

+++ American Express +++ Bauspark. Schwäbisch Hall +++ easyCredit +++ ING +++ Sparkassen +++ SumUp Payments +++ Targobank +++ UmweltBank +++ Union Investment +++ VR-Banken +++ und weitere 490 Anbieter mit quantitativen Fünf-Jahres-Trends +++ American Express ++

Studiensteckbrief

# Werbemarktanalyse

## Banken 2023

Werbeausgaben für 500 Marken über 5 Jahre

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar

April 2023

powered by:



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief  
Werbemarktanalyse Banken 2023

## Ausgewählte Key Facts:

- Für die mediale Kommunikation haben die werbungtreibenden Banken und Finanzdienstleister innerhalb eines Jahres insgesamt über 800 Millionen Euro ausgegeben. Im Vergleich zum Vorjahr ist das Werbevolumen deutlich zurückgegangen.
- Im Durchschnitt werben pro Monat 632 Marken. Im letzten der fünf Analysejahre fallen Werbebeaks auf die Monate März sowie September und Oktober.
- Die Werbekonzentration der drei Topwerber summiert sich auf 24 Prozent.
- Internet und TV sind die beiden Mediengattungen mit Anteilen im zweistelligen Bereich. Out-of-Home-Werber Nr. 1 ist Scalable Capital.
- 20 Anbieter werben mit einem Volumen von mehr als zehn Millionen Euro innerhalb des jüngsten Zwölf-Monats-Zeitraums.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Analysebereiche:

### Werbevolumen Banken

Mrz. '22-Feb. '23

**807** Mio. €



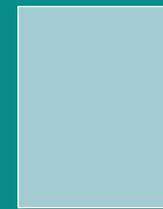
davon entfallen  
**13%**  
auf die Anbietergruppe  
Direktbanken

### Mediensplit



Out-of-home-Werber Nr. 1:  
**Scalable Capital**

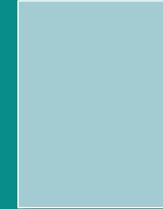
### Werbungtreibende pro Monat im Ø



18/19



19/20



20/21



21/22



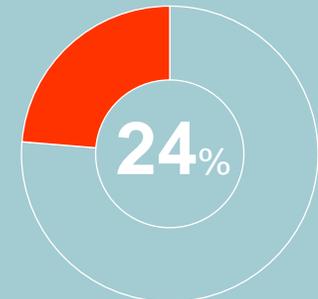
**632**

22/23

### Werbekonzentration



**ING**  
**Sparkassen**  
**Targobank**



**24%**



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief  
Werbemarktanalyse Banken 2023

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

Werbetrends für die **500 Banken und Finanzdienstleister**  
mit den höchsten Werbeausgaben

detaillierte **quantitative Analyse** für 10 Top-Werber

in **14 Teilmärkten**, darunter zehn im Detail wie z. B. bargeldloser Zahlungsverkehr,  
Imagewerbung, Ratenkredit, Sparprodukte, Wertpapiere

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**  
auf 245 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Analyse von Trends, Benchmarks und Strategien  
ermöglichen einen unmittelbaren Wettbewerbsvergleich

