

+++ BVG Berliner Verkehrsbetriebe +++ DB Regio +++ HVV Hamburger Verkehrsverbund +++ KVB-Köln +++ MVG Münchner Verkehrsgesellschaft +++ NAH.SH Nahverkehrsverbund Schleswig-Holstein +++ Rheinbahn +++ Rhein-Main-Verkehrsverbund RMV +++ SSB Stuttgarter Straßenbahnen +++ VRR Verkehrsverbund Rhein-Ruhr +++ und weitere 190 ÖPNV-Anbieter mit quantitativen Fünf-Jahres-Trends +++

Studiensteckbrief

Werbemarktanalyse ÖPNV 2025

Werbeausgaben für 200 Marken über 5 Jahre

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Januar 2025

powered by:



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Werbemarktanalyse
ÖPNV 2025

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



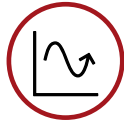
Welche der **200 Marken** sind die werbeintensivsten und -dynamischsten?



Welche **Werbetrends** sind in der Branche zu beobachten?



Über welche **Medien** kommuniziert die Branche, welches Werbemedium hat im Zeitvergleich an Bedeutung gewonnen?



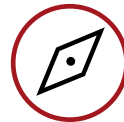
Wie **verteilen** die Top-Marken ihre Spendings innerhalb von 60 Monaten?



Welchen **Werbedruck** entfalten die Top-Marken, in welchen Mediengattungen werben sie?



Welche **Werbemotive** sind in den Mediengattungen wichtig, wie viele verschiedene Motive setzen die Top-Marken ein?



Wie **positionieren** sich die Top-Marken saisonal und im Mediensplit?

Informationen zur Studie

Key Facts der Analysebereiche:

Werbeprodukt ÖPNV

Dez. 23-Nov. 24

43 Mio. €

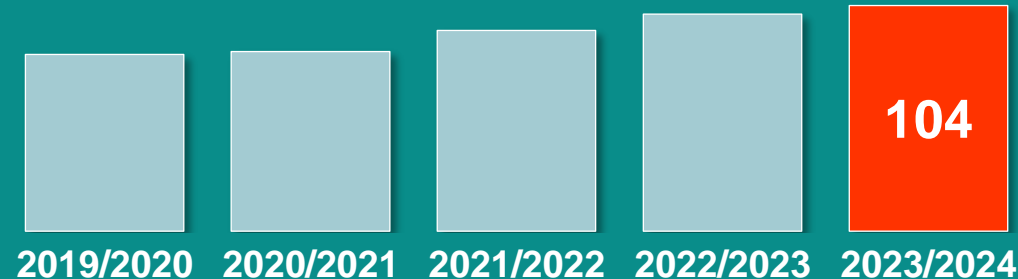


Mediensplit

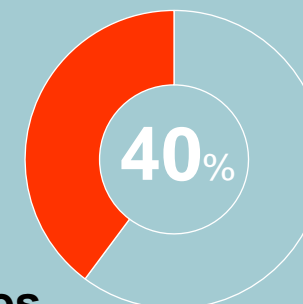


Internet-Werber Nr. 1:
VBB Berlin-Brandenburg

Werbungtreibende pro Monat im Ø



Werbekonzentration



**BVG Berliner Verkehrsbet.
Hamburger Hochbahn
MVG Münchner Verkehrsges.**

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

200 ÖPNV-Marken mit den höchsten Spendings

Werbeausgaben für fünf Jahre in der **quantitativen Analyse**

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 79 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

