

+++ 1Komma5° +++ Anker +++ E.ON +++ Ecoflow +++ Enpal +++ Jackery +++ Kleines Kraftwerk +++ Mauro Solar & Gebäudemanagement +++ Maxxihandel +++ Q-Cells +++ und weitere 290 Anbieter mit quantitativen Fünf-Jahres-Trends +++ 1Komma5 +++ Anker +++ E.ON +++ Ecoflow ++



Studiensteckbrief

Werbemarktanalyse Photovoltaik 2026

Werbeausgaben für 300 Marken über 5 Jahre

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar

Februar 2026

powered by:


Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche der **300 Marken** sind die werbeintensivsten und -dynamischsten?



Welche **Werbetrends** sind in der Branche zu beobachten?



Über welche **Medien** kommuniziert die Branche, welches Werbemedium hat im Zeitvergleich an Bedeutung gewonnen?



Wie **verteilen** die Top-Marken ihre Spendings innerhalb von 60 Monaten?



Welchen **Werbedruck** entfalten die Top-Marken, in welchen Mediengattungen werben sie?



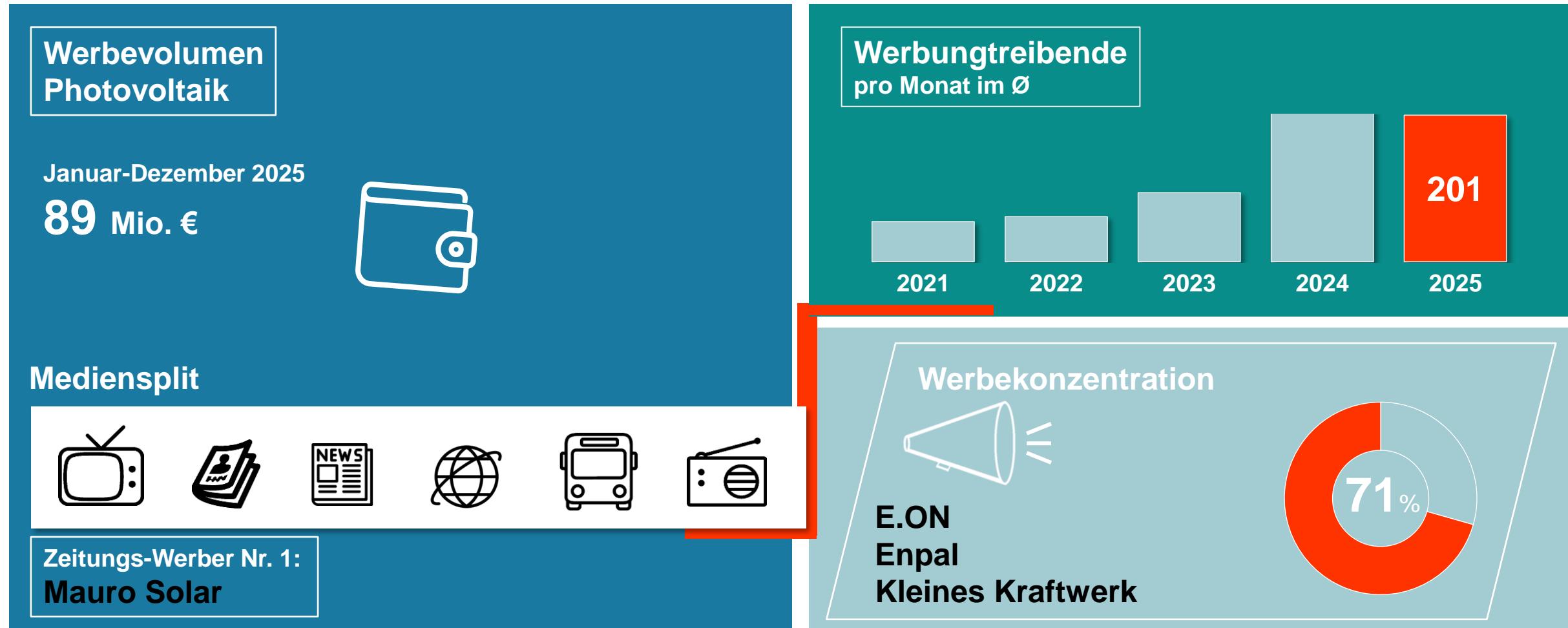
Welche **Werbemotive** sind in den Mediengattungen wichtig, wie viele verschiedene Motive setzen die Top-Marken ein?



