

+++ bengar.de +++ aquaticsport.de +++ compass24.de +++ decathlon.de +++ der-wassersportladen.de ++  
+ nautech.ch +++ schlauchboote-aussenborder.de +++ tauchversand.com +++ und weitere 212 Anbieter ++



Studiensteckbrief  
**Studie eVisibility  
Wassersport 2018**

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Juni 2018



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Wassersport 2018

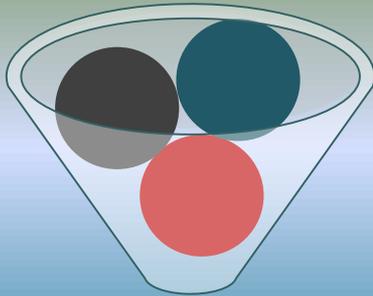
# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich zwei Hersteller- / Markenshops.
- Nur ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei sechs der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 47 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 51 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Fachhändler stellen 30 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller-/Markenshops liegt bei elf Prozent.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



**220** Anbieter erzielen im Markt für Wassersport Sichtbarkeit

### Suchtreffer – Wassersport

<https://www.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Top-Fachshop: **atlantis-onlineshop.de**

### Suchanzeigen – Wassersport

[Anzeige research-tools.net/Suchanzeigen](https://www.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Top-Fachshop: **tauchversand.com**

### Vergleichsportale



Top-Sportshop:  
**decathlon.de**

Top-Vergleichsportal:  
**idealo.de**

### Social Media



**51** % der eVisibility entfallen auf **YouTube**

### Anbieter-Typen

**Fachhändler: 30%**

**Universalhdl.: 23%**

**Sport/Outdoor: 23%**

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 Anbietern** für Wassersport  
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 220 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**  
auf 69 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Analyse der Sichtbarkeit im Internet,  
umfassender Wettbewerbsüberblick

## **220 Anbieter mit eVisibility:**

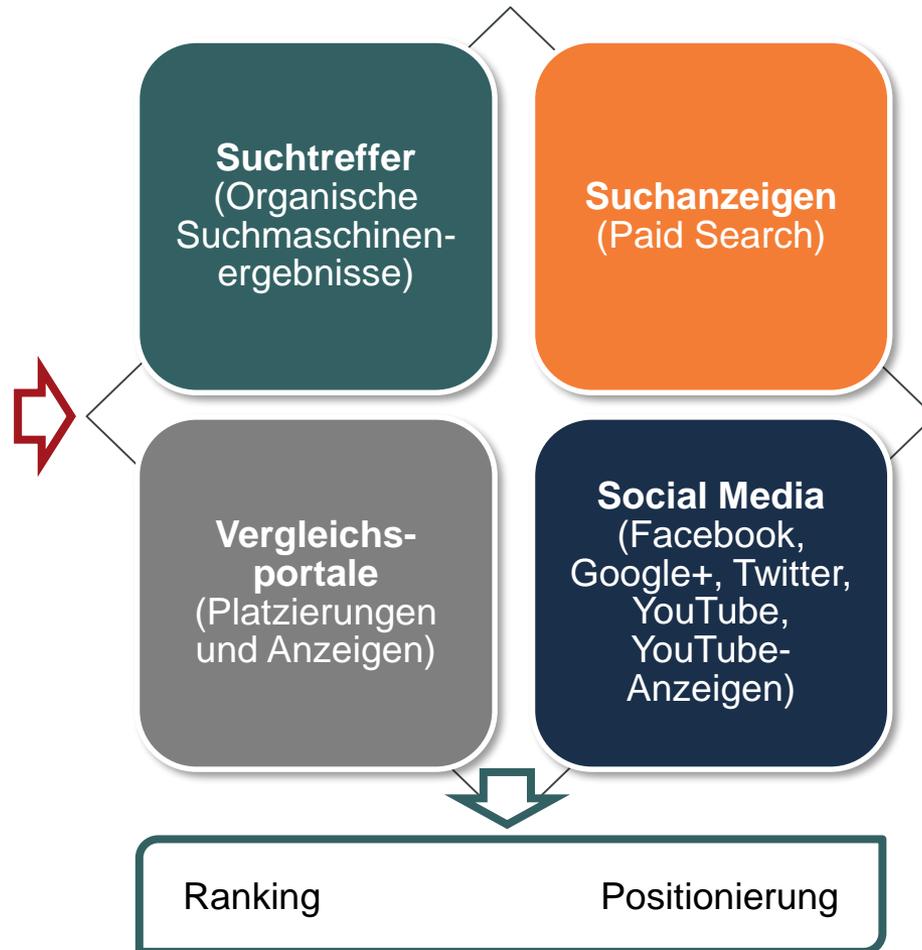
- ...
- bootdepot.de
- bootsladen-online.de
- boots-marineshop.de
- bootspunkt.de
- ...
- surfdome.de
- surfer-world.com
- ...
- tec-divesysteme.com
- tek-diver-shop.de
- tri11-store.com
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Aqua Gym:** Wasserhandel
- **Kajak & Rafting:** Schlauchboot
- **Schwimmen:** Badeanzug
- **Segeln & Motorboot:** Schwimmweste, Außenbordmotor
- **Stand Up Paddling:** SUP-Board
- **Surfen:** Surfbrett, Neoprenanzug
- **Tauchen & Schnorcheln:** Taucherflossen, Tauchflaschen, Schnorchelmaske
- **Wasserski:** Wasserski-Set