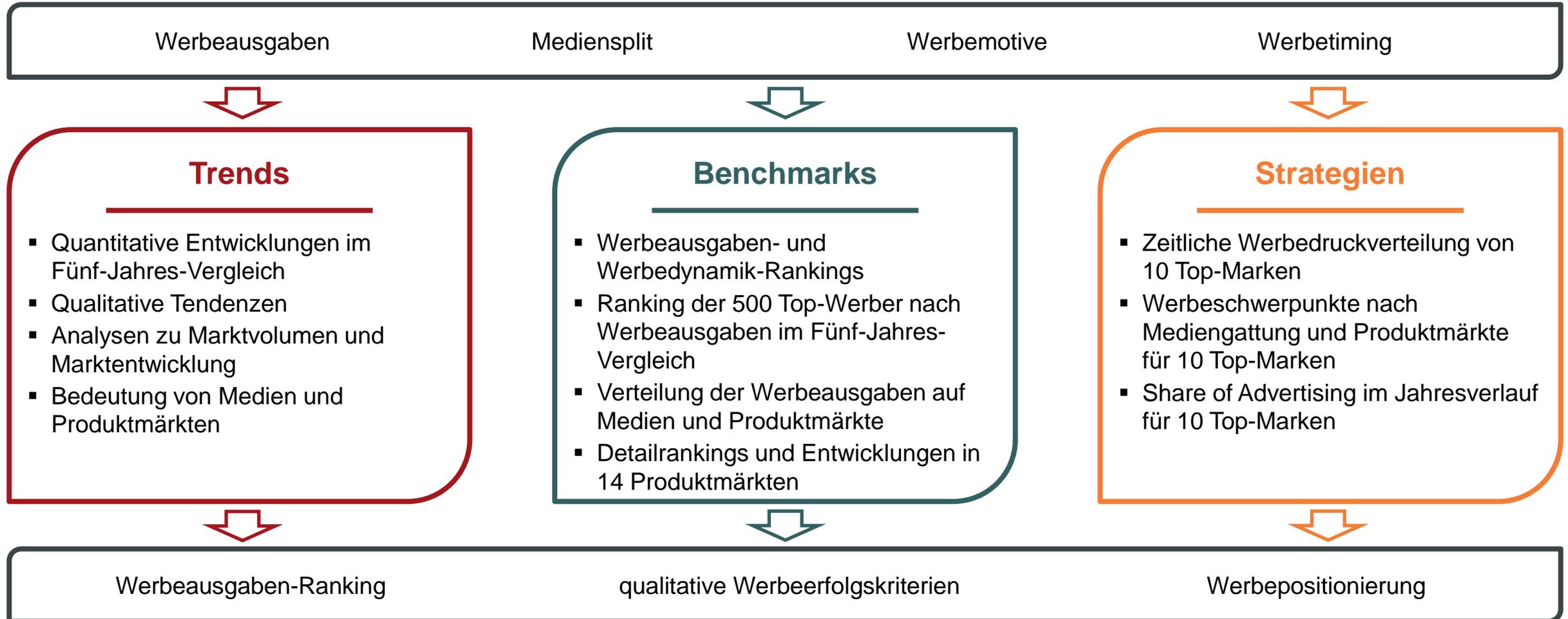
## Im Detail analysierte Marken:

- American Express
- easyCredit
- ING
- Schwäbisch Hall
- Sparkassen
- SumUp Payments
- Targobank
- UmweltBank
- Union Investment
- VR-Banken
- + Spendings für  
490 weitere Marken



# Informationen zur Studie

## Konzeption:



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche allgemeinen Werbeausgabentrends sind zu beobachten?
- wie viele Marken werben im Fünf-Jahres-Vergleich?
- welche Entwicklungen sind in den Produktmärkten zu erkennen?
- über welche Medien kommuniziert die Branche?
- welches Werbemedium hat im Vorjahresvergleich an Bedeutung gewonnen?
- wie verteilen die Top-Marken ihre Spendings innerhalb von 60 Monaten?
- welchen Werbedruck entfalten die Top-Marken, in welchen Mediengattungen werben sie?
- welches sind die werbeintensivsten und -dynamischsten Marken?
- wie positionieren sich die Top-Marken im Mediensplit?

## Die Studie in Zahlen:

- Werbevolumen von 500 Banken und Finanzdienstleister im Fünf-Jahres-Vergleich
- Werbespendings in 14 Produktmärkten
- Werbespendings für sechs Mediengattungen
- Kommunikationspositionierung für 10 Marken auf Basis Jahreszeiten und Mediensplit

## Forschungsdesign:

Analyse und Vergleich sämtlicher Werbeausgaben in Fernsehen, Internet (Internetbanner und YouTube-Werbevideos), Radio, Out-of-Home, Zeitschriften und Zeitungen. Werbespendingdaten und Werbemotive beziehen sich auf den deutschen Markt und entstammen der Werbedatenbank des unabhängigen Medienbeobachters **AdVision digital**.