Wie **positionieren** sich die Top-Marken saisonal und im Mediensplit?

Informationen zur Studie

Key Facts der Analysebereiche:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

300 Photovoltaik-Marken mit den höchsten Spendings

Werbeausgaben für fünf Jahre in der **quantitativen Analyse**

in **3 Produktmärkten**

alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich**
auf 113 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

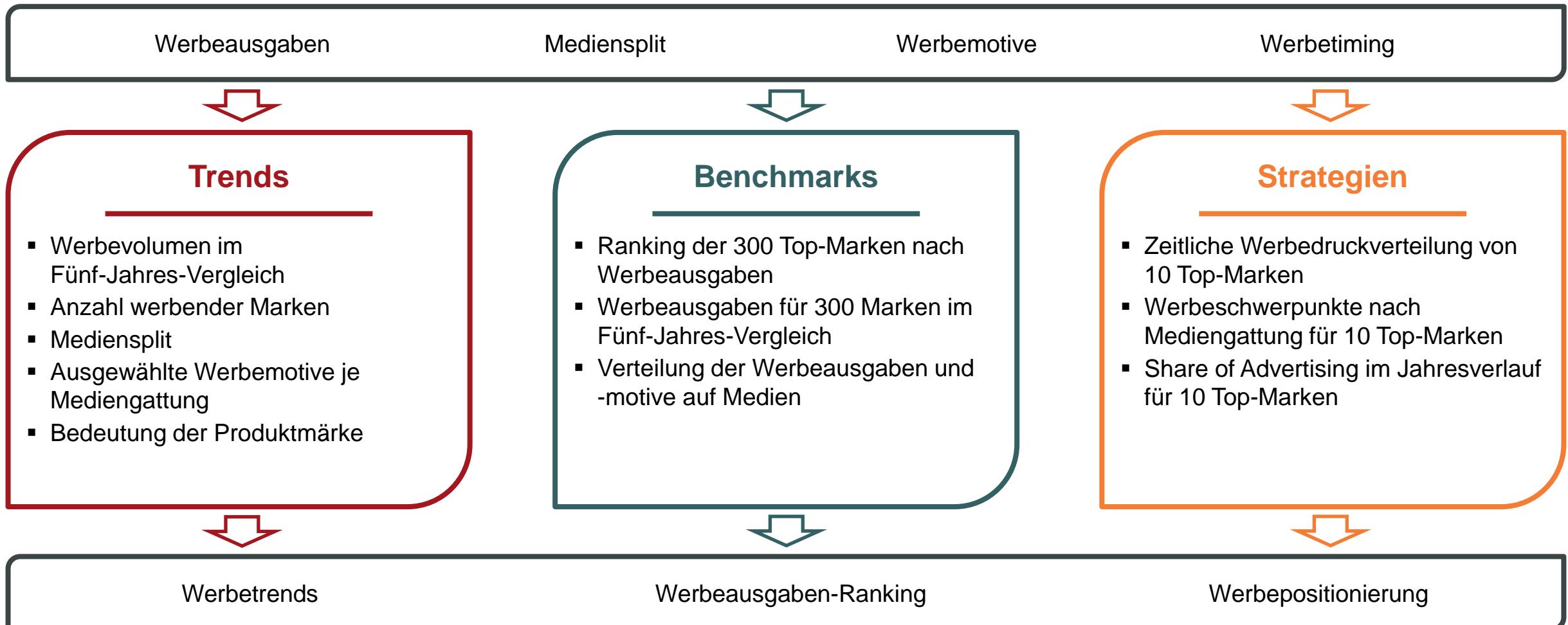
Nutzen: Analyse von Trends, Benchmarks und Strategien
ermöglichen einen unmittelbaren Wettbewerbsvergleich

