

+++ Air France +++ Condor +++ Emirates +++ Eurowings +++ Flynas +++ Iberia +++ KLM +++ Lufthansa +++ Sunexpress +++ Turkish Airlines  
+++ und weitere 60 Anbieter mit quantitativen Fünf-Jahres-Trends +++ Air France +++ Condor +++ Emirates +++ Eurowings +++ Flynas +++ Iberia

Studiensteckbrief

# Werbemarktanalyse Fluggesellschaften 2025

Werbeausgaben für 70 Marken über 5 Jahre

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar

Mai 2025

powered by:



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Werbemarktanalyse  
Fluggesellschaften 2025

# Informationen zur Studie

## Nutzwert der Studie:



Welche der **70 Marken** sind die werbeintensivsten und -dynamischsten?



Welche **Werbetrends** sind in der Branche zu beobachten?



Über welche **Medien** kommuniziert die Branche, welches Werbemedium hat im Zeitvergleich an Bedeutung gewonnen?



Wie **verteilen** die Top-Marken ihre Spendings innerhalb von 60 Monaten?



Welchen **Werbedruck** entfalten die Top-Marken, in welchen Mediengattungen werben sie?



Welche **Werbemotive** sind in den Mediengattungen wichtig, wie viele verschiedene Motive setzen die Top-Marken ein?



Wie **positionieren** sich die Top-Marken saisonal und im Mediensplit?



# Informationen zur Studie

## Key Facts der Analysebereiche:

### Werbevolumen Fluggesellschaften

Apr. 24-Mrz. 25

84 Mio. €



davon  
**49%**  
für  
Deutschland

### Mediensplit



TV-Werber Nr. 1:  
**Eurowings**

### Werbungtreibende pro Monat im Ø



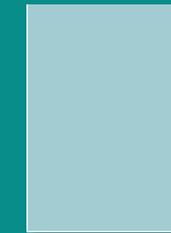
20/21



21/22



22/23



23/24



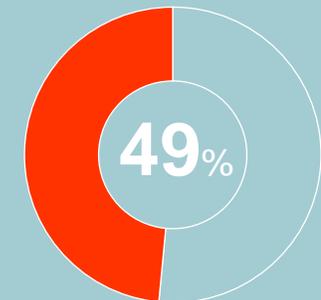
24/25

38

### Werbekonzentration



Condor  
Eurowings  
Lufthansa



49%

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

70 Fluggesellschafts-Marken mit den höchsten Spendings

Werbeausgaben für fünf Jahre in der **quantitativen Analyse**

in **sieben Anbietergruppen**,  
darunter Asien, Deutschland, Europa

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**  
auf 100 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

