

+++ Aktion Mensch +++ Betano +++ Deutsche Fernsehlotterie +++ Deutsche Postcode Lotterie +++ Lotto Bayern +++ Lotto24 ++ Neo.bet +++ Tipico +++ WestLotto +++ Wunderino und weitere 190 Anbieter mit quantitativen Fünf-Jahres-Trends +++ Aktion Mensch +++ Betano +++ Deuts

Studiensteckbrief

Werbemarktanalyse Glücksspiel 2025

Werbeausgaben für 200 Marken über 5 Jahre

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

September 2025



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Werbemarktanalyse
Glücksspiel 2025

powered by:



Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche der **200 Marken** sind die werbeintensivsten und -dynamischsten?



Welche **Werbetrends** sind in der Branche zu beobachten?



Über welche **Medien** kommuniziert die Branche, welches Werbemedium hat im Zeitvergleich an Bedeutung gewonnen?



Wie **verteilen** die Top-Marken ihre Spendings innerhalb von 60 Monaten?



Welchen **Werbedruck** entfalten die Top-Marken, in welchen Mediengattungen werben sie?



Welche **Werbemotive** sind in den Mediengattungen wichtig, wie viele verschiedene Motive setzen die Top-Marken ein?



Wie **positionieren** sich die Top-Marken saisonal und im Mediensplit?



Informationen zur Studie

Key Facts der Analysebereiche:

Werbevolumen Glücksspiel

August 24-Juli 25

471 Mio. €



davon
27%

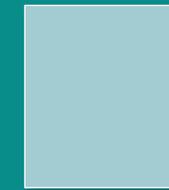
Im Produktmarkt
Sonstige Lotterien

Mediensplit



Internet-Werber Nr. 1:
Lotto Bayern

Werbungtreibende pro Monat im Ø



2020/2021

2021/2022

2022/2023

2023/2024

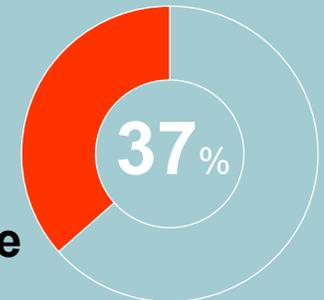
2024/2025

127

Werbekonzentration



Aktion Mensch
Deutsche Postcode Lotterie
Lotto24



37%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

200 Glücksspiel-Marken mit den höchsten Spendings

Werbeausgaben für fünf Jahre in der **quantitativen Analyse**

in **9 Produktmärkten**,
darunter Dt. Lottoblock, Online-Casino, Sportwetten

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 130 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse von Trends, Benchmarks und Strategien
ermöglichen einen unmittelbaren Wettbewerbsvergleich

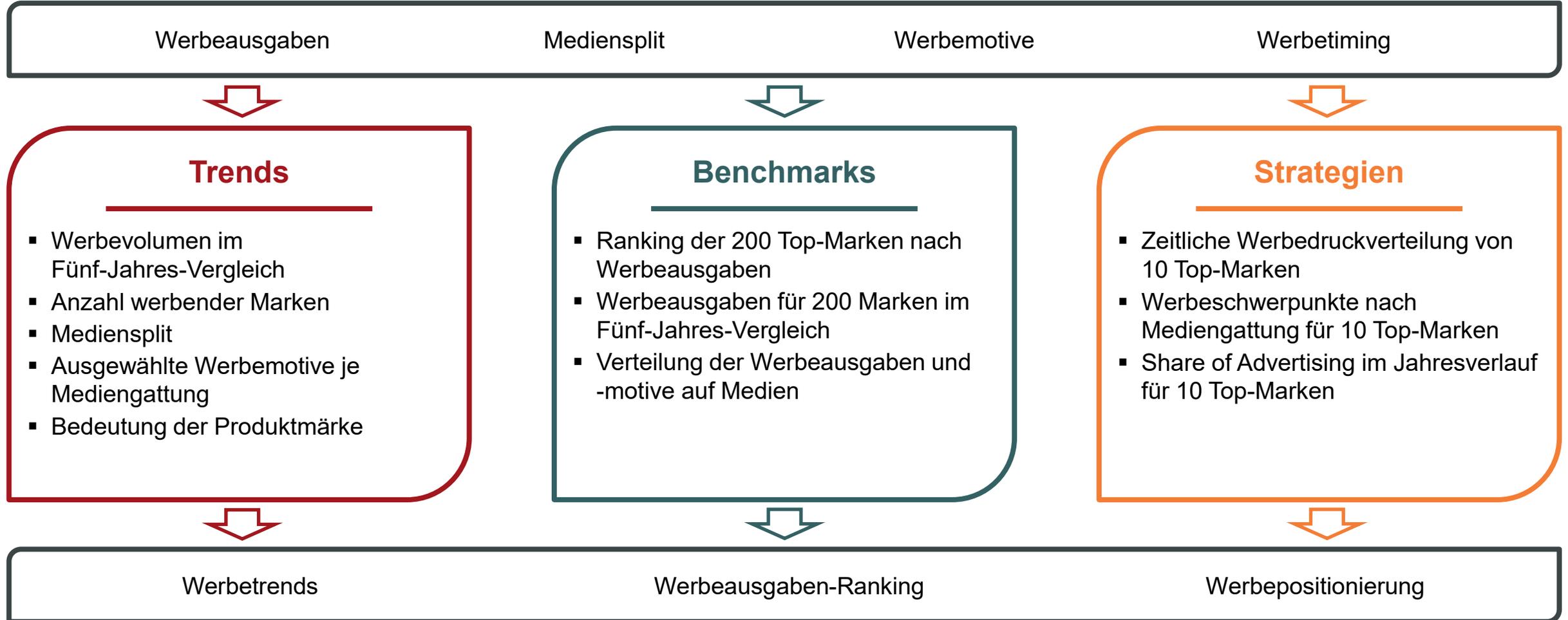
Im Detail analysierte Marken:

- Aktion Mensch
- Betano
- Deutsche Fernsehlotterie
- Dt. Postcode Lotterie
- Lotto Bayern
- Lotto24
- Neo.bet
- Tipico
- WestLotto
- Wunderino
- + Spendings für
190 weitere Marken



Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

200
Glücksspiel-Marken

9
Produktmärkte

6
Mediengattungen

10
Top-Marken in einer
Kommunikationspositionierung
auf Basis Jahreszeiten und
Mediensplit

Forschungsdesign:

Analyse und Vergleich sämtlicher Werbeausgaben in Fernsehen, Internet (Internetbanner und YouTube-Werbevideos), Radio, Out-of-Home, Zeitschriften und Zeitungen. Werbespendingdaten und Werbemotive beziehen sich auf den deutschen Markt und entstammen der Werbedatenbank des unabhängigen Medienbeobachters **AdVision digital**.

Preis der Studie: Die 130 Seiten umfassende Studie kostet **3.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	9
➤ Trends	14
▪ Quantitative Entwicklungen Gesamtmarkt	15
Entwicklung der Werbeausgaben der Werbungtreibenden, Entwicklung der Anzahl beworbener Marken und der monatlichen Werbespendings, Werbeausgabenentwicklung nach Medien	
▪ Quantitative Entwicklungen der Produktmärkte im 5-Jahres-Vergleich	20
Werbeausgabenentwicklung nach Produktmärkte, Produktmärkte im Mediensplit, Werbeausgabenkonzentration in 2024/2025	
▪ Quantitative Entwicklungen der Anbietergruppen im 5-Jahres-Vergleich	27
Werbeausgabenentwicklung nach Anbietergruppen, Anbietergruppen im Mediensplit, Werbeausgabenkonzentration in 2024/2025	
▪ Ausgewählte Motive und Nutzenargumente	34
Typische Motive, verwendete Nutzenargumente differenziert nach verschiedenen Medien	
➤ Benchmarks	45
▪ Werbeausgaben-Rankings	46
Share of Advertising der Top 10-Marken, Ranking der Top 200-Marken nach Werbevolumen, Ranking der Top 10/Low 10 Marken nach absoluter Werbedynamik	
▪ Entwicklung der Werbeausgaben der Top 10-Marken im 5-Jahres-Vergleich	72
Entwicklung der jährlichen Werbeausgaben der Top 10-Marken im 5-Jahres-Vergleich, Entwicklung der monatlichen Werbeausgaben der Top 10-Marken im Verlauf der letzten 60 Monate, Verteilung der Werbeausgaben der Top 10-Marken auf die Monate im 5-Jahres-Vergleich	



