

+++ abp-antrieb.de +++ braun-waelzlager.de +++ crossmorse.com +++ enamac.de +++ gg-antriebstechnik.de +++ jakobantriebstechnik.de +++  
+ keilriemenexpress.de +++ kugellager-express.de +++ maedler.de +++ skf.com +++ wippermann.com +++ u. weit. 493 Anbiot. f. Antriebstechnik



Studiensteckbrief  
**Studie eVisibility  
Antriebstechnik 2023**

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

August 2023

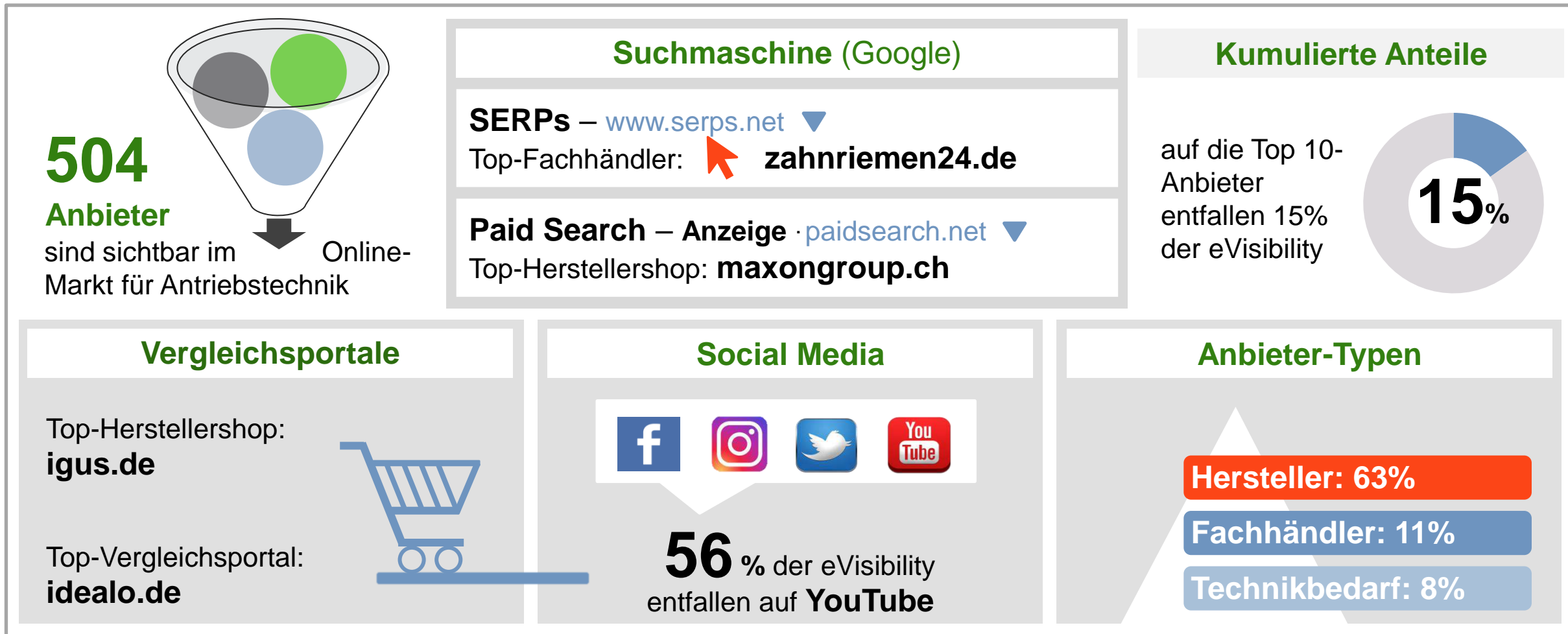
# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- 168 Top 10-Rankings enthalten 504 verschiedene Anbieter (Händler und Hersteller) für Antriebstechnik.
- Bei fünf der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Hersteller.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- 20 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 56 Prozent der eVisibility.
- Branchen-Fachhändler stellen 11 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller liegt bei 63 Prozent.
- Neun Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2021 noch keine eVisibility gezeigt hatten, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse** von 100 Anbietern für Antriebstechnik mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 504 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 81 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

## **504 Anbieter mit eVisibility:**

- ...
- [shop.bea-antriebstechnik.de](http://shop.bea-antriebstechnik.de)
- [shop.dynatect.de](http://shop.dynatect.de)
- [shop.eriks.de](http://shop.eriks.de)
- [shop.gottwald-hydraulik.com](http://shop.gottwald-hydraulik.com)
- [shop.grob-antriebstechnik.de](http://shop.grob-antriebstechnik.de)
- [shop.ima-tec.com](http://shop.ima-tec.com)
- [shop.nozag.ch](http://shop.nozag.ch)
- [shop.orbit-antriebstechnik.de](http://shop.orbit-antriebstechnik.de)
- [shop.preisendoerfer.com](http://shop.preisendoerfer.com)
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- Antriebstechnik
- Faltenbälge
- Gleichstrommotor
- Hubzylinder
- Keilriemen
- Kettenräder
- Riemenscheiben
- Rillenkugellager
- Rollenketten
- Servomotor
- Wellenkupplungen
- Zahnstangen



