

+++ alte-leipziger.de +++ continentale.de +++ deurag.de +++ gothaer.de +++ hallesche.de +++ hmr.v.de +++ huk24.de +++ lvm.de +++ nexible.de +++
+ nuernberger.de +++ ottonova.de +++ roland-rechtsschutz.de +++ ruv.de +++ signal-iduna.de +++ universa.de +++ und weitere 141 Versicherer +

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Versicherungen 2023

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juli 2023



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

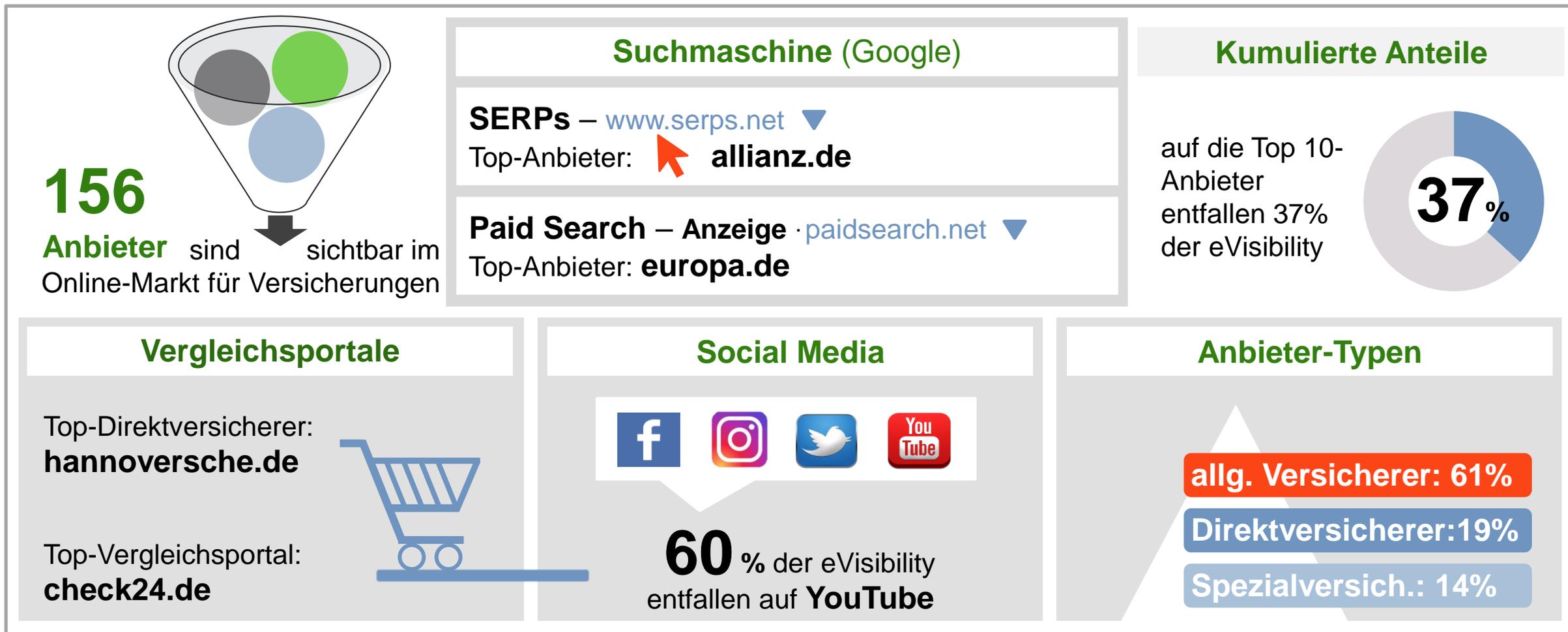
Studiensteckbrief Studie
eVisibility Versicherungen 2023

Ausgewählte Key Facts:

- Bei drei der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Direktversicherer.
- Neun Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- 54 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 60 Prozent der eVisibility.
- Allgemeine Versicherer stellen 61 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Direktversicherer liegt bei 19 Prozent.
- Ein Anbieter, der in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2022 noch keine eVisibility gezeigt hat, platziert sich neu in den Top 30-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Versicherern mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 156 Anbieter**

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 73 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

156 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- diebayerische.de
- dkv.com
- dmb-rechtsschutz.de
- ...
- hannoversche.de
- hansemerkur.de
- hdi.de
- ...
- verti.de
- vgh.de
- vhv.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Berufsunfähigkeitsversicherung
- Haftpflichtversicherung
- Hausratversicherung
- Kfz-Versicherung
- Pflegeversicherung
- Private Krankenversicherung
- Rechtsschutzversicherung
- Reiseversicherung
- Riester-Rente
- Risikolebensversicherung
- Unfallversicherung
- Zahnzusatzversicherung



- Ranking insgesamt
- Ranking nach Online-Kategorien
- Ranking nach Suchbegriffen
- Ranking nach Anbietertyp
- Positionierung

Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchmaschinenergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- wie gut sind die Unternehmen per Social Media-Suche sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Versicherungsgesellschaften finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 156 Versicherer
- 4 Online-Kategorien: organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media
- 12 Suchbegriffe
- 6 Anbietergruppen
- 96 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juli 2023 erschienen.