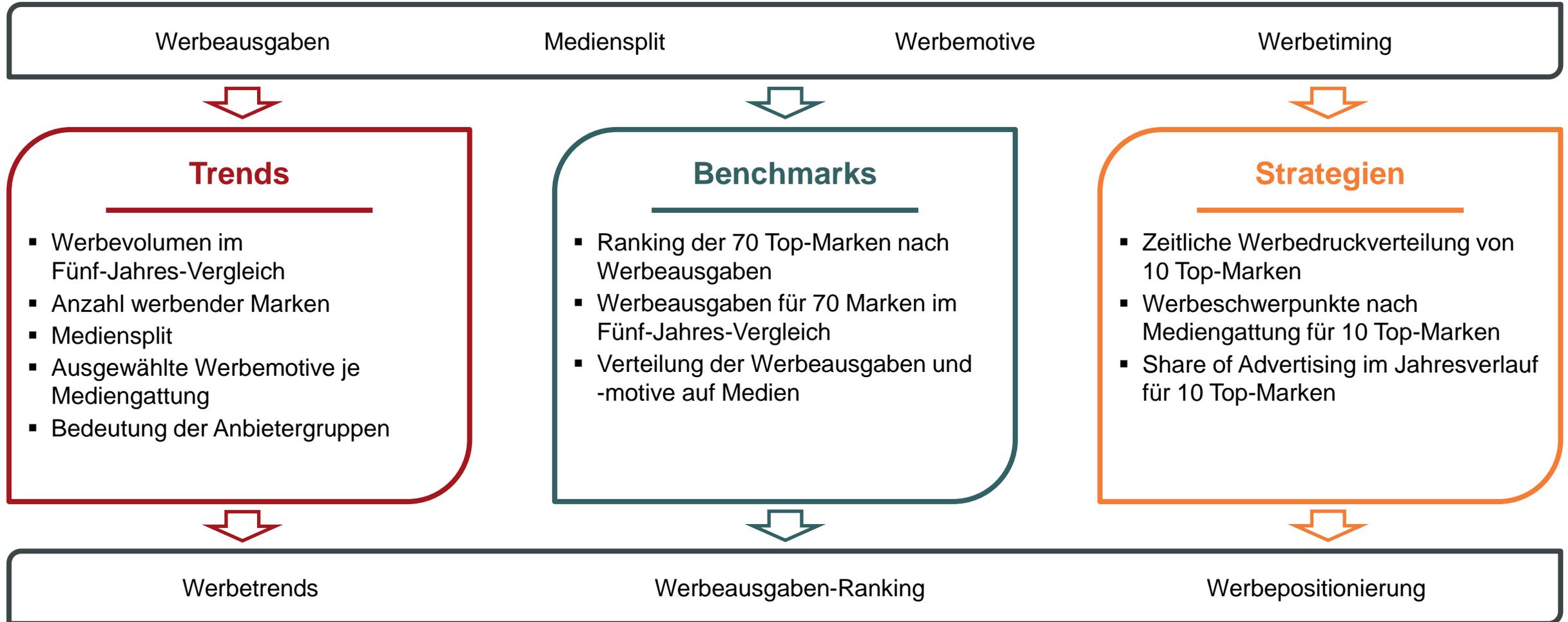
**Nutzen:** Analyse von Trends, Benchmarks und Strategien  
ermöglichen einen unmittelbaren Wettbewerbsvergleich

## Im Detail analysierte Marken:

- Air France
- Condor
- Emirates
- Eurowings
- Flynas
- Iberia
- KLM
- Lufthansa
- Sunexpress
- Turkish Airlines
- + Spendings für 60 weitere Marken

# Informationen zur Studie

## Konzeption:



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

### Die Studie in Zahlen:

**70**

Fluggesellschafts-  
Marken

**7**

Anbietergruppen

**6**

Mediengattungen

**10**

Top-Marken in einer  
Kommunikationspositionierung  
auf Basis Jahreszeiten und  
Mediensplit

### Forschungsdesign:

Analyse und Vergleich sämtlicher Werbeausgaben in Fernsehen, Internet (Internetbanner und YouTube-Werbevideos), Radio, Out-of-Home, Zeitschriften und Zeitungen. Werbespendingdaten und Werbemotive beziehen sich auf den deutschen Markt und entstammen der Werbedatenbank des unabhängigen Medienbeobachters **AdVision digital**.

**Preis der Studie:** Die 100 Seiten umfassende Studie kostet **2.800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	9
➤ Trends	14
▪ Quantitative Entwicklungen Gesamtmarkt	15
Entwicklung der Werbeausgaben der Werbungtreibenden, Entwicklung der Anzahl beworbener Marken und der monatlichen Werbespendings, Werbeausgabenentwicklung nach Medien	
▪ Quantitative Entwicklungen der Anbietergruppen im 5-Jahres-Vergleich	20
Werbeausgabenentwicklung nach Anbietergruppen, Anbietergruppen im Mediensplit, Werbeausgabenkonzentration in 2024/2025	
▪ Ausgewählte Motive und Nutzenargumente	27
Typische Motive, verwendete Nutzenargumente differenziert nach verschiedenen Medien	
➤ Benchmarks	38
▪ Werbeausgaben-Rankings	39
Share of Advertising der Top 10-Marken, Ranking der Top 70-Marken nach Werbevolumen, Ranking der Top 10/Low 10 Marken nach absoluter Werbedynamik	
▪ Entwicklung der Werbeausgaben der Top 10-Marken im 5-Jahres-Vergleich	52
Entwicklung der jährlichen Werbeausgaben der Top 10-Marken im 5-Jahres-Vergleich, Entwicklung der monatlichen Werbeausgaben der Top 10-Marken im Verlauf der letzten 60 Monate, Verteilung der Werbeausgaben der Top 10-Marken auf die Monate im 5-Jahres-Vergleich	