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchmaschinenergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- wie gut sind die Unternehmen per Social Media-Suche sichtbar?
- welche Anbieter zeigen auf der Plattform Amazon Präsenz?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Herstellermarken finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

**Die Studie in Zahlen:**

- 504 Anbieter für Antriebstechnik
- 5 Online-Kategorien:  
organische Suchmaschinenergebnisse,  
Paid Search, Vergleichsportale, Social  
Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 8 Anbietergruppen
- 168 Top 10-Rankings

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im August 2023 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 81 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Plattform Amazon	30
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	34
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	46
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	49
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	53
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	54
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	57
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	64
➤ eVisibility der Anbietergruppen	67
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	68
▪ Anteile der Top-Anbieter	75
➤ eVisibility-Positionierung	77
➤ Kontakt	80

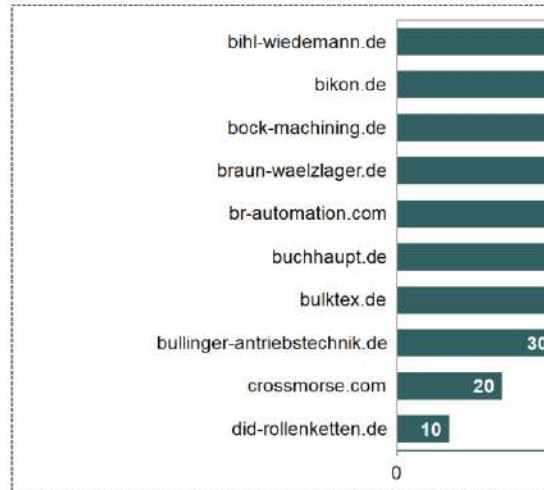
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte\*)



\* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte er



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte gesamt	Textan- zeigen	Sh. Ads Händler
1	ringhoffer.de	26,6	0,0	26,6
2	ringspann.de	26,1	0,0	26,1
3	rodriguez.de	23,2	23,2	0,0
4	rs-online.com	22,7	10,8	11,9
5	rud.com	20,4	15,9	0,0
6	rw-kupplungen.de	19,8	0,0	19,8
7	saalfelder-zahnradfabrik.de	19,8	2,3	0,0
8	sattler-scm.de	19,8	0,0	19,8
9	sbn.de	17,0	0,0	0,0
10	schaeffler.de	15,9	13,6	0,0
11	scharpegge.de	15,9	0,0	0,0
12	schneeberger.com	15,9	15,9	0,0
13	servotecnica.com	15,3	5,1	0,0
14	sw-eurodrive.de	14,7	14,7	0,0
15	top.bea-antriebstechnik...	13,6	13,6	0,0

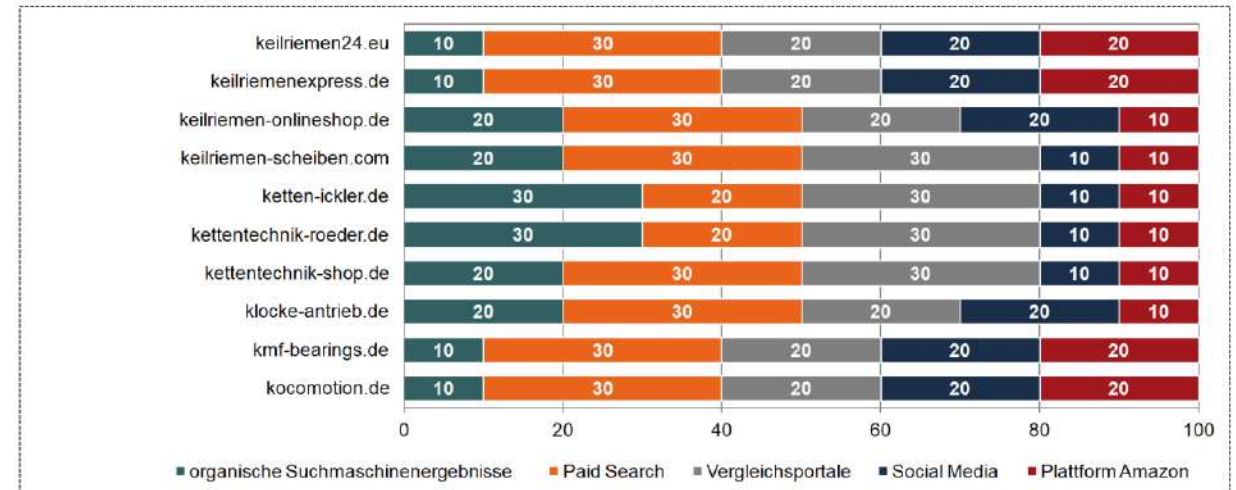


In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility Antriebstechnik 2023

