

+++ Bundesagentur für Arbeit +++ Experteer +++ fachjobs24.de +++ Hays +++ Indeed +++ Jobware Online-Service +++ Kalaydo +++ stellenanzeigen.de +++ StepStone +++ Xing +++ Bundesagentur für Arbeit +++ Experteer

Studiensteckbrief

Werbemarktanalyse Jobvermittlung 2016

Trends – Benchmarks – Strategien

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

September 2016

powered by:



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief
Werbemarktanalyse Jobvermittlung 2016

Ausgewählte Ergebnisse:

- Für mediale Kommunikation haben die werbungstreibenden Unternehmen in der Branche Jobvermittlung innerhalb eines Jahres insgesamt über 61 Millionen Euro ausgegeben.
- In allen fünf untersuchten Anbietergruppen sind die Werbeausgaben gestiegen, teilweise um mehr als das Doppelte.
- Das Ausgabevolumen der Top 5-Werber liegt sehr eng beieinander. Lediglich ein Anbieter aus den Top 10 hat im Vergleich zum Vorjahr seine Werbespendings gesenkt.
- Das Topmedium der Branche ist TV mit einem Anteil von 60 Prozent. Überraschend gering ist der Anteil an Internetwerbung mit lediglich 16 Prozent.
- Bei den Werbemotiven sind häufig ähnliche Hauptargumente zu finden. Nur wenige Anbieter schaffen es, ein Alleinstellungsmerkmal zu präsentieren.

Informationen zur Studie

Wichtige USPs:

Werbetrends für die 50 Jobvermittler mit den höchsten Werbeausgaben

detaillierte **qualitative und quantitative Analyse** für 10 Top-Werber

in **fünf Anbietergruppen**

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 111 PowerPoint-Seiten

als PDF- und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

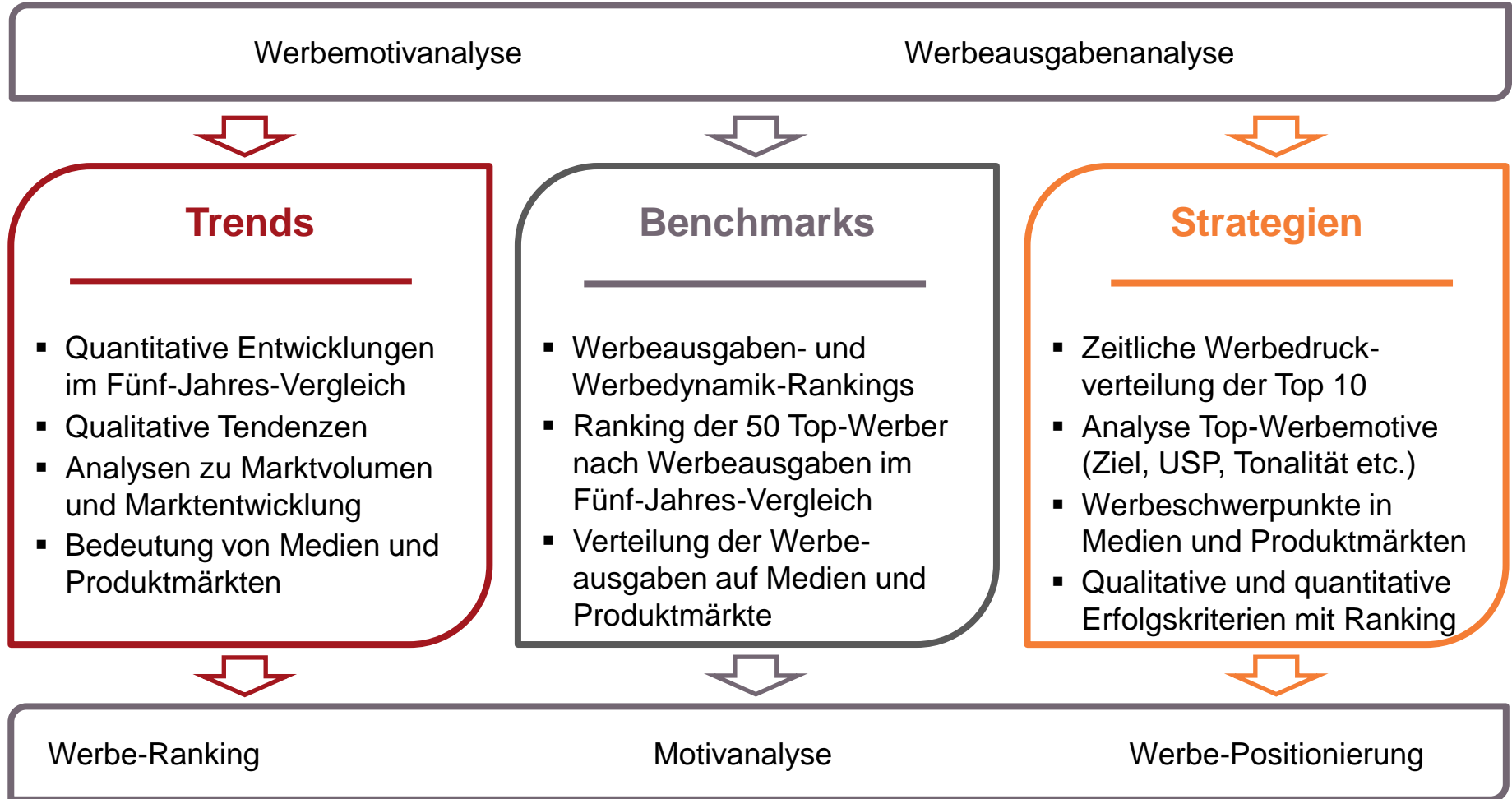
die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse von Trends, Benchmarks und Strategien
ermöglichen einen unmittelbaren Wettbewerbsvergleich