**Preis der Studie:** Die 245 Seiten umfassende Studie kostet **4.800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	5
➤ Forschungsdesign	10
➤ Trends	16
▪ Quantitative Entwicklungen Gesamtmarkt	17
Entwicklung der Werbeausgaben der Werbungtreibenden, Entwicklung der Anzahl beworbener Marken und der monatlichen Werbespendings, Werbeausgabenentwicklung nach Medien	
▪ Quantitative Entwicklungen der Produktmärkte im 5-Jahres-Vergleich	22
Werbeausgabenentwicklung nach Produktmärkte, Produktmärkte im Mediensplit, Werbeausgabenkonzentration in 2022/2023	
▪ Quantitative Entwicklungen der Anbietergruppen im 5-Jahres-Vergleich	31
Werbeausgabenentwicklung nach Anbietergruppen, Anbietergruppen im Mediensplit, Werbeausgabenkonzentration in 2022/2023	
▪ Ausgewählte Motive und Nutzenargumente	40
Typische Motive, verwendete Nutzenargumente differenziert nach verschiedenen Medien	
➤ Benchmarks	51
▪ Werbeausgaben-Rankings	52
Share of Advertising der Top 10-Marken, Ranking der Top 500-Marken nach Werbevolumen, Ranking der Top 10/Low 10 Marken nach absoluter Werbedynamik	
▪ Entwicklung der Werbeausgaben der Top 10-Marken im 5-Jahres-Vergleich	117
Entwicklung der jährlichen Werbeausgaben der Top 10-Marken im 5-Jahres-Vergleich, Entwicklung der monatlichen Werbeausgaben der Top 10-Marken im Verlauf der letzten 60 Monate, Verteilung der Werbeausgaben der Top 10-Marken auf die Monate im 5-Jahres-Vergleich	



# Inhaltsverzeichnis

▪ Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken in den letzten zwölf Monaten	125
Verteilung der Werbeausgaben der Top 10-Marken nach Produktmärkten in den letzten zwölf Monaten, Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken auf die Mediengattungen in den letzten zwölf Monaten	
▪ Werbeausgaben-Rankings auf Branchenebene	125
Diese Analysen werden für jeden der folgenden Produktmärkte durchgeführt: Share of Advertising 2021/2022, Top 10-Werbeausgabenranking, Entwicklung Werbeausgaben der Top 10-Marken zum Vorjahr, Werbedynamik-Ranking Top 10 und Low 10, Entwicklung Werbeausgaben der Top 10-Marken in den letzten 12 bzw. 60 Monaten, Mediensplit der Top 10-Marken	
▪ bargeldloser Zahlungsverkehr	125
▪ Baufinanzierung	136
▪ Firmenkunden	144
▪ Girokonto	152
▪ Image	160
▪ Karten	168
▪ Ratenkredit	176
▪ Sparprodukte	184
▪ Vermögensmanagement	192
▪ Wertpapiere	200



# Inhaltsverzeichnis

➤ Strategien	208
Zeitliche Werbedruckverteilung in den letzten 12 Monaten nach Mediengattungen für die 10-Marken mit den höchsten Werbeausgaben, Share of Advertising der Top 10-Marken im Jahresverlauf	
➤ Kommunikationspositionierung	240
Kommunikationspositionierung der 10 Top-Marken auf Basis Mediensplit und Jahreszeiten im 5-Jahres-Durchschnitt	
➤ Kontakt	244



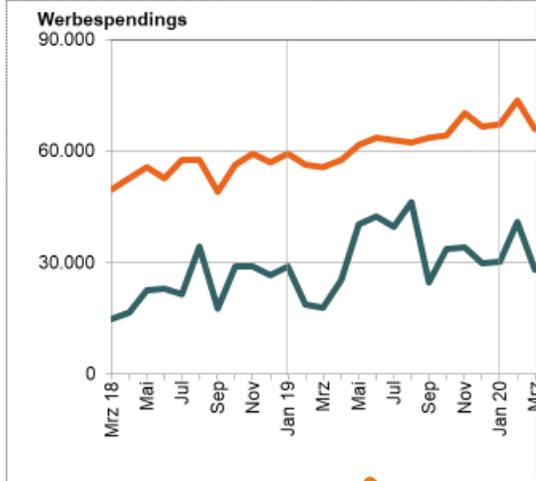
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Trends

