

+++ bergfreunde.de +++ blackdiamondequipment.com +++ gl-rodel.de +++ hockeyzentrale.de +++ outdoort
ends.de +++ planet-sports.de +++ sportscheck.com +++ und weitere 166 Anbieter für Wintersport-Artikel +++

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Wintersport 2017

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Oktober 2017



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Wintersport 2017

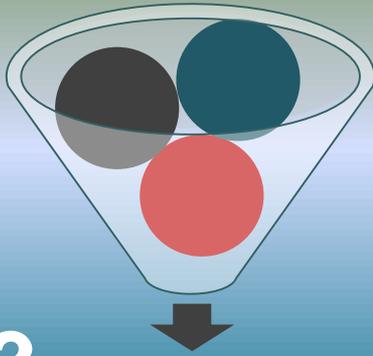
Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich fünf Händler für Sportbedarf und drei Universalhändler.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei vier der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 50 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook mit 60 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Sporthändler stellen 32 Prozent an der Gesamt-eVisibility, Fachhändler verfügen über einen Anteil von 22 Prozent. Hersteller- und Markenshops zeigen eine Sichtbarkeit von sechs Prozent.

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:



173 Anbieter erzielen im Markt für Wintersportbedarf Sichtbarkeit

Suchtreffer – Wintersport

<https://de.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Der Outdoor-Shop **bergfreunde.de** platziert sich unter den Top 5-Anbietern nach Suchtreffern.

Suchanzeigen – Wintersport

Anzeige [research-tools.net/Suchanzeigen](https://de.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Der Fachhändler **hockeyzentrale.de** punktet bei den Suchanzeigen.

Vergleichsportale



Top-Anbieter:
amazon.de

Top-Vergleichsportal:
ladenzeile.de

Social Media



60% der eVisibility entfallen auf Facebook

Anbieter-Typen

Sportbedarf: 32%

Fachhändler: 22%

Universalhändler: 18%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Wintersport-Artikel
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 173 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 70 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

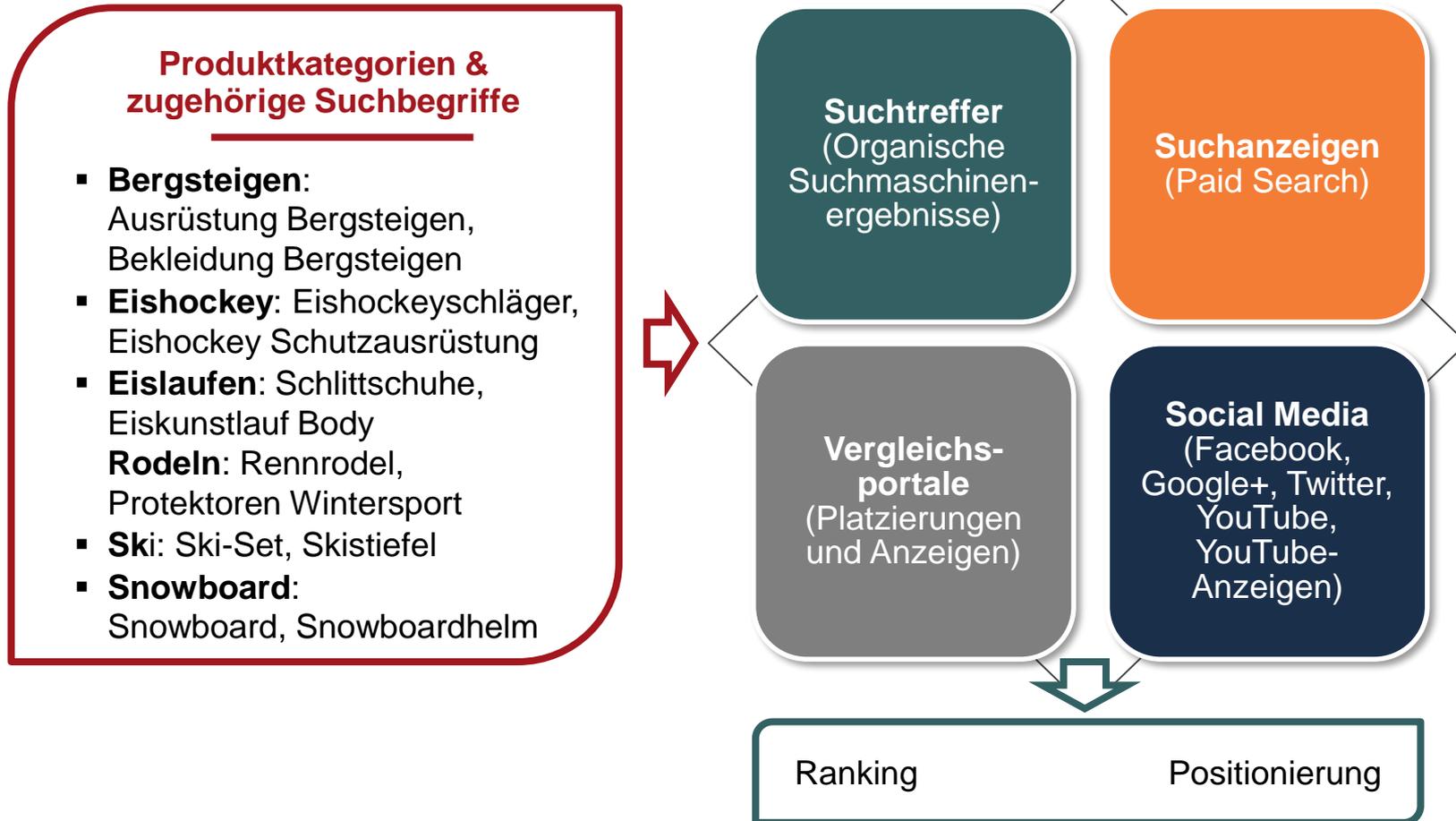
Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