Im Detail analysierte Anbieter:

- Bundesag. für Arbeit
- Experteer
- fachjobs24.de
- Hays
- Indeed
- Jobware Online-Serv.
- Kalaydo
- stellenanzeigen.de
- StepStone
- Xing
- + Spendings von 40 weiteren Vermittlern

Informationen zur Studie



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche allgemeinen Werbeausgabetrends sind zu beobachten?
- welches sind die werbeintensivsten und /- dynamischsten Unternehmen?
- mit welchen Motiven werben die Jobvermittler?
- welche Entwicklungen sind in verschiedenen Produktmärkten zu erkennen?
- welche Werbestrategien wenden die zehn detailliert analysierten Unternehmen an?
- welchen Werbedruck entfalten die Top 10 Jobvermittler?
- mit welchen Slogans oder Motiven wird in der Werbung argumentiert?
- welche Zielsetzung, USPs, Tonalität, Zielgruppenansprache liegt den Topmotiven zugrunde?
- welche Stärken und Schwächen der Top 10 Anbieter zeigt die qualitative Motivanalyse auf?
- wie positionieren sich die Top-Anbieter im Werbemarkt?

Die **111 Seiten umfassende Studie kostet 2.400 EUR** zzgl. Mehrwertsteuer.

Die Studie in Zahlen:

- Werbevolumen der Top 50 Anbieter im Fünf-Jahres-Vergleich
- Werbespendings in fünf Anbietergruppen
- Werbespendings für fünf Mediengattungen
- Qualitative Strategien & Motivanalyse von zehn werbestarken Anbietern
- Positionierungsanalyse Werbestrategie für zehn Anbieter

Forschungsdesign:

Analyse und Vergleich sämtlicher Werbeausgaben in Internet, Print, Radio und TV sowie der Werbemotive für diese Mediengattungen plus Kino und Outdoor. Werbespendingdaten und Werbemotive beziehen sich auf den deutschen Markt und entstammen der Werbedatenbank von **AdVision digital**.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	8
➤ Trends	13
▪ Quantitative Entwicklungen im 5-Jahres-Vergleich	16
Entwicklung Anzahl Werbungtreibende, Werbeausgabenentwicklung insgesamt, Werbeausgabenentwicklung nach Medien	
▪ Qualitative Tendenzen	24
Typische Motivbeispiele und Nutzenargumente 2015/2016, aktuelle Trends 2015/2016	
➤ Benchmarks	28
▪ Werbeausgaben-Rankings	31
Share of Advertising der Top 10 Anbieter, Ranking der Anbieter nach Werbevolumen, Ranking der Top 50 Anbieter nach absoluter Werbedynamik	
▪ Entwicklung der Werbeausgaben der Top 10 Anbieter im 5-Jahres-Vergleich	40
Entwicklung der Werbeausgaben der Top 10 Anbieter im Fünf-Jahresvergleich, Entwicklung der Werbeausgaben der Top 10 Anbieter im Verlauf der letzten 60 Monate, Verteilung der Werbeausgaben der Top 10 Anbieter auf die Monate im Fünf-Jahresvergleich	
▪ Verteilung der Werbeausgaben in den letzten zwölf Monaten	46
Verteilung der Werbeausgaben der Top 10 Anbieter anbietergruppenübergreifend in den letzten zwölf Monaten, Verteilung der Werbeausgaben der Top 10 Anbieter auf die Mediengattungen in den letzten zwölf Monaten	



Inhaltsverzeichnis

➤ Strategien	48
Die folgenden Analysen werden für jeden der Top 10 Anbieter durchgeführt: zeitliche Werbedruckverteilung nach Medien in den letzten 24 Monaten, Analyse Top-Werbemotive, Quantitative und qualitative Erfolgskriterien	
▪ Bundesagentur für Arbeit	54
▪ Experteer	61
▪ fachjobs24.de	65
▪ Hays	69
▪ Indeed	73
▪ Jobware Online-Service	77
▪ Kalaydo	81
▪ stellenanzeigen.de	84
▪ StepStone	88
▪ Xing	92
▪ Bewertung der Kommunikationsstrategien im Vergleich	97
▪ Motiv-Highlights	99
Auswahl wichtiger oder herausragender Werbemotive	
➤ Kommunikationspositionierung	102
➤ Kontakt	110

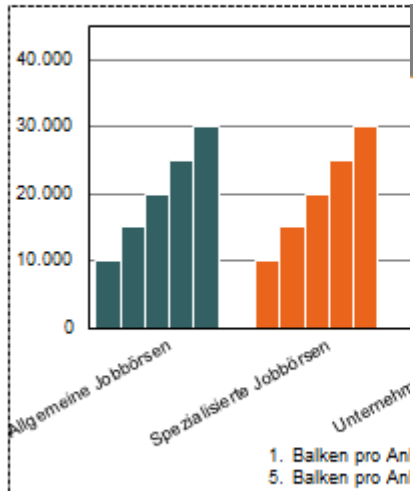
Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Trends

Quantitative Entwicklungen im 5-Jahres-Vergleich

Werbespendings aller Anbieter gruppenübergreifend im 5-Jahres-Vergleich (in Tsd. €)



Quelle: Analysen durch research tools auf Basis AdVision digital



Trends

Qualitative Tendenzen

Aktuelle Trends 2015/2016

Kategorie	Top 1
Meist geschaltete Medienkanäle	Internet
Meist genutzte Werbemedium	XY
Anzahl Motive	Internet (XX)
Designelemente	Menschen bei der
Kreativagenturen	Agentur X