Im Detail analysierte Marken:

- 1Komma5°
- Anker
- E.ON
- Ecoflow
- Enpal
- Jackery
- Kleines Kraftwerk
- Mauro Solar & Gebäude.
- Maxxihandel
- Q-Cells
- + Spendings für
290 weitere Marken

Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

300

Photovoltaik-Marken

3

Produktmärkte

6

Mediengattungen

10

Top-Marken in einer Kommunikationspositionierung auf Basis Jahreszeiten und Mediensplit

Forschungsdesign:

Analyse und Vergleich sämtlicher Werbeausgaben in Fernsehen, Internet (Internetbanner und YouTube-Werbevideos), Radio, Out-of-Home, Zeitschriften und Zeitungen. Werbespendingdaten und Werbemotive beziehen sich auf den deutschen Markt und entstammen der Werbedatenbank des unabhängigen Medienbeobachters **AdVision digital**.

Preis der Studie: Die 113 Seiten umfassende Studie kostet **2.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	9
➤ Trends	14
▪ Quantitative Entwicklungen Gesamtmarkt	15
Entwicklung der Werbeausgaben der Werbungstreibenden, Entwicklung der Anzahl beworbener Marken und der monatlichen Werbespendings, Werbeausgabenentwicklung nach Medien	
▪ Quantitative Entwicklungen der Produktmärkte im 5-Jahres-Vergleich	20
Werbeausgabenentwicklung nach Produktmärkte, Produktmärkte im Mediensplit, Werbeausgabenkonzentration in 2025	
▪ Ausgewählte Motive und Nutzenargumente	27
Typische Motive, verwendete Nutzenargumente differenziert nach verschiedenen Medien	
➤ Benchmarks	36
▪ Werbeausgaben-Rankings	37
Share of Advertising der Top 10-Marken, Ranking der Top 50-Marken nach Werbevolumen, Ranking der Top 10/Low 10 Marken nach absoluter Werbedynamik	
▪ Entwicklung der Werbeausgaben der Top 10-Marken im 5-Jahres-Vergleich	75
Entwicklung der jährlichen Werbeausgaben der Top 10-Marken im 5-Jahres-Vergleich, Entwicklung der monatlichen Werbeausgaben der Top 10-Marken im Verlauf der letzten 60 Monate, Verteilung der Werbeausgaben der Top 10-Marken auf die Monate im 5-Jahres-Vergleich	

Inhaltsverzeichnis

▪ Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken in den letzten zwölf Monaten	83
Verteilung der Werbeausgaben der Top 10-Marken in den letzten zwölf Monaten, Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken auf die Produktmärkte und Mediengattungen in den letzten zwölf Monaten	
➤ Strategien	86
Zeitliche Werbedruckverteilung in den letzten 12 Monaten nach Mediengattungen für die Top 10- Marken mit den höchsten Werbeausgaben, Share of Advertising der Top 10-Marken im Jahresverlauf	
➤ Kommunikationspositionierung	108
Kommunikationspositionierung der 10 Top-Marken auf Basis Mediensplit und Jahreszeiten im 5-Jahres-Durchschnitt	
➤ Kontakt	112

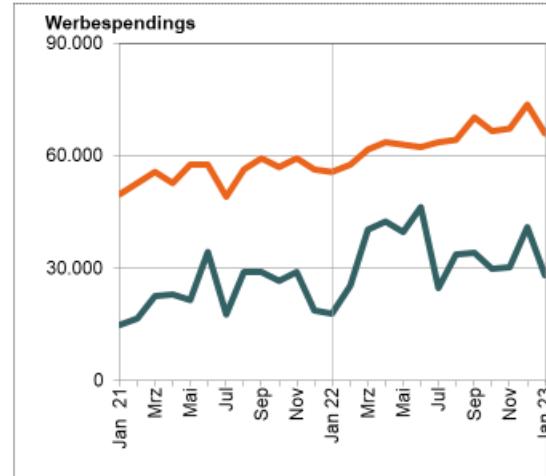
Analysebeispiele (1)