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	dvs-technology.com	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	ebmpapst.com	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	ekugellager.de	28,5	19								
4	elektromotore.eu	31,6	23								
5	elektromotoren.de	0,0	0								
6	enemac.de	41,1	32								
7	esco-antriebstechnik.de	53,8	44								
8	esjot.com	0,0	0								
9	faltenbalg.net	0,0	0								
10	faulhaber.com	0,0	0								
11	findling.com	3,2	5								
12	fipa.com	4,7	8								
13	fks-gmbh.de	7,9	14								
14	flender.com	0,0	0								
15	frankonia-antriebstechnik.de	17,4	34								

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

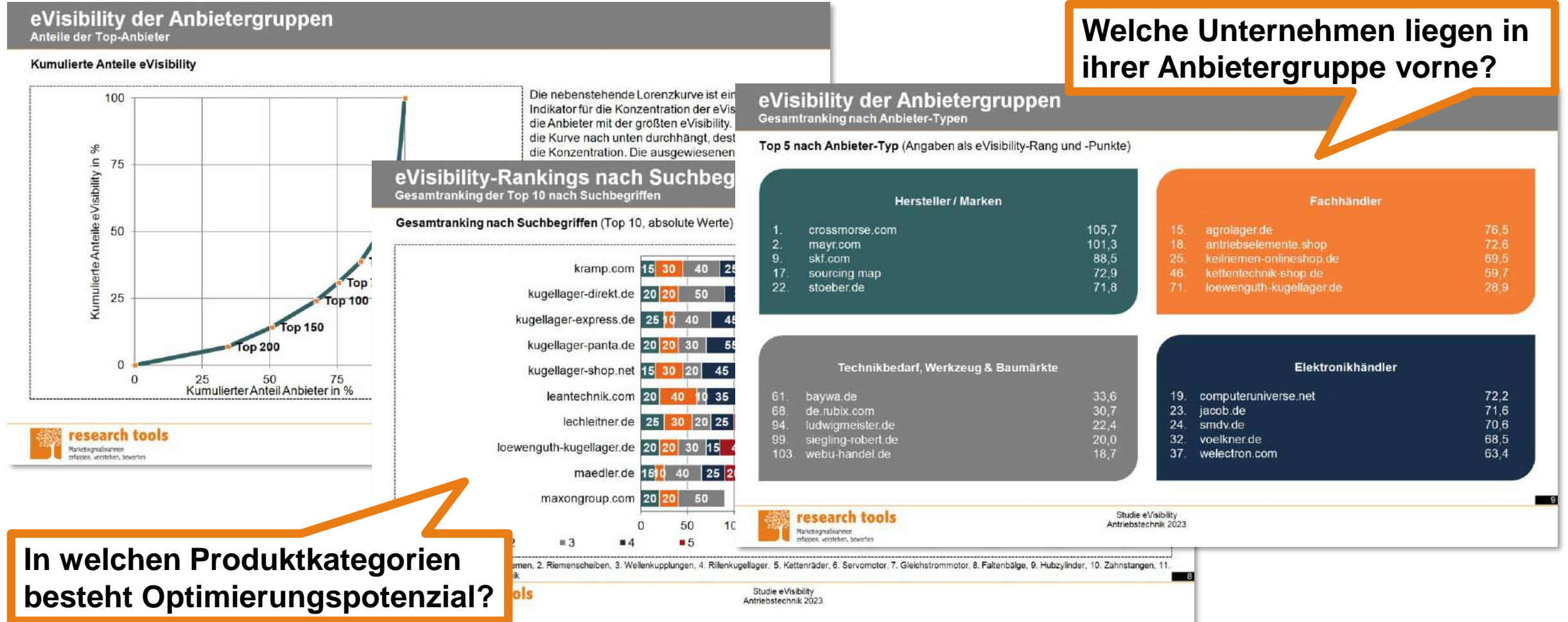
Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	aat-online.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	abp-antrieb.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	agrolager.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	ahp.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	algunmi.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	antriebselemente.shop	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	atb-motors.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	atlantagmbh.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	attashop.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	beckhoff.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Antriebstechnik 2023**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

# Kontakt / Branchenerfahrung

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

### Weitere relevante Studien zur Industriebranche:

- Studie eVisibility Lager- und Transportbehälter 2023
- Werbemarktanalyse Wirtschaftsförderung 2023
- Studie eVisibility Torsysteme 2022
- Studie eVisibility Automatisierungstechnik 2022
- Studie eVisibility Arbeitsschutz 2022
- Marketingradar Mobile Antriebsmaschinen 2022

Industriebranche: seit 2019 mehr als 20 Studien veröffentlicht

