

+++ BAT British-American Tobacco +++ Benson & Hedges +++ Delia +++ Elfbar +++ Glo +++ Marlboro ++ Philip Morris +++ Ploom +++ Veev +++ Winston und weitere 40 Anbieter mit quantitativen Fünf-Jahres-Trends +++ BAT British-American Tobacco +++ Benson & Hedges +++ Delia +++

Studiensteckbrief

Werbemarktanalyse Raucherbedarf 2025

Werbeausgaben für 50 Marken über 5 Jahre

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar

Dezember 2025



powered by:



Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche der **50 Marken** sind die werbeintensivsten und -dynamischsten?



Welche **Werbetrends** sind in der Branche zu beobachten?



Über welche **Medien** kommuniziert die Branche, welches Werbemedium hat im Zeitvergleich an Bedeutung gewonnen?



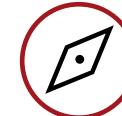
Wie **verteilen** die Top-Marken ihre Spendings innerhalb von 60 Monaten?



Welchen **Werbedruck** entfalten die Top-Marken, in welchen Mediengattungen werben sie?



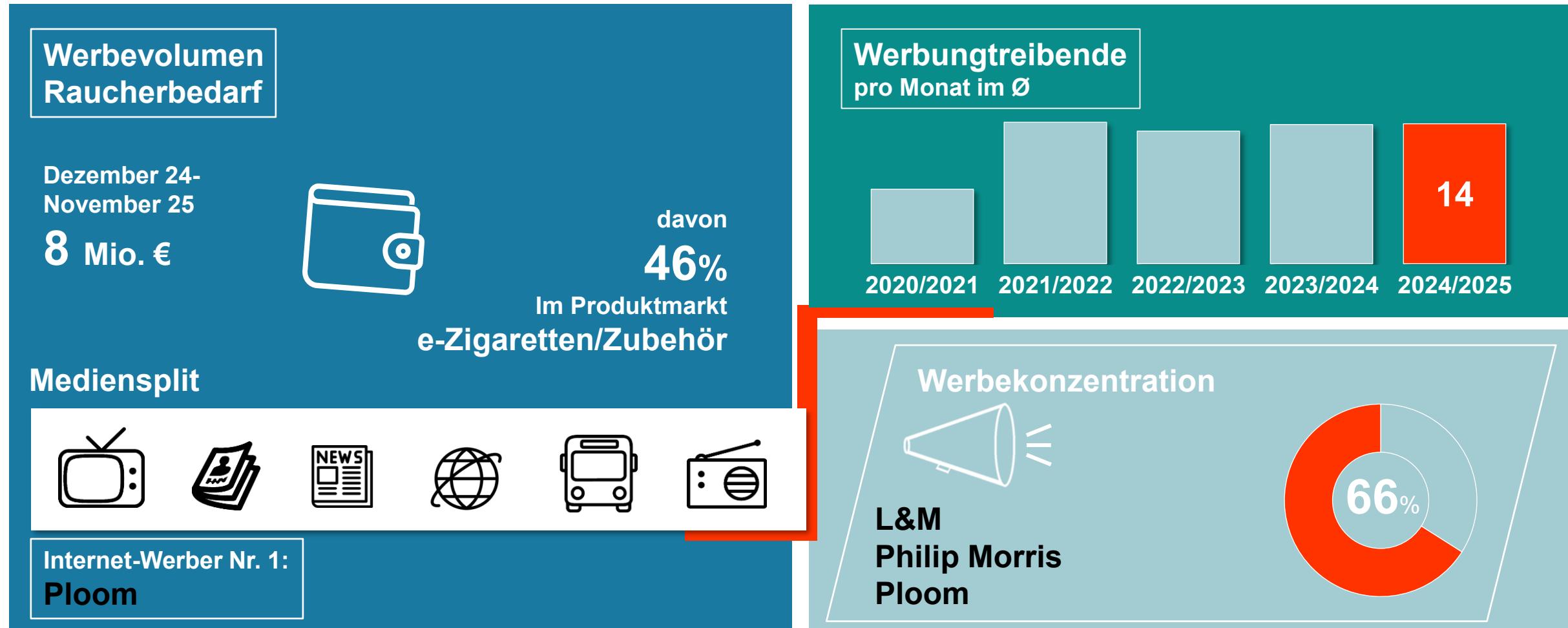
Welche **Werbemotive** sind in den Mediengattungen wichtig, wie viele verschiedene Motive setzen die Top-Marken ein?