Die Beispiele Seiten enthalten fiktive Daten

Trends

Quantitative Entwicklungen Gesamtmarkt

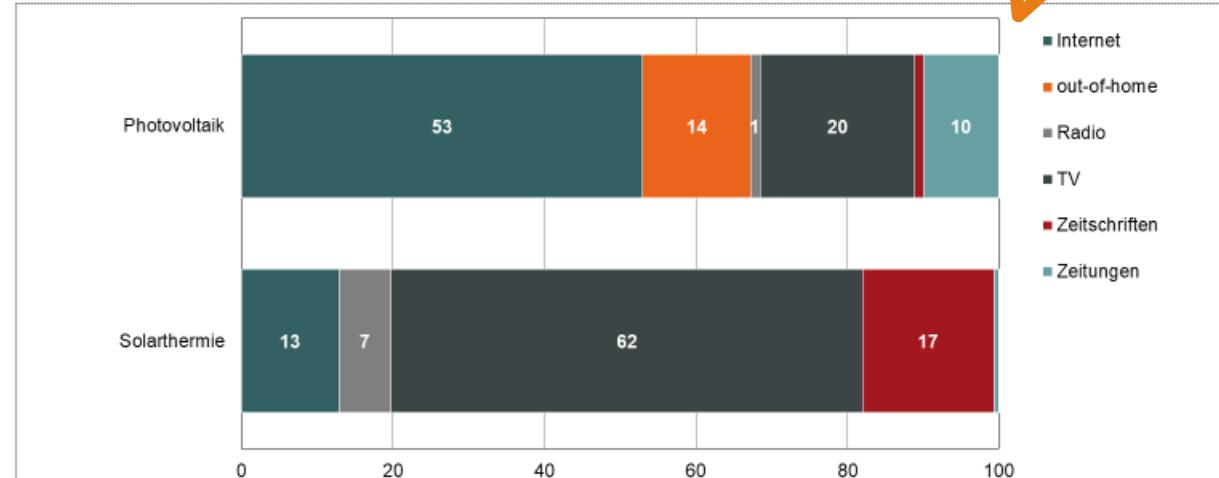
Entwicklung der Werbespendings produktmarktübergreifend (Angaben in T€) und Anzahl der Werbungstreibenden



Trends

Quantitative Entwicklungen der Produktmärkte im 5-Jahres-Vergleich

Produktmärkte im Mediensplit 2025 (Angaben in %)



Auf welchen Mediensplit setzen die Marken?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche medialen Peaks zeigen sich im Jahresverlauf?



research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Werbemarktanalyse Photovoltaik 2026

Studiensteckbrief Werbemarktanalyse Photovoltaik 2026

Analysebeispiele (2)

Die Beispiele Seiten enthalten fiktive Daten

Benchmarks

Werbeausgaben-Rankings

Ranking der Top 300-Marken nach Werbevolumen (Rangfolge auf Basis jüngster 12-Monats-Zeitraum)

Rang	Marken	Ausgaben in €				
		Jan. '21 – Dez. 21	Jan. '22 – Dez. 22	Jan. '23 – Dez. 23	Jan. '24 – Dez. 24	Jan. '25 – Dez. 25
11	Ac Tec	5.000.000	7.000.000	0	1.634.000	15.136.077
12	BS Energy	2.400.800				
13	envia M	6.000.000				
14	EWE	15.300.500				
15	Febesol	9.000.000				
16	GASAG Berliner Gaswerke	3.260.800				
17	LichtBlick	3.900.600				
18	Solar Volt	5.000.000				
19	Stadtwerke Düsseldorf	2.400.800				
20	Vattenfall	3.260.800				

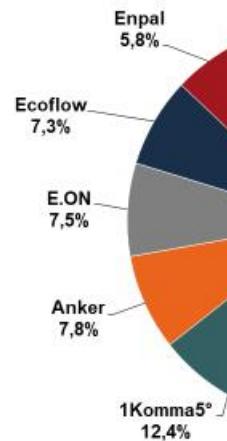


Welche Marken führen das Ausgabenranking an?

