

+++ allianz.de +++ barmenia.de +++ continentale.de +++ deutsche-familienversicherung.de +++ haftpflchtkasse.de +++ hansemerkur.de +++ gothaer.de +++ roland-rechtsschutz.de +++ signal-iduna.de +++ travelprotect.de +++ zurich.de +++ und weitere 130 Anbieter für Versicherungen

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Versicherungen 2024

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

August 2024



©Iserlohn Titans/pexels.com



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Versicherungen 2024

# Informationen zur Studie

## Nutzwert der Studie:



Welche der **141 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Institute besonders sichtbar?



Welche **Vergleichsportale** sind in meiner Branche wichtig?



Welche **Positionierung** nehmen die Top 10-Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen und Social Media?

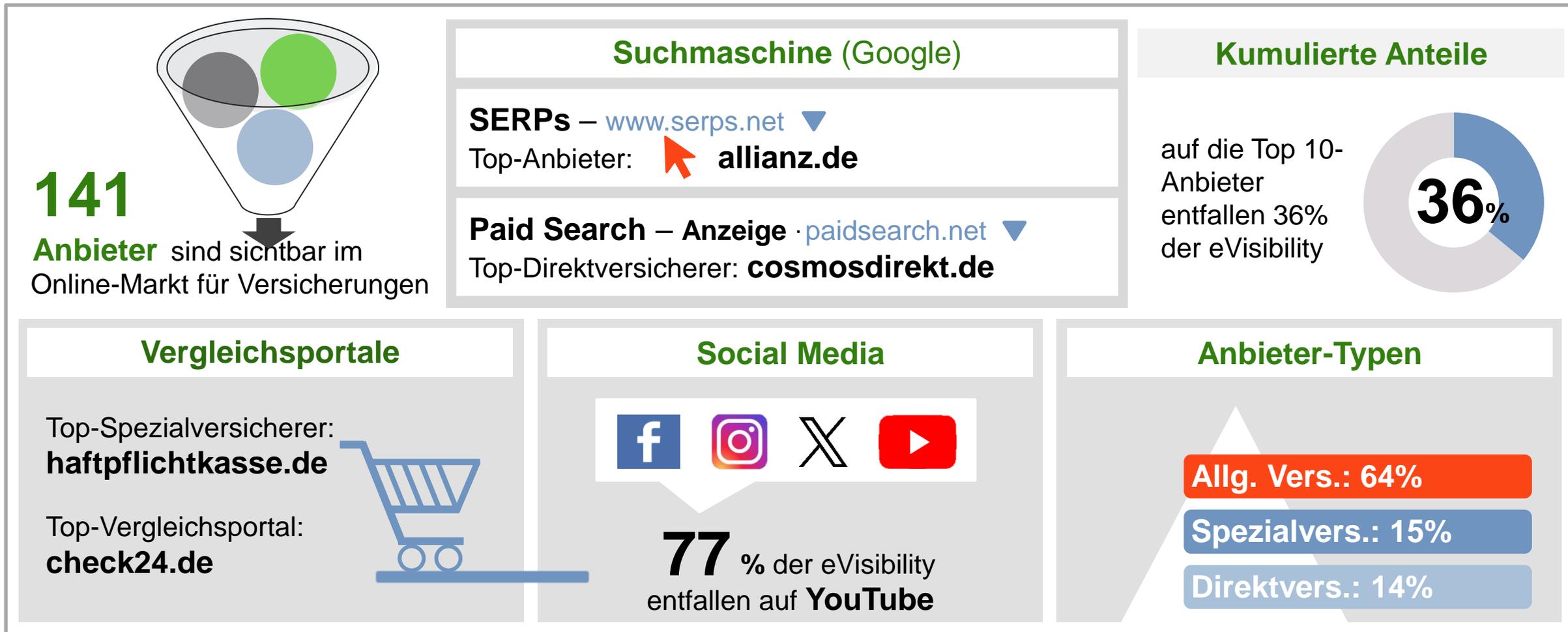


Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?



# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse** von 100 Anbietern für Versicherungen mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 141 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 144 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 77 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick zum Handel und den Marken

## 141 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- devk.de
- dialog-versicherung.de
- diebayerische.de
- dkv.com
- ...
- lv1871.de
- lvm.de
- mecklenburgische.de
- ...
- travelsecure.de
- ukh.de
- ...



# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- Berufsunfähigkeitsversicherung
- Haftpflichtversicherung
- Hausratversicherung
- Kfz-Versicherung
- Pflegeversicherung
- Private Krankenversicherung
- Rechtsschutzversicherung
- Reiseversicherung
- Riester-Rente
- Risikolebensversicherung
- Unfallversicherung
- Zahnzusatzversicherung



- Ranking insgesamt
- Ranking nach Online-Kategorien
- Ranking nach Suchbegriffen
- Ranking nach Anbietertyp
- Positionierung

# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

### Die Studie in Zahlen:

**141**

Anbieter für  
Versicherungen

**4**

Online-Kategorien: organische  
Suchmaschinenergebnisse,  
Paid Search, Vergleichsportale,  
Social Media

**12**

Suchbegriffe

**6**

Anbieter-  
gruppen

**144**

Top 10-  
Rankings

### Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen und den Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im August 2024 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 77 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	13
▪ Paid Search	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	23
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	30
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	42
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	43
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	49
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	50
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	53
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	60
➤ eVisibility der Anbietergruppen	63
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	64
▪ Anteile der Top-Anbieter	71
➤ eVisibility-Positionierung	73
➤ Kontakt	76



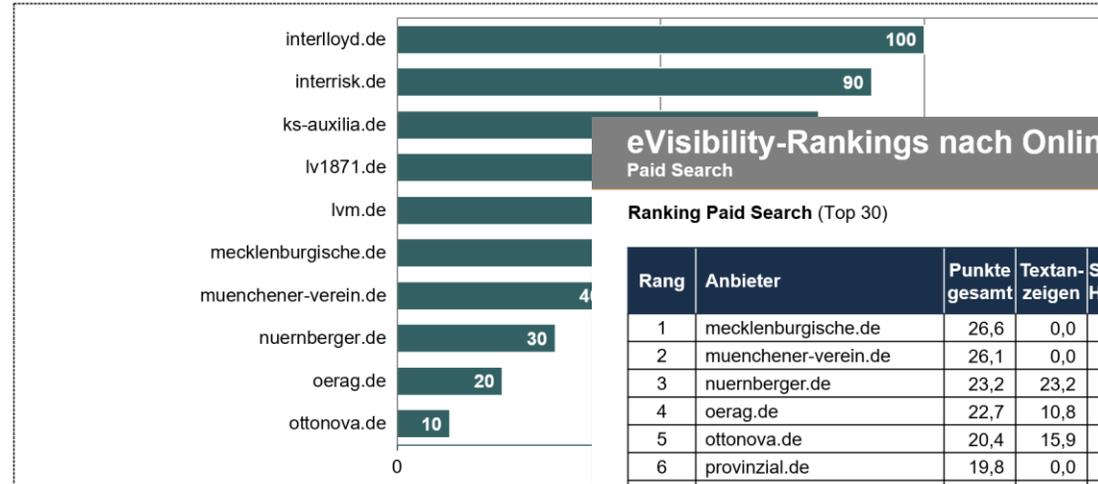
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte\*)



\* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erreichen.



Stuc  
Versic

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

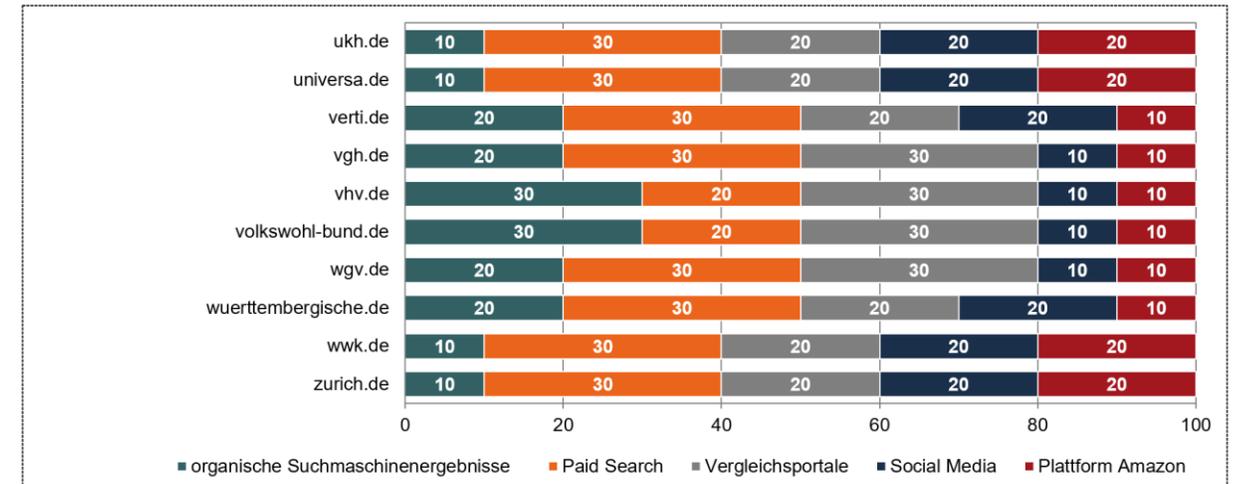
Rang	Anbieter	Punkte gesamt	Textan- zeigen H
1	mecklenburgische.de	26,6	0,0
2	muenchener-verein.de	26,1	0,0
3	nuernberger.de	23,2	23,2
4	oerag.de	22,7	10,8
5	ottonova.de	20,4	15,9
6	provinzial.de	19,8	0,0
7	reiseversicherung.de	19,8	2,3
8	rheinland-versicherungen...	19,8	0,0
9	roland-rechtsschutz.de	17,0	0,0
10	ruv.de	15,9	13,6
11	signal-iduna.de	15,9	0,0
12	sparkassenversicherung.de	15,9	15,9
13	stuttgarter.de	15,3	5,1
14	travelprotect.de	14,7	14,7
	travelsecure.de	13,6	13,6



