+++ ars-vinum.com +++ bodegas-rioja.de +++ capreo.com +++ giordanoweine.de +++ hawesko.de +++ vineh ouse.de +++ weinhaus-stork.de +++ winzerverein-oberrotweil.de +++ und weitere 172 Anbieter für Wein +++



Ausgewählte Key Facts:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich acht Weinhändler.
- Lediglich ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei neun der zehn Top-Anbietern entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- > 44 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook mit 60 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Weinhändler stellen 66 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil an Kellereien und Weingütern liegt bei 14 Prozent.



Key Facts der Online-Kategorien:





Social Media







60% der eVisibility entfallen auf Facebook

Anbieter-Typen

Weinhändler: 66%

Kellere./Weing.: 14%

Lebensmittel: 9%

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Weinhandel mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für insgesamt 180 Anbieter

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen im Wettbewerbsvergleich auf 72 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei kurzfristig verfügbar

die Studie ist objektiv, unabhängig und neutral

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

180 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- vicampo.de
- vinatis.de
- vindio.de
- vinehouse.de
- vinello.de
- **.** ...
- weinexoten.com.de
- weinexpress.de
- weinfinger.de
- weinfreunde.de
- weingutgeil-shop.de
- ...

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

Rotwein:

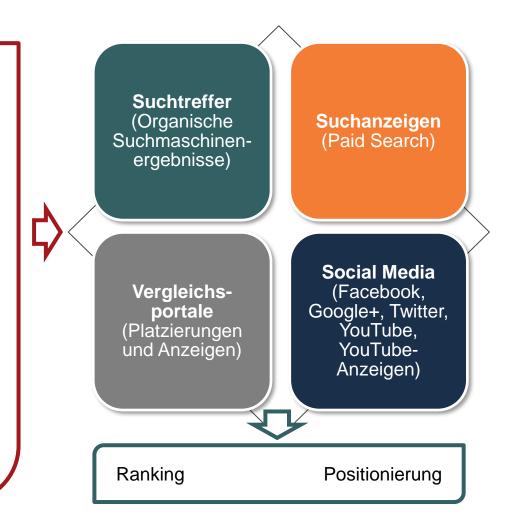
Cabernet Sauvignon Sangiovese Merlot Rotwein Frankreich Rotwein Italien Rotwein Chile Rotwein Kalifornien Rotwein trocken

Weißwein:

Pinot blanc Riesling Weißwein Spanien

Roséwein:

Roséwein



Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende Aspekte:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Februar 2018 erschienen.

Preis der Studie: Die 72 Seiten umfassende Studie kostet 800 EUR zuzüglich Mehrwertsteuer.