Benchmarks

Werbeausgaben-Rankings

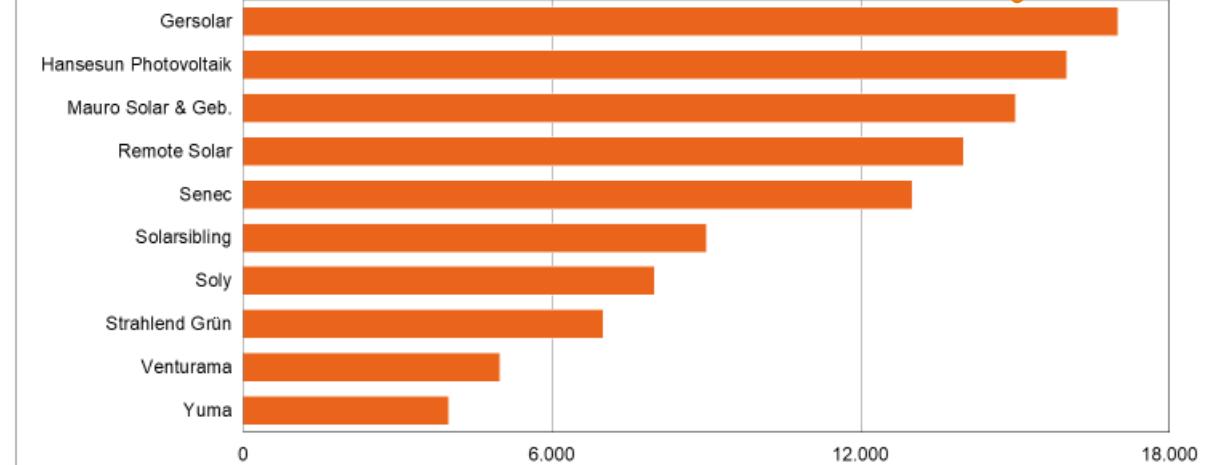
Share of Advertising der Top 10-Marken von Januar 2025 bis



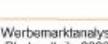
Benchmarks

Werbeausgaben-Rankings

Ranking der Top 10-Marken nach absoluter Werbedynamik im Vorjahresvergleich (Angaben in T€ als Differenz von Jahr zum



Welche Marken zeigen die größte Dynamik?



Werbemarktanalyse

Photovoltaik 2026

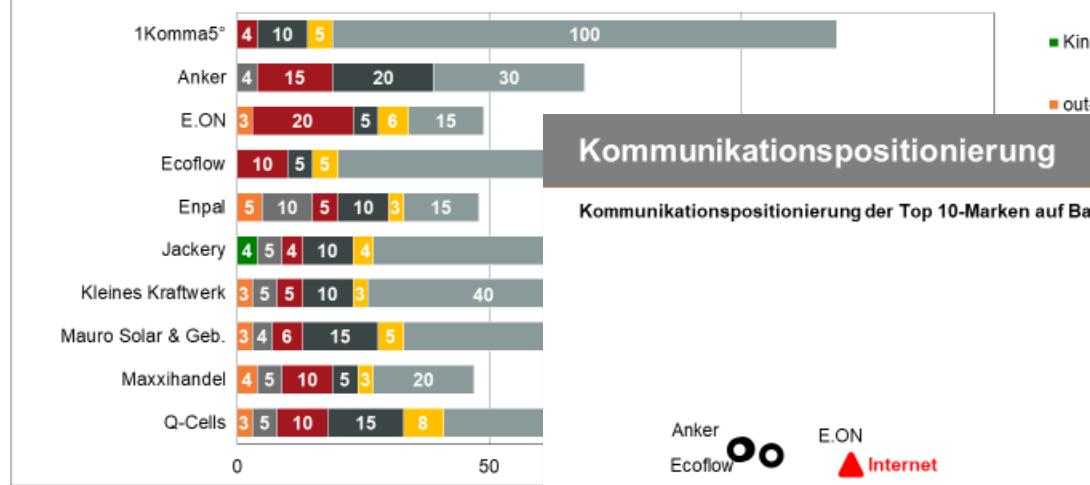
Analysebeispiele (3)