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility  
Versicherungen 2024

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Studie eVisibility  
Versicherungen 2024

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

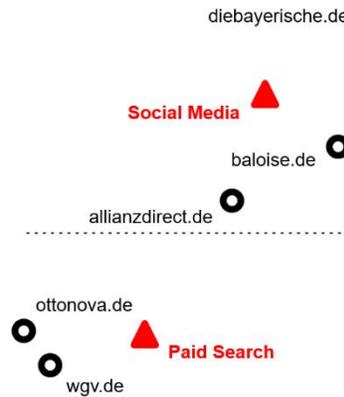
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	adac.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	adam-riese.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	adminova.de	28,5	19,3	11,1	5,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	admiraldirekt.de	31,6	23,2	4,4	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	advocard.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	allianz.de	41,1	32,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	alte-leipziger.de	53,8	44,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	arag.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	astra-versicherung.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	axa.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	baloise.de	3,2	5,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	barmenia.de	4,7	8,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	bgv.de	7,9	14,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	concordia.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	continentale.de	17,4	34,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	generali.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	gothaer.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	haftpflichtkasse.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	hallesche.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	hannoversche.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	hansemekur.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	hdi.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	helvetia.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	huk.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	inter.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

research tools  
Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

research tools  
Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility  
Versicherungen 2024

Plattform Amazon debeka.de

Studie eVisibility  
Versicherungen 2024

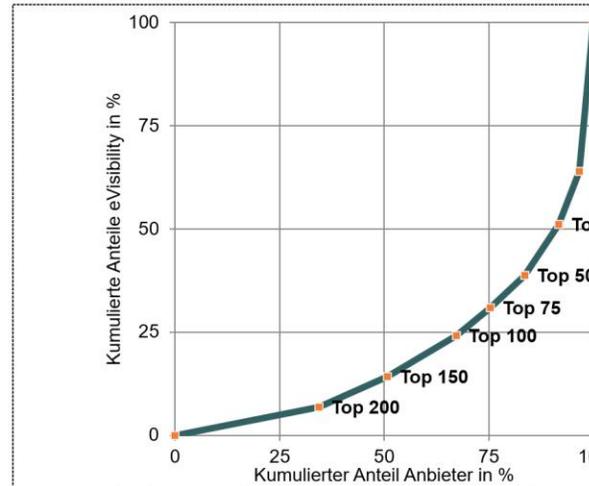
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility der Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

### eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute V

Suchbegriff	1	2	3	4	5
cosmosdirekt.de	15	30	40	20	4
debeka.de	20	20	20	20	5
degenia.de	25	10	40	20	1
deutsche-familienversicherung.de	20	20	20	30	1
diebayerische.de	15	30	20	20	1
dkv.com	20	20	40	1	1
domcura.de	25	30	2	1	1
ergo.de	20	20	30	1	1
europa.de	15	10	40	1	1
europ-assistance.de	20	20	20	5	1

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

#### Allgemeine Versicherer

1.	alte-leipziger.de	105,7
2.	arag.de	101,3
9.	gothaer.de	88,5
17.	hansemerkur.de	72,9
22.	signal-iduna.de	71,8

#### Spezialversicherer

15.	asano-ag.de	76,5
18.	ergo-reiseversicherung.de	72,2
21.	haftpflichtkasse.de	72,2
35.	lkh.de	64,7
40.	urv.de	59,4

#### Direktversicherer

61.	allianzdirect.de	33,6
68.	bavariadirekt.de	30,7
94.	conceptif.de	22,4
99.	da-direkt.de	20,0
103.	verti.de	18,7

#### Krankenkassen

19.	aok.de	72,2
23.	audibkk.de	71,6
24.	bahn-bkk.de	70,6
32.	tk.de	68,5
39.	vigo-krankenversicherung.de	60,3

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

1. Berufsunfähigkeitsversicherung, 2. Hausratversicherung, 3. Haftpflichtversicherung, 4. Kfz-Versicherung, 5. Pflegeversicherung, 6. Private Krankenversicherung, 7. Reiseversicherung, 8. Reiseversicherung, 9. Riester-Rente, 10. Risikolebensversicherung, 11. Unfallversicherung, 12. Zahnzusatzversicherung

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Versicherungen 2024**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

# Kontakt / Branchenerfahrung

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 40 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

### Weitere relevante Studien zur Branche:

- Werbemarktanalyse Versicherungen 2024
- Studie Unternehmensprofile Versicherungen 2024
- Studie Versicherungs-Zielgruppe Onlinekunden 2024
- Studie Customer Journey Versicherungen 2024
- Studie Paid Search Versicherungen 2024
- Werbemarktanalyse Kfz-Versicherung 2024

Versicherungsbranche: seit 2020 mehr als 60 Studien veröffentlicht