Wie **positionieren** sich die Top-Marken saisonal und im Mediensplit?

Informationen zur Studie

Key Facts der Analysebereiche:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

50 Raucherbedarf-Marken mit den höchsten Spendings

Werbeausgaben für fünf Jahre in der **quantitativen Analyse**

In 9 **Produktmärkten**,
darunter Dreh-/Schnupf-/Pfeifentabak, e-Zigaretten/Zubehör, Zigaretten Full Flavour/Medium

alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich**
auf 80 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

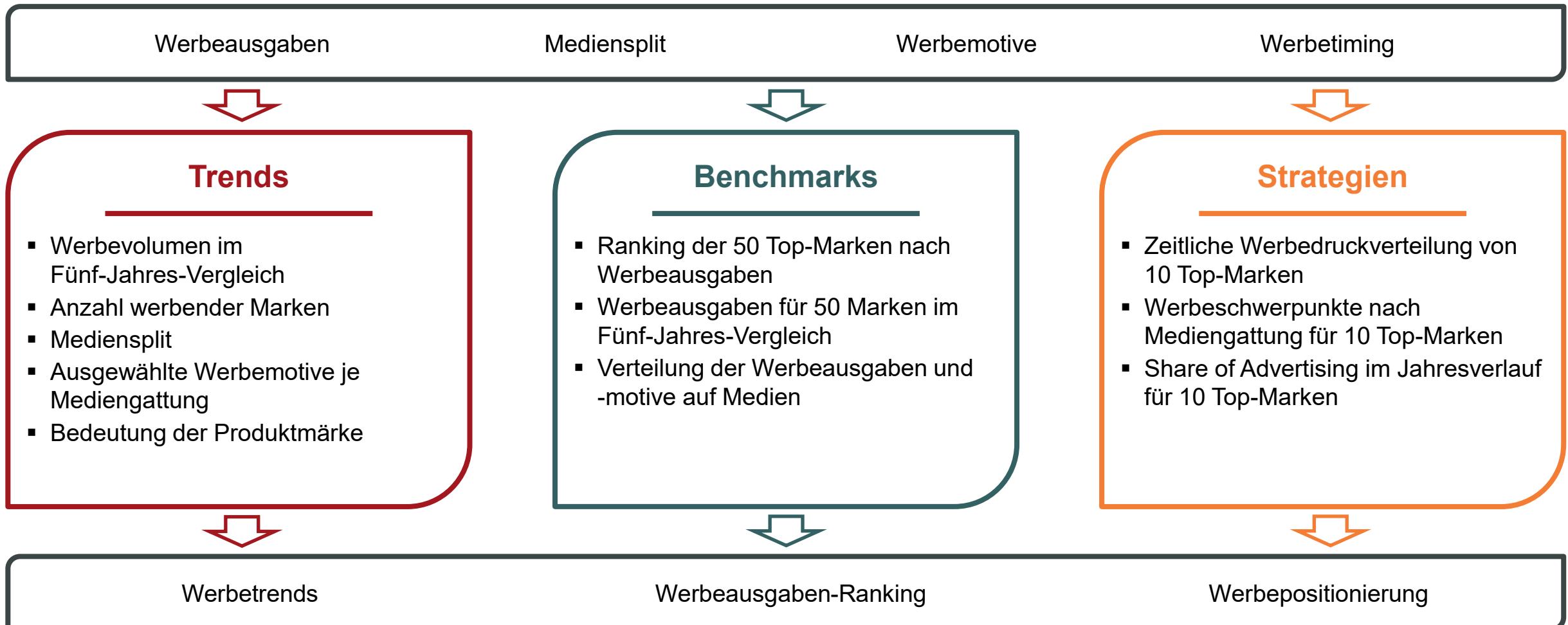
Nutzen: Analyse von Trends, Benchmarks und Strategien
ermöglichen einen unmittelbaren Wettbewerbsvergleich

Im Detail analysierte Marken:

- BAT British-Amer. Tob.
- Benson & Hedges
- Delia
- Elfbar
- Glo
- Marlboro
- Philip Morris
- Ploom
- Veev
- Winston
- + Spendings für
40 weitere Marken

Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

50

Raucherbedarf-Marken

9

Produktmärkte

6

Mediengattungen

10

Top-Marken in einer Kommunikationspositionierung auf Basis Jahreszeiten und Mediensplit

Forschungsdesign:

Analyse und Vergleich sämtlicher Werbeausgaben in Fernsehen, Internet (Internetbanner und YouTube-Werbevideos), Radio, Out-of-Home, Zeitschriften und Zeitungen. Werbespendingdaten und Werbemotive beziehen sich auf den deutschen Markt und entstammen der Werbedatenbank des unabhängigen Medienbeobachters **AdVision digital**.

Preis der Studie: Die 80 Seiten umfassende Studie kostet **2.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	9
➤ Trends	14
▪ Quantitative Entwicklungen Gesamtmarkt	15
Entwicklung der Werbeausgaben der Werbungstreibenden, Entwicklung der Anzahl beworbener Marken und der monatlichen Werbespendings, Werbeausgabenentwicklung nach Medien	
▪ Quantitative Entwicklungen der Produktmärkte im 5-Jahres-Vergleich	20
Werbeausgabenentwicklung nach Produktmärkte, Produktmärkte im Mediensplit, Werbeausgabenkonzentration in 2024/2025	
▪ Ausgewählte Motive und Nutzenargumente	27
Typische Motive, verwendete Nutzenargumente differenziert nach verschiedenen Medien	
➤ Benchmarks	31
▪ Werbeausgaben-Rankings	32
Share of Advertising der Top 10-Marken, Ranking der Top 50-Marken nach Werbevolumen, Ranking der Top 10/Low 10 Marken nach absoluter Werbedynamik	
▪ Entwicklung der Werbeausgaben der Top 10-Marken im 5-Jahres-Vergleich	42
Entwicklung der jährlichen Werbeausgaben der Top 10-Marken im 5-Jahres-Vergleich, Entwicklung der monatlichen Werbeausgaben der Top 10-Marken im Verlauf der letzten 60 Monate, Verteilung der Werbeausgaben der Top 10-Marken auf die Monate im 5-Jahres-Vergleich	

Inhaltsverzeichnis

▪ Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken in den letzten zwölf Monaten	50
Verteilung der Werbeausgaben der Top 10-Marken in den letzten zwölf Monaten, Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken auf die Produktmärkte und Mediengattungen in den letzten zwölf Monaten	
➤ Strategien	53
Zeitliche Werbedruckverteilung in den letzten 12 Monaten nach Mediengattungen für die Top 10- Marken mit den höchsten Werbeausgaben, Share of Advertising der Top 10-Marken im Jahresverlauf	
➤ Kommunikationspositionierung	75
Kommunikationspositionierung der 10 Top-Marken auf Basis Mediensplit und Jahreszeiten im 5-Jahres-Durchschnitt	
➤ Kontakt	79

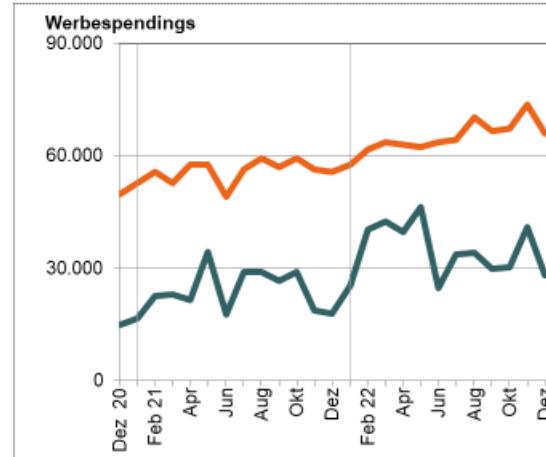
Analysebeispiele (1)