Quantitative Entwicklungen Gesamtmarkt

Entwicklung der Werbespendings produktmarktübergreifend (Angaben in T€) und Anzahl der Werbungtreibenden



### Trends

Ausgewählte Motive und Nutzenargumente

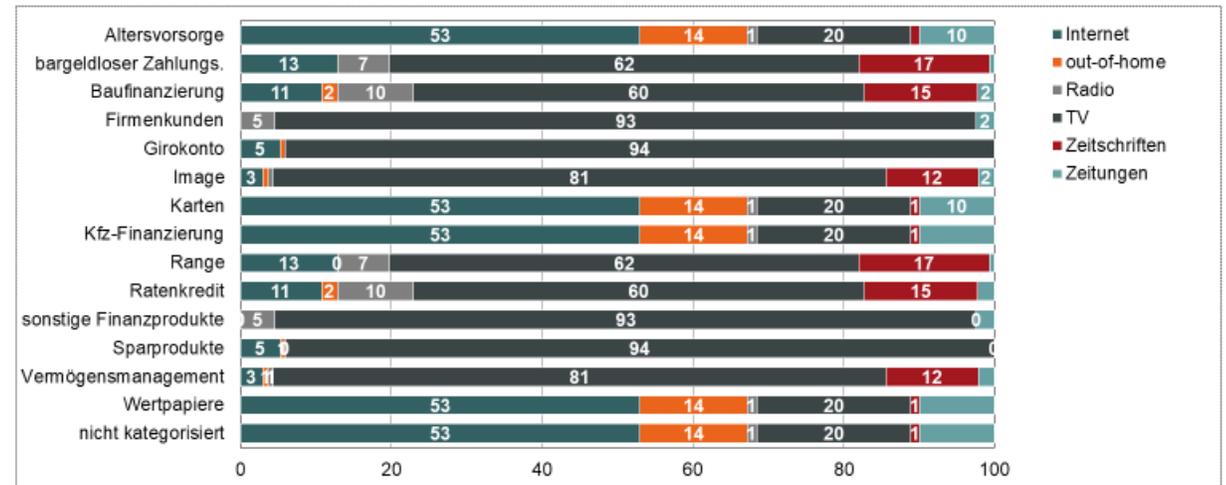
Typische TV Motivbeispiele und Nutzenargumente 2022/2023



### Trends

Quantitative Entwicklungen der Produktmärkte im 5-Jahres-Vergleich

Produktmärkte im Mediensplit 2022/2023 (Angaben in %)



**Auf welchen Mediensplit setzen die Unternehmen?**

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

**Welche medialen Peaks zeigen sich im Jahresverlauf?**

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Werbemarktanalyse Banken 2023

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Benchmarks

Werbeausgaben-Rankings

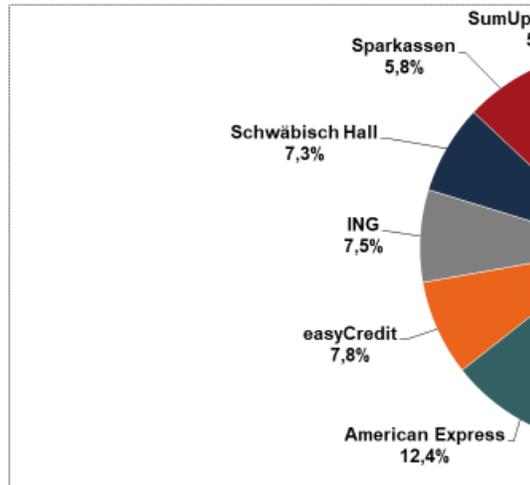
Ranking der Top 500-Marken nach Werbevolumen (Rangfolge auf Basis jüngster 12-Monats-Zeitraum)