Preis der Studie: Die 73 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	13
▪ Paid Search	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	22
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	29
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	41
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	42
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	45
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	46
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	49
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	56
➤ eVisibility der Anbietergruppen	59
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	60
▪ Anteile der Top-Anbieter	67
➤ eVisibility-Positionierung	69
➤ Kontakt	72



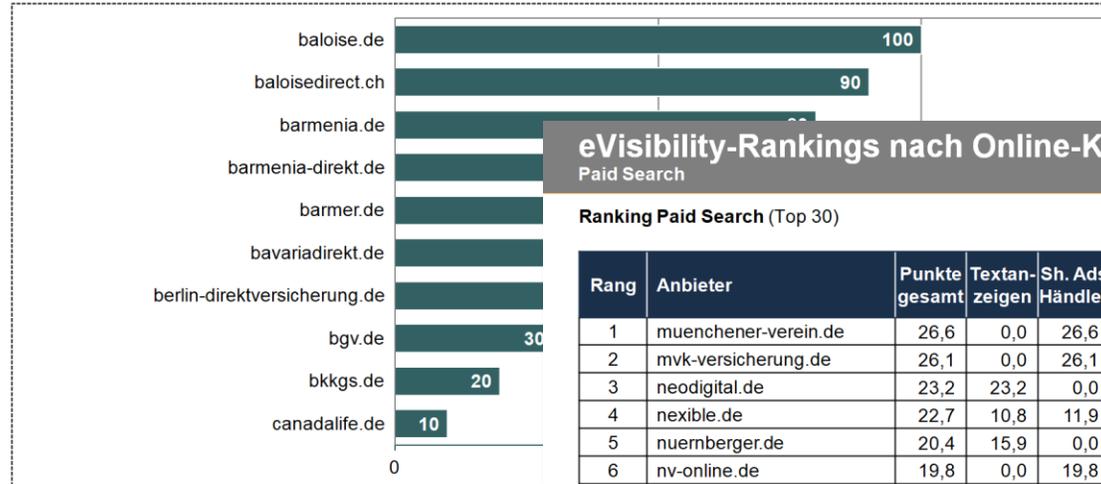
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte-gesamt	Textan-zeigen	Sh. Ads-Händler
1	muenchener-verein.de	26,6	0,0	26,6
2	mvk-versicherung.de	26,1	0,0	26,1
3	neodigital.de	23,2	23,2	0,0
4	nexible.de	22,7	10,8	11,9
5	nuernberger.de	20,4	15,9	0,0
6	nv-online.de	19,8	0,0	19,8
7	occ.eu	19,8	2,3	0,0
8	oeffentliche.de	19,8	0,0	19,8
9	oerag.de	17,0	0,0	0,0
10	orion.ch	15,9	13,6	0,0
11	ostangler.de	15,9	0,0	0,0
12	ottonova.de	15,9	15,9	0,0
13	prokundo.de	15,3	5,1	0,0
14	provinzial.de	14,7	14,7	0,0
15	inland-versicherungen...	13,6	13,6	0,0

* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte er



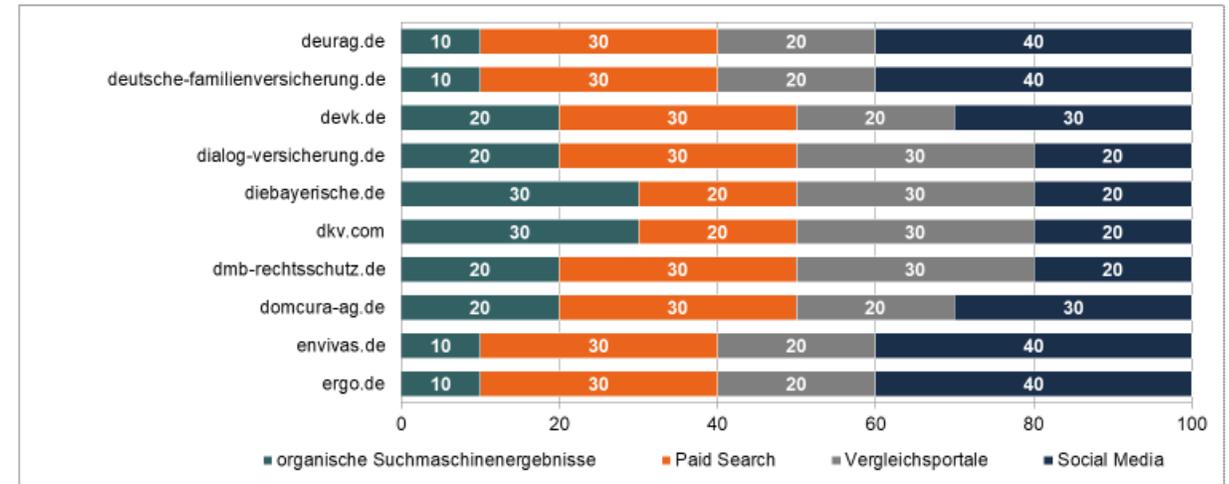
Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility Versicherungen 2023