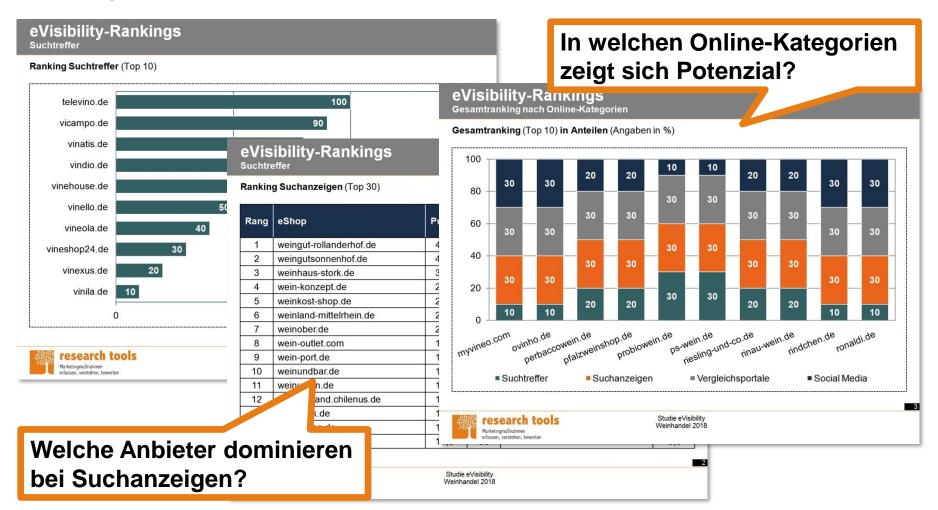


Inhaltsverzeichnis

1			and the second section of the second
	Management Summary	3	
	Forschungsdesign	9	
	eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12	and the same of th
2	 Suchtreffer 	13	0 - 2
8	 Suchanzeigen 	15	The second second
×	 Vergleichsportale 	18	The second
	Social Media	24	1000
	 Gesamtranking nach Online-Kategorien 	29	A 400 15 50 15
Y	 Gesamtranking Ränge 101ff 	41	The state of the s
8	Ranking Vergleich 2016/2018	42	计程序 等 6
	eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	44	
5	 Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen 	45	and the
	 Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen 	48	
	 Top 5 Rankings nach Suchbegriffen 	55	
	eVisibility der Anbietergruppen	58	The state of the s
	 Gesamtranking nach Anbieter-Typen 	59	
	 Anteile der Top-Anbieter 	66	
	eVisibility-Positionierung	68	
	➤ Kontakt	71	

Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten





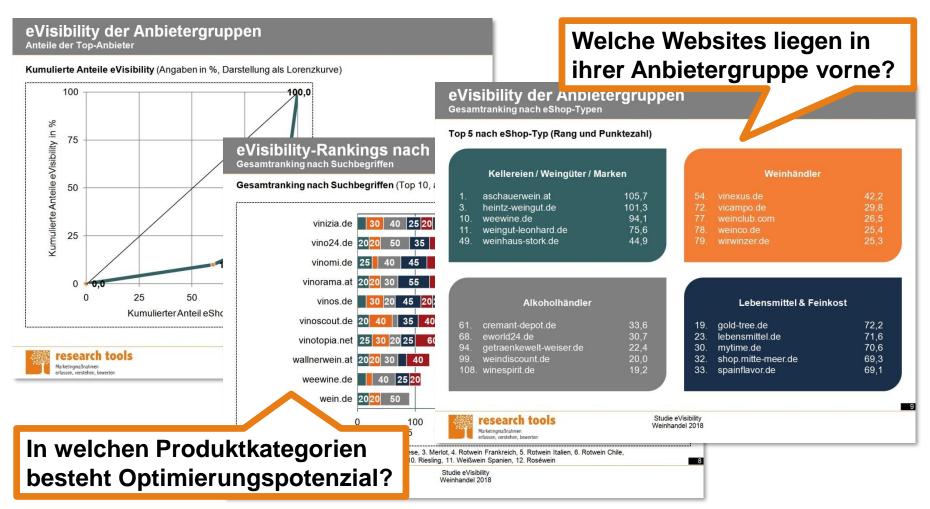
Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

		_	_			_			
11			:	f	\ / _ :		- · · £:': 1 - ·		
ını	TA RACTAIII INN	nanman v	MIT AATHA N	ar tarminga	r – 1///21 1	AAAr mit s	alienatiiiitam	RACIAIIIARMIIIAR	DNIMDMAN
	ie Degrellana	TICHHICH V	MI ACITIC D	CI IVIIIIU3C		OUG! IIII (ausuciuliteiii	Bestellformular	CHUCUCH.

E-Mail: <u>uwe.matzner@research-tools.net</u>

FAX: +49 (0)711 - 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die Studie eVisibility Weinhandel 2018.

Auftraggeber: Firma:	
Ansprechpartner:	
Anspiechpartner.	
E-Mail:	
Position/Funktion:	
Datum, Ort, Unterschrift:	



Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Zuletzt erschienen zur Branche alkoholische Getränke:

- Werbemarktanalyse Spirituosen 2017
- Werbemarktanalyse Bier 2017
- Studie eVisibility Bier 2016
- Studie eVisibility Spirituosen 2016
- Werbemarktanalyse Sekt und Wein 2016
- Studie eVisibility Weinhandel 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.