Rang	Marken	Mrz. '18 – Feb. '19	Mrz. Feb.
11	auxmoney	5.000.000	
12	DekaBank	2.400.800	
13	Dt. Kreditbank	6.000.000	
14	Dt. Vermögensberatung	15.300.500	
15	DZ Bank	9.000.000	1
16	Interhyp	3.260.800	
17	LBS	3.900.600	
18	Postbank	2.100.800	
19	Santander Bank	9.400.750	1
20	Visa	8.730.800	

### Benchmarks

Werbeausgaben-Rankings

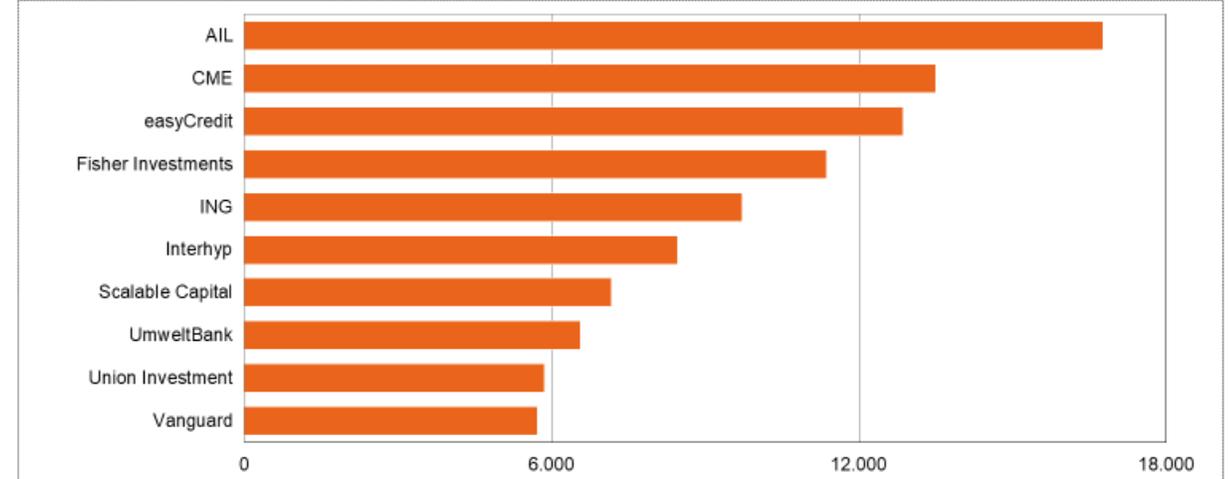
Share of Advertising der Top 10-Marken von März 2022 bis Februar 2023



### Benchmarks

Werbeausgaben-Rankings

Ranking der Top 10-Marken nach absoluter Werbedynamik im Vorjahresvergleich (Angaben in T€ als Differenz von aktuellem Jahr zum Vorjahr)



Welche Marken zeigen die größte Dynamik?

### research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Marken führen das Ausgabenranking an?

### research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

### research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Werbemarktanalyse Banken 2023

### research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

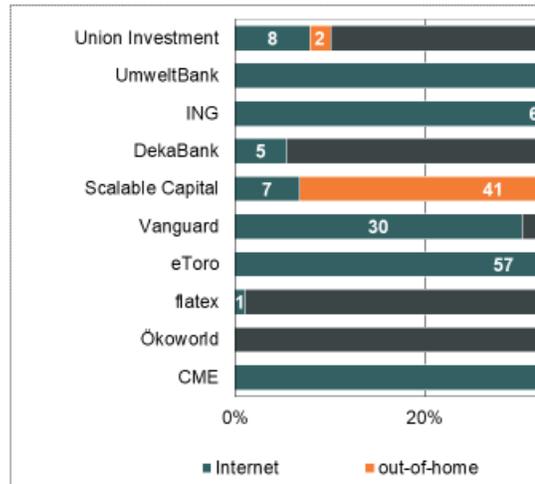
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Benchmarks

