

+++ Almased +++ Awiqli +++ Dia-Orthim +++ formoline +++ Forxiga +++ Jardiance +++ Metaflow +++ Mounjaro +++ SlimFast +++ Zucar +++ und weitere 20 Anbieter von Antiadiposita und Antidiabetika mit quantitativen Fünf-Jahres-Trends +++ Almased +++ Awiqli +++ Dia-Orthim +++ formo

Studiensteckbrief

# Werbemarktanalyse Antiadiposita und Antidiabetika 2024

Werbeausgaben für 30 Marken über 5 Jahre

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

November 2024



powered by:



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Werbemarktanalyse  
Antiadiposita und Antidiabetika 2024

# Informationen zur Studie

## Nutzwert der Studie:



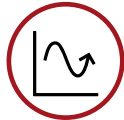
Welche der **30 Marken** sind die werbeintensivsten und -dynamischsten?



Welche **Werbetrends** sind in der Branche zu beobachten?



Über welche **Medien** kommuniziert die Branche, welches Werbemedium hat im Zeitvergleich an Bedeutung gewonnen?



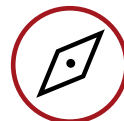
Wie **verteilen** die Top-Marken ihre Spendings innerhalb von 60 Monaten?



Welchen **Werbedruck** entfalten die Top-Marken, in welchen Mediengattungen werben sie?



Welche **Werbemotive** sind in den Mediengattungen wichtig, wie viele verschiedene Motive setzen die Top-Marken ein?



Wie **positionieren** sich die Top-Marken saisonal und im Mediensplit?

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Analysebereiche:

### Werbevolumen Antiadiposita und Antidiabetika

Okt. 23-Sep. 24

**102 Mio. €**



davon **23%**

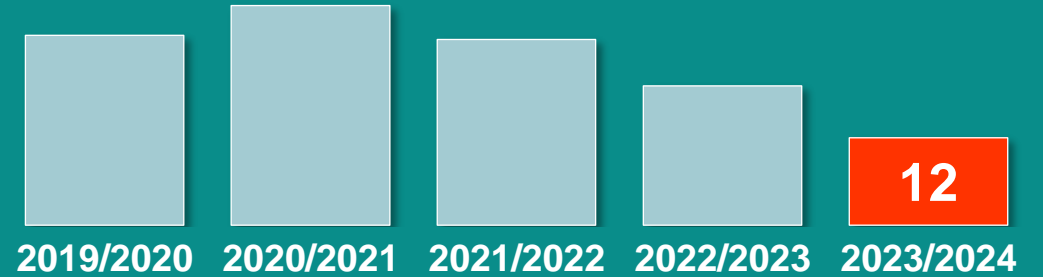
im Produktmarkt  
Antiadiposita OTC

### Mediensplit



TV-Werber Nr. 1:  
**Almased**

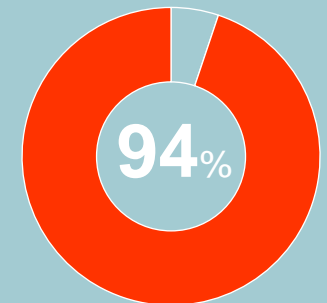
### Werbungtreibende pro Monat im Ø



### Werbekonzentration



Almased  
formoline  
Zucar



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**30 Antiadiposita und Antidiabetika-Marken** mit den höchsten Spendings

Werbeausgaben für fünf Jahre in der **quantitativen Analyse**

In **6 Produktmärkten**, darunter Antiadiposita frei, Antidiabetika RX

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**  
auf 69 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