173 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- athleteshop.de
- baur.de
- bergfreunde.de
- bergfuchs.at
- ...
- rodeln.com
- rollsport.de
- schlitten-teubner.de
- shop.eissport.biz
- shop-hockey.de
- skatedeluxe.com
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Oktober 2017 erschienen.

Preis der Studie: Die 70 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	24
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	29
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	41
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	42
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	43
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	46
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	53
➤ eVisibility der Anbietergruppen	56
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	57
▪ Anteile der Top-Anbieter	64
➤ eVisibility-Positionierung	66
➤ Kontakt	69



Beispieleiten (1)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

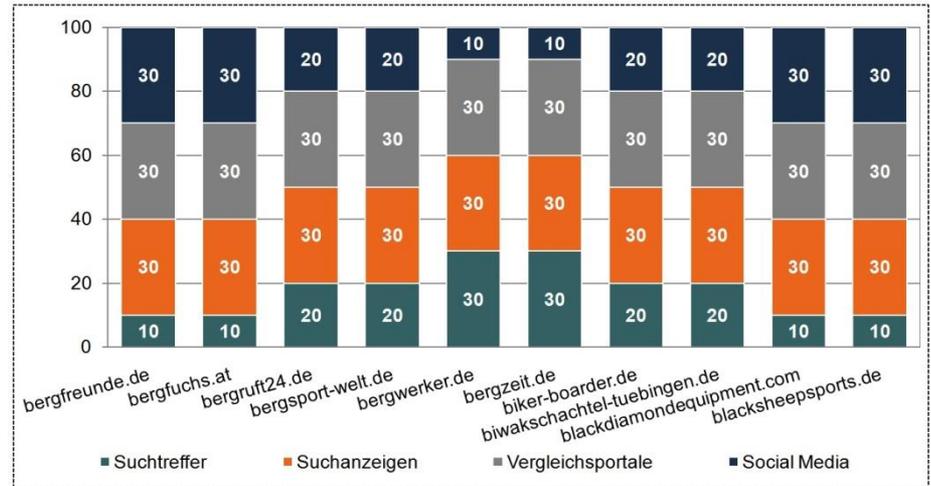
Rang	eShop	Pu
1	guidos-sport-shop.de	4
2	halona-shop.de	4
3	hang-five.de	3
4	hm.com	2
5	hockey.eu	2
6	hockey.hps-sport-shop.de	2
7	hockey4you.at	2
8	hockey-dealer.de	1
9	hockeyshop-augsburg.de	1
10	hockeyshop-forster.de	1
11	hockeyversand.de	1
12	hockeyzentrale.de	1
13	icesport-shop.de	1
14	icesport-shop.de	1
15	icesport-shop.de	1

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren in Vergleichsportalen?

