

+++ alte-leipziger.de +++ barmenia.de +++ continentale.de +++ generali.de +++ huk24.de +++ nuernberger.de +++ lvm.de +++ roland-rechtsschutz.de +++ signal-iduna.de +++ travelsecure.de +++ verti.de +++ vhv.de +++ wgv.de +++ zurich.de +++ und weitere 132 Versicherer +++

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Versicherungen 2022

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juli 2022



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Versicherungen 2022

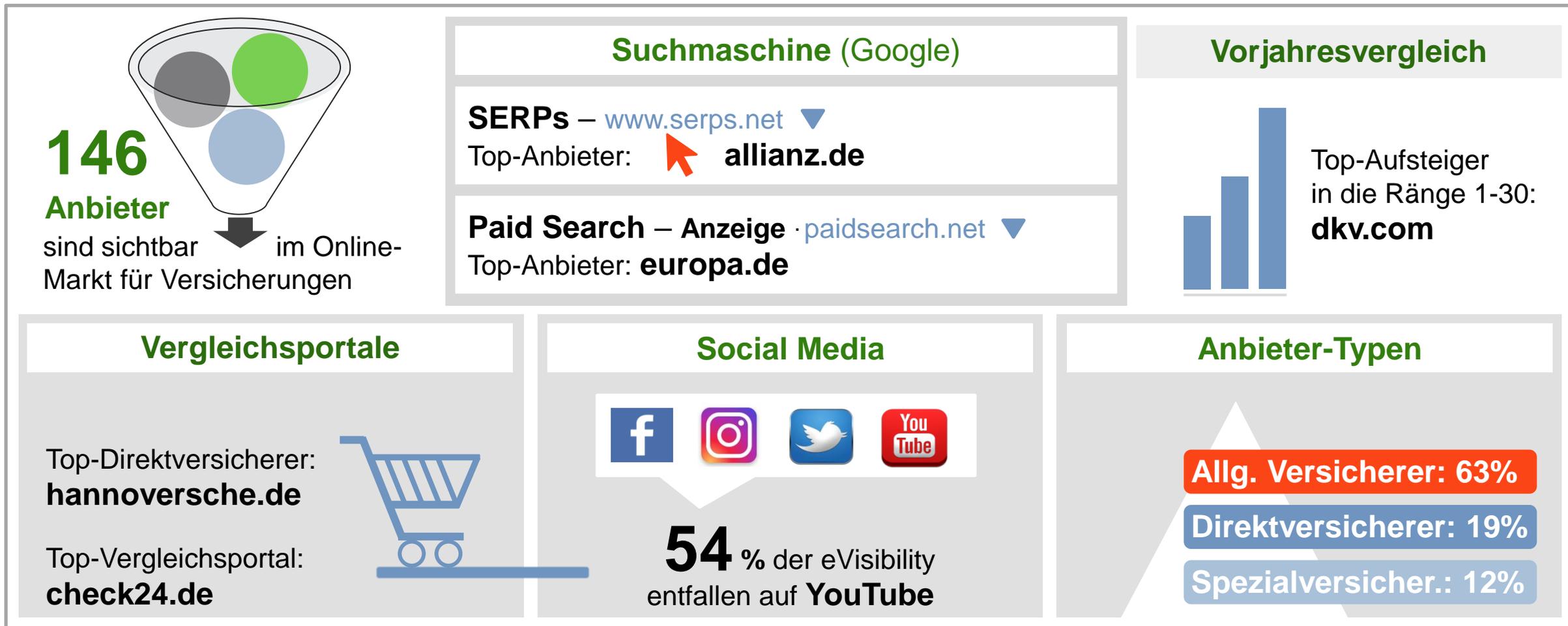
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei sieben der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um allgemeine Versicherer.
- Sämtliche Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- 58 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 54 Prozent der eVisibility auf sich.
- Direktversicherer stellen 19 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Spezialversicherer liegt bei 12 Prozent.
- dkv.com und lv1871.de machen von den Top 30-eVisibility im Vergleich zur Vorjahresstudie den größten Sprung nach vorne.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Versicherungen mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für insgesamt 146 Anbieter

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 76 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

146 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- diebayerische.de
- dkv.com
- dmb-rechtsschutz.de
- domcura-ag.de
- ergo.de
- ...
- vrk.de
- waldenburger.com
- wgv.de
- wuerttembergische.de
- wwk.de
- zurich.de