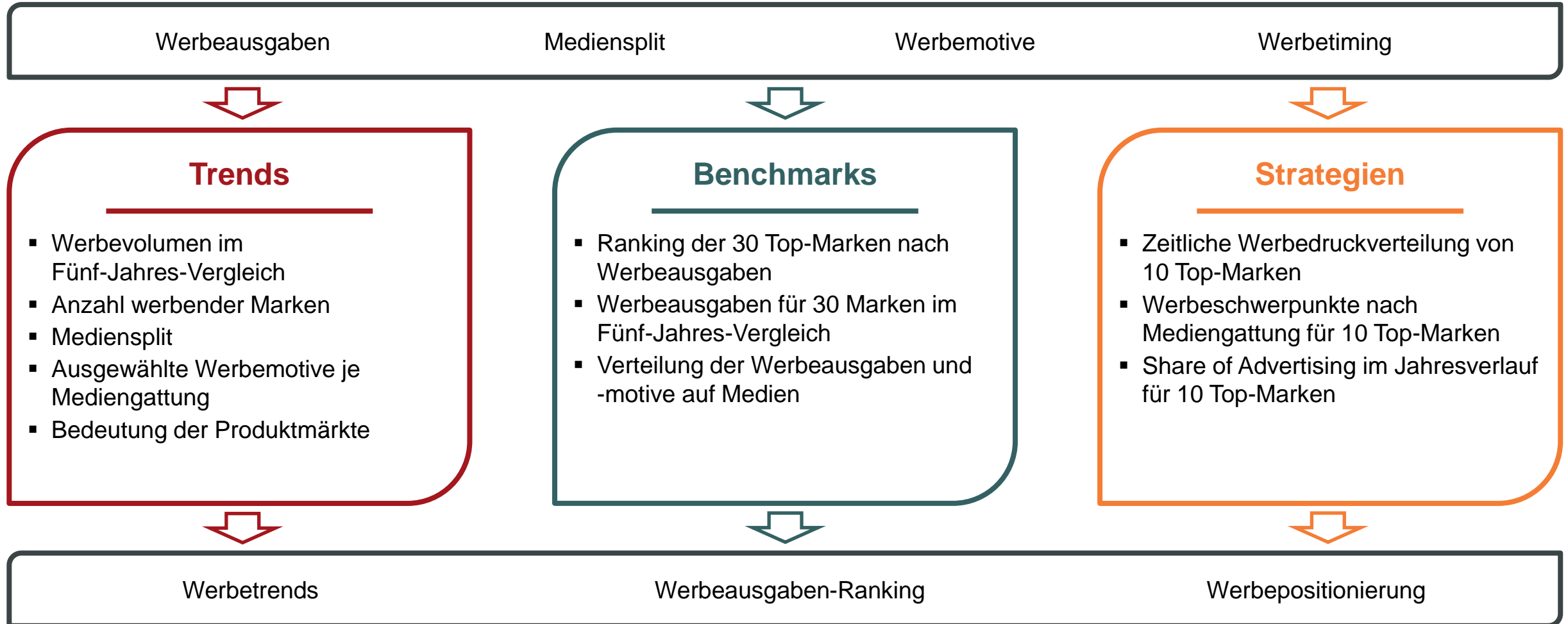
**Nutzen:** Analyse von Trends, Benchmarks und Strategien  
ermöglichen einen unmittelbaren Wettbewerbsvergleich

### Im Detail analysierte Marken:

- Almased
- Awiqli
- Dia-Orthim
- formoline
- Forxiga
- Jardiance
- Metaflow
- Mounjaro
- SlimFast
- Zucar
- + Spendings für  
20 weitere Marken

# Informationen zur Studie

## Konzeption:



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

### Die Studie in Zahlen:

**30**

Antiadiposita und  
Antidiabetika-Marken

**6**

Produktmärkte

**6**

Mediengattungen

**10**

Top-Marken in einer  
Kommunikationspositionierung  
auf Basis Jahreszeiten und  
Mediensplit

### Forschungsdesign:

Analyse und Vergleich sämtlicher Werbeausgaben in Fernsehen, Internet (Internetbanner und YouTube-Werbevideos), Radio, Out-of-Home, Zeitschriften und Zeitungen. Werbespendingdaten und Werbemotive beziehen sich auf den deutschen Markt und entstammen der Werbedatenbank des unabhängigen Medienbeobachters **AdVision digital**.

**Preis der Studie:** Die 69 Seiten umfassende Studie kostet **2.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	9
➤ Trends	14
▪ Quantitative Entwicklungen Gesamtmarkt	15
Entwicklung der Werbeausgaben der Werbungtreibenden, Entwicklung der Anzahl beworbener Marken und der monatlichen Werbespendings, Werbeausgabenentwicklung nach Medien	
▪ Quantitative Entwicklungen der Produktmärkte im 5-Jahres-Vergleich	20
Werbeausgabenentwicklung nach Produktmärkte, Produktmärkte im Mediensplit, Werbeausgabenkonzentration in 2023/2024	
▪ Ausgewählte Motive und Nutzenargumente	27
Typische Motive, verwendete Nutzenargumente differenziert nach verschiedenen Medien	
➤ Benchmarks	32
▪ Werbeausgaben-Rankings	33
Share of Advertising der Top 10-Marken, Ranking der Top 30-Marken nach Werbevolumen, Ranking der Top 10/Low 10 Marken nach absoluter Werbedynamik	
▪ Entwicklung der Werbeausgaben der Top 10-Marken im 5-Jahres-Vergleich	42
Entwicklung der jährlichen Werbeausgaben der Top 10-Marken im 5-Jahres-Vergleich, Entwicklung der monatlichen Werbeausgaben der Top 10-Marken im Verlauf der letzten 60 Monate, Verteilung der Werbeausgaben der Top 10-Marken auf die Monate im 5-Jahres-Vergleich	