Quelle: Analysen durch research tools auf Basis AdVision digital

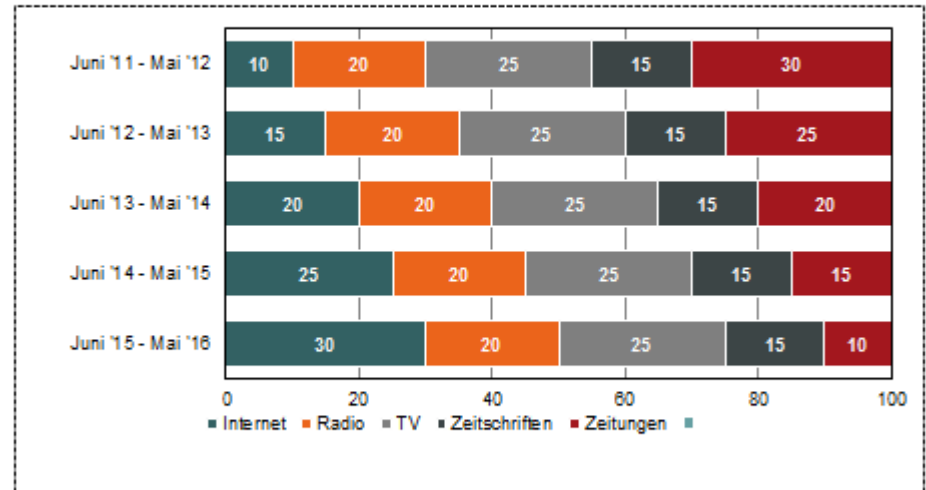


Auf welchen Mediensplit setzen die Jobvermittler?

Trends

Quantitative Entwicklungen im 5-Jahres-Vergleich

Entwicklung des Mediensplits aller Anbieter im 5-Jahres-Vergleich (in %)



Quelle: Analysen durch research tools auf Basis AdVision digital



Werbemarktanalyse
Jobvermittlung 2016

Welche Dynamik ist in den Teilmärkten erkennbar?

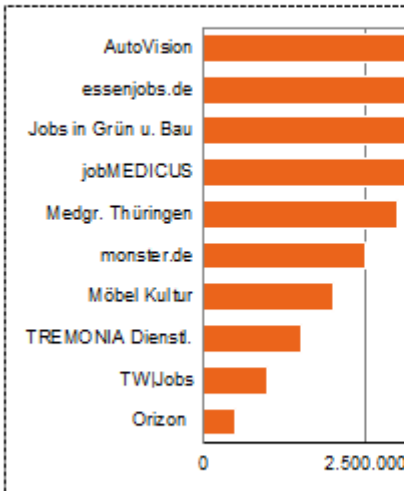
Beispieleiten (2)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

Benchmarks

Werbeausgaben-Rankings

Ranking der Top 10 Anbieter nach absoluter Werbedynamik im Vorjahresvergleich (Angaben in T€)



Quelle: Analysen durch research tools auf Basis AdVision digital



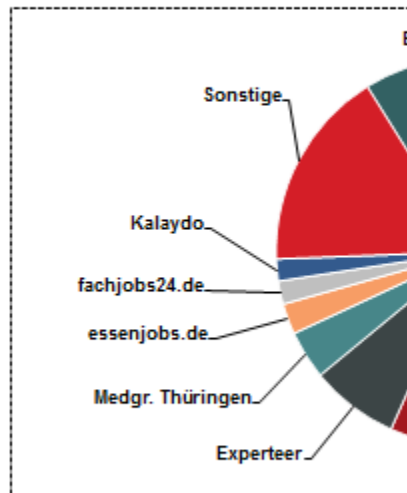
Welche Jobvermittler zeigen die größte Werbedynamik?

Welche medialen Peaks offenbaren sich im Jahresverlauf?

Benchmarks

Werbeausgaben-Rankings

Share of Advertising der Top 10 Werber von Juni 2015 bis Mai 2016



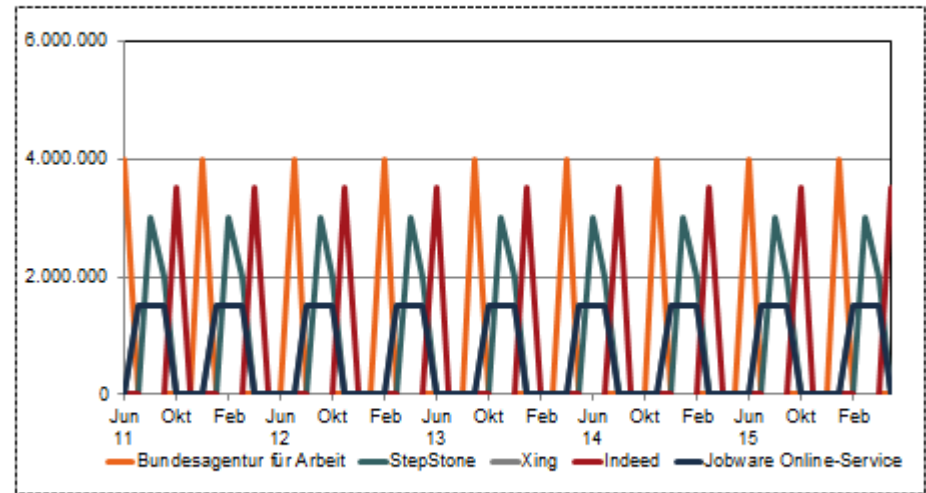
Quelle: Analysen durch research tools auf Basis AdVision digital