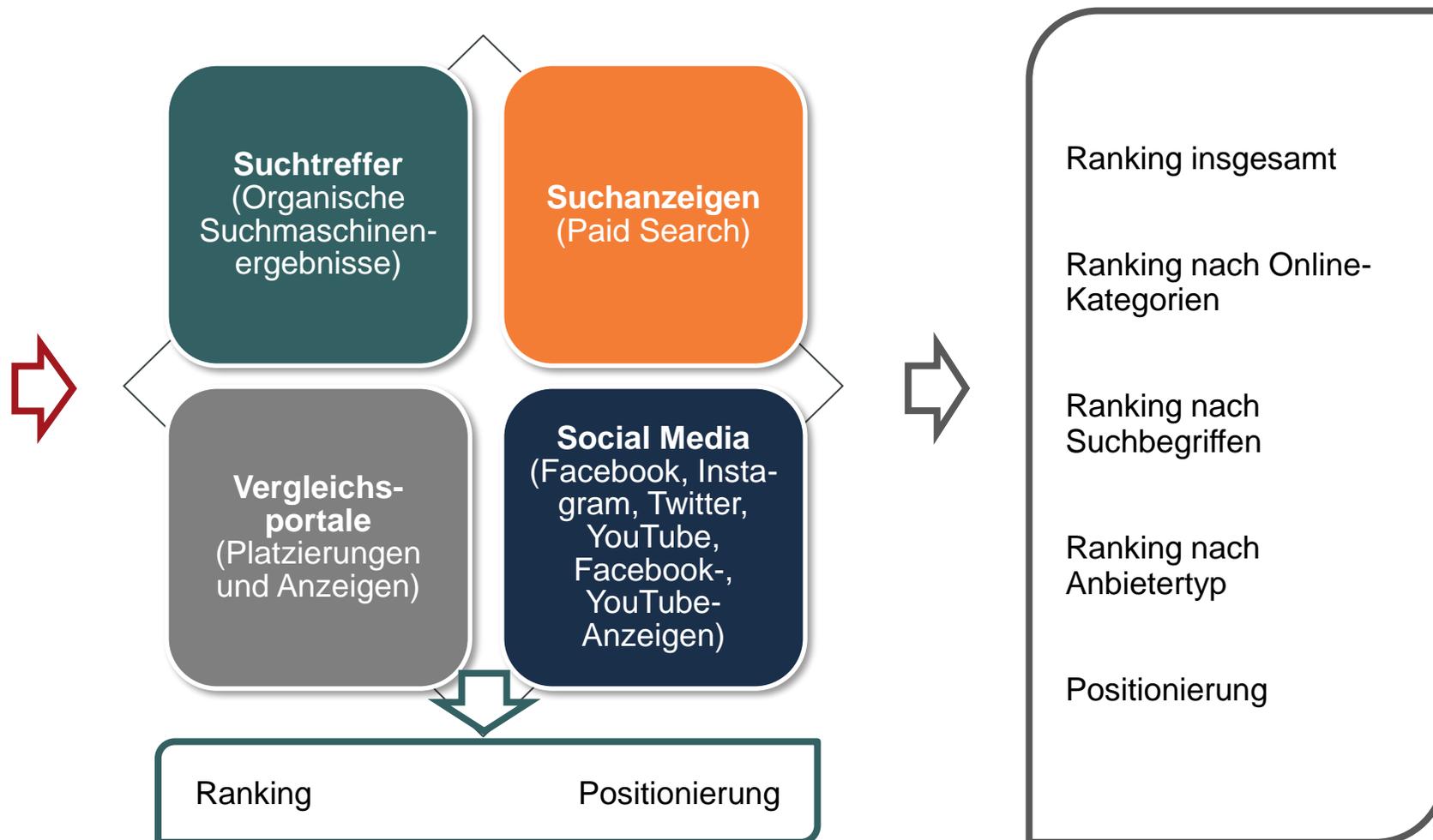


Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Berufsunfähigkeitsversicherung
- Haftpflichtversicherung
- Hausratversicherung
- Kfz-Versicherung
- Pflegeversicherung
- Private Krankenversicherung
- Rechtsschutzversicherung
- Reiseversicherung
- Riester-Rente
- Risikolebensversicherung
- Unfallversicherung
- Zahnzusatzversicherung



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Versicherer in Social Media auf sich aufmerksam?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Versicherer finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 146 Anbieter von Versicherungen
- 4 Online-Kategorien:
Suchtreffer, Suchanzeigen,
Vergleichsportale, Social Media
- 12 Suchbegriffe
- 6 Anbietergruppen
- 96 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juli 2022 erschienen.