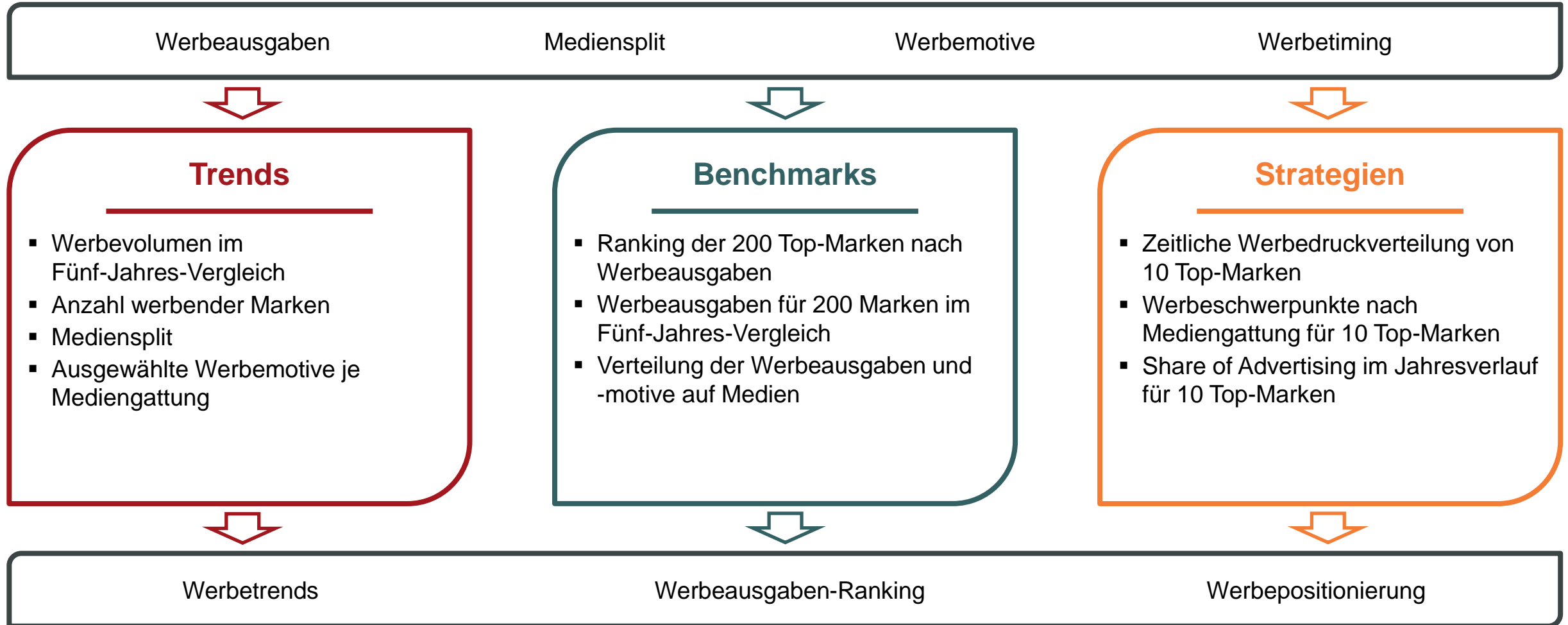
Nutzen: Analyse von Trends, Benchmarks und Strategien
ermöglichen einen unmittelbaren Wettbewerbsvergleich

Im Detail analysierte Marken:

- BVG Berliner Verkehrsb.
- DB Regio
- HVV Hamburger Verkehr.
- KVB-Köln
- MVG Münchner Verkehr.
- NAH.SH Nah. Schles.Hol.
- Rheinbahn
- Rhein-Main-Verk. RMV
- SSB Stuttgarter Straßenb.
- VRR Verkehr. Rhein-Ruhr
- + Spendings für
200 weitere Marken

Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

200
ÖPNV-Marken

6
Mediengattungen

10
Top-Marken in einer
Kommunikationspositionierung auf Basis Jahreszeiten
und Mediensplit

Forschungsdesign:

Analyse und Vergleich sämtlicher Werbeausgaben in Fernsehen, Internet (Internetbanner und YouTube-Werbevideos), Radio, Out-of-Home, Zeitschriften und Zeitungen. Werbespendingdaten und Werbemotive beziehen sich auf den deutschen Markt und entstammen der Werbedatenbank des unabhängigen Medienbeobachters **AdVision digital**.

Preis der Studie: Die 79 Seiten umfassende Studie kostet **2.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	9
➤ Trends	13
▪ Quantitative Entwicklungen Gesamtmarkt	14
Entwicklung der Werbeausgaben der Werbungtreibenden, Entwicklung der Anzahl beworbener Marken und der monatlichen Werbespendings, Werbeausgabenentwicklung nach Medien	
▪ Ausgewählte Motive und Nutzenargumente	19
Typische Motive, verwendete Nutzenargumente differenziert nach verschiedenen Medien	
➤ Benchmarks	26
▪ Werbeausgaben-Rankings	27
Share of Advertising der Top 10-Marken, Ranking der Top 200-Marken nach Werbevolumen, Ranking der Top 10/Low 10 Marken nach absoluter Werbedynamik	
▪ Entwicklung der Werbeausgaben der Top 10-Marken im 5-Jahres-Vergleich	53
Entwicklung der jährlichen Werbeausgaben der Top 10-Marken im 5-Jahres-Vergleich, Entwicklung der monatlichen Werbeausgaben der Top 10-Marken im Verlauf der letzten 60 Monate, Verteilung der Werbeausgaben der Top 10-Marken auf die Monate im 5-Jahres-Vergleich	



