



Ausgewählte Ergebnisse:

- > Die zehn eShops mit der größten eVisibility sind durchgängig allgemeine Fachanbieter.
- Nur ein eShop aus den Top 10 zeigt Sichtbarkeit in allen vier Online-Kategorien.
- Bei acht der zehn Top-eShops entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 18 Prozent aller ermittelten Onlineshops zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereinen YouTube und Google+ mit einem Anteil von knapp 70 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Allgemeine und spezialisierte Fachshops stellen zusammen 85 Prozent der Gesamt-eVisibility.



Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 eShops für Werbegeschenke mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für insgesamt 179 eShops

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen im Wettbewerbsvergleich auf 60 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei kurzfristig verfügbar

die Studie ist objektiv, unabhängig und neutral

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

Untersuchte eShops:

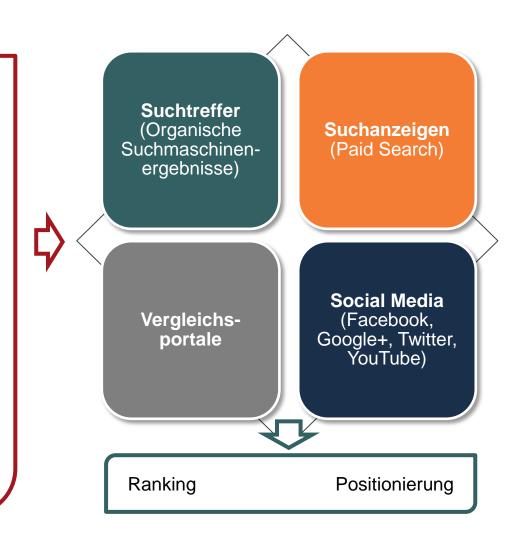
- ...
- bleistifte24.de
- brauer-werbung.de
- ...
- dein-pen.de
- dekoundgeschenke.ch
- ...
- flessa-werbeartikel.de
- flyeralarm.com
- ...
- saalfrank.de
- schaefer-shop.de
- schneider.de
- ٠...



Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Give Aways
- Präsente B2B
- Streuartikel
- Werbeartikel
- Werbeartikel Elektronik
- Werbeartikel Logo
- Werbeartikel Textilien
- Werbegeschenk Kalender
- Werbegeschenk Premium
- Werbegeschenk Schreibwaren
- Werbegeschenk Snacks
- Werbegeschenke



Die Studie analysiert unter anderem folgende Aspekte:

- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Januar 2017 erschienen.

Preis der Studie: Die 60 Seiten umfassende Studie kostet 480 EUR zuzüglich Mehrwertsteuer.



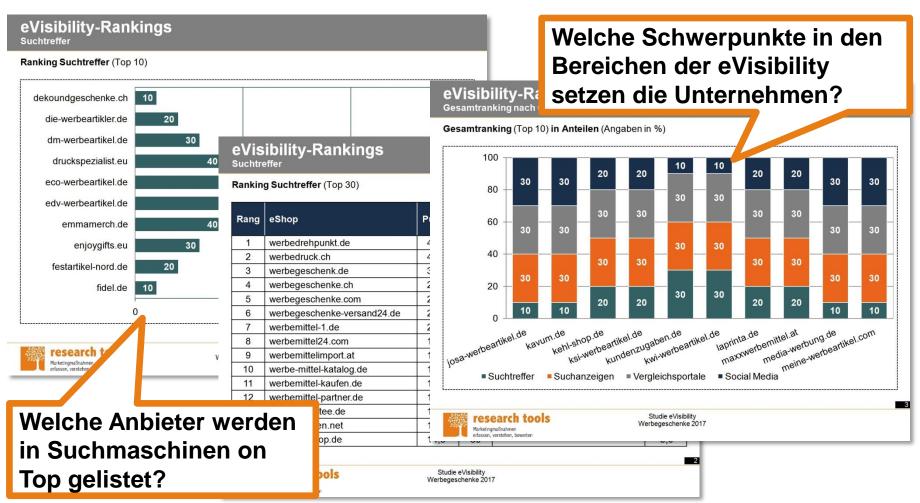
Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3				
Forschungsdesign					
eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien					
 Suchtreffer 	11				
 Suchanzeigen 	13				
 Vergleichsportale 	16				
Social Media	19				
 Gesamtranking nach Online-Kategorien 	23				
Gesamtranking Ränge 101ff	35				
eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	36				
 Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen 	37				
 Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen 	40				
eVisibility der Anbietergruppen	47				
Gesamtranking nach eShop-Typen	48				
Anteile der Top-Anbieter	54				
eVisibility-Positionierung	56				
Kontakt	59				



Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



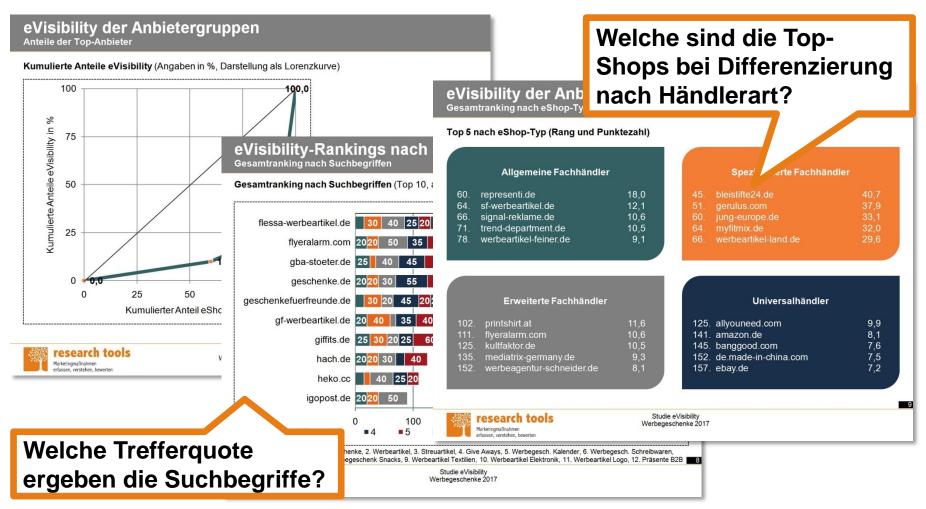
Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

Ihre	Bestellung ne	ehmen wir	gerne pe	r formloser	E-Mail or	der mit au	ısaefülltem	Bestellformular	entaeaen.
			3						

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 - 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 480 EUR zzgl. MwSt. die Studie eVisibility Werbegeschenke 2017.

Auftraggeber: Firma:	
Ansprechpartner:	
E-Mail:	
Position/Funktion:	
Datum, Ort, Unterschrift:	



Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien eVisibility:

- Studie eVisibility Süßwaren 2017
- Studie eVisibility Heimtextilien 2017
- Studie eVisibility Kamine und Öfen 2016
- Studie eVisibility Lampen und euchten 2016
- Studie eVisibility Bier 2016
- Studie eVisibility Radio-/Navigationsgeräte 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.













