++ allianz.de +++ alte-leipziger.de +++ barmeniagothaer.de +++ degenia.de +++ europ-assistance.de +++ generali.de +++ hansemerkur.de +++ interrisk.de +++ lv1871.de +++ mecklenburgische.de +++ travelprotect.de +++ vhv.de +++ wgv.de +++ zurich.de +++ und weitere 123 Versicherer +



Studiensteckbrief

Studie eVisibility Versicherungen 2026

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Oktober 2026

©Filip Rankovic Grobgaard/pexels.com

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:

★★★ Welche der **137 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?

In welchen **Produktkategorien** sind welche Anbieter besonders sichtbar?

Welche **Anbieter** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic auf ihrer Webpräsenz?

Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?

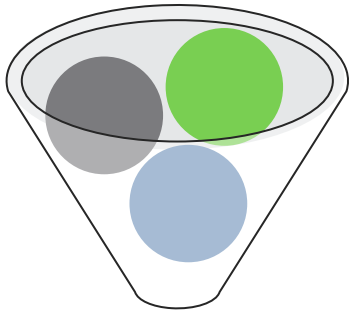
Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen und Social Media?

Welche Anbieter vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads**?

Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



137

Anbieter sind sichtbar im Online-Markt für Versicherungen

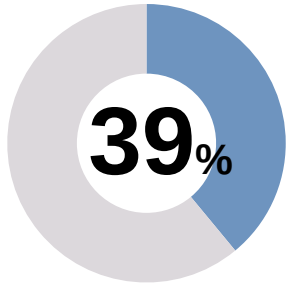
Suchmaschine (Google)

SERPs – www.serps.net
Top-Anbieter: **huk.de**

Paid Search – **Anzeige** · paidsearch.net
Top-Anbieter: **ergo.de**

Kumulierte Anteile

auf die Top 10-Anbieter entfallen 39% der eVisibility



Vergleichsportale

Top-Anbieter:
axa.de

Top-Vergleichsportal:
check24.de



Social Media



62 % der eVisibility entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen

Allg. Versicherer: 67%

Direktversicherer:16%

Spez.versicherer: 13%

©Dan Leech/GraphicsVibe/iconarchive.com/freepik.com

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Versicherern mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 137 Anbieter**

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 77 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

137 Anbieter mit eVisibility:

- …
- barmeniagothaer.de
- bavariadirekt.de
- berlin-direktversicherung.de
- …
- concordia.de
- continentale.de
- cosmosdirekt.de
- da-direkt.de
- …
  sdk.de
- signal-iduna.de
- …

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Berufsunfähigkeitsversicherung
- Haftpflichtversicherung
- Hausratversicherung
- Kfz-Versicherung
- Pflegeversicherung
- Private Krankenversicherung
- Rechtsschutzversicherung
- Reiseversicherung
- Riester-Rente
- Risikolebensversicherung
- Unfallversicherung
- Zahnzusatzversicherung



Ranking insgesamt

Ranking nach Online-Kategorien

Ranking nach Suchbegriffen

Ranking nach Anbietertyp

Positionierung

Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

137
Versicherer

4
Online-Kategorien: organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media

12
Suchbegriffe

6
Anbieter-gruppen

96
Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen und den Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Oktober 2026 erschienen.