Inhaltsverzeichnis

▪	Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken in den letzten zwölf Monaten	60
	Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken auf die Mediengattungen in den letzten zwölf Monaten	
➤	Strategien	62
	Zeitliche Werbedruckverteilung in den letzten 12 Monaten nach Mediengattungen für die Top 10-Marken mit den höchsten Werbeausgaben, Share of Advertising der Top 10-Marken im Jahresverlauf	
➤	Kommunikationspositionierung	74
	Kommunikationspositionierung der 10 Top-Marken auf Basis Mediensplit und Jahreszeiten im 5-Jahres-Durchschnitt	
➤	Kontakt	78

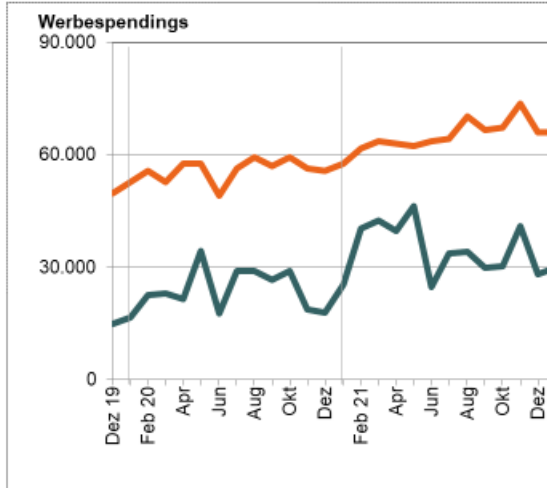


Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Trends Quantitative Entwicklungen Gesamtmarkt

Entwicklung der Werbespendings anbietergruppenübergreifend (Angaben in T€) und Anzahl der Werbungtreibenden



Trends Ausgewählte Motive und Nutzenargumente

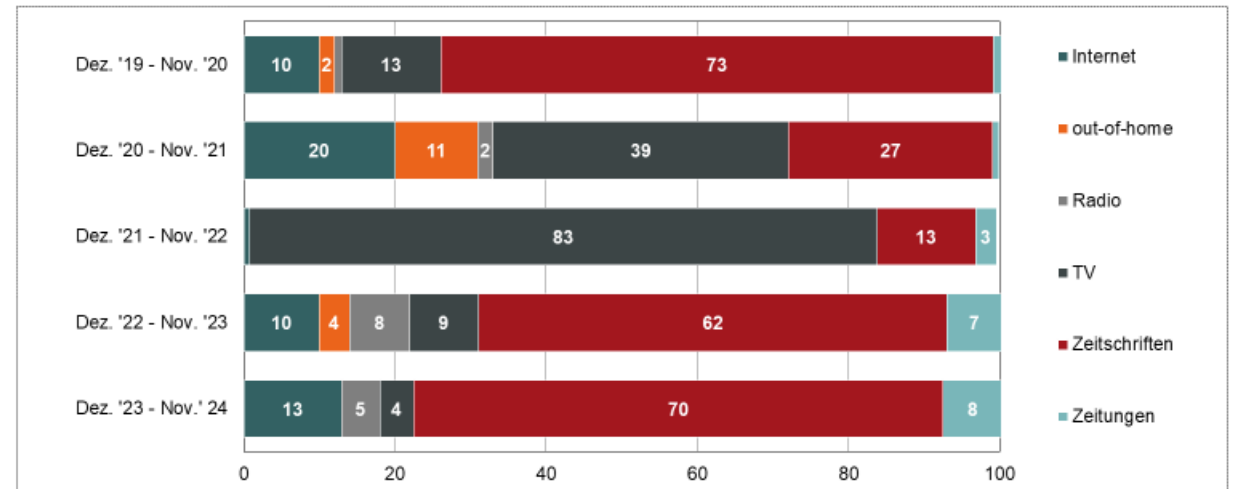
Typische Internet Motivbeispiele und Nutzenargumente 2023/2024



Auf welchen Mediensplit setzen die Marken?

