

+++ 4business-werbeartikel.de +++ adlerwerbegeschenke.de +++ expressusbsticks.de +++ giftcampaign.de +++ jg-werbegeschenke.de +++
+ media-werbung.de +++ premium-werbeartikel.de +++ werbegeschenk.de +++ werbetopshop.de +++ u. weitere 227 Anbieter f. Werbegeschenke

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Werbegeschenke 2023

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Januar 2023



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Werbegeschenke 2023

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei sieben der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Branchen-Fachanbieter.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 60 Prozent der eVisibility.
- Elf Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 46 Prozent der eVisibility.
- Branchen-Fachanbieter stellen 65 Prozent an der Gesamt-eVisibility.
- Sieben Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2017 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Werbegeschenke mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für insgesamt 236 Anbieter

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 87 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

236 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- [getgiveaways.de](https://www.getgiveaways.de)
- [gf-werbeartikel.de](https://www.gf-werbeartikel.de)
- [giffits.de](https://www.giffits.de)
- ...
- [hsi-promotion.at](https://www.hsi-promotion.at)
- [igo-werbeartikel.de](https://www.igo-werbeartikel.de)
- ...
- [werbemittel.at](https://www.werbemittel.at)
- [werbemittel.jetzt](https://www.werbemittel.jetzt)
- [werbemittel-1.de](https://www.werbemittel-1.de)
- [werbemittel24.com](https://www.werbemittel24.com)
- ...