Preis der Studie: Die 77 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

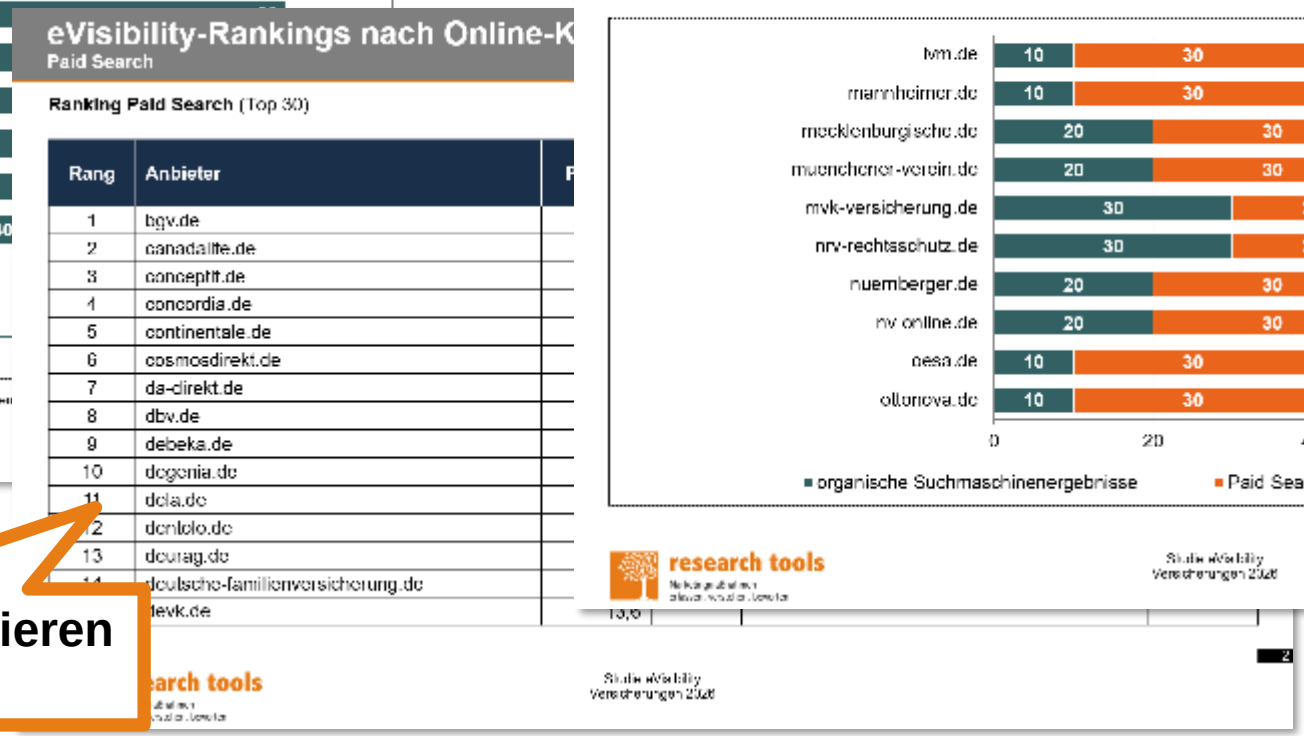
- Management Summary 3
- Forschungsdesign 9
- eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien 12
  - organische Suchmaschinenergebnisse 13
  - Paid Search 15
  - Vergleichsportale 18
  - Social Media 23
  - Gesamtranking nach Online-Kategorien 30
  - Gesamtranking Ränge 101ff 42
  - Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie 43
- eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen 49
  - Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen 50
  - Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen 53
  - Top 5 Rankings nach Suchbegriffen 60
- eVisibility der Anbietergruppen 63
  - Gesamtranking nach Anbieter-Typen 64
  - Anteile der Top-Anbieter 71
- eVisibility-Positionierung 73
- Kontakt 76