Preis der Studie: Die 76 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| ➤ Management Summary | 3 |
| ➤ Forschungsdesign | 8 |
| ➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien | 11 |
| ▪ Suchtreffer | 12 |
| ▪ Suchanzeigen | 14 |
| ▪ Vergleichsportale | 17 |
| ▪ Social Media | 24 |
| ▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien | 33 |
| ▪ Gesamtranking Ränge 101ff | 45 |
| ▪ Ranking Vergleich 2021/2022 | 46 |
| ➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen | 48 |
| ▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen | 49 |
| ▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen | 52 |
| ▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen | 59 |
| ➤ eVisibility der Anbietergruppen | 62 |
| ▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen | 63 |
| ▪ Anteile der Top-Anbieter | 70 |
| ➤ eVisibility-Positionierung | 72 |
| ➤ Kontakt | 75 |



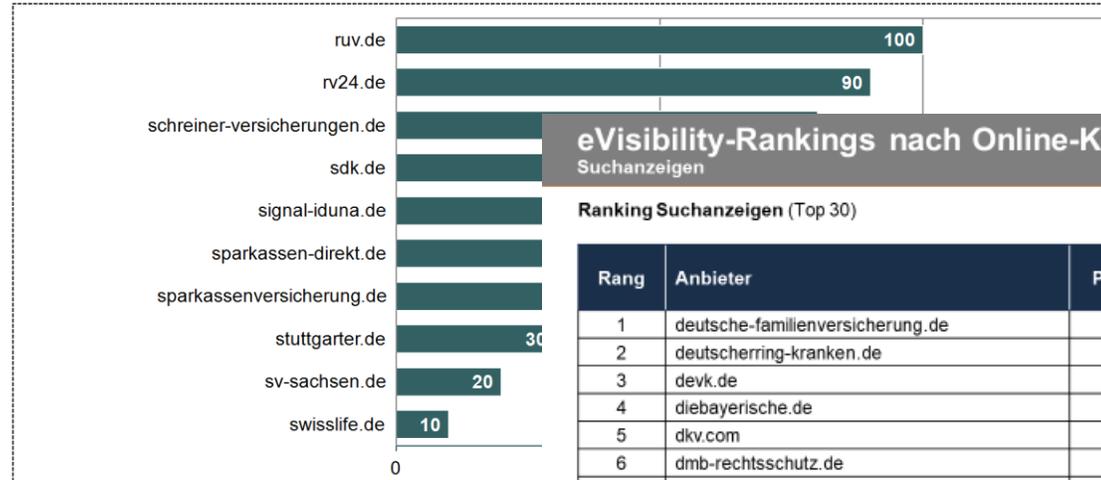
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte er



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

| Rang | Anbieter | P |
|------|----------------------------------|---|
| 1 | deutsche-familienversicherung.de | |
| 2 | deutscherring-kranken.de | |
| 3 | devk.de | |
| 4 | diebayerische.de | |
| 5 | dkv.com | |
| 6 | dmb-rechtsschutz.de | |
| 7 | domcura-ag.de | |
| 8 | ergo.de | |
| 9 | ergodirekt.de | |
| 10 | erv.ch | |
| 11 | europa.de | |
| 12 | europaeische.at | |
| 13 | europ-assistance.de | |
| 14 | generali.de | |
| 15 | tev-versicherung.de | |

