

+++ Domino's Pizza +++ Flaschenpost +++ Hawesko +++ HelloFresh +++ Lieferando +++ Lieferheld.de +++ Meyer Menü +++ REWE +++ Roast Market +++ Takeaway.com +++ u. weit. 90 Anbietet. m. quant. 5-Jahr.-Trends

Studiensteckbrief

# Werbemarktanalyse Lieferservice Lebensmittel 2020

Werbeausgaben für 100 Marken über 5 Jahre

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

März 2020

kompakt

powered by:



# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Für die mediale Kommunikation haben die werbungtreibenden Lebensmittel-Lieferservices innerhalb eines Jahres über 148 Millionen Euro ausgegeben.
- Im Durchschnitt werben 55 Marken pro Monat für ihre Produkte. Im Vergleich zum Vorjahr ist die Anzahl werbender Marken deutlich zurückgegangen.
- TV ist das Top-Werbemedium mit einem Anteil von 72 Prozent. Der Werbeanteil von Out-of-Home hat im Vergleich zum Vorjahr zugenommen.
- Elf Anbieter werben mit einem Volumen von mehr als einer Millionen Euro, zehn davon haben ihre Werbeaktivitäten im Vergleich zum Vorjahr ausgeweitet.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Analysebereiche:

### Werbevolumen Lieferservice Lebensmittel

2018/2019:  
**202** Mio €

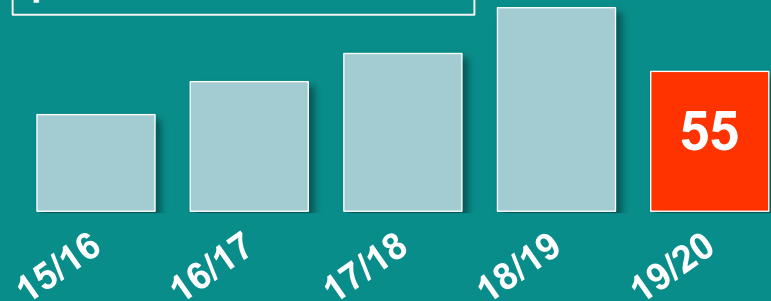
2019/2020:  
**148** Mio €

### Mediensplit



Radio-Werber Nr. 1:  
**Domino's Pizza**

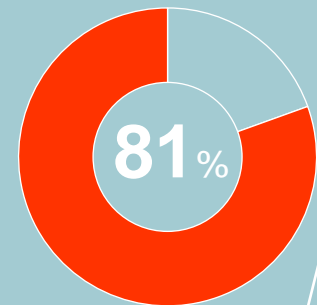
### Werbungtreibende pro Monat im Ø



### Werbekonzentration



**Domino's Pizza**  
**HelloFresh**  
**Lieferando**



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**100 Anbieter von Lieferservices Lebensmittel**  
mit den höchsten Spendings

Werbeausgaben für fünf Jahre in der **quantitativen Analyse**

**Mediensplit** für sechs Gattungen:  
Internetbanner, Out-of-Home, Radio, TV, Zeitschriften, Zeitungen

alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich**  
auf 54 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