Die Beispiele Seiten enthalten fiktive Daten

Trends

Quantitative Entwicklungen Gesamtmarkt

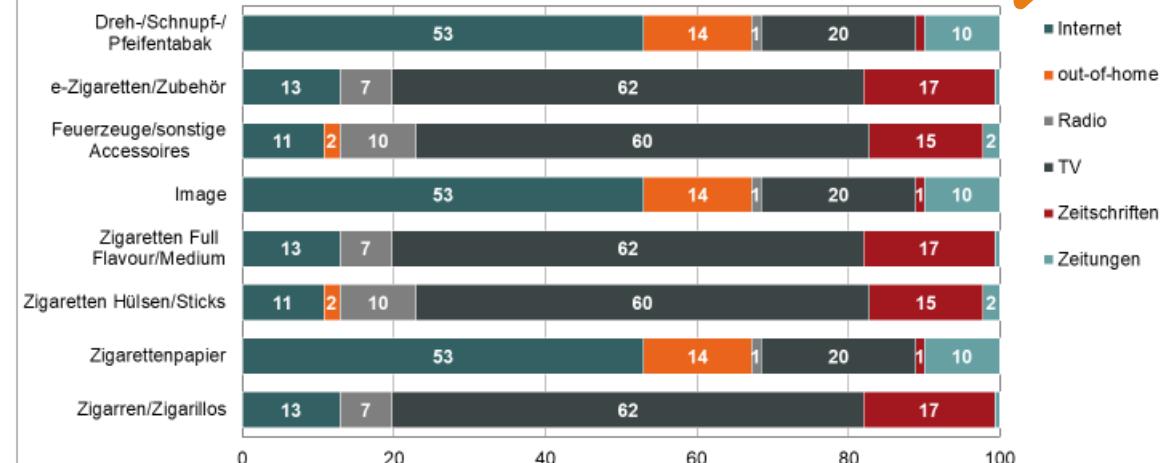
Entwicklung der Werbespendings produktmarktübergreifend (Angaben in T€) und Anzahl der Werbungstreibenden



Trends

Quantitative Entwicklungen der Produktmärkte im 5-Jahres-Vergleich

Produktmärkte im Mediensplit 2024/2025 (Angaben in %)



Auf welchen Mediensplit setzen die Marken?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche medialen Peaks zeigen sich im Jahresverlauf?



research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Werbemarktanalyse
Raucherbedarf 2025

Analysebeispiele (2)

Die Beispiele Seiten enthalten fiktive Daten

Benchmarks

Werbeausgaben-Rankings

Ranking der Top 50-Marken nach Werbevolumen (Rangfolge auf Basis jüngster 12-Monats-Zeitraum)

Rang	Marken	Ausgaben in €				
		Dez. '20 – Nov. '21	Dez. '21 – Nov. '22	Dez. '22 – Nov. '23	Dez. '23 – Nov. '24	Dez. '24 – Nov. '25
11	Bic	5.000.000	7.000.000	0	1.634.000	15.136.077
12	Black Hawk	2.400.800				
13	Delta	6.000.000				
14	Elfbar	15.300.500				
15	Elixyr	9.000.000				
16	InnoCigs	3.260.800				
17	IQOS	3.900.600				
18	John Player Special	5.000.000				
19	Natural American Spirit	2.400.800				
20	Pueblo	3.260.800				



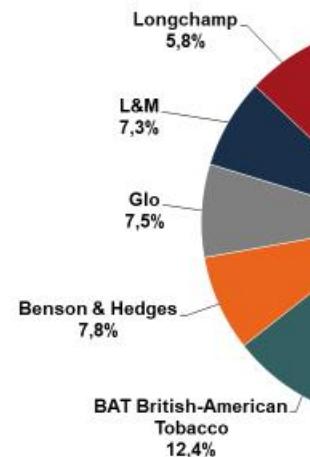
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Marken führen das Ausgabenranking an?