Studie eVisibility Wintersport 2017

Studie eVisibility Wintersport 2017

Beispieleiten (2)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang
1	create-sports.com	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	decathlon.de	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	deichmann.com	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1
4	denk-outdoor.de	3	3	3	3	3	3	3	3
5	dynamic-24.de	1	1	1	1	1	1	1	1
6	ebay.de	1	1	1	1	1	1	1	1
7	eckball.de								
8	eishockey-onlineshop.de								
9	eiskunstlaufkleid.de	4	4	4	4	4	4	4	4
10	eiskunstlauf-online.de	2	2	2	2	2	2	2	2
11	ekosport.de								
12	engelhorn.de								
13	exxpoz.de	1	1	1	1	1	1	1	1
14	frankonia.com								
15	freeride-mountain.com	2	2	2	2	2	2	2	2

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	toms-sportshop.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	trigema.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	trytheunfamiliar.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	unterwegs.biz	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	vaola.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	vaude.com	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	venatic-hockey.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	verticalextrême.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	westhockey.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	wildwechsel-shop.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

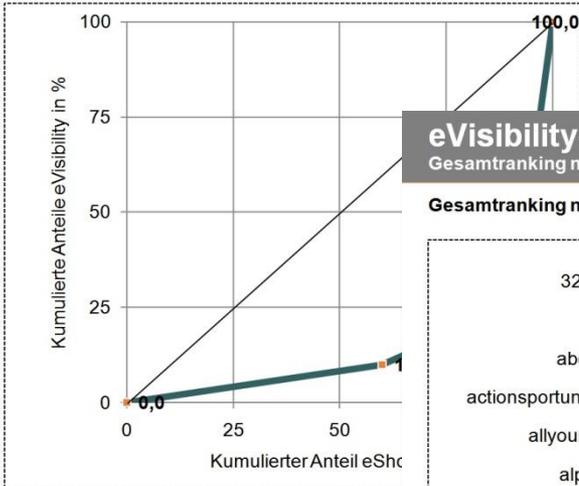
Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Beispieleiten (3)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, a

321sport.de	30	40	25	20
3s-ski.de	20	20	50	35
aboutyou.de	25	40	45	
actionsportunlimited.de	20	20	30	55
allyouneed.com	30	20	45	20
alpin24.com	20	40	35	40
alpinsportladen.de	25	30	20	25
amazon.de	20	20	30	40
amballcom.de	40	25	20	
meteshop.de	20	20	50	

Welche Websites haben in ihrer Anbietergruppe die Nase vorn?

eVisibility der Anbietergruppen Gesamtranking nach eShop-Typen

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- / Markenshops

1.	gatorarmor.com	105,7
3.	kuebler-sport.de	101,3
10.	millet-mountain.de	94,1
11.	quiksilver.de	75,6
49.	trigema.de	44,9

Fachhändler

54.	alpin24.com	42,2
72.	hockey-dealer.de	29,8
77.	icesport-shop.de	26,5
78.	planethockey.de	25,4
79.	snowinn.com	25,3

Sportbedarf

61.	freeride-mountain.com	33,6
68.	fun-sport-vision.com	30,7
94.	intersport-eisert.de	22,4
99.	sport-bittl.com	20,0
108.	sportolino.de	19,2

Outdoor-Bedarf

19.	bergsport-welt.de	72,2
23.	ekosport.de	71,6
30.	funktionelles.de	70,6
32.	pm-outdoorshop.de	69,3
46.	teamalpin.com	49,1

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Schutzausrüstung, 3. Schiltschuhe, 4. Eiskunslauf Body, 5. Ski-Set, 6. Skistiefel, 7. Ausrüstung Wintersport, 8. Bekleidung Wintersport, 9. Ausrüstung Bergsteigen, 10. Bekleidung Bergsteigen, 11. Ausrüstung Bergsteigen, 12. Bekleidung Bergsteigen.

Studie eVisibility Wintersport 2017

Studie eVisibility Wintersport 2017

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Wintersport 2017.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien aus der Sportbranche:

- Studie eVisibility Fahrrad und Zubehör 2017
- Studie eVisibility Sportartikel 2017
- Werbemarktanalyse Sport 2016
- Studie eVisibility Outdoorbedarf 2016
- Studie Vergleichsport-Marketing Sport 2015
- E-Shop-Analyse Sport 2015

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