bargeldloser Zahlungsverkehr

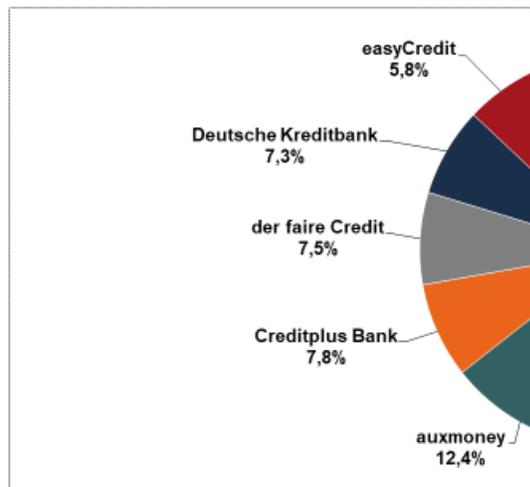
bargeldloser Zahlungsverkehr | Mediensplit der Top 10-Marken nach Werbevolumen im Zeitraum '22/'23



### Benchmarks

Ratenkredit

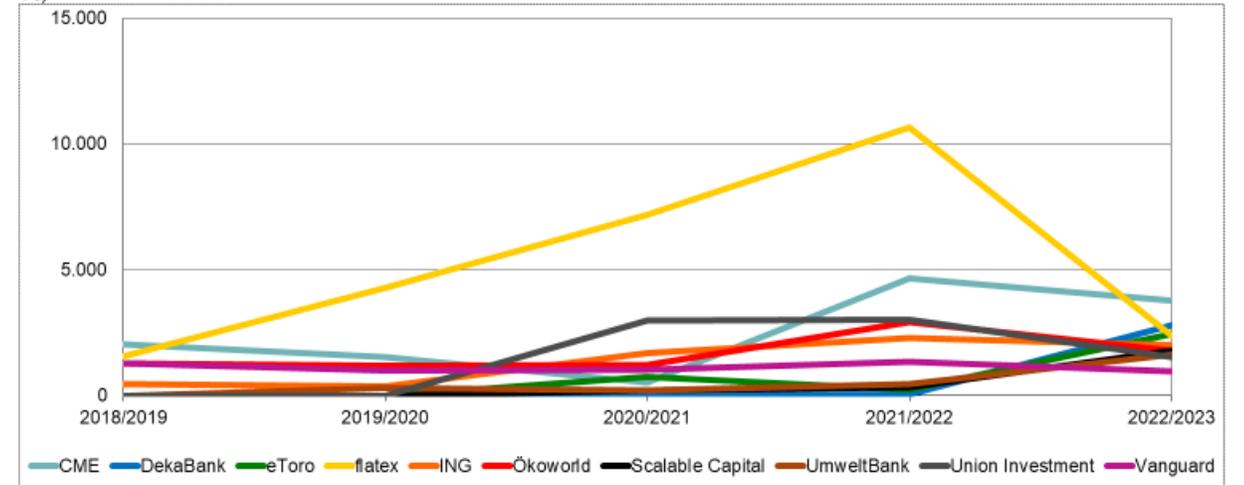
Ratenkredit | Share of Advertising der Top 10-Marken nach Werbevolumen im Zeitraum '22/'23



### Benchmarks

Wertpapiere

Wertpapiere | Entwicklung der Werbeausgaben der Top 10-Marken aus dem Zeitraum '22/'23 in den vergangenen 5 Jahren (Angaben in T€)



Wo liegen in den Produktmärkten die saisonalen Werbebepeaks?

### research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Auf welchen Mediensplit setzen die Marken in den Produktmärkten?