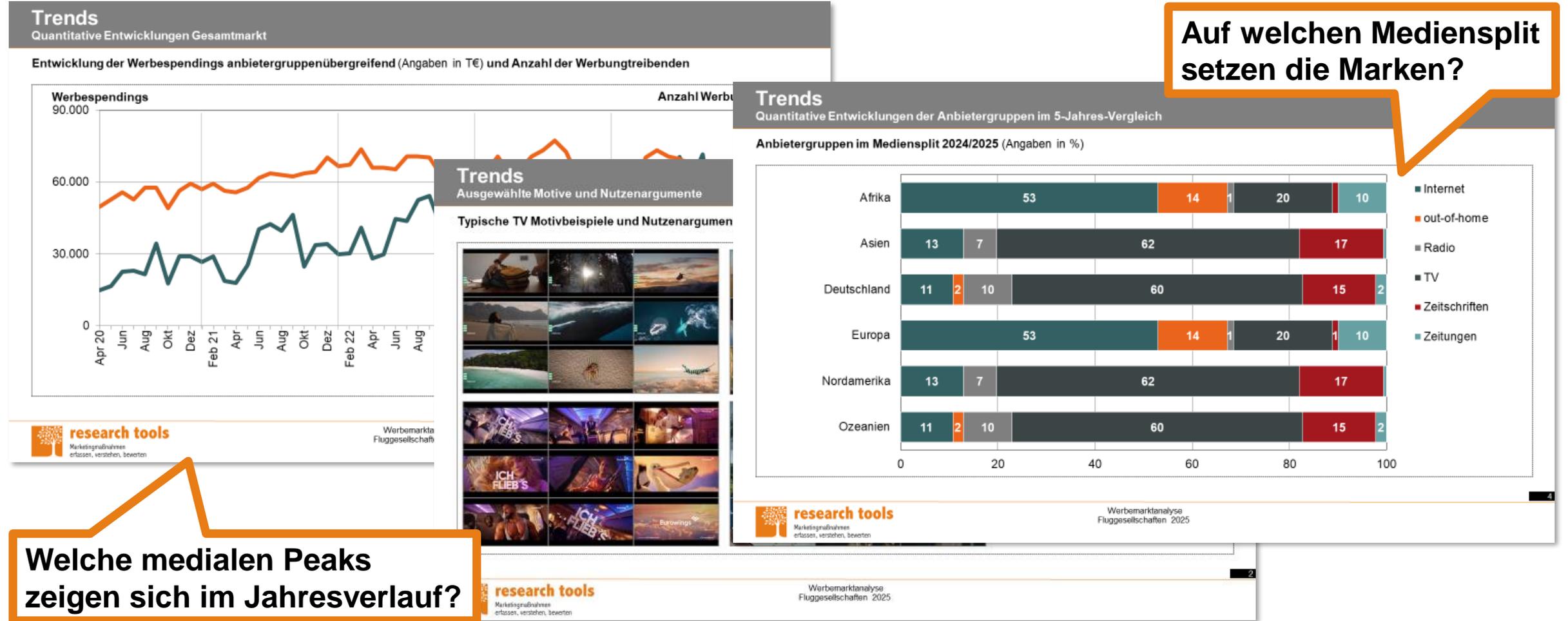
# Inhaltsverzeichnis

▪	Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken in den letzten zwölf Monaten	60
	Verteilung der Werbeausgaben der Top 10-Marken nach Anbietergruppen in den letzten zwölf Monaten, Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken auf die Mediengattungen in den letzten zwölf Monaten	
➤	Strategien	63
	Zeitliche Werbedruckverteilung in den letzten 12 Monaten nach Mediengattungen für die Top 10-Marken mit den höchsten Werbeausgaben, Share of Advertising der Top 10-Marken im Jahresverlauf	
➤	Kommunikationspositionierung	95
	Kommunikationspositionierung der 10 Top-Marken auf Basis Mediensplit und Jahreszeiten im 5-Jahres-Durchschnitt	
➤	Kontakt	99



# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



**Auf welchen Mediensplit setzen die Marken?**

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Benchmarks Werbeausgaben-Rankings

Ranking der Top 70-Marken nach Werbevolumen (Rangfolge auf Basis jüngster 12-Monats-Zeitraum)