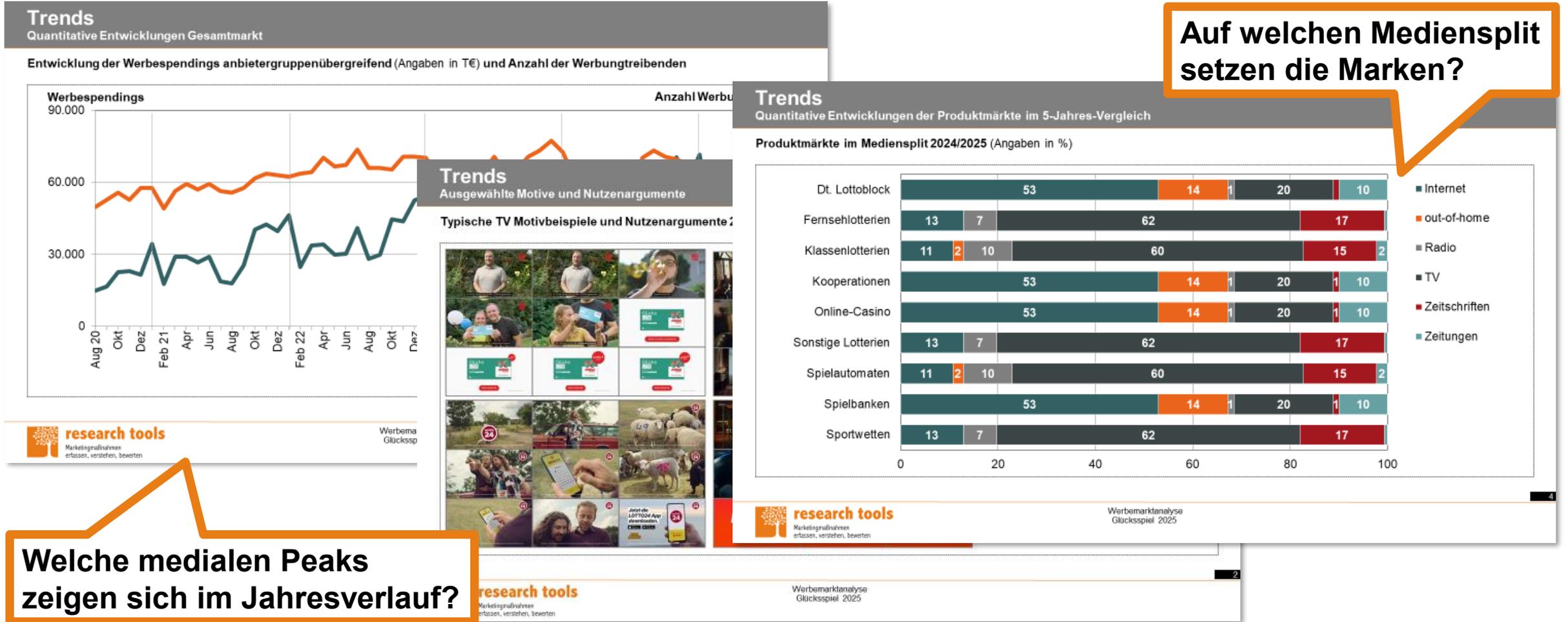
Inhaltsverzeichnis

▪	Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken in den letzten zwölf Monaten	80
	Verteilung der Werbeausgaben der Top 10-Marken in den letzten zwölf Monaten, Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken auf die Produktmärkte und Mediengattungen in den letzten zwölf Monaten	
➤	Strategien	83
	Zeitliche Werbedruckverteilung in den letzten 12 Monaten nach Mediengattungen für die Top 10-Marken mit den höchsten Werbeausgaben, Share of Advertising der Top 10-Marken im Jahresverlauf	
➤	Kommunikationspositionierung	125
	Kommunikationspositionierung der 10 Top-Marken auf Basis Mediensplit und Jahreszeiten im 5-Jahres-Durchschnitt	
➤	Kontakt	129



Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Benchmarks

Werbeausgaben-Rankings

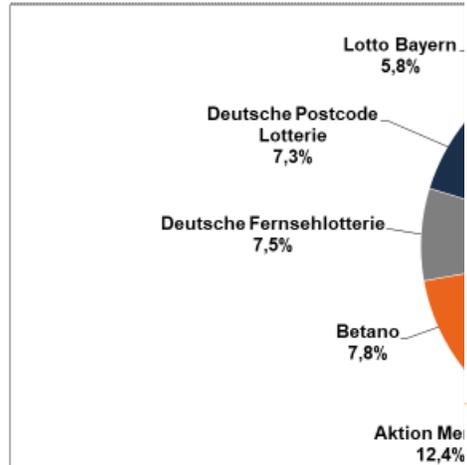
Ranking der Top 200-Marken nach Werbevolumen (Rangfolge auf Basis jüngster 12-Monats-Zeitraum)

