

+++ allianz.de +++ arag.de +++ axa.de +++ cosmosdirekt.de +++ ergo.de +++ hannoversche.de +++ hansemerkur.de +++ huk.de +++ ruv.de +++ signal-iduna.de +++ und weitere 136 Versicherer +++ allianz.de +++ arag.de +++ axa.de +++ cosmosdirekt.de +++ ergo.de +++ hannoversche.de +++

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Versicherungen 2025

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juli 2025



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Versicherungen 2025

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche der **146 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Institute besonders sichtbar?



Welche **Vergleichsportale** sind in meiner Branche wichtig?



Welche **Positionierung** nehmen die Top 10-Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen und Social Media?

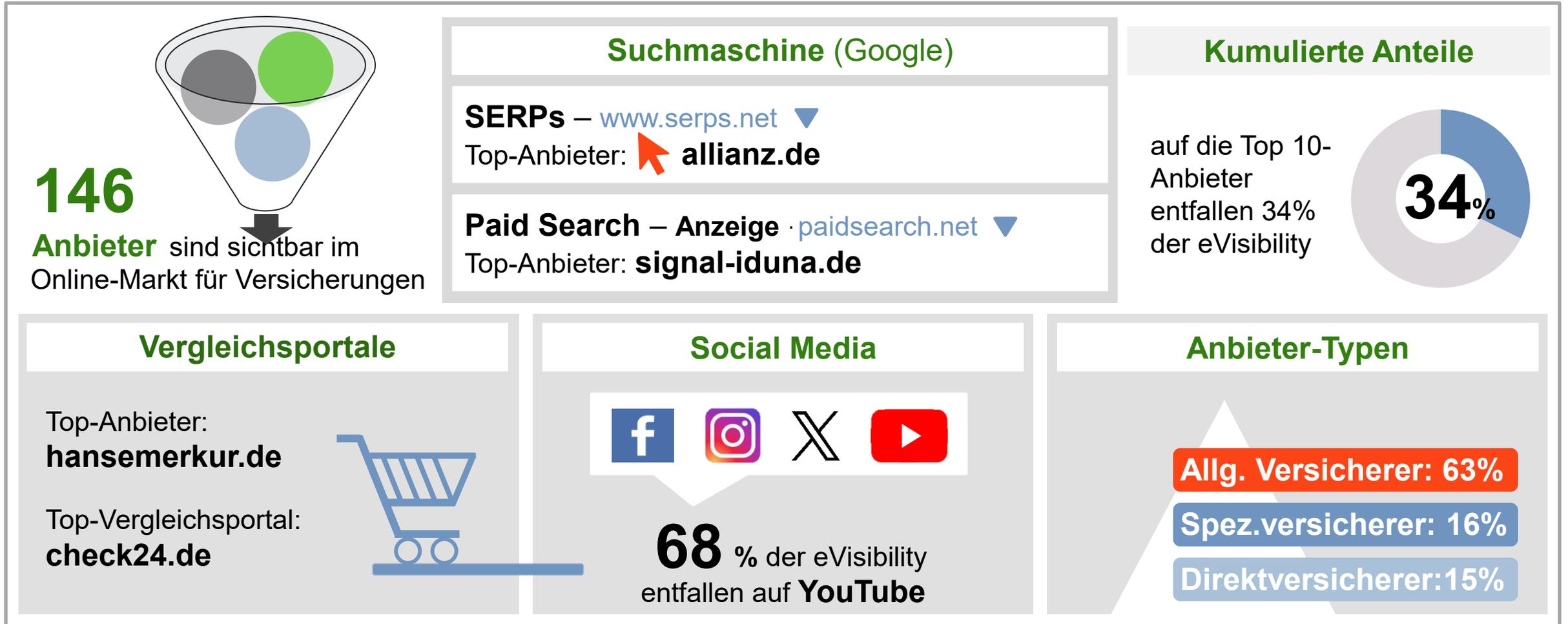


Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?



Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Versicherern mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 146 Anbieter**

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale** und **Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 77 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

146 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- europ-assistance.de
- figopet.de
- generali.de
- gev-versicherung.de
- gothaer.de
- g-v-o.de
- ...
- verti.de
- vgh.de
- vhh.de
- vkb.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Berufsunfähigkeitsversicherung
- Haftpflichtversicherung
- Hausratversicherung
- Kfz-Versicherung
- Pflegeversicherung
- Private Krankenversicherung
- Rechtsschutzversicherung
- Reiseversicherung
- Riester-Rente
- Risikolebensversicherung
- Unfallversicherung
- Zahnzusatzversicherung



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

146

Versicherungen

4

Online-Kategorien: organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media

12

Suchbegriffe

5

Anbietergruppen

96

Top 10-Rankings

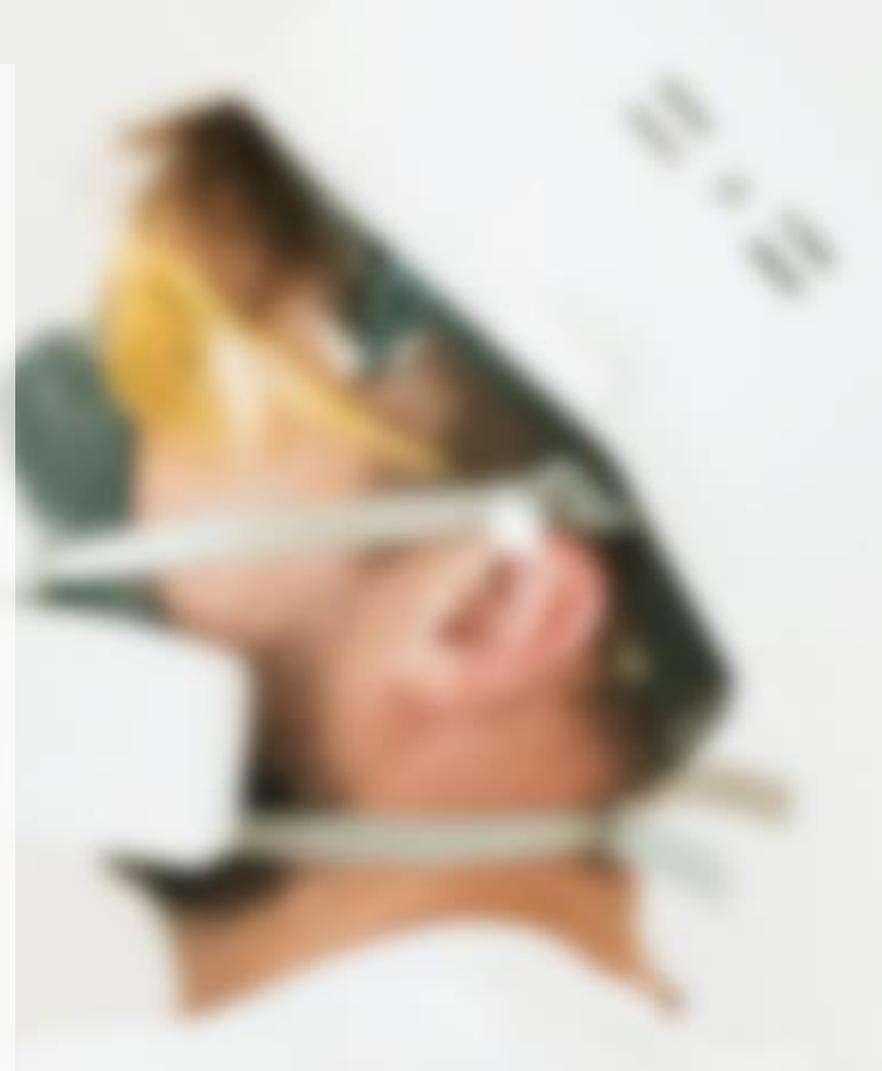
Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juli 2025 erschienen.