Rang	Marken	Ausgaben in €				
		Apr. '20 – Mrz. '21	Apr. '21 – Mrz. '22	Apr. '22 – Mrz. '23	Apr. '23 – Mrz. '24	Apr. '24 – Mrz. '25
11	Beond	5.000.000	7.000.000	0	1.634.000	15.136.077
12	Cathay Pacific	2.400.800	2.150.600			
13	Corendon Airlines	6.000.000	3.350.800			
14	easyJet	15.300.500	22.600.60			
15	Finnair	9.000.000	10.000.000			
16	Pegasus Airlines	3.260.800	3.080.570			
17	Qatar Airways	3.900.600	4.860.600			
18	Scoot	2.100.800	2.290.350			
19	Swiss	9.400.750	12.340.360			
20	TAP Portugal	8.730.800	5.780.870			

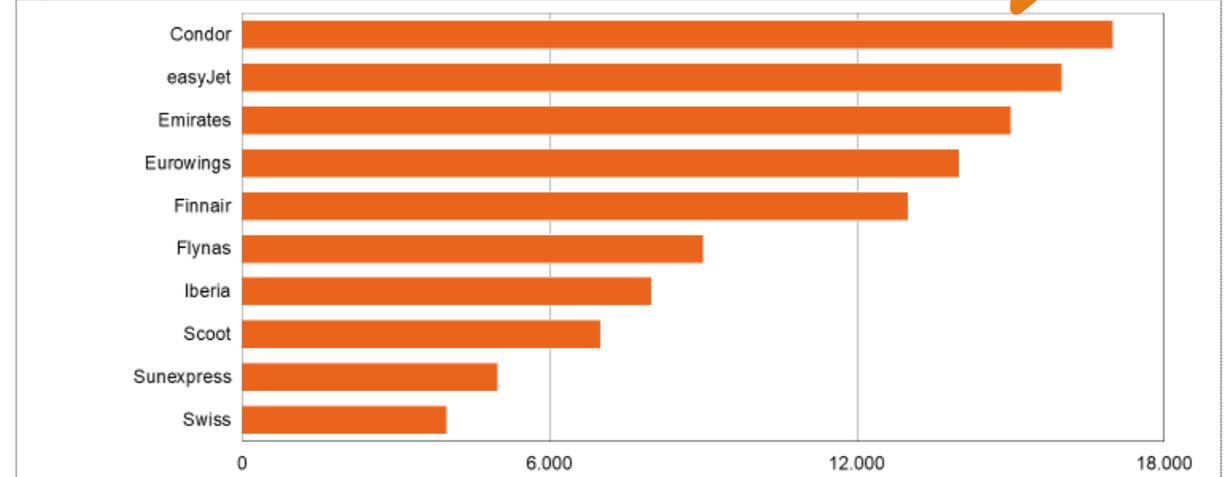
### Benchmarks Werbeausgaben-Rankings

Share of Advertising der Top 10-Marken von Apr



### Benchmarks Werbeausgaben-Rankings

Ranking der Top 10-Marken nach absoluter Werbedynamik im Vorjahresvergleich (Angaben in T€ als Differenz von Vorjahr)



Welche Marken zeigen die größte Dynamik?

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Werbemarkta  
Fluggesellschaft

Welche Marken führen das Ausgabenranking an?

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Werbemarktanalyse  
Fluggesellschaften 2025