Die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

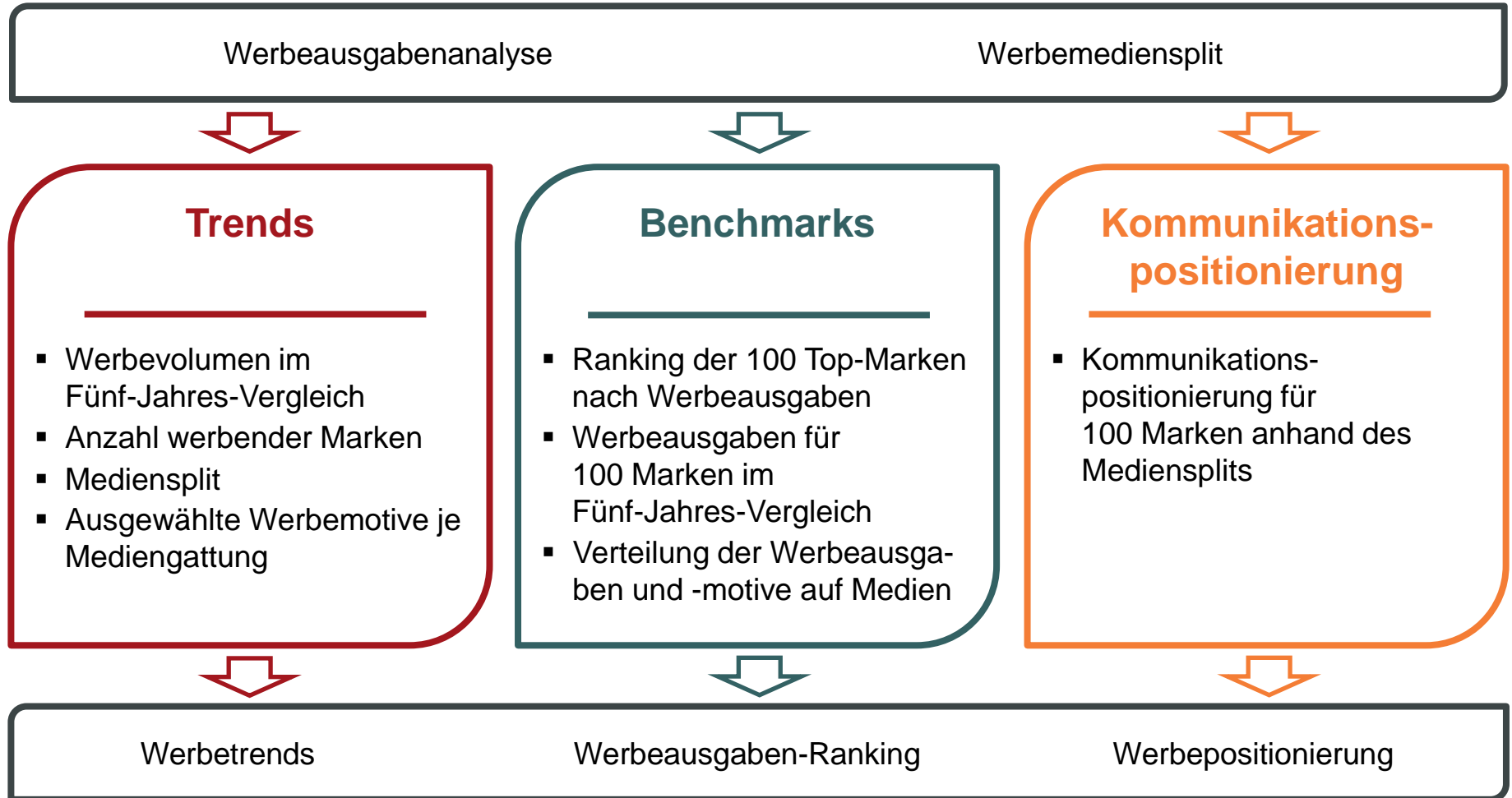
**Nutzen:** Analyse von Trends und Benchmarks ermöglichen  
einen unmittelbaren Wettbewerbsvergleich

## Im Detail analysierte Marken:

- Domino's Pizza
- Flaschenpost
- Hawesko
- HelloFresh
- Lieferando
- Lieferheld.de  
(bis April 2019)
- Meyer Menü
- REWE
- Roast Market
- Takeaway.com
- + Spendings für  
90 weitere Marken

# Informationen zur Studie

## Konzeption:



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche allgemeinen Werbeausgabentrends sind zu beobachten?
- wie viele Marken werben im Fünf-Jahres-Vergleich?
- über welche Medien kommuniziert die Branche?
- welches Werbemedium hat im Vorjahresvergleich an Bedeutung gewonnen?
- wie verteilen die Top-Marken ihre Spendings innerhalb von 60 Monaten?
- welchen Werbedruck entfalten die Top-Marken?
- welches sind die werbeintensivsten und -dynamischsten Marken?
- in welchen Mediengattungen werben die Top-Marken?
- wie positionieren sich die Marken im Mediensplit?