Rang	Marken	Ausgaben in €				
		Aug. '20 – Jul. '21	Aug. '21 – Jul. '22	Aug. '22 – Jul. '23	Aug. '23 – Jul. '24	Aug. '24 – Jul. '25
11	bet365	5.000.000	7.000.000	0	1.634.000	15.136.077
12	bwin	2.400.800	2.150.600			
13	Erwin	6.000.000	3.350.800			
14	Faber Lotto-Service	15.300.500	22.600.600			
15	Lotto	9.000.000	10.000.000			
16	Lotto Baden-Württemberg	3.260.800	3.080.570			
17	Lotto Hessen	3.900.600	4.860.600			
18	Lotto Niedersachsen	5.000.000	7.000.000			
19	Slotmagie	2.400.800	2.150.600			
20	Traumhausverlosung	3.260.800	3.080.570			

Benchmarks

Werbeausgaben-Rankings

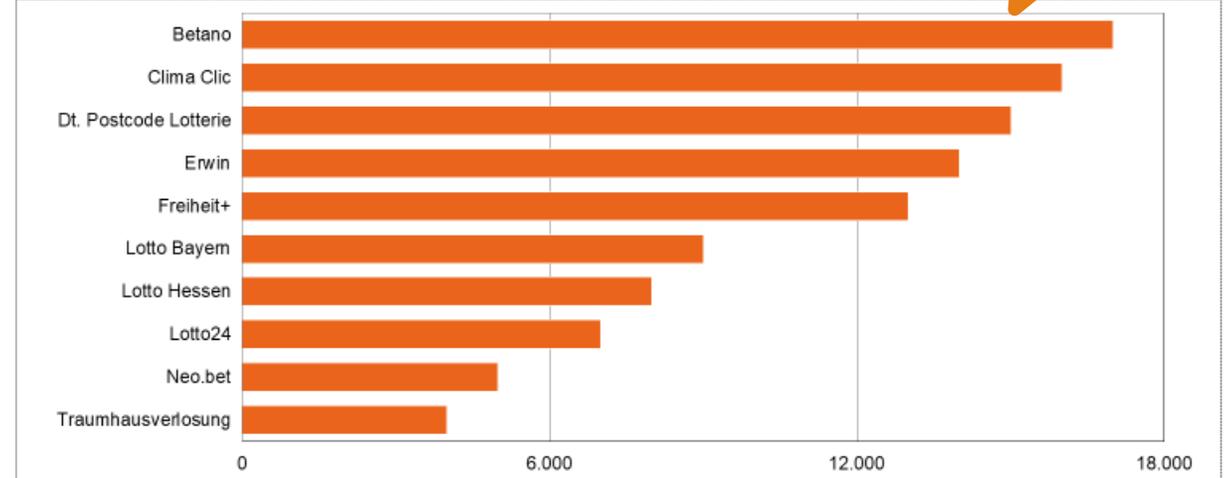
Share of Advertising der Top 10-Marken von August



Benchmarks

Werbeausgaben-Rankings

Ranking der Top 10-Marken nach absoluter Werbedynamik im Vorjahresvergleich (Angaben in T€ als Differenz von Vorjahr)



Welche Marken zeigen die größte Dynamik?

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Werbema Glücksspiel

Welche Marken führen das Ausgabenranking an?

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Werbemarktanalyse Glücksspiel 2025