# Inhaltsverzeichnis

▪	<b>Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken in den letzten zwölf Monaten</b>	<b>49</b>
	Verteilung der Werbeausgaben der Top 10-Marken nach Produktmärkte in den letzten zwölf Monaten, Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken auf die Mediengattungen in den letzten zwölf Monaten	
➤	<b>Strategien</b>	<b>52</b>
	Zeitliche Werbedruckverteilung in den letzten 12 Monaten nach Mediengattungen für die Top 10 Marken mit den höchsten Werbeausgaben, Share of Advertising der Top 10-Marken im Jahresverlauf	
➤	<b>Kommunikationspositionierung</b>	<b>64</b>
	Kommunikationspositionierung der 10 Top-Marken auf Basis Mediensplit und Jahreszeiten im 5-Jahres-Durchschnitt	
➤	<b>Kontakt</b>	<b>68</b>





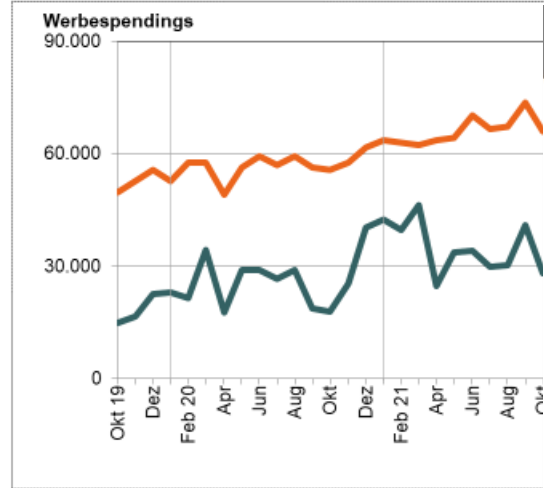
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Trends

Quantitative Entwicklungen Gesamtmarkt

Entwicklung der Werbespendings produktmarktübergreifend (Angaben in T€) und Anzahl der Werbungtreibenden



### Trends

Ausgewählte Motive und Nutzenargumente

Typische TV Motivbeispiele und Nutzenargumente 2023/2024

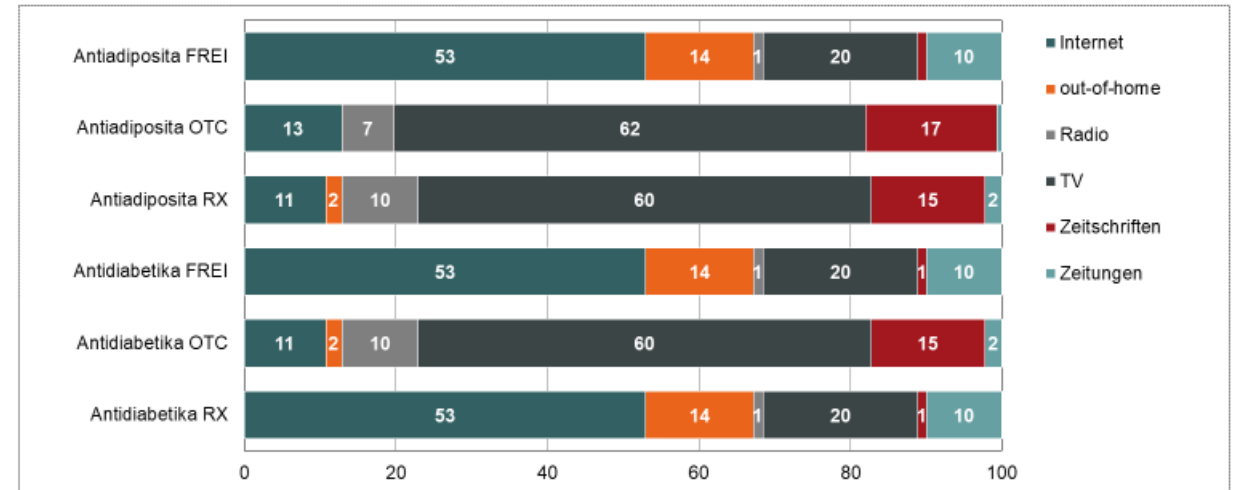


**Auf welchen Mediensplit setzen die Marken?**

### Trends

Quantitative Entwicklungen der Produktmärkte im 5-Jahres-Vergleich

Produktmärkte im Mediensplit 2023/2024 (Angaben in %)



research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Werbemarktanalyse  
Antiadiposita und Antidiabetika 2024