Trends Quantitative Entwicklungen Gesamtmarkt

Entwicklung des Mediensplits¹ aller Marken im 5-Jahres-Vergleich (Angaben in %)



¹ seit Beginn 2020 deutlich höhere Anzahl erfasster Websites und erstmals YouTube-Werbespots

Welche medialen Peaks zeigen sich im Jahresverlauf?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

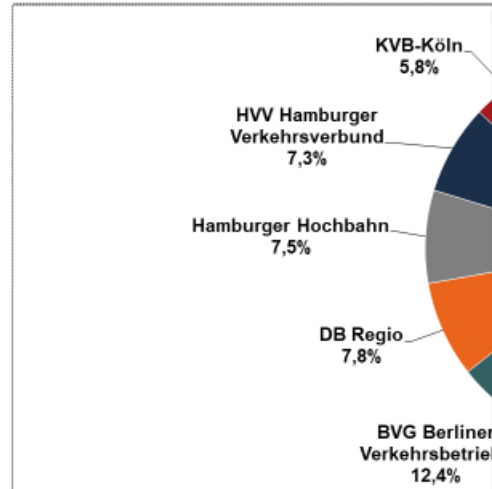
Benchmarks Werbeausgaben-Rankings

Ranking der Top 200-Marken nach Werbevolumen (Rangfolge auf Basis jüngster 12-Monats-Zeitraum)

Rang	Marken	Dez. '19 – Nov. '20	Dez. '20 – Nov. '21
11	BEG Bayerische Eisenbah.	5.000.000	7.000
12	Deutschlandticket	2.400.800	2.150
13	GO.Rheinland	6.000.000	3.350
14	NAH.SH Nahverkehrsverb.	15.300.500	22.60
15	SSB Stuttgarter Straßenba.	9.000.000	10.000
16	Stadtwerke Verkehrsgesel.	3.260.800	3.080
17	SWEG Südwestdt. Landesv.	3.900.600	4.860
18	VBB Berlin-Brandenburg	2.100.800	2.290
19	VRR Verkehrsv. Rhein-Ruhr	9.400.750	12.340
20	VRS Verkehrsv. Rhein-Sieg	8.730.800	5.780

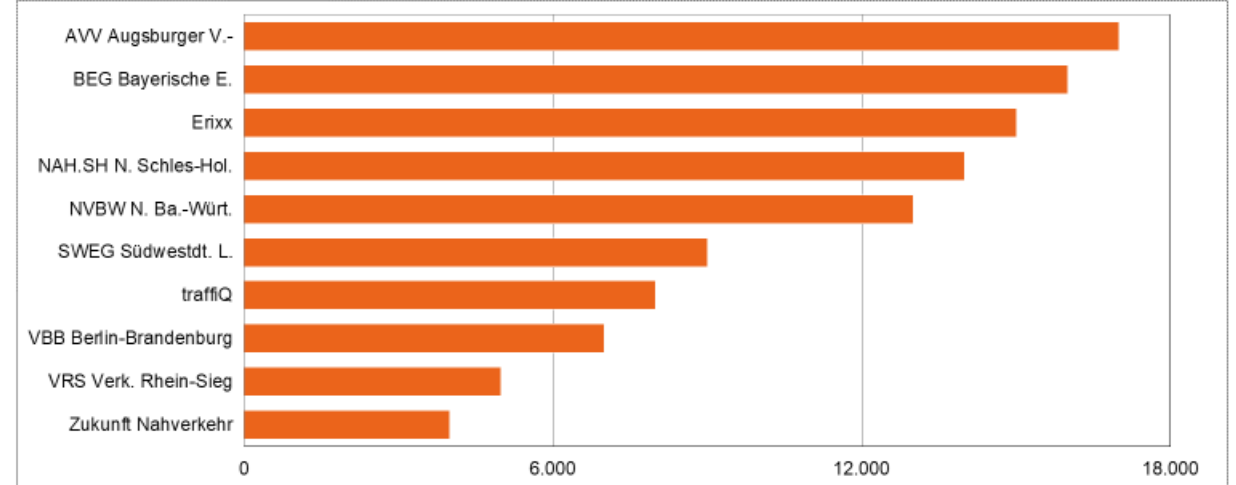
Benchmarks Werbeausgaben-Rankings

Share of Advertising der Top 10-Marken von Dezember 2023 bis November 2024



Benchmarks Werbeausgaben-Rankings

Ranking der Top 10-Marken nach absoluter Werbedynamik im Vorjahresvergleich (Angaben in T€ als Differenz von aktuellem Jahr zum Vorjahr)



Welche Marken zeigen die größte Dynamik?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Werb