Preis der Studie: Die 77 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	13
▪ Paid Search	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	23
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	30
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	42
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	43
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	49
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	50
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	53
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	60
➤ eVisibility der Anbietergruppen	63
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	64
▪ Anteile der Top-Anbieter	71
➤ eVisibility-Positionierung	73
➤ Kontakt	76



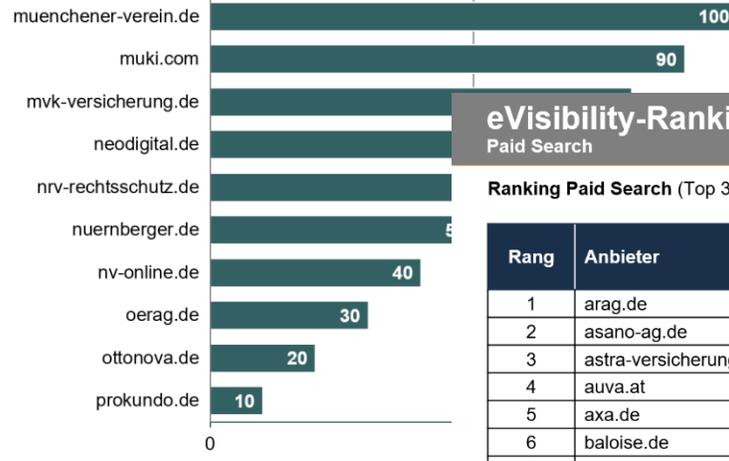
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erreichen.



Studie eVisi
Versicherunge

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

Rang	Anbieter
1	arag.de
2	asano-ag.de
3	astra-versicherung.de
4	auva.at
5	axa.de
6	baloise.de
7	barmenia.de
8	barmenia-direkt.de
9	barmer.de
10	bavariadirekt.de
11	bgv.de
12	canadalife.de
13	cap.ch
14	conceptif.de
15	concordia.ch



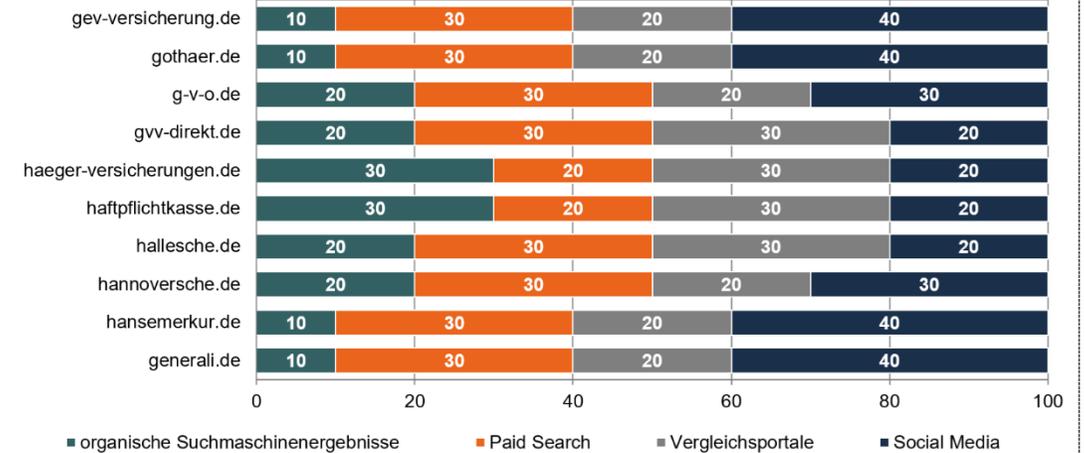
Studie eVisibility
Versicherungen 2025

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility
Versicherungen 2025

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	adac.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0
2	adam-riese.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0
3	adcuri.de	28,5	19						
4	admiraldirekt.de	31,6	23						
5	advigon.com	0,0	0						
6	advocard.de	41,1	32						
7	agencio.de	53,8	44						
8	agila.de	0,0	0						
9	allianz.de	0,0	0						
10	allianzdirect.de	0,0	0						
11	alte-leipziger.de	3,2	5						
12	alte-oldenburger.de	4,7	8						
13	ammerlaender-versicherung.de	7,9	14						
14	andsafe.de	0,0	0						
15	aok.de	17,4	34						

