

+++ belvini.de +++ brogsitter.de +++ californiawines-shop.de +++ finewein.de +++ hawesko.de +++
jacques.de +++ schneekloth.de +++ vinos.de +++ weingut-pruem.de +++ und weitere 191 Anbieter für Wein

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Weinhandel 2020

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Februar 2020



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Weinhandel 2020

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei acht der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um reine Weinhändler.
- Nur ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 86 Prozent der eVisibility.
- 44 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 65 Prozent der eVisibility auf sich.
- Weinhändler stellen 61 Prozent an der Gesamt-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Wein
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 200 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 88 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

200 Anbieter mit eVisibility:

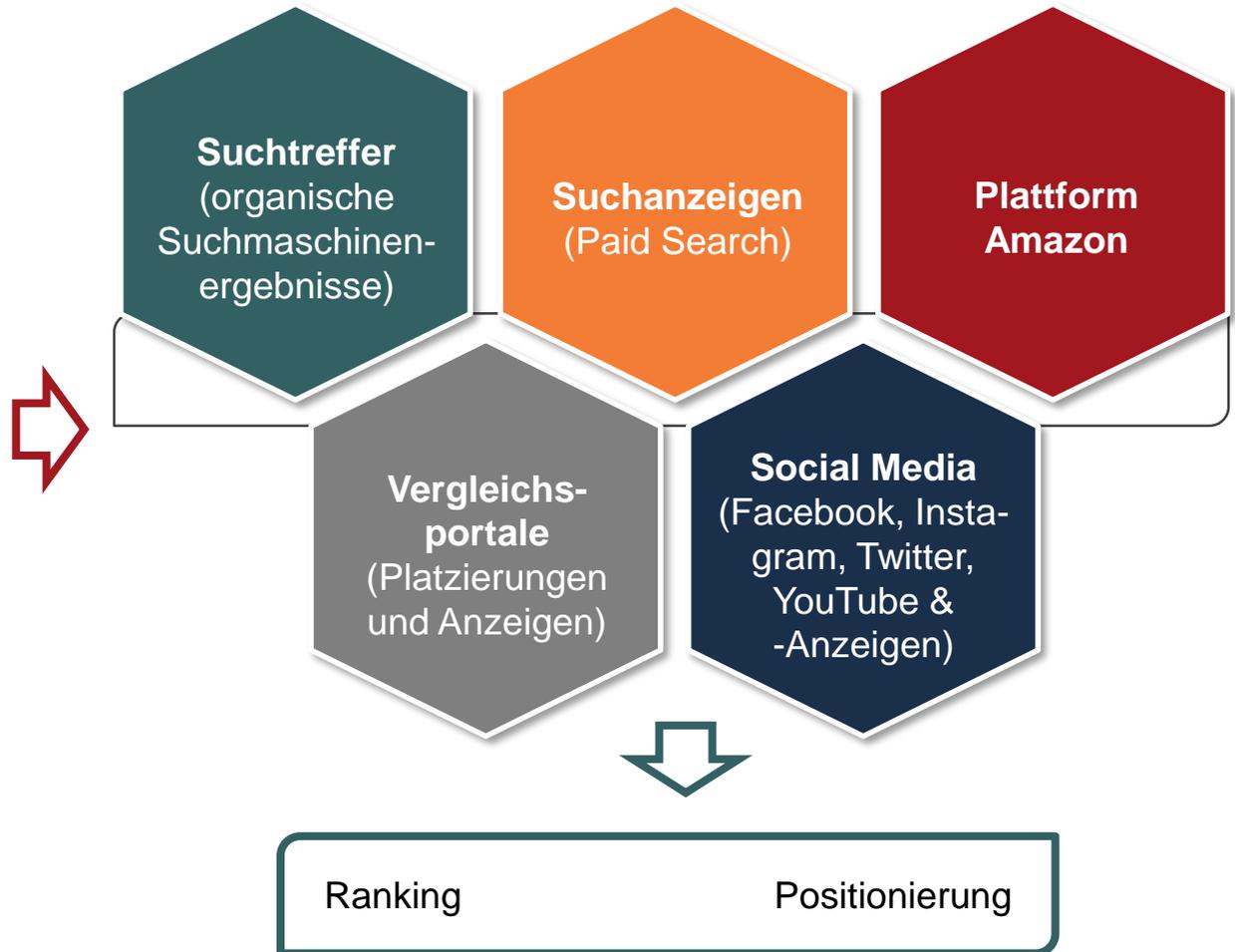
- ...
- californiawines-shop.de
- chilenus.com
- chilewinetrading.com
- clublavender.de
- club-of-wine.de
- ...
- vino24.de
- vinoamano.de
- vinomi.de
- vinorama.at
- vinos.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Roséwein:**
 - Roséwein
- **Rotwein:**
 - Cabernet Sauvignon
 - Sangiovese
 - Merlot
 - Rotwein Frankreich
 - Rotwein Italien
 - Rotwein Chile
 - Rotwein Kalifornien
 - Rotwein trocken
- **Weißwein:**
 - Pinot blanc
 - Riesling
 - Weißwein Spanien