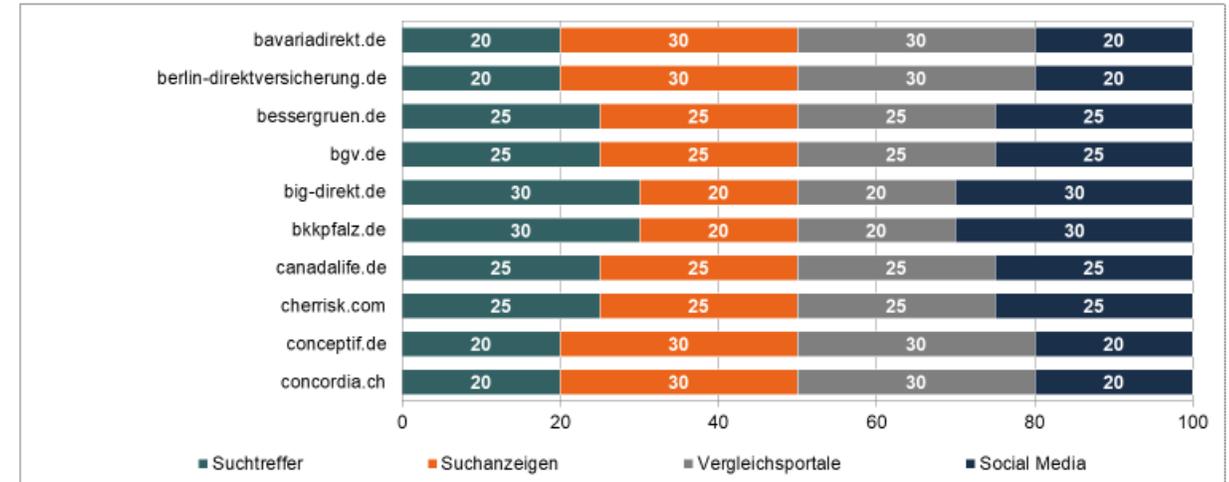


In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility Versicherungen 2022

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

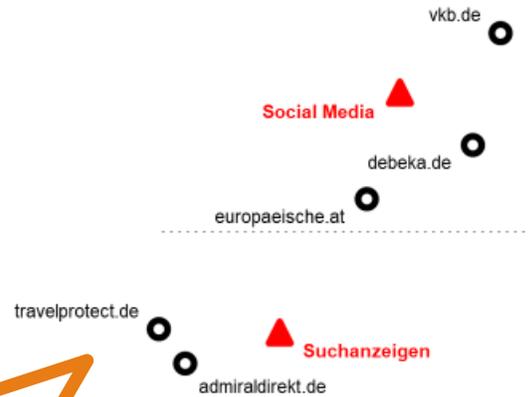
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

| Rang | Anbieter | Suchtreffer | | Suchanzeigen | | Vergleichs-portale | | Social Media | |
|------|------------------------------|-------------|------|--------------|------|--------------------|------|--------------|-----|
| | | Punkte | % | Punkte | % | Punkte | % | Punkte | % |
| 1 | adac.de | 106,0 | 56,1 | 82,9 | 43,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2 | adam-riese.de | 50,6 | 22,4 | 65,5 | 49,9 | 26,9 | 24,1 | 0,0 | 0,0 |
| 3 | adminova.de | 28,5 | | | | | | | |
| 4 | admiraldirekt.de | 31,6 | | | | | | | |
| 5 | advocard.de | 0,0 | | | | | | | |
| 6 | allianz.de | 41,1 | | | | | | | |
| 7 | allianzdirect.de | 53,8 | | | | | | | |
| 8 | allianz-reiseversicherung.de | 0,0 | | | | | | | |
| 9 | alte-leipziger.de | 0,0 | | | | | | | |
| 10 | alte-oldenburger.de | 0,0 | | | | | | | |
| 11 | ammerlaender-versicherung.de | 3,2 | | | | | | | |
| 12 | andsafe.de | 4,7 | | | | | | | |
| 13 | aok.de | 7,5 | | | | | | | |
| 14 | apobank.de | 0,0 | | | | | | | |
| 15 | arag.de | 17,4 | | | | | | | |

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

| Rang | Anbieter | Suchtreffer | | Suchanzeigen | | Vergleichs-portale | | Social Media | | Punkte gesamt |
|------|-----------------|-------------|------|--------------|------|--------------------|------|--------------|------|---------------|
| | | Punkte | Rang | Punkte | Rang | Punkte | Rang | Punkte | Rang | |
| 1 | hallesche.de | 8,1 | 38 | 71,4 | 1 | 53,4 | 1 | 137,2 | 1 | 270,1 |
| 2 | hannoversche.de | 28,0 | 5 | 40,2 | 3 | 0,0 | 73 | 82,6 | 2 | 189,3 |
| 3 | hansemerkur.de | 26,1 | 6 | 47,3 | 2 | 8,3 | 47 | 62,8 | 5 | 161,5 |
| 4 | hdi.de | 0,0 | 110 | 30,4 | 8 | 10,0 | 37 | 76,0 | 4 | 144,5 |
| 5 | helvetia.com | 0,0 | 110 | 26,8 | 11 | 8,3 | 47 | 77,7 | 3 | 143,6 |
| 6 | hmr.v.de | 17,1 | 13 | 36,6 | 6 | 38,4 | 5 | 19,8 | 13 | 135,8 |
| 7 | huk.de | 0,0 | 110 | 3,6 | 69 | 40,1 | 4 | 44,6 | 7 | 125,2 |
| 8 | huk24.de | 8,1 | 38 | 0,0 | 102 | 46,7 | 2 | 28,1 | 9 | 102,6 |
| 9 | inter.de | 0,0 | 110 | 6,3 | 48 | 25,0 | 10 | 46,3 | 6 | 96,2 |
| 10 | ks-auxilia.de | 11,7 | 24 | 27,7 | 10 | 35,1 | 6 | 0,0 | 57 | 74,5 |