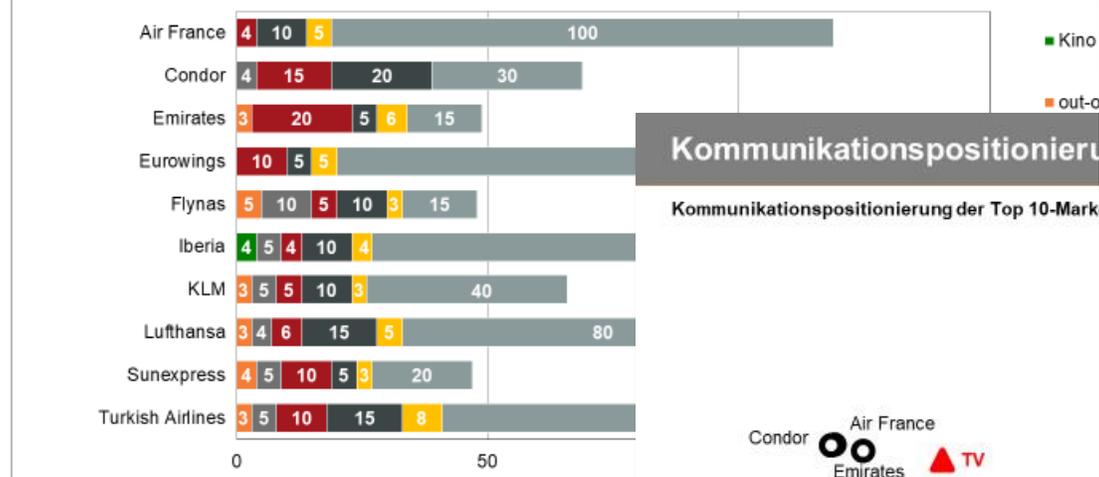
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Benchmarks

Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken in den letzten zwölf Monaten

Verteilung der Werbemotive der Top 10-Marken auf die Mediengattungen in den letzten zwölf Monaten (Angaben als Anzahl unterschiedlicher Motive)



### Kommunikationspositionierung

Kommunikationspositionierung der Top 10-Marken

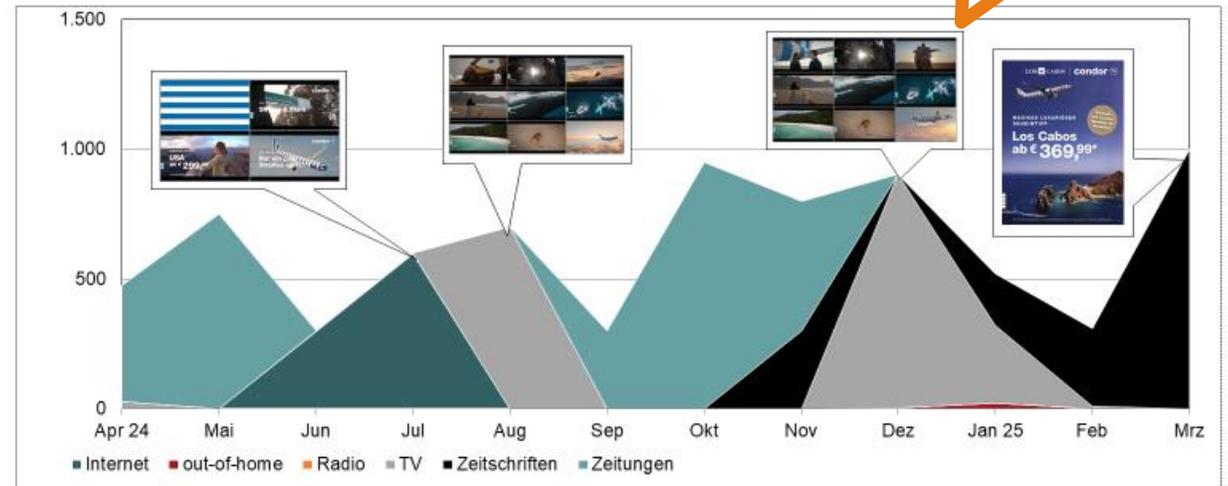


Welche Dynamik zeigt sich im Zeitablauf in den Medien?

### Strategien

Marke A

Marke A | Zeitliche Werbemarktverteilung in den letzten 12 Monaten nach Mediengattungen (Angaben in T€)



Wie positionieren sich die Marken im Wettbewerbsumfeld?

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 2.800 EUR zzgl. MwSt. die **Werbemarktanalyse Fluggesellschaften 2025**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

In der Reihe ‚Werbemarktanalysen‘ sind seit 2022 über 50 Marktstudien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

### Weitere relevante Studien zur Branche:

- Werbemarktanalyse ÖPNV 2025
- Studie Customer Journey Reisen 2025
- Studie eVisibility Reisen 2023
- Werbemarktanalyse Fluggesellschaften 2023
- Werbemarktanalyse ÖPNV 2023
- Studie eVisibility Hotelketten 2020

Zur Branche Tourismus sind bisher über 30 Studien erschienen.