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juni 2018 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 69 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

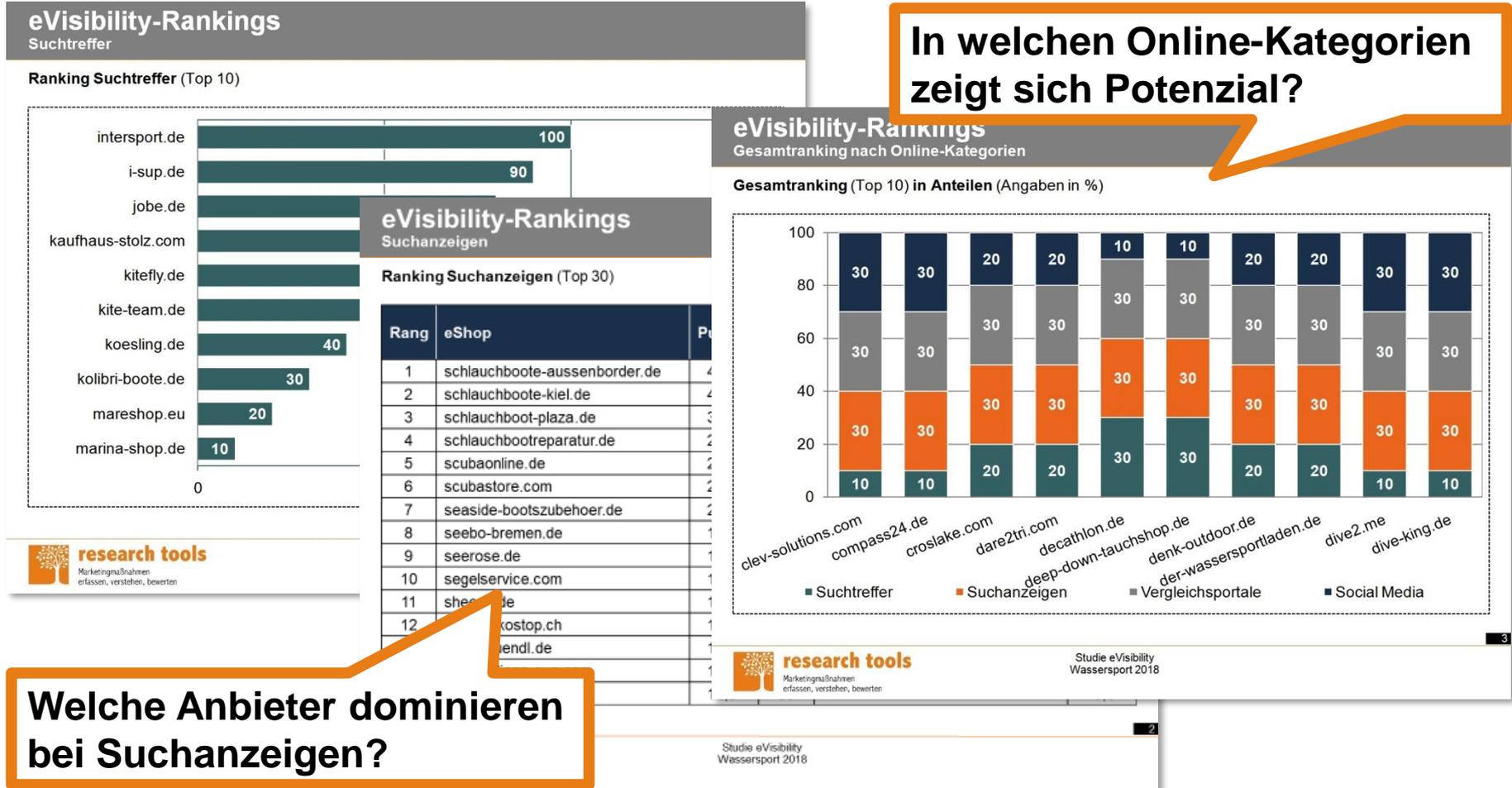
# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	23
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	27
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	39
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	41
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	42
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	45
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	52
➤ eVisibility der Anbietergruppen	55
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	56
▪ Anteile der Top-Anbieter	63
➤ eVisibility-Positionierung	65
➤ Kontakt	68