**Welche medialen Peaks zeigen sich im Jahresverlauf?**

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

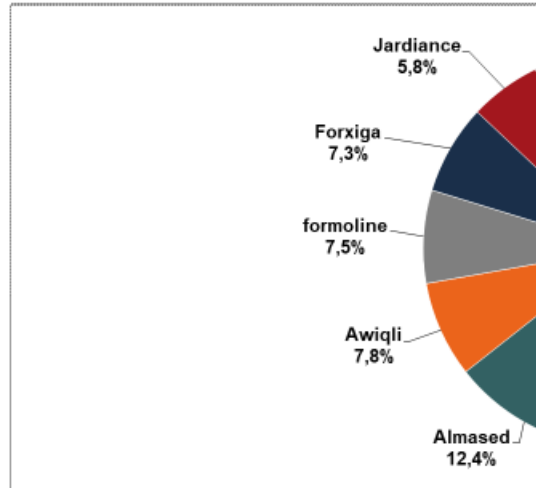
### Benchmarks Werbeausgaben-Rankings

Ranking der Top 30-Marken nach Werbevolumen (Rangfolge auf Basis jüngster 12-Monats-Zeitraum)

Rang	Marken	Okt. '19 – Sep. '20	Ok. '20 – Sep. '21
11	Baqsimi	5.000.000	
12	Dia-Orthim	2.400.800	
13	Humalog	6.000.000	
14	Lyumjev	15.300.500	
15	Pombiliti	9.000.000	1
16	Saxenda	3.260.800	
17	Slim-XR	3.900.600	
18	Steglatro	2.100.800	
19	Wegovy	9.400.750	1
20	Yokebe	8.730.800	

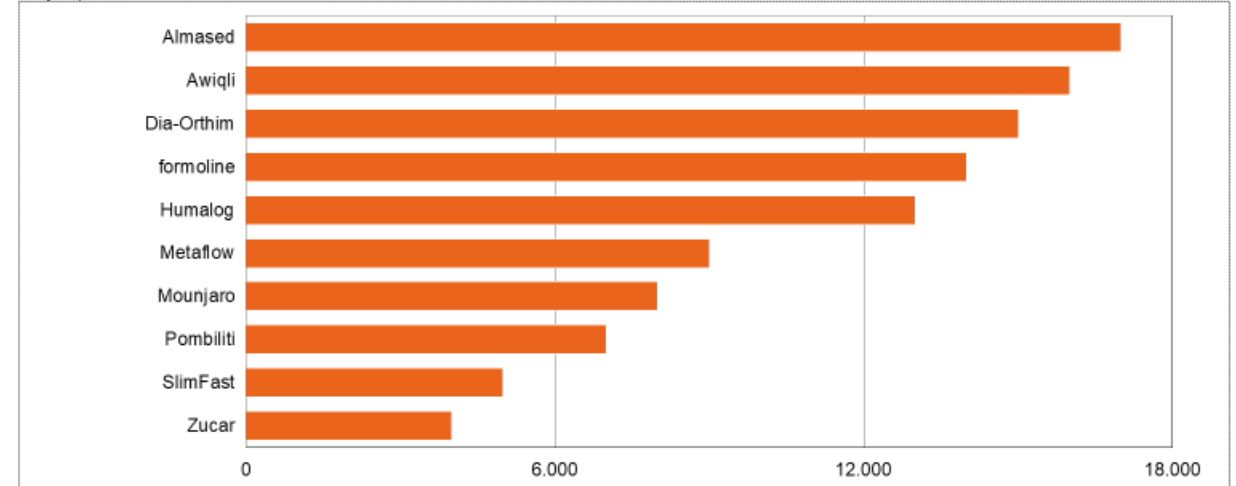
### Benchmarks Werbeausgaben-Rankings

Share of Advertising der Top 10-Marken von Oktober 2023 bis September 2024



### Benchmarks Werbeausgaben-Rankings

Ranking der Top 10-Marken nach absoluter Werbedynamik im Vorjahresvergleich (Angaben in T€ als Differenz von aktuellem Jahr zum Vorjahr)



Welche Marken zeigen die größte Dynamik?

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Antiad

Welche Marken führen das Ausgabenranking an?