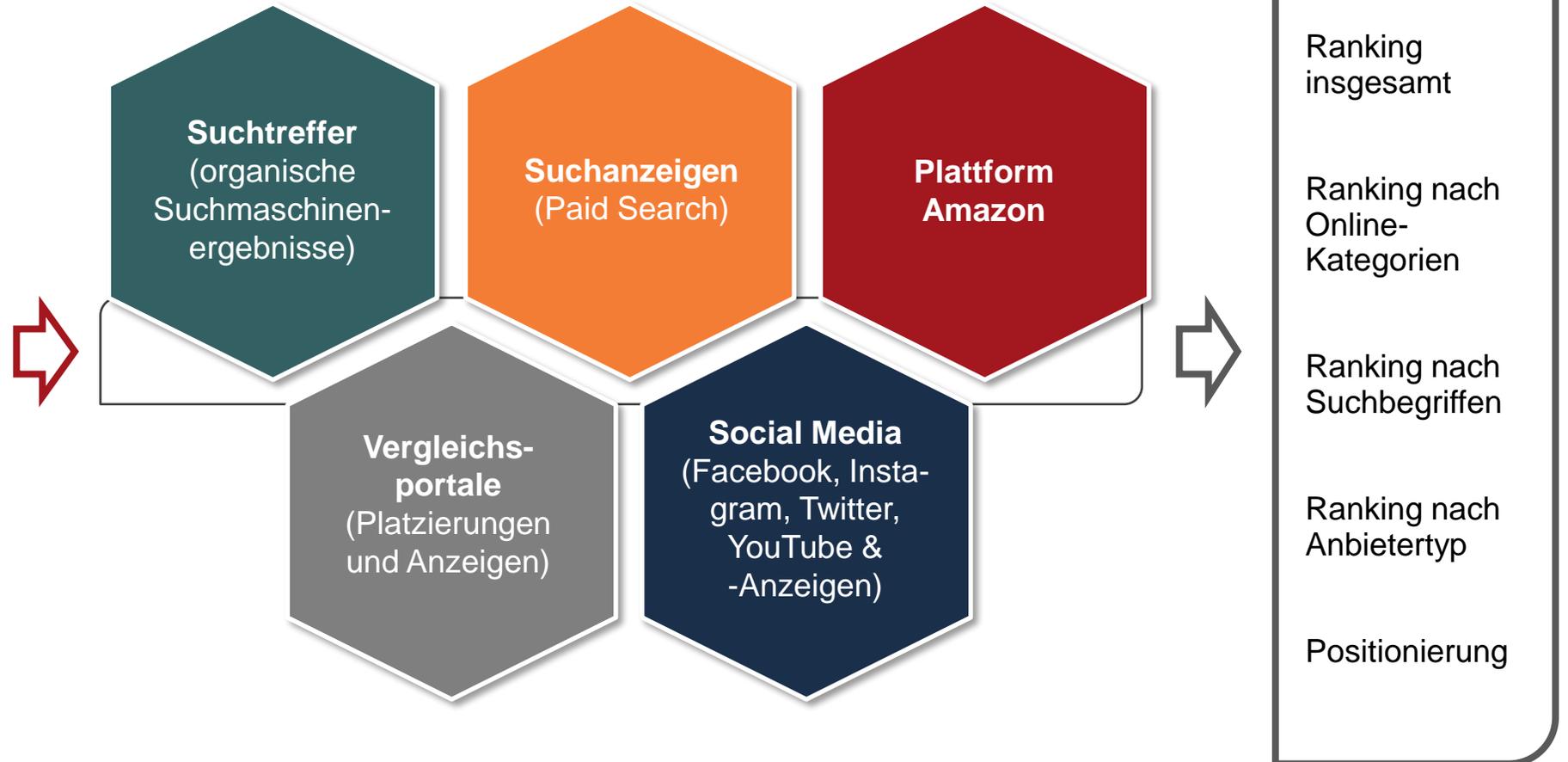


Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Give Aways
- Präsente B2B
- Streuartikel
- Werbeartikel
- Werbeartikel Elektronik
- Werbeartikel Logo
- Werbeartikel Textilien
- Werbegeschenk Kalender
- Werbegeschenk Premium Schreibwaren
- Werbegeschenk Snacks
- Werbegeschenke



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken finden sich unter den Top 10 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 236 Anbieter für Werbegeschenke
- 5 Online-Kategorien:
organische Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale, Social
Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 8 Anbietergruppen
- 108 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Januar 2023 erschienen.

Preis der Studie: Die 87 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Amazon	34
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	43
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	55
▪ Ranking Vergleich 2017/2023	57
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	59
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	60
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	63
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	70
➤ eVisibility der Anbietergruppen	73
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	74
▪ Anteile der Top-Anbieter	81
➤ eVisibility-Positionierung	83
➤ Kontakt	86



Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erreichen



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	Anbieter	P
1	werbegaben.at	
2	werbegeschenk.de	
3	werbegeschenke.ch	
4	werbegeschenke.com	
5	werbemedienzorn.de	
6	werbemittel.at	
7	werbemittel.jetzt	
8	werbemittel-1.de	
9	werbemittel24.com	
10	werbemittelimport.at	
11	werbemittel-partner.de	
12	werben24.de	
13	werbetextilien.net	
14	werbetopshop.de	
15	werbezeichnen.de	

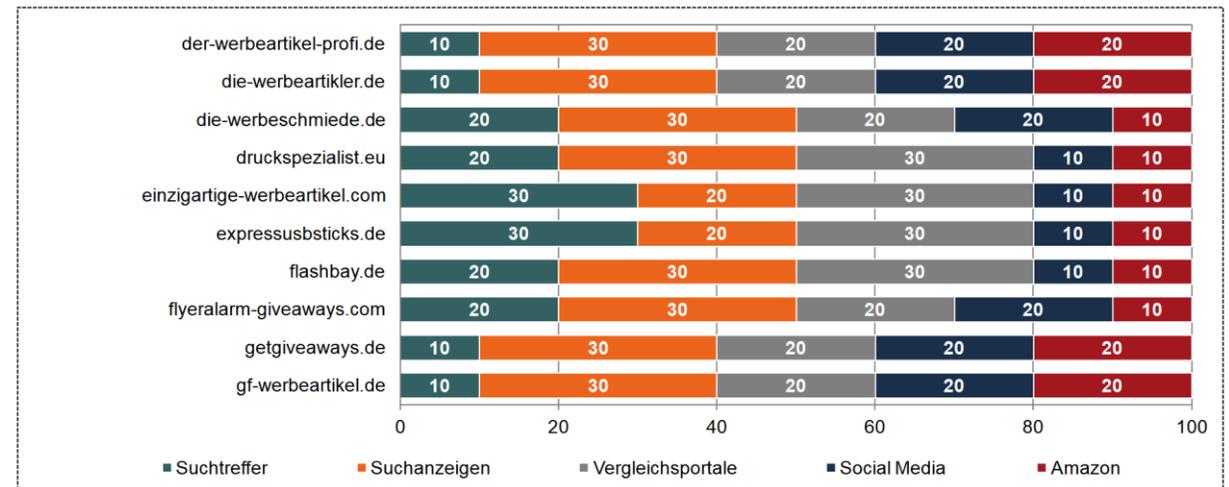
Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?