Benchmarks

Entwicklung der Werbeausgaben der Top 10 Anbieter

Entwicklung der Werbeausgaben der Top 10 Anbieter im Verlauf der letzten 60 Monate (Top 1 - 5)



Quelle: Analysen durch research tools auf Basis AdVision digital



Werbemarktanalyse
Jobvermittlung 2016

Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Strategien

Kommunikationsstrategien der Top 10 Anbieter

Anbieter Y | Quantitative und qualitative Erfolgskriterien

	Qual
Werbeausgaben absolut in '15/'16	X.XX5.766 € (+ X,7% zu '14/'15) Rang X
Alleinstellung	Keine besonderen Alleinstellungsmerkmale herausgearbeitet
Aufmerksamkeitsstärke	mittel, redaktionelle Bildelemente mit freudigen Jobfindern bei der Arbeit
Design-Konsistenz	hoch, nur 2 verschiedene Bildmotive ohne Variationen

Quelle: Analysen durch research tools auf Basis AdVision digital



Strategien

Kommunikationsstrategien der Top 10 Anbieter

Anbieter X | Analyse Top-Werbemotive



MED	ProSieben	UF	Dokusoap, Se
SCH	480	🕒	22 – 24 Uhr
€	X.X95.261 €	📺	fast täglich
ZR	05.OX.2015 – 11.OX.2016	ZG	unentschlossene Ausbild,suche
AG	k. A.	USP	bringt mich we
📊	Berufsberatung	TON	entspannt, fre

Quelle: Analysen durch research tools auf Basis AdVision digital



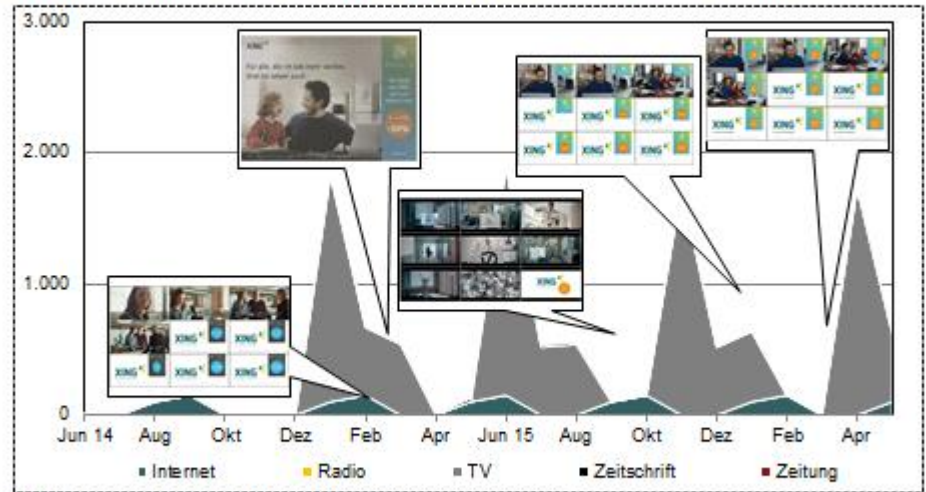
Bei welchen Erfolgsparametern werden Schwächen deutlich?

Welche Dynamik zeigt sich im Zeitablauf in den Teilmärkten?