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Antiad

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Werbemarktanalyse  
Antiadiposita und Antidiabetika 2024

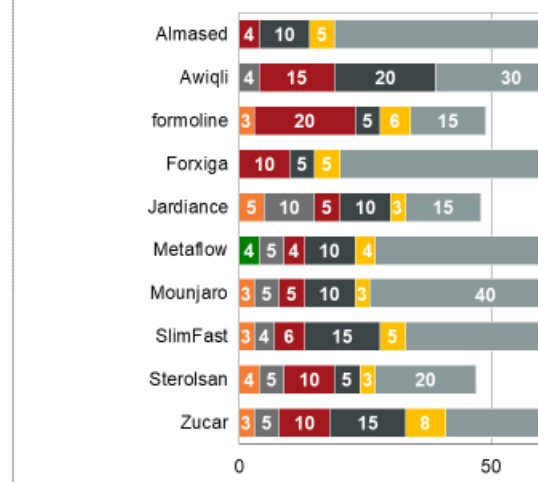
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Benchmarks

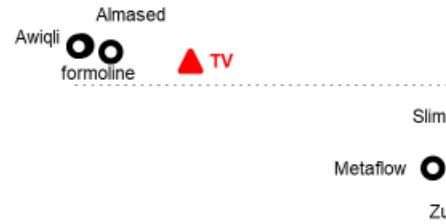
Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken in den letzten zwölf Monaten

Verteilung der Werbemotive der Top 10-Marken auf die Mediengattungen in den letzten zwölf Monaten (Angaben als Anzahl unterschiedlicher Motive)



### Kommunikationspositionierung

Kommunikationspositionierung der Top 10-Marken auf Basis Mediensplit im 5-Jahres-Durchschnitt

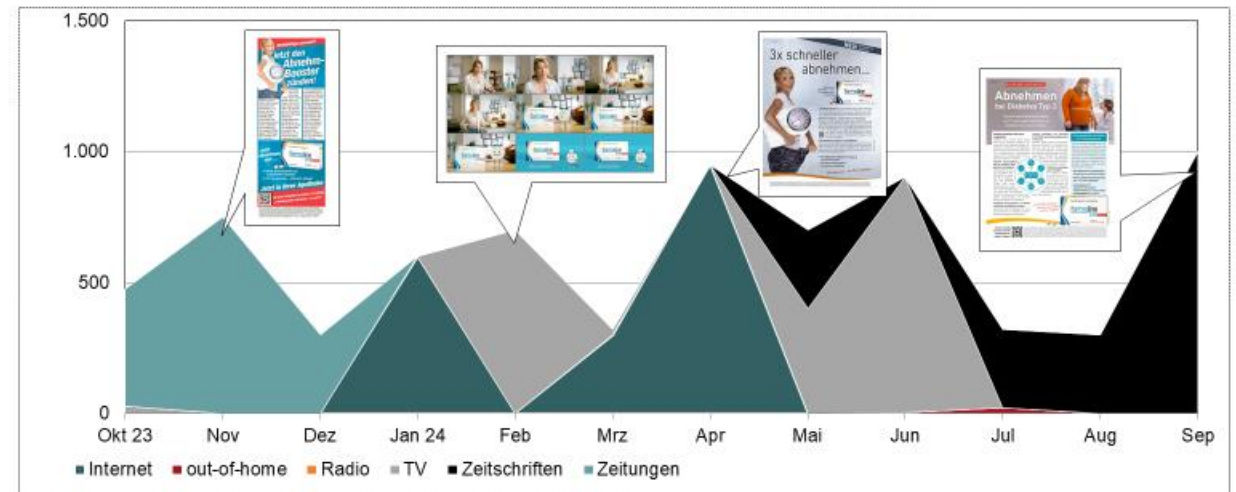


Welche Dynamik zeigt sich im Zeitablauf in den Medien?

### Strategien

Marke A

Marke A | Zeitliche Werbedruckverteilung in den letzten 12 Monaten nach Mediengattungen (Angaben in T€)



research tools  
Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Antiac

research tools  
Marketingmaßnahmen

Antiac

Wie positionieren sich die Marken im Wettbewerbsumfeld?

research tools  
Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Werbemarktanalyse  
Antidiabetika und Antidiabetika 2024

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 2.200 EUR zzgl. MwSt. die **Werbemarktanalyse Antiadiposita und Antidiabetika 2024**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

# Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

In der Reihe ‚Werbemarktanalysen‘ sind seit 2022 über 50 Marktstudien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche:  
Studie Social Media Ad Perception Healthcare 2024  
Studie eVisibility Medikamente 2024  
Study Social Media Performance Supplements 2024  
Studie eVisibility Sanitätsbedarf 2024  
Werbemarktanalyse Pharmaz. Muskel- und Gelenkpräparate 2024  
Studie Paid Search Arzneimittel 2023

Branche Healthcare: Seit 2020 mehr als 50 Studien veröffentlicht

