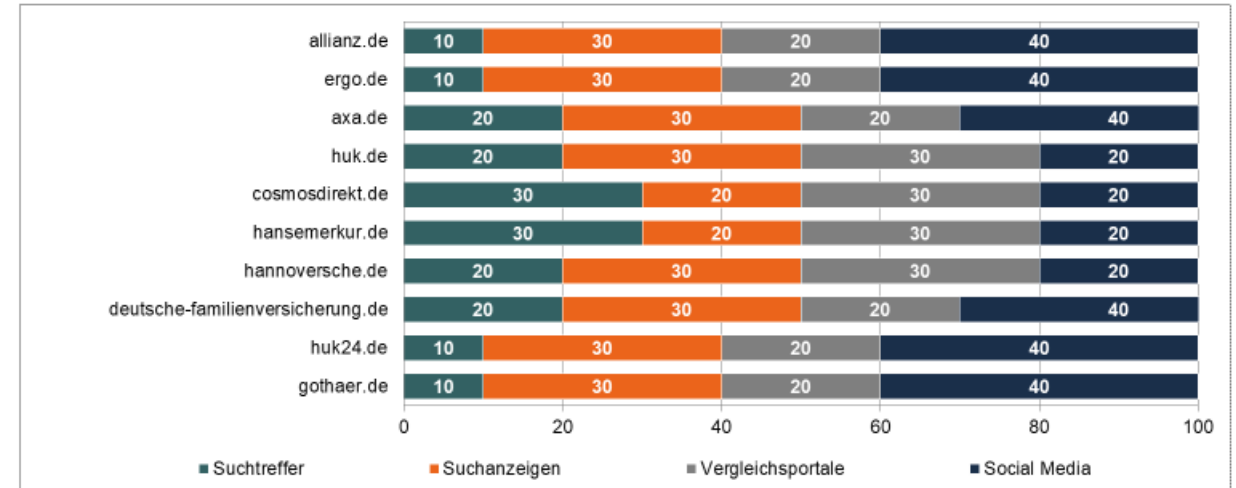
Rang	Anbieter	P
1	muenchener-verein.de	
2	mvk-versicherung.de	
3	neodigital.de	
4	neueleben.de	
5	nuernberger.de	
6	nv-online.de	
7	oerag.de	
8	oebv.de	
9	orion.ch	
10	ostangler.de	
11	ottonova.de	
12	provinzial.com	
13	provinzial-online.de	
14	raiffeisen-versicherung.at	
15	eiseversicherung.de	



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility  
Versicherungen 2021

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?



# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	inter.de	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	interlooyd.de	34,3	15,7	65,3	30,0	50,2	23,0	46,1	21,1	22,1	10,1
3	interrisk.de	14,4	7,1								
4	kasseler-sparkasse.de	32,5	17,1								
5	keinesorgen.de	0,0	35,0								
6	k-m.info	14,4	30,0								
7	ks-auxilia.de	0,0	30,0								
8	kuvb.de	0,0	30,0								
9	lbs.de	41,5	23,0								
10	lta-reiseschutz.de	23,4	23,0								
11	lv1871.de	0,0	25,0								
12	lvm.de	9,0	25,0								
13	manaug-produktgeber.de	15,3	35,0								
14	maxcare.de	0,0	30,0								
15	mdt-versicherung.de	24,3	30,0								

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	barmenia-direkt.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,1
2	basler.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	189,3
3	bavariadirekt.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	161,5
4	berliner-sparkasse.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	144,5
5	bgv.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	143,6
6	bkkgs.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	135,8
7	canadalife.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	125,2
8	cherrisk.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	102,6
9	commerzbank.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	96,2
10	conceptif.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

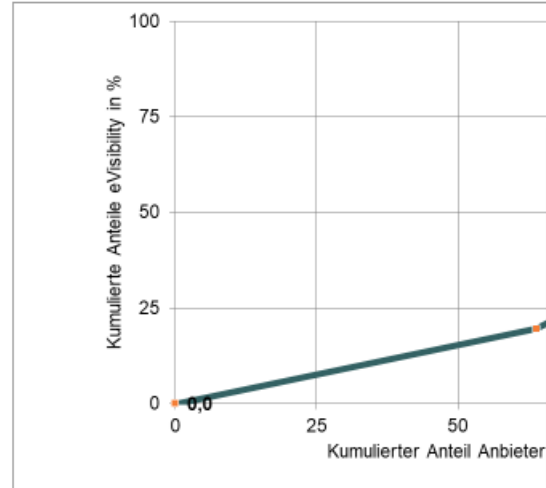
Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein professioneller Indikator für die Konzentration der eVisibility der Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

### eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

Suchbegriff	1	2	3	4	5
1000kraeuter.de	15	30	40	25	25
1001gewuerze.de	20	20	50	10	10
alb-gewuerzmanufactory.de	25	10	40	45	10
altesgewuerzamt.de	20	20	30	55	10
ankerkraut.de	15	30	20	45	10
ayurveda-marktplatz.de	20	40	10	35	10
azafran.de	25	30	20	25	10
bbq-gewuerze4you.de	20	20	30	15	45
benjls-gewuerzwerkstatt.de	15	10	40	25	25
bremer-gewuerzhandel.de	20	20	50	10	10

### eVisibility der Anbietergruppen Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

#### Allgemeine Versicherer

1. diebayerische.de	105,7
2. gothaer.de	101,3
12. nuernberger.de	78,3
27. signal-iduna.de	70,9
31. zurich.de	70,4

#### Spezialversicherer

54. dmb-rechtsschutz.de	42,2
72. haftpflichtkasse.de	29,8
73. hmr.de	29,7
74. tierversicherung-uelzener.de	31,2
75. Travelprotect.de	10,6

#### Direktversicherer

61. conceptif.de	33,6
68. da-direkt.de	30,7
94. pictilo.de	22,4
99. hellogetsafe.com	20,0
102. verti.de	19,7

#### Krankenkassen

19. bkkgs.de	72,2
23. die-ik.de	71,6
24. Mobil-krankenkasse.de	70,6
32. Ruv.bkk.de	68,5
40. tk.de	61,4

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

1. Gewürzmischung, 2. Kräutermischung mediterran, 3. Bunter Pfeffer, 4. Gewürzsalz, 5. Grillgewürz, 6. Cayennepfeffer geschrotet, 7. Curry Jaipur, 8. Basilikum gerebelt, 9. Zimt, 10. Backgewürze, 11. Backgewürze, 12. Orientalische Gewürze

Studie eVisibility  
Gewürze und Kräuter 2021

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Versicherungen 2021**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

### Weitere relevante Studien zur Versicherungsbranche:

- Werbemarktanalyse Direktversicherungen 2021
- Studie Social Media-Perform. Gesetzl. Unfallversicherungen 2021
- Studie eVisibility Krankenkassen 2021
- Studie Versicherungs-Zielgruppe Privatversicherte 2021
- Studie Unternehmensprofile Versicherungen 2021
- Marketing-Mix-Analyse Pflegezusatzversicherung 2021

Versicherungen: seit 2020 mehr als 20 Studien veröffentlicht