Studie eVisibility Werbegeschenke 2023

Studie eVisibility Werbegeschenke 2023

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	welt-der-werartikel.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	werartikel.com	50,6	33,4	25,5	13,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	werartikel.fun	28,5	19,0	14,2	7,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	werartikelagentur.ch	31,6	23,1	15,8	8,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	werartikel-aller-art.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	werartikel-bida.de	41,1	32,2	20,5	10,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	werartikel-feiner.de	53,8	44,1	26,9	13,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	werartikelfuxx.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	werartikelgrosshandel.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	werartikel-pro.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	werartikel-spezialist.com	3,2	5,0	1,6	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	werartikel-spiess.de	4,7	8,0	2,3	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	werartikel-wewa.de	7,9	14,0	3,9	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	werbedrehpunkt.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	werbedruck.ch	17,4	34,0	8,7	4,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

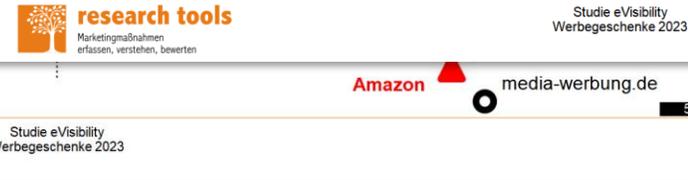
eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	pep-werartikel.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	pinkcube.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	pi-werartikel.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	praesenta.at	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	praesent-promotion.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	premium-werartikel.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	presentissima.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	presentum.net	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	primalog-werartikel.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	prodono.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

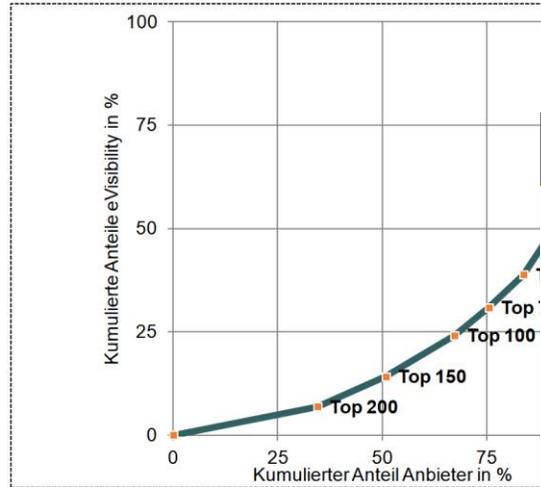


Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility. Die Anbieter mit der größten eVisibility sind die Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto höher die Konzentration. Die ausgewiesenen

eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

Anbieter	3	4	5
4business-werbeartikel.de	15	30	40
abakus-brandenburg.de	20	20	50
absatzplus.com	25	10	40
addies-werbebeschenke.de	20	20	30
adizz.de	15	30	20
adlerwerbebeschenke.ch	20	40	10
adlerwerbebeschenke.de	25	30	20
alanapromo.de	20	20	30
allbranded.de	15	10	40
allgifts.de	20	20	50

eVisibility der Anbietergruppen Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Allgemeine Fachanbieter		
1.	brandible.de	105,7
2.	promostore.de	101,3
9.	saalfrank.de	88,5
17.	schneider.de	72,9
22.	werbemittel24.com	71,8

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

Spezialisierte Fachanbieter		
15.	kalender.walter.de	76,5
18.	oeko-werbeartikel.eu	72,6
25.	schokologo.com	69,5
46.	terminic.eu	59,7
71.	wellnuss.de	28,9

Erweiterte Fachanbieter		
61.	corpotex.de	33,6
68.	galvi.at	30,7
94.	in-medias.de	22,4
99.	pluszwei.de	20,0
103.	vistaprint.de	18,7

Sonstige Geschenkeshops		
19.	componata.de	72,2
23.	giftheroes.de	71,6
24.	go-b2b.de	70,6
32.	gutesvonhier.de	68,5
37.	praisent.de	63,4



In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

1. Werbegeschenke, 2. Werbeartikel, 3. Streuartikel, 4. Give Aways, 5. Werbegeschenk Kalender, 6. Werbegeschenk Schreibwaren, 7. Werbegeschenk Premium, 8. Werbeartikel Textilien, 9. Werbeartikel Elektronik, 10. Werbeartikel Logo, 11. Werbeartikel B2B, 12. Präsent B2B



Studie eVisibility
Werbegeschenke 2023

Studie eVisibility
Werbegeschenke 2023

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Werbegeschenke 2023**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere Studien in relevanten Branchen:

- Studie eVisibility Süßwaren 2023
- Studie eVisibility Tee 2022
- Studie eVisibility Porzellan- und Keramikgeschirr 2022
- Studie eVisibility Spielzeug 2022
- Werbemarktanalyse Bürobedarf 2022
- Studie eVisibility Büromaterial 2022

Studienreihe eVisibility: über 30 Studien innerhalb eines Jahres