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter

Social Media ▲

rueckwirkend-rechtsschutz

dentolo.de ●

knappschaft.de ●

Paid Search ▲

degenia.de ●

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	ukh.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,1
2	ukv.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	189,3
3	unfallkasse-berlin.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	161,5
4	unfallkasse-nrw.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	144,5
5	universa.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	143,6
6	urv.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	135,8
7	vb-selm-bork.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	125,2
8	versich.at	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	102,6
9	versicherung09.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	96,2
10	verti.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

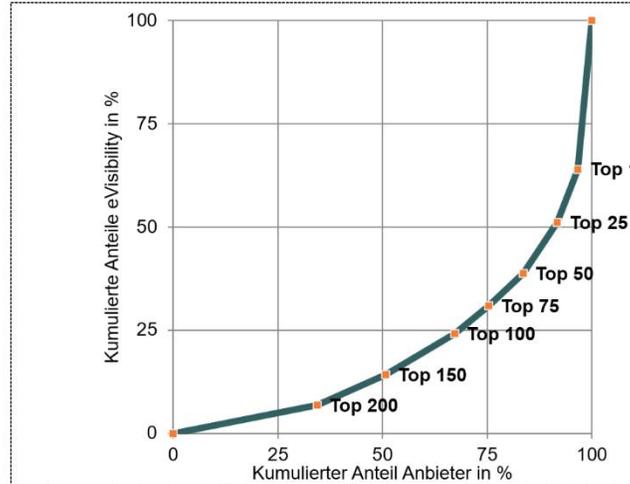
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility der Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, abs)

concordia.de	15	3
condor-versicherungen.de	20	2
continentale.de	25	1
cooprecht.ch	20	2
cosmosdirekt.de	15	3
coverwise.de	20	2
da-direkt.de	25	1
debeka.de	20	2
degenia.de	15	3
dela.de	20	2

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Allgemeine Versicherer

1.	arag.de	105,7
2.	nuernberger.de	101,3
9.	ruv.de	88,5
17.	signal-iduna.de	72,9
22.	wgv.de	71,8

Spezialversicherer

15.	dela.de	76,5
18.	europaeische.at	72,2
21.	ks-auxilia.de	72,2
35.	travelprotect.de	64,7
40.	ukv.de	59,5

Direktversicherer

61.	admiraldirekt.de	33,6
68.	ammerlaender-versicherung.de	30,7
94.	bavariadirekt.de	22,4
99.	da-direkt.de	20,0
103.	huk24.de	18,7

Krankenkassen

19.	aok.de	72,2
23.	barmer.de	71,6
24.	ikk-gesundplus.de	70,6
32.	knappschaft.de	68,5
39.	mobil-krankenkasse.de	59,8

Suchbegriffe: 1. Berufsunfähigkeitsversicherung, 2. Hausratversicherung, 3. Haftpflichtversicherung, 4. Kfz-Versicherung, 5. Pflegeversicherung, 6. Private Krankenversicherung, 7. Unfallversicherung, 8. Reiseversicherung, 9. Riemer-Rente, 10. Risikolebensversicherung, 11. Unfallversicherung, 12. Zahnzusatzversicherung

research tools

Studie eVisibility Versicherungen 2025

Welche Unternehmen liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Versicherungen 2025**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____



Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche:

- Studie eVisibility Krankenkassen 2025
- Studie Unternehmensprofile Versicherungen 2025
- Werbemarktanalyse Rechtsschutzversicherung 2025
- Studie Social Media-Performance Versicherungen 2024
- Studie Versicherungs-Zielgruppe Hausratversicherung 2024
- Studie Customer Journey Versicherungen 2024

Versicherungsbranche: seit 2023 mehr als 30 Studien veröffentlicht