Werbemarktanalyse Glücksspiel 2025

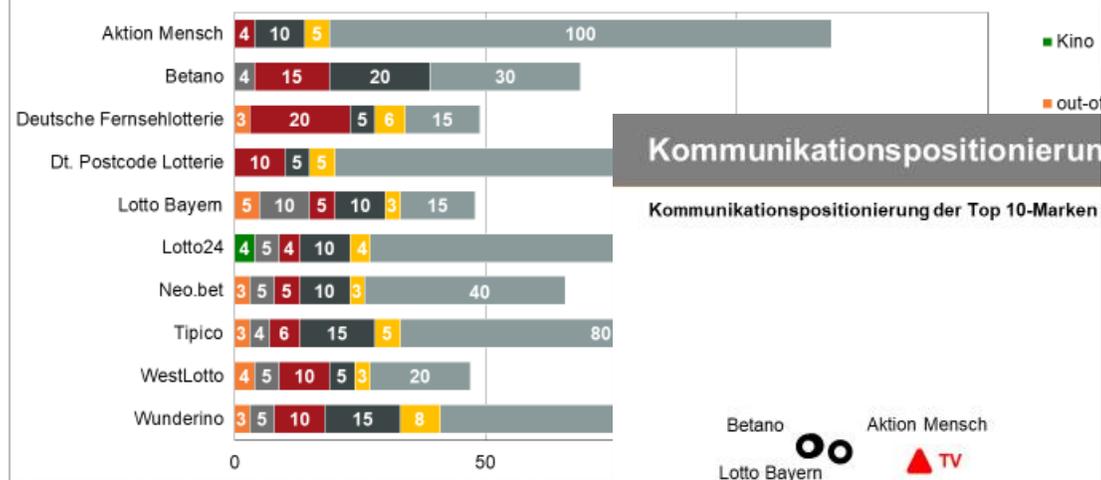
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Benchmarks

Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken in den letzten zwölf Monaten

Verteilung der Werbemotive der Top 10-Marken auf die Mediengattungen in den letzten zwölf Monaten (Angaben als Anzahl unterschiedlicher Motive)



Kommunikationspositionierung

Kommunikationspositionierung der Top 10-Marken

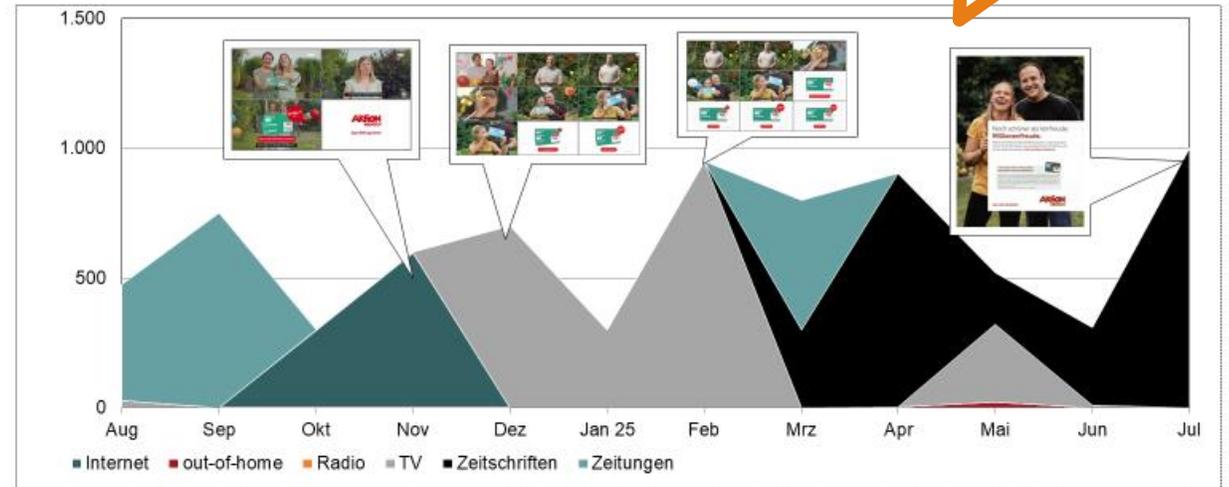


Welche Dynamik zeigt sich im Zeitablauf in den Medien?

Strategien

Marke A

Marke A | Zeitliche Werbedruckverteilung in den letzten 12 Monaten nach Mediengattungen (Angaben in T€)



Wie positionieren sich die Marken im Wettbewerbsumfeld?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 3.200 EUR zzgl. MwSt. die **Werbemarktanalyse Glücksspiel 2025**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 arbeitete research tools für mehr als 100 Banken. In der Bankenbranche hat research tools bereits über 150 Studien veröffentlicht.

In der Reihe ‚Werbemarktanalysen‘ sind seit 2020 über 140 Marktstudien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche:

- Studie Glücksspiel-Zielgruppe Multiproduktkunden 2025
- Studie Social Media Ad Perception Glücksspiel 2025
- Studie Glücksspiel-Zielgruppe Lottospieler bis 45 Jahre 2025
- Studie Unternehmensprofile Glücksspiel 2025
- Studie Kundenpfade Glücksspiel 2024
- Studie eVisibility Glücksspiel 2024

Glücksspielbranche: seit 2020 mehr als 40 Studien veröffentlicht