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon vertreten?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Februar 2020 erschienen.

Preis der Studie: Die 88 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Amazon	32
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	44
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	56
▪ Ranking Vergleich 2018/2020	58
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	60
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	61
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	64
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	71
➤ eVisibility der Anbietergruppen	74
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	75
▪ Anteile der Top-Anbieter	82
➤ eVisibility-Positionierung	84
➤ Kontakt	87



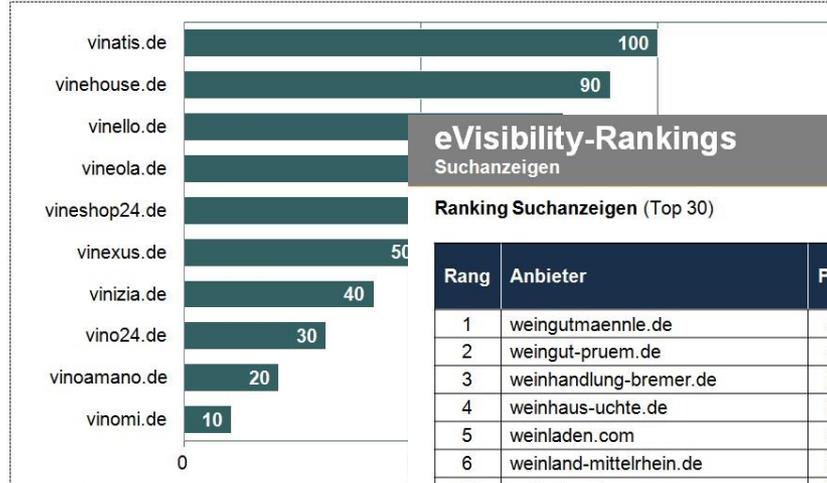
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	Anbieter	Pu
1	weingutmaennle.de	4
2	weingut-pruem.de	4
3	weinhandlung-bremer.de	3
4	weinhaus-uchte.de	2
5	weinladen.com	2
6	weinland-mittelrhein.de	2
7	weinober.de	2
8	wein-port.de	1
9	weinundkunst.shop	1
10	weinunion.de	1
11	weingut-eil.de	1
12	stwine.de	1
	black.de	1
	weingut-steim.de	1
		1



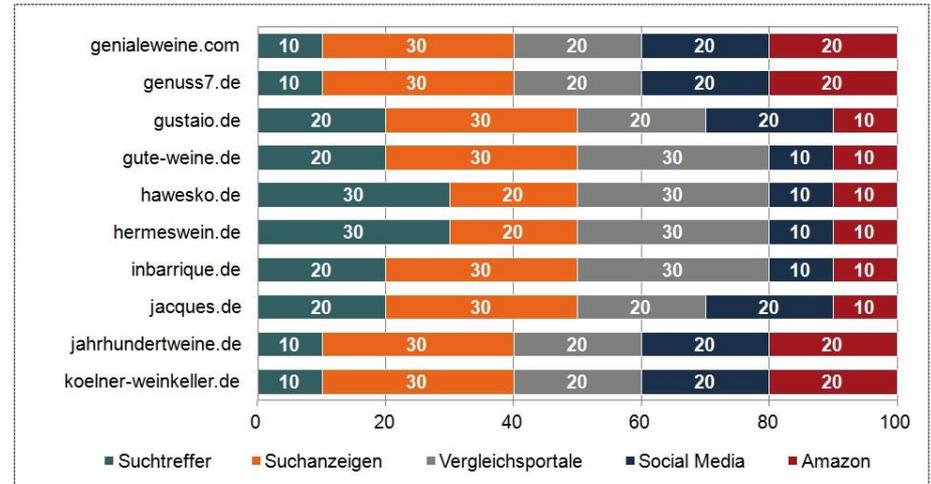
Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorie

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility Weinhandel 2020

Studie eVisibility Weinhandel 2020

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	vinorama.at	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	vinos.de	34,3	15,7	65,3	30,0	50,2	23,0	46,1	21,4	22,1	10,2
3	vinoscout.de	14,4	7,0								
4	vinotasia.de	32,5	17,0								
5	vipino-wein.de	0,0									
6	wasgau-weinshop.de	14,4									
7	weegmueller.de	0,0									
8	wein.de	0,0									
9	weinauschile.de	41,5									
10	weinco.de	23,4									
11	weindomaine.de	0,0									
12	weinederpfalz.de	9,0									
13	weinfreunde.de	15,3									
14	weingut-abel.com	0,0									
15	weingut-belz.de	24,3									

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	silkes-weinkeller.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	solvino.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	stillwine.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	superiore.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	televino.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	unserweinladen.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	uvinum.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	valentin-moselwein.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25	29	102,6
9	vicampo.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	videll.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5



Studie eVisibility Weinhandel 2020

Studie eVisibility Weinhandel 2020

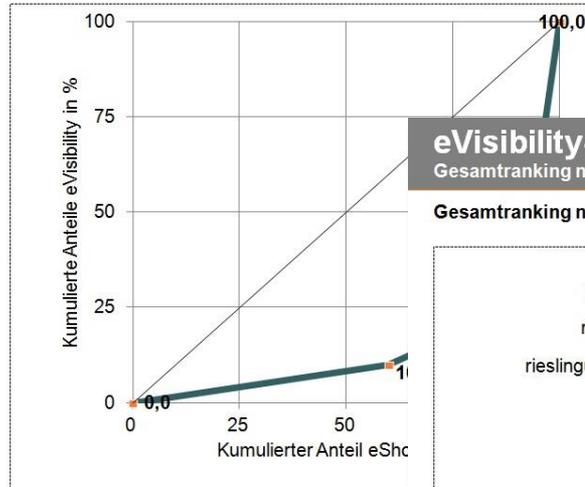
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, a

planetswine.com	30	40	2
rhein-ahr-wein.de	20	20	50
rieslingundkomplizen.de	25	40	4
rindchen.de	20	20	30
ronaldi.de	30	20	45
scherb.fr	20	40	35
schneekloth.de	25	30	20
shop.winety.com	20	20	30
shop-baldaufwein.de	40	40	25
shop-weingut-kern.de	20	20	50

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

Kellereien / Weingüter / Marken

1.	buergerspital.de	105,7
2.	lynxestate.com	101,3
12.	montemaggio.com	78,3
27.	weegmueller.de	70,9
31.	weingutmaennle.de	70,4

Weinhändler

54.	edelrausch.de	42,2
72.	genuss7.de	29,8
74.	jacques.de	29,7
82.	vineshop24.de	23,4
87.	wirwinzer.de	22,9

Alkohohländler

61.	banneke.com	33,6
68.	bolou.de	30,7
94.	conalco.de	22,4
99.	cremant-depot.de	20,0
102.	dasgibtesnureinmal.de	19,7

Lebensmittel & Feinkost

19.	andronaco-shop.de	72,2
23.	bringmeister.de	71,6
24.	iberianwinesandfood.com	70,6
32.	mygourmet24.de	68,5
39.	mytime.de	60,9

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Weinhandel 2020.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Branche alkoholhaltiger Getränke:

- Studie eVisibility Bier 2018
- Studie eVisibility Weinhandel 2018
- Werbemarktanalyse Spirituosen 2017
- Werbemarktanalyse Bier 2017
- Studie eVisibility Bier 2016
- Werbemarktanalyse Sekt und Wein 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