Studie eVisibility Versicherungen 2023

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	generali.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0
2	gev-versicherung.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0
3	gothaer.de	28,5							
4	gvv-direkt.de	31,6							
5	haftpflichtkasse.de	0,0							
6	hallesche.de	41,1							
7	hannoversche.de	53,8							
8	hansemmerkur.de	0,0							
9	hdi.de	0,0							
10	heb.de	0,0							
11	hellogetsafe.com	3,2							
12	helvetia.com	4,7							
13	hkk.de	7,9							
14	hmr.de	0,0							
15	huk.de	17,4							

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	verti.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,1
2	vgh.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	189,3
3	vhv.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	161,5
4	volkswohl-bund.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	144,5
5	vpv.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	143,6
6	waldenburger.com	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	135,8
7	wgv.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	125,2
8	wuerttembergische.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	102,6
9	wwk.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	96,2
10	zurich.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Versicherungen 2023

Plattform Amazon

advocard.de

Studie eVisibility Versicherungen 2023

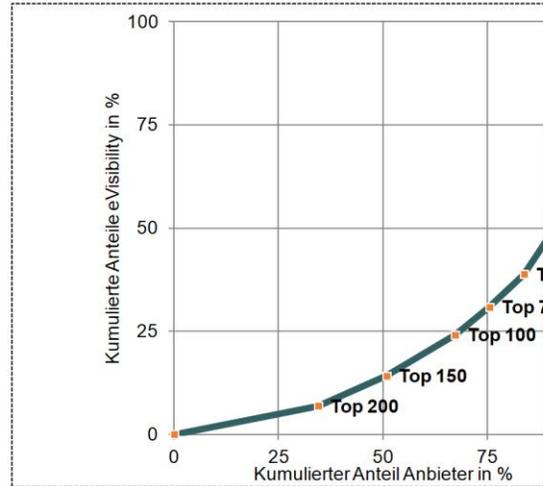
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility die Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

eVisibility-Rankings nach Suchbegriff

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

adac.de	15	30	40	25
adam-riese.de	20	20	50	
admiraldirekt.de	25	10	40	45
advocard.de	20	20	30	55
allianz.de	15	30	20	45
allianzdirect.de	20	40	10	35
allianz-reiseversicherung.de	25	30	20	25
allsafe-casa.de	20	20	30	15
alte-leipziger.de	15	10	40	25
alte-oldenburger.de	20	20	50	

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Allgemeine Versicherer		
1.	arag.de	105,7
2.	barmenia.de	101,3
9.	gothaer.de	88,5
17.	ruv.de	72,9
22.	wgv.de	71,8

Spezialversicherer		
15.	advocard.de	76,5
18.	allianz-reiseversicherung.de	72,6
25.	haftpflichtkasse.de	69,5
46.	ukv.de	59,7
71.	urv.de	28,9

Direktversicherer		
61.	admiraldirekt.de	33,6
68.	da-direkt.de	30,7
94.	huk24.de	22,4
99.	ottonova.de	20,0
103.	sparkassen-direkt.de	18,7

Krankenkassen		
19.	bkkgs.de	72,2
23.	ikk-classic.de	71,6
24.	sanitas.com	70,6
32.	sbk.org	68,5
37.	vigo-krankenversicherung.de	63,4

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

1. Unfallversicherung, 2. Hausratversicherung, 3. Haftpflichtversicherung, 4. Kfz-Versicherung, 5. Pflegeversicherung, 6. Private Krankenversicherung, 7. Reiseversicherung, 8. Riester-Rente, 9. Risikolebensversicherung, 10. Unfallversicherung, 11. Zahnzusatzversicherung

Welche Unternehmen liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Versicherungen 2023**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Jüngste Studien zur Versicherungsbranche:

- Studie Versicherungs-Zielgruppe Junge Erwachsene 2023
- Studie Versicherungs-Zielgruppe Rechtsschutz 2023
- Studie eVisibility Krankenkassen 2023
- Marketing-Mix-Analyse Kfz-Versicherung 2023
- Studie Versicherungs-Zielgruppe Tierversicherung 2023
- Studie Sponsoring Versicherungen 2023

Versicherungsbranche: seit 2020 mehr als 40 Studien veröffentlicht