Strategien

Kommunikationsstrategien der Top 10 Anbieter

Xing | Zeitliche Werbedruckverteilung in den letzten 24 Monaten nach Mediengattung (in Tsd. €)



Quelle: Analysen durch research tools auf Basis AdVision digital



Werbemarktanalyse
Jobvermittlung 2016

Beispielseiten (4)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Strategien

Kommunikationsstrategien der Top 10 Anbieter

Bewertung der Kommunikationsstrategien im Vergleich

Anbieter	Werbedruck		Awareness	
	Spending	Share of Voice	Alleinstellung	
Bundag. f. Arb.	●○○○	●○○○	●○○○	●○○○
Experteer	●●○○	●●○○	●○○○	●○○○
fachjobs24.de	○○●○	○○●○	○○○○	○○○○
Hays	●○○○	●○○○	●○○○	●○○○
Indeed	●●○○	●●○○	●○○○	●○○○
Jobware Onl.	○○●○	○○●○	○○○○	○○○○
Kalaydo	●○○○	●○○○	●○○○	●○○○
stellenanzeig.	●●○○	●●○○	●○○○	●○○○
StepStone	○○●○	○○●○	○○○○	○○○○
Xing	●○○○	●○○○	●○○○	●○○○

Quelle: Analysen durch research tools auf Basis AdVision digital



Strategien

Kommunikationsstrategien der Top 10 Anbieter

Anbierranking (Angaben in % der maximal erreichbaren Punkte)



Quelle: Analysen durch research tools auf Basis AdVision digital



Welche Positionierung nehmen die Werbungtreibenden im Wettbewerbsumfeld ein?

Kommunikationspositionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Werbemarktanalyse Jobvermittlung 2016

Wo liegen im Wettbewerbsvergleich Stärken und Schwächen?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 2.400 EUR zzgl. MwSt. die
Werbemarktanalyse Jobvermittlung 2016.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Zuletzt erschienene Studie zur Branche Jobvermittlung:

- Studie eVisibility Jobvermittlung 2016

Zuletzt erschienene Werbemarktanalysen:

- Werbemarktanalyse Kfz-Versicherung 2016
- Werbemarktanalyse Sport 2016
- Werbemarktanalyse Karten 2016
- Werbemarktanalyse Touristische Zielgebiete 2016

Seit 2005 arbeitete research tools für zahlreiche Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen wie Banken, Versicherungen, Telekommunikation. In der Studienreihe Werbemarktanalysen sind seit 2012 34 Marktstudien erschienen.



Ausgewählte analysierte Aspekte

5-Jahres-Vergleich, Alleinstellung, Allgemeine Jobbörsen, Anbieterranking, Anzahl Schaltungen, Aufmerksamkeitsstärke, Ausgabensteigerung, Ausgabenpeaks, Awareness, Benchmarks, Designelemente, Design-Konsistenz, Durchgängigkeit, Gesamtplacement, Haupt-Werbeargument, Imagewerbung, Internet, Kommunikationspositionierung, Kommunikationsstrategie, Kommunikative Leitidee, Kreativagentur, Markenranking, Mediengattungen, Medienkanäle, Mediensplit, Monatsvergleich, Motivanalyse, Motivanzahl, Motivbeispiele, Motiv-Highlights, Nutzenargumente, Nutzenvermittlung, Periodizität, Personalberater, Positionierung, Produktmarkt, Produktnutzen, Produktrelevanz, Pulsing-Strategie, qualitative Werbeerfolgskriterien, quantitative Werbeerfolgskriterien, Radio, Share of Advertising, saisonale Trends, Spezialisierte Jobbörsen, Sponsoring, Strategien, Trends, Tonalität, Top 10 Anbieter, TV, Umfeld (TV), stellenausschreibende Unternehmen, USP, Verlage, Vorjahreszeitraum, Werbedruck, Werbedynamik, Werbemedium, Werbespendings, Werbetrends, Werbevolumen, Werbezeit, werbungstreibende Unternehmen, Verlage, Wiedererkennbarkeit, Zeitarbeit, Zeitraum Schaltungen, Zeitung, Zeitschrift, Zielgruppe, Zielsetzung