## Die Studie in Zahlen:

- Werbevolumen von 100 Marken im Fünf-Jahres-Vergleich
- Werbespendings für sechs Mediengattungen
- Positionierungsanalyse auf Basis Mediensplit für 100 Marken

## Forschungsdesign:

Analyse und Vergleich sämtlicher Werbeausgaben in Fernsehen, Internet-Bannerwerbung, Out-of-Home, Radio, Zeitschriften und Zeitungen. Werbespendingdaten und Werbemotive beziehen sich auf den deutschen Markt und entstammen der Werbedatenbank des unabhängigen Medienbeobachters

**AdVision digital.**

**Preis der Studie:** Die 54 Seiten umfassende Studie kostet **1.600 EUR** zzgl. Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	8
➤ Trends	12
▪ Quantitative Entwicklungen Gesamtmarkt	14
Entwicklung der Werbeausgaben der Werbungtreibenden, Entwicklung der Anzahl beworbener Marken und der monatlichen Werbespendings, Werbeausgabenentwicklung nach Medien	
▪ Ausgewählte Motive und Nutzenargumente	18
Typische Motive, verwendete Nutzenargumente differenziert nach verschiedenen Medien	
➤ Benchmarks	22
▪ Werbeausgaben-Rankings	25
Share of Advertising der Top 10-Marken, Ranking der Top 100-Marken nach Werbevolumen, Ranking der Top 10/Low 10-Marken nach absoluter Werbedynamik	
▪ Entwicklung der Werbeausgaben der Top 10-Marken	40
Entwicklung der jährlichen Werbeausgaben der Top 10-Marken im 5-Jahres-Vergleich, Entwicklung der monatlichen Werbeausgaben der Top 10-Marken im Verlauf der letzten 60 Monate, Verteilung der Werbeausgaben der Top 10-Marken auf die Monate im 5-Jahres-Vergleich, Werbeverzicht in Monaten	
▪ Mediensplit der Top 10-Marken	47
Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken auf die Mediengattungen in den letzten zwölf Monaten	
➤ Kommunikationspositionierung	49
➤ Kontakt	53



# Analysebeispiele (1)

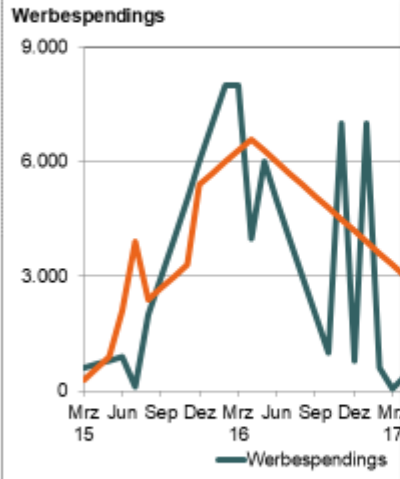
## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Auf welchen Mediensplit setzen die Unternehmen?

### Trends

Quantitative Entwicklungen Gesamtmarkt

Entwicklung der Werbespendings produktmarktübergreifend (Angaben in Tsd. €) und Anzahl der Werbungtreibenden



Quelle: Analysen durch research tools auf Basis AdVision digital



### Trends

Ausgewählte Motive und Nutzenargumente

Typische Out-of-Home-Channelbeispiele 2019/2020



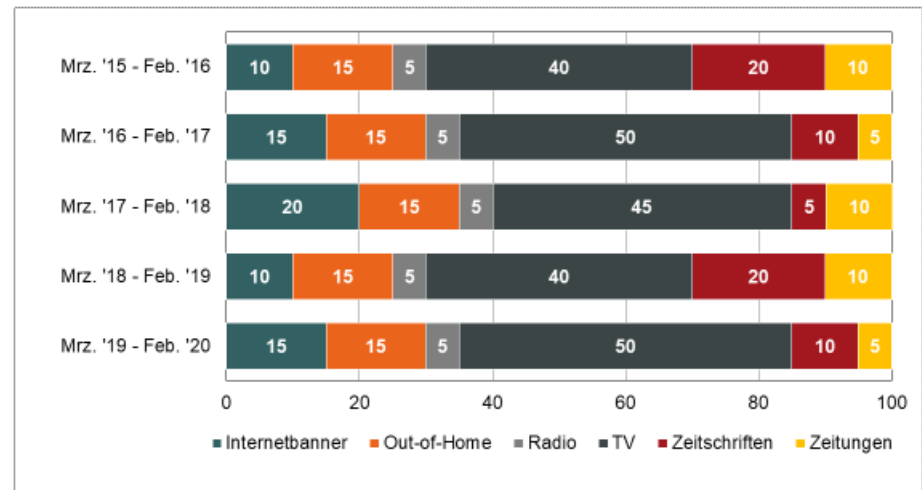
Quelle: Analysen durch research tools auf Basis AdVision digital



### Trends

Quantitative Entwicklungen Gesamtmarkt

Entwicklung des Mediensplits aller Marken im 5-Jahres-Vergleich (Angaben in %)



Quelle: Analysen durch research tools auf Basis AdVision digital



Werbemarktanalyse  
Lieferservice Lebensmittel 2020

Welche medialen Peaks zeigen sich im Jahresverlauf?