# Beispielseiten (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



# Beispieleiten (2)

## Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	supboard-99.de	29,8	14,5	77,8	37,7
2	sup-piraten24.ch	34,3	17,5	65,3	33,3
3	supremesurf.de	1	1	51,6	25,0
4	sup-shop.berlin	3	3	46,9	22,8
5	supshop.de	1	1	46,1	23,5
6	sup-sports.at	1	1		
7	supwoodyboards.ch				
8	surfbrettkaufen.com				
9	surfdome.de	4			
10	surfer-world.com	2			
11	surfshop24.de				
12	surf-skateboards.com				
13	surfundsail.de	1			
14	tauchdiscount.de				
15	tauchen24.com	2			

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	blue-tomato.com	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	boatoon.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	bodyboarder-shop.com	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	bodyundbeach.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	bonprix.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	bootdepot.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	bootsladen-online.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	boots-marineshop.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	bootspunkt.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	bootshop.at	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Wassersport 2018

Studie eVisibility Wassersport 2018

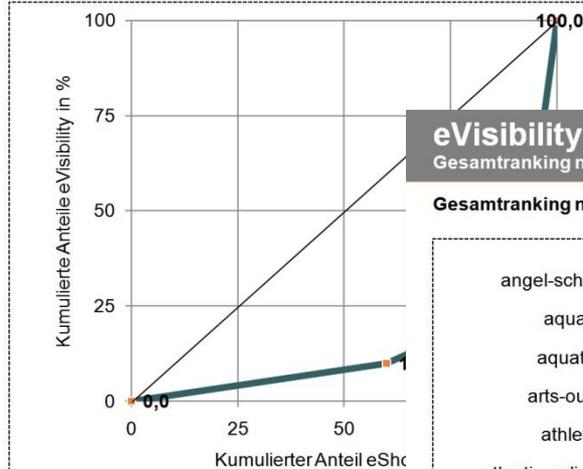
# Beispieleiten (3)

## Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



### eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, ...)

angel-schlageter.de	30	40	25	20	
aqua-storm.de	20	20	50	35	
aquaticsport.de	25	40	45	15	
arts-outdoors.de	20	20	30	55	
athleteshop.de	30	20	45	20	
atlantis-onlineshop.de	20	40	35	40	
aussenborder.center	25	30	20	25	60
avena.de	20	20	30	40	
awn.de	40	40	25	20	
bengar.de	20	20	50	10	

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

### eVisibility der Anbietergruppen Gesamtranking nach eShop-Typen

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

#### Hersteller- / Markenshops

1.	aqua-storm.de	105,7
3.	croslake.com	101,3
12.	jobe.de	78,3
27.	mission-craft-shop.de	70,9
31.	mountainwarehouse.com	70,4

#### Allgemeine Fachhändler

54.	aquaticsport.de	42,2
72.	scubaonline.de	29,8
77.	shop.seastar.at	26,5
78.	sport-blank.de	25,4
79.	wetsuitoutlet.de	25,3

#### Spezialisierte Fachhändler

61.	12seemeilen.de	33,6
68.	bootsladen-online.de	30,7
94.	supwoodyboards.ch	22,4
99.	tauchshop-online.de	20,0
108.	tec-divesysteme.com	19,2

#### Sport- & Outdoorbedarf

19.	globetrotter.de	72,2
23.	langbrett.com	71,6
30.	sport-koepfel.de	70,6
32.	sportoutlet24.at	68,5
37.	sportscheck.com	65,3



In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



1. Schlauchboot, 4. Schwimmweste, 5. Außenbordmotor, 6. SUP-Board, 7. Taucherflossen, 11. Badeanzug, 12. Wasserski-Set

Studie eVisibility Wassersport 2018

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie eVisibility Wassersport 2018.**

**Auftraggeber:**

Firma:

---

Ansprechpartner:

---

E-Mail:

---

Position/Funktion:

---

Datum, Ort, Unterschrift:

---

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

### Weitere relevante Studien zur Branche Sport:

- Studie eVisibility Reitsport 2018
- Studie eVisibility Outdoorbedarf 2018
- Studie eVisibility Jagdbedarf 2018
- Studie eVisibility Fitnessgeräte 2018
- Studie eVisibility Wintersport 2017
- Studie eVisibility Fahrrad und Zubehör 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