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Versicherungen 2022

Amazon dkv.com

Studie eVisibility Versicherungen 2022

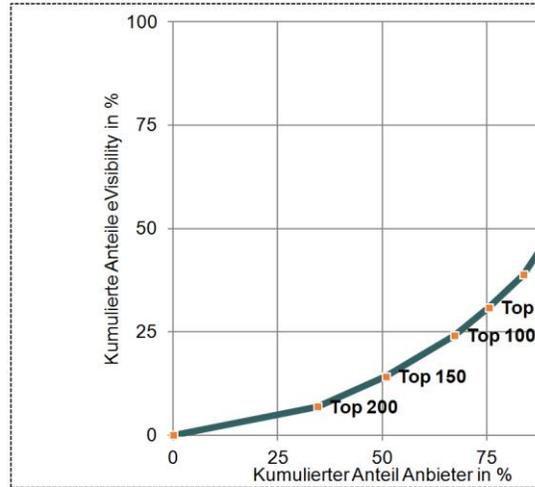
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Darstellung als Lorenzkurve)



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility der Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

eVisibility-Rankings nach Suchbegriff

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

| Suchbegriff | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----------------------|----|----|----|----|----|
| asspario.de | 15 | 30 | 40 | 25 | 25 |
| astra-versicherung.de | 20 | 20 | 50 | | |
| auva.at | 25 | 10 | 40 | 45 | |
| axa.de | 20 | 20 | 30 | 55 | |
| baloise.ch | 15 | 30 | 20 | 45 | |
| balunos.com | 20 | 40 | 10 | 35 | |
| barmenia.de | 25 | 30 | 20 | 25 | |
| barmenia-direkt.de | 20 | 20 | 30 | 15 | 4 |
| barmer.de | 15 | 10 | 40 | 25 | 2 |
| basler.de | 20 | 20 | 50 | | |

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

| Allgemeine Versicherer | | |
|------------------------|---------------|-------|
| 1. | arag.de | 105,7 |
| 2. | gothaer.de | 101,3 |
| 12. | nuemberger.de | 78,3 |
| 27. | ruv.de | 70,2 |
| 31. | zurich.de | 70,1 |

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

| Spezialversicherer | | |
|--------------------|---------------------|------|
| 15. | domcura-ag.de | 76,5 |
| 18. | europ-assistance.de | 72,6 |
| 25. | travelprotect.de | 71,2 |
| 46. | travelsecure.de | 59,7 |
| 71. | ukv.de | 28,9 |

| Direktversicherer | | |
|-------------------|--------------------|------|
| 61. | admiraldirekt.de | 33,6 |
| 68. | barmenia-direkt.de | 30,7 |
| 94. | ottonova.de | 22,4 |
| 99. | rv24.de | 20,0 |
| 103. | verti.de | 18,7 |

| Krankenkassen | | |
|---------------|------------------------------|------|
| 19. | aok.de | 72,2 |
| 23. | bkkpfalz.de | 71,6 |
| 24. | mobil-krankenkasse.de | 71,4 |
| 32. | tk.de | 68,5 |
| 40. | vigo-krankensversicherung.de | 61,4 |



In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

1. Unfallversicherung, 2. Hausratversicherung, 3. Haftpflichtversicherung, 4. Kfz-Versicherung, 5. Pflegeversicherung, 6. Private Krankenversicherung, 7. Reiseversicherung, 8. Riester-Rente, 9. Risikolebensversicherung, 10. Unfallversicherung, 11. Unfallversicherung, 12. Zahnzusatzversicherung



Studie eVisibility Versicherungen 2022

Studie eVisibility Versicherungen 2022

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Versicherungen 2022**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Versicherungsbranche:

- Marketing-Mix-Analyse Berufsunfähigkeitsversicherung 2022
- Studie Social Media Ad Perception Versicherungen 2022
- Studie Social Media-Performance Krankenkassen 2022
- Werbemarktanalyse Unfallversicherung 2022
- Unternehmensprofile Versicherungen 2022
- Werbemarktanalyse Kfz-Versicherung 2022

Versicherungsbranche: seit 2020 mehr als 30 Studien veröffentlicht