### research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

### research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Werbemarktanalyse Banken 2023

### research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

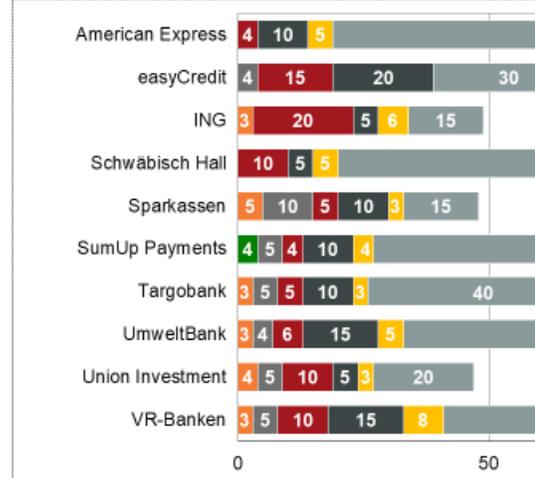
# Analysebeispiele (4)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Benchmarks

Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken in den letzten zwölf Monaten

Verteilung der Werbemotive der Top 10-Marken auf die Mediengattungen in den letzten zwölf Monaten (Angaben als Anzahl unterschiedlicher Motive)



### Kommunikationspositionierung

Kommunikationspositionierung der Top 10-Marken auf Basis Mediensplit im 5-Jahres-Durchschnitt

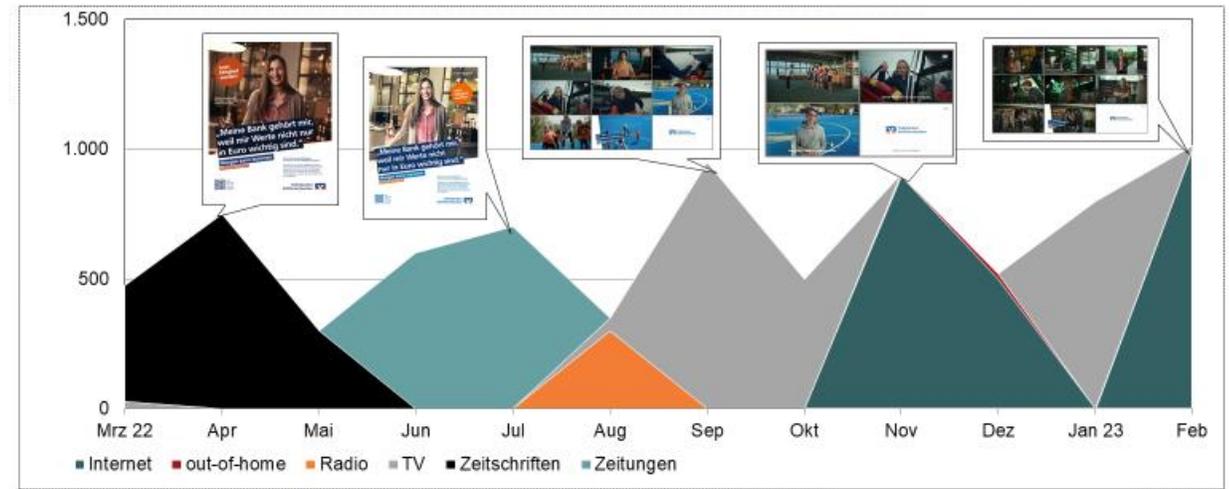


Welche Dynamik zeigt sich im Zeitablauf in den Medien?

### Strategien

Marke A

Marke A | Zeitliche Werbepressungsverteilung in den letzten 12 Monaten nach Mediengattungen (Angaben in T€)



### research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

### research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Wie positionieren sich die Marken im Wettbewerbsumfeld?

### research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Werbemarktanalyse Banken 2023

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 4.800 EUR zzgl. MwSt. die  
**Werbemarktanalyse Banken 2023.**

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief  
Werbemarktanalyse Banken 2023

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

In der Reihe ‚Werbemarktanalysen‘ sind seit 2018 über 70 Marktstudien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

### Zuletzt zur Bankenbranche erschienen:

- Studie eVisibility Banken 2023
- Studie Bankzielgruppe Individualkunden 2023
- Studie Operatives Produktmarketing Banken 2023
- Studie Social Media Ad Perception Banken 2022
- Studie Kundenpfade Banken 2022
- Werbemarktanalyse Direktbanken 2022

Bankenbranche: seit 2021 mehr als 25 Studien veröffentlicht