Benchmarks

Werbeausgaben-Rankings

Share of Advertising der Top 10-Marken von Dezember 2024

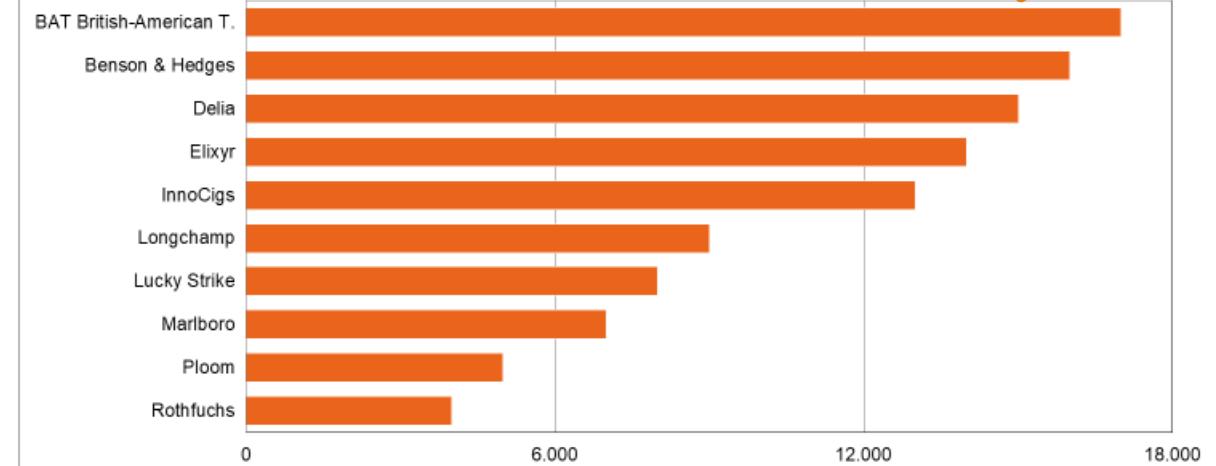


Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Benchmarks

Werbeausgaben-Rankings

Ranking der Top 10-Marken nach absoluter Werbedynamik im Vorjahresvergleich (Angaben in T€ als Differenz von ... Jahr zum Vorjahr)



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Marken zeigen die größte Dynamik?



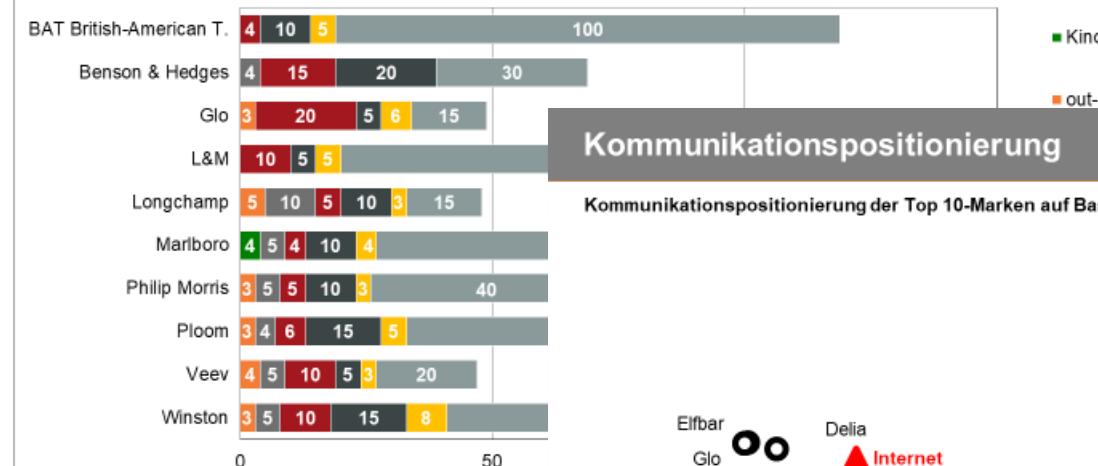
Analysebeispiele (3)

Die Beispiele Seiten enthalten fiktive Daten

Benchmarks

Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken in den letzten zwölf Monaten

Verteilung der Werbemotive der Top 10-Marken auf die Mediengattungen in den letzten zwölf Monaten (Angaben als Anzahl unterschiedlicher Motive)



research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Wie positionieren sich die Marken im Wettbewerbsumfeld?

Welche Dynamik zeigt sich im Zeitablauf in den Medien?



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 2.200 EUR zzgl. MwSt. die **Werbemarktanalyse Raucherbedarf 2025**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 arbeitete research tools für mehr als 100 Banken. In der Bankenbranche hat research tools bereits über 150 Studien veröffentlicht.

In der Reihe 'Werbemarktanalysen' sind seit 2020 über 140 Marktstudien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche:

- Werbemarktanalyse Spirituosen 2025
- Studie Social Media Ad Perception Bier 2025
- Studie eVisibility Make-up 2025
- Werbemarktanalyse Kaffee 2025
- Studie Social Media-Performance Brauereien 2024
- Studie eVisibility Raucherbedarf 2024

Branche FMCG: seit 2020 mehr als 80 Studien veröffentlicht