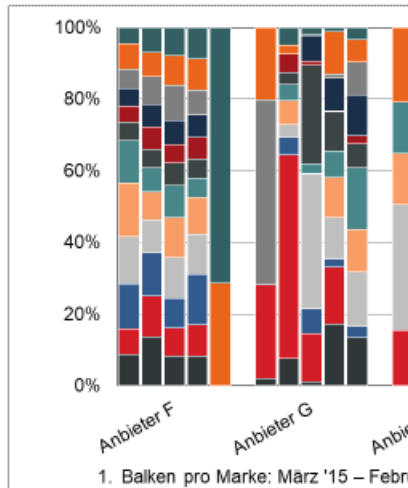
# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Benchmarks

Entwicklung der Werbeausgaben der Top 10 Marken

Verteilung der Werbeausgaben der Top 10 Marken auf die Monate im Fünf-Jahres-Vergleich



Quelle: Analysen durch research tools auf Basis AdVision digital



**Welche Marken führen das Ausgabenranking an?**

### Benchmarks

Werbeausgaben-Rankings

Ranking der Top 100 Marken nach Werbevolumen (letzter 12-Monats-Zeitraum)

Rang	Marken	Feb. '15 – Apr. '16	Feb. '16 – Apr. '17
11	Beerwulf	1.000.000	€
12	Burger King	900.000	€
13	Etepetete	800.000	€
14	Getnow New	700.000	€
15	Giordano	600.000	€
16	Jungborn	500.000	€
17	Landhaus Küche	400.000	€
18	Morgengold Frühstück	300.000	€
19	Spezialitäten-Haus	200.000	€
20	WirWinzer	100.000	€

Quelle: Analysen durch research tools auf Basis AdVision digital

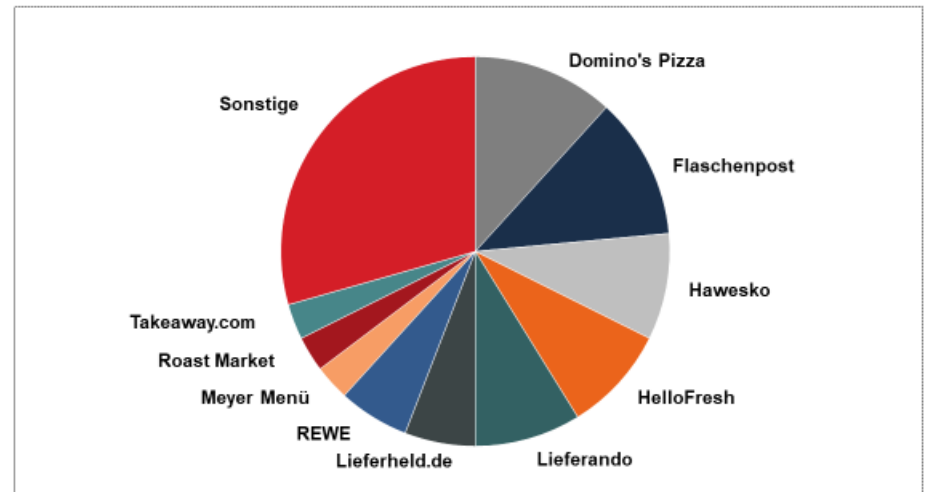


**Welchen Werbedruck entfalten die Top 10-Marken?**

### Benchmarks

Werbeausgaben-Rankings

Share of Advertising der Top 10 Marken von März 2019 bis Februar 2020



Quelle: Analysen durch research tools auf Basis AdVision digital



Werbemarktanalyse  
Lieferservice Lebensmittel 2020

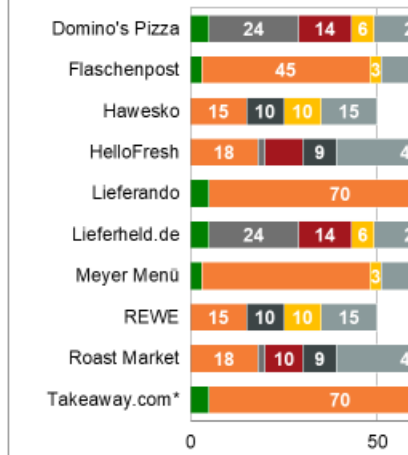
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Benchmarks

Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10 Marken in den letzten zwölf Monaten

Verteilung der Werbemotive der Top 10 Marken auf die Mediengattungen in den letzten zwölf Monaten (Angaben als Anzahl unterschiedlicher Motive)



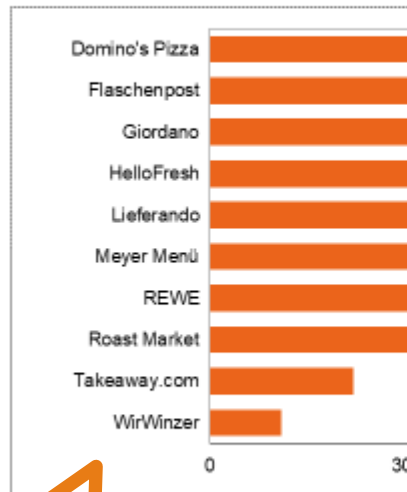
Quelle: Analysen durch research tools auf Basis AdVision digital; \* A



### Benchmarks

Werbeausgaben-Rankings

Ranking der Top 10 Marken nach absoluter Werbedynamik im Vorjahresvergleich (Angaben in T €)

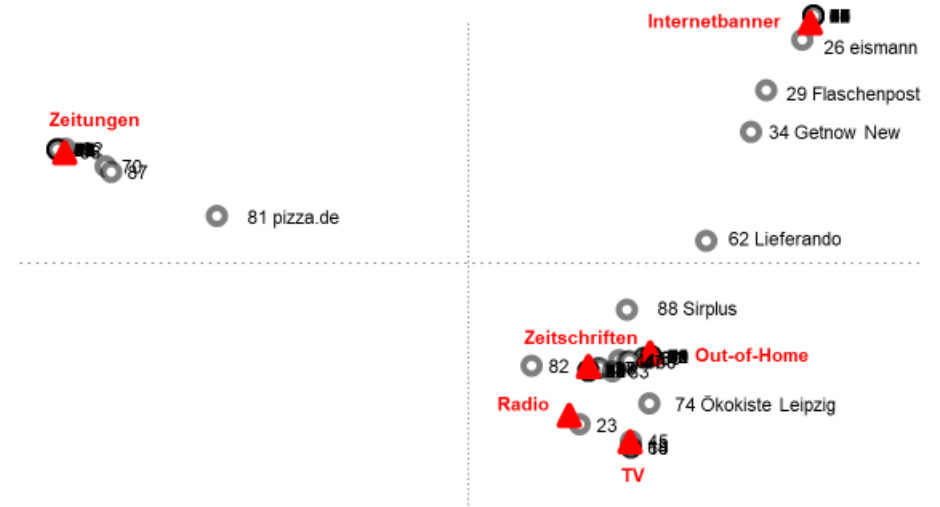


Analysen durch research tools auf Basis AdVision digital  
research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Wie positionieren sich die Marken im Wettbewerbsumfeld?

### Kommunikationspositionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Marken



Werbemarktanalyse  
Lieferservice Lebensmittel 2020

Welche Marken zeigen die größte Dynamik?

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.600 EUR zzgl. MwSt. die  
**Werbemarktanalyse Lieferservice Lebensmittel 2020.**

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

# Kontakt / Branchenerfahrung

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

### Zuletzt erschienene Studien zur Branche Food & Beverage:

- Studie eVisibility Weinhandel 2020
- Studie eVisibility Back- und Konditoreiwaren 2019
- Werbemarktanalyse Mineralwasser 2019
- Werbemarktanalyse Milchprodukte 2019
- Studie eVisibility Lieferservice Lebensmittel 2019
- Studie eVisibility Gewürze und Kräuter 2019

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. In der Reihe ‚Werbemarktanalysen‘ sind seit 2016 über 60 Marktstudien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