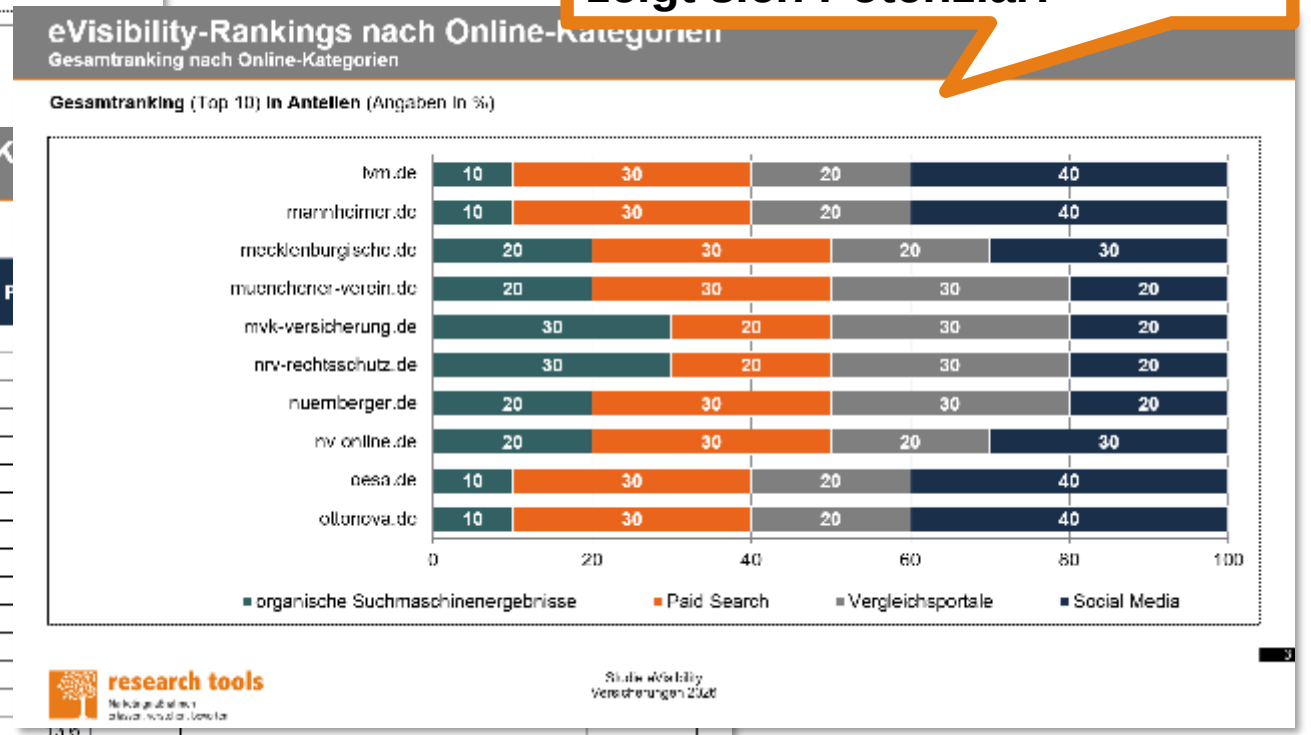
©Filip Rankovic Grobgaard/pexels.com

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten







In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien

Rang	Anbieter	org. Such-ergebnisse		Paid Search		Vergleichs-portale		Social Media	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	allsten.com	105,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0
2	alte-leipziger.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0
3	alte-oldenburger.de								
4	alteos.com								
5	ammerlaender-versicherung.de								
6	andsafe.de								
7	arag.de								
8	asamo-online.de								
9	axa.de								
10	axa-assistance.de								
11	baloise.de								
12	barmenia direkt.de								
13	barmenlagothaer.de								
14	bavariadirekt.de								
15	berlin direktversicherung.de								

research tools

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

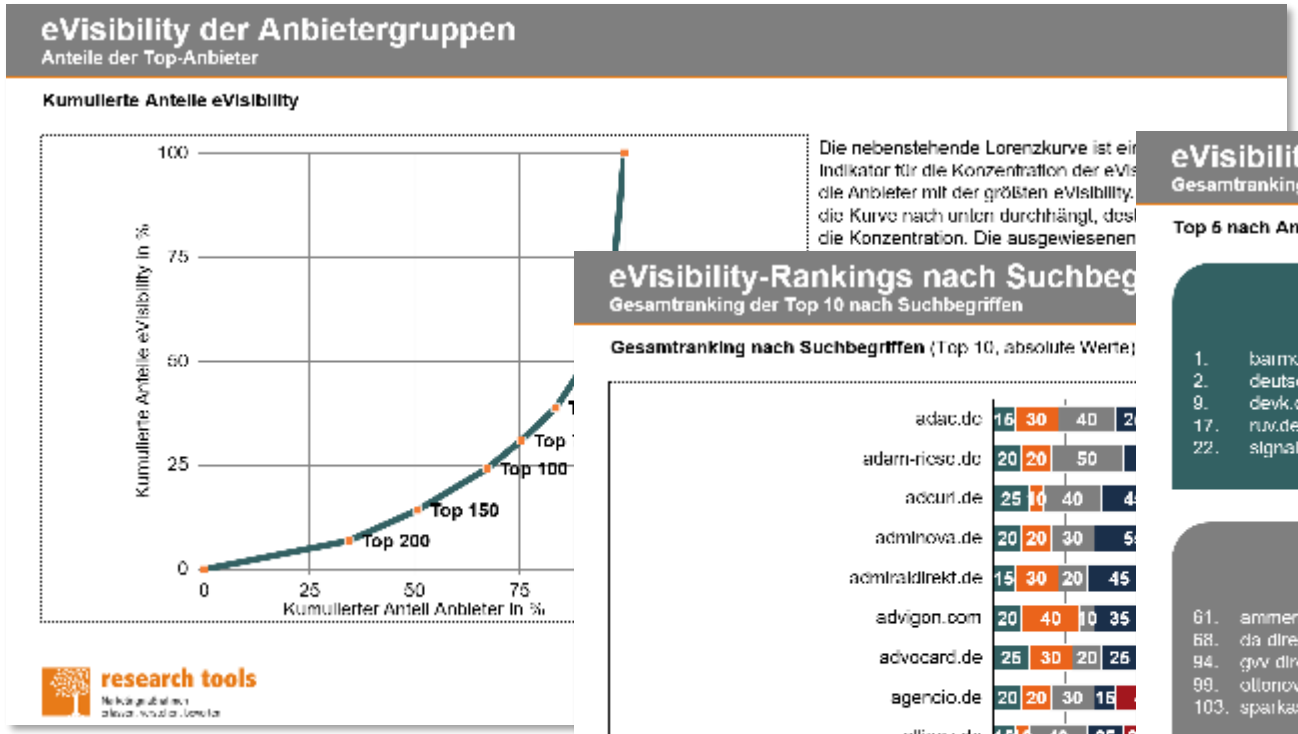
Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