Die Beispiele Seiten enthalten fiktive Daten

Benchmarks

Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken in den letzten zwölf Monaten

Verteilung der Werbemotive der Top 10-Marken auf die Mediengattungen in den letzten zwölf Monaten (Angaben als Anzahl unterschiedlicher Motive)



Kommunikationspositionierung

Kommunikationspositionierung der Top 10-Marken auf Basis von Werbemotiven

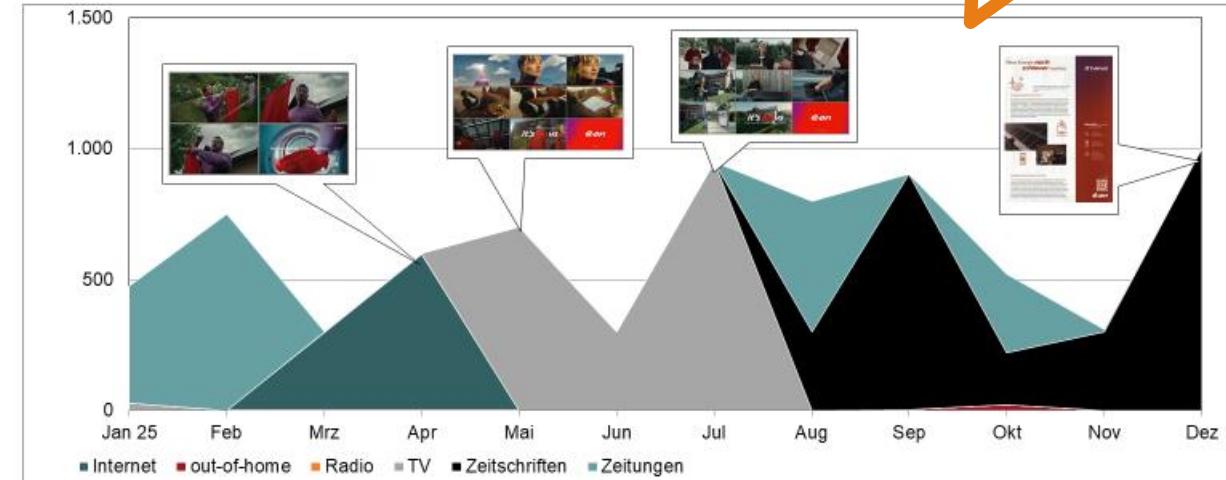
Anker
Ecoflow



Strategien

Marke A

Marke A | Zeitliche Werbedruckverteilung in den letzten 12 Monaten nach Mediengattungen (Angaben in T€)



Welche Dynamik zeigt sich im Zeitablauf in den Medien?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Wie positionieren sich die Marken im Wettbewerbsumfeld?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 2.200 EUR zzgl. MwSt. die **Werbemarktanalyse Photovoltaik 2026**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien Spezialist.

In der Reihe „Werbemarktanalysen“ sind allein seit 2022 über 90 Marktstudien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zu der Branche Energie:

- Studie Kundenpfade Energie 2025
- Studie Social Media Ad Perception Energie 2025
- Studie eVisibility Energie 2025
- Studie Energiemarkt-Zielgruppe E-Auto 2025
- Studie Energiemarkt-Zielgruppe Junge Berufstätige 2025
- Studie Energiemarkt-Zielgruppe Photovoltaik 2025

Branche Energie: seit 2023 mehr als 20 Studien veröffentlicht.