Welche Marken führen das Ausgabenranking an?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Werbemarktanalyse
ÖPNV 2025

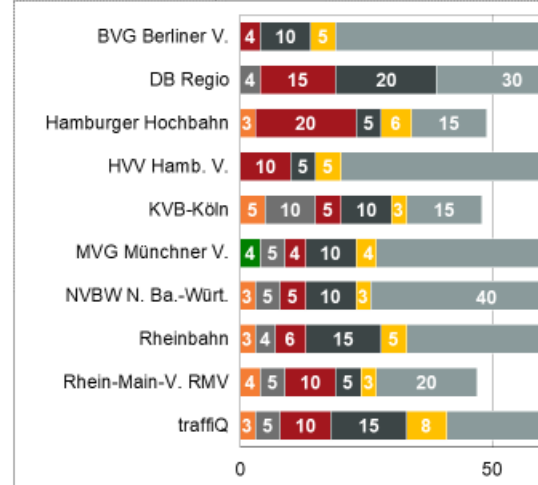
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Benchmarks

Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken in den letzten zwölf Monaten

Verteilung der Werbemotive der Top 10-Marken auf die Mediengattungen in den letzten zwölf Monaten (Angaben als Anzahl unterschiedlicher Motive)



Kommunikationspositionierung

Kommunikationspositionierung der Top 10-Marken auf Basis Mediensplit im 5-Jahres-Durchschnitt

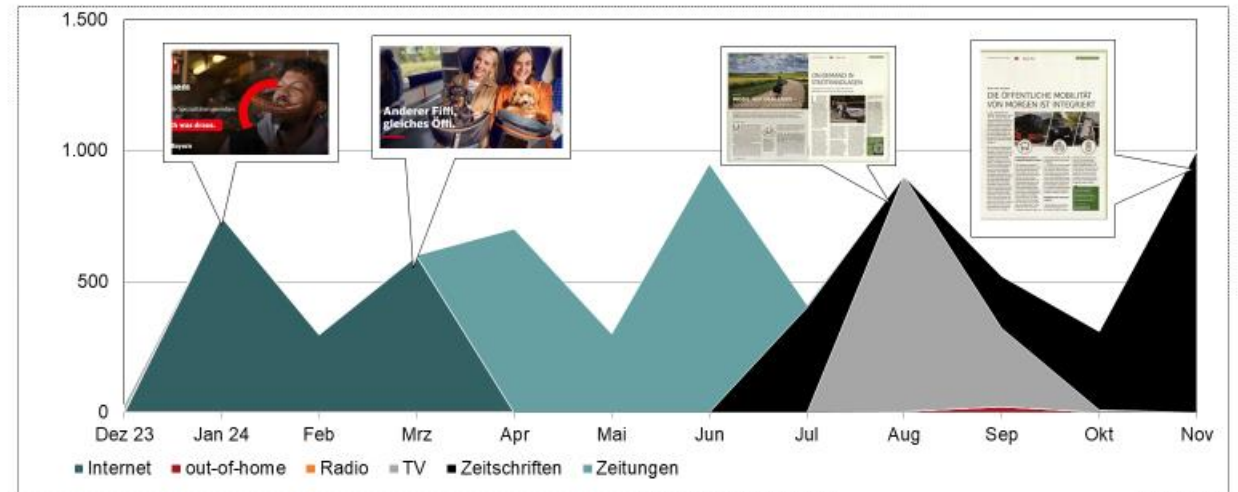


Welche Dynamik zeigt sich im Zeitablauf in den Medien?

Strategien

Marke A

Marke A | Zeitliche Werbedruckverteilung in den letzten 12 Monaten nach Mediengattungen (Angaben in T€)



research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Wie positionieren sich die Marken im Wettbewerbsumfeld?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Werbemarktanalyse ÖPNV 2025

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 2.200 EUR zzgl. MwSt. die **Werbemarktanalyse ÖPNV 2025**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

In der Reihe ‚Werbemarktanalysen‘ sind seit 2022 über 50 Marktstudien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche:

- Studie Customer Journey Reisen 2025
- Studie eVisibility Reisen 2023
- Werbemarktanalyse Fluggesellschaften 2023
- Werbemarktanalyse ÖPNV 2023
- Werbemarktanalyse Reisemobile und Caravans 2021
- Studie eVisibility Hotelketten 2020

Zur Branche Tourismus sind bisher über 30 Studien erschienen.