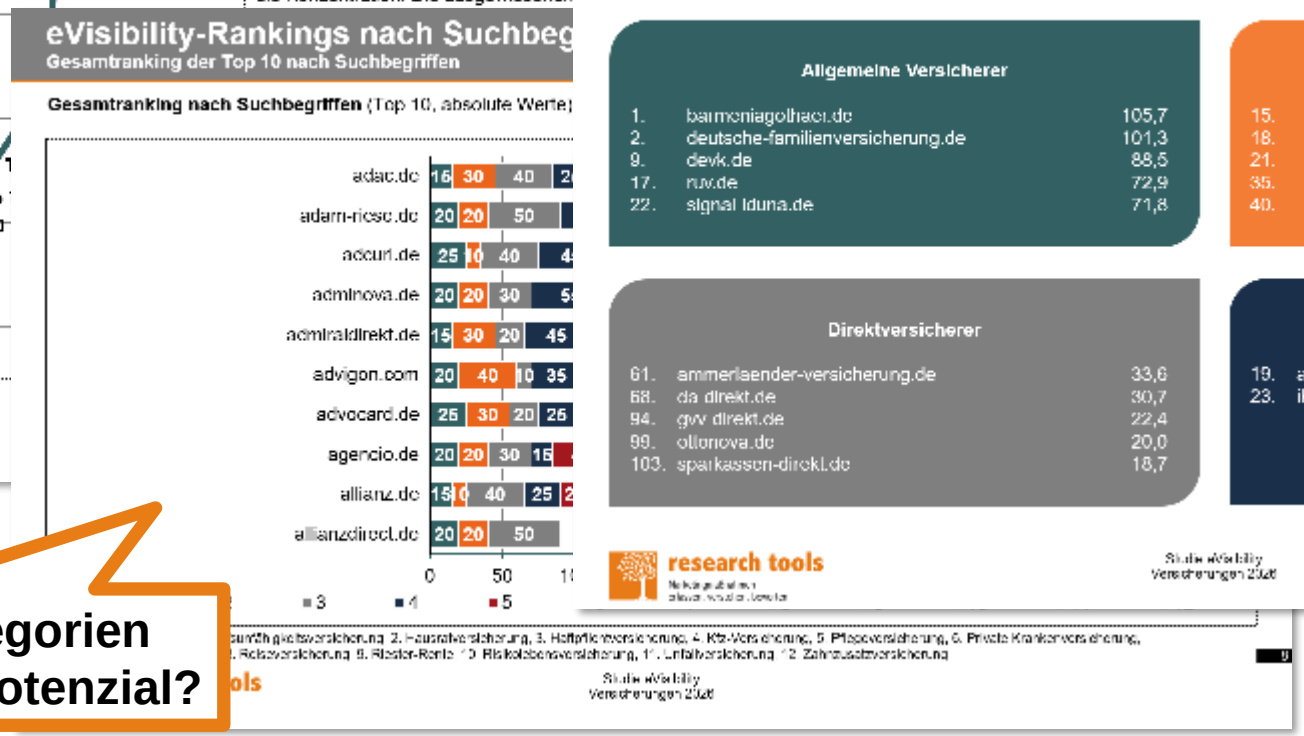
Rang	Anbieter	org. Such-ergebnisse		Paid Search		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	europa.de	24,2	11	138,8	1	30,6	5	10,8	5	234,4
2	europ-assistance.de	66,7	4	83,7	2	59,4	1	24,1	10	233,8
3	generali.de	125,8	1	43,1	8	9,9	37	50,2	2	228,9
4	gev versicherung.de	93,9	2	0,0	29	41,4	2	68,9	1	204,2
5	g v o.de	72,7	3	40,7	9	36,0	3	24,1	10	173,4
6	gvv-direkt.de	18,2	17	59,8	5	24,3	9	37,5	6	139,7
7	haeger-versicherungen.de	36,4	6	62,2	4	15,3	16	0,0	78	113,9
8	haftpflichtkasse.de	43,9	5	23,9	13	5,4	66	10,7	31	84,0
9	hallesche.de	0,0	51	67,0	3	0,0	93	16,1	19	83,0
10	hannoversche.de	6,1	39	57,4	6	9,0	39	10,0	33	82,5

research tools

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten





In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Welche Unternehmen liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net
FAX: **+49 (0)711 – 55090384**

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Versicherungen 2026**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring mit dem Tätigkeitsschwerpunkt Eigenstudien.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Zuletzt zur Versicherungsbranche erschienen:

- Studie Versicherungs-Zielgruppe Tierversicherung 2026
- Studie KI-Performance Versicherungen 2026
- Werbemarktanalyse Versicherungen 2026
- Studie Versicherungs-Zielgruppe Rechtsschutz 2026
- Studie Versicherungs-Zielgruppe Junge Erwachsene 2026
- Studie Social Media Ad Perception Krankenkassen 2026

Versicherungsbranche: seit 2020 mehr als 70 Studien veröffentlicht



