

+++ Adria +++ Bürstner +++ Carado +++ Chausson +++ Dethleffs +++ Hobby +++ Hymer +++ Mooveo +++ Niesmann + Bischoff +++ Vanexxt +++  
Adria +++ Bürstner +++ Carado +++ Chausson +++ Dethleffs +++ Hobby +++ Hymer u. weitere 120 Anbieter mit quantitativen Fünf-Jahres-Trends

Studiensteckbrief

# Werbemarktanalyse Reisemobile und Caravans 2026

Werbeausgaben für 130 Marken über 5 Jahre

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Januar 2026



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Werbemarktanalyse  
Reisemobile und Caravans 2026

powered by:



# Informationen zur Studie

## Nutzwert der Studie:



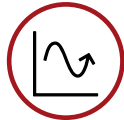
Welche der **130 Marken** sind die werbeintensivsten und -dynamischsten?



Welche **Werbetrends** sind in der Branche zu beobachten?



Über welche **Medien** kommuniziert die Branche, welches Werbemedium hat im Zeitvergleich an Bedeutung gewonnen?



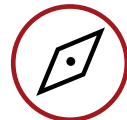
Wie **verteilen** die Top-Marken ihre Spendings innerhalb von 60 Monaten?



Welchen **Werbedruck** entfalten die Top-Marken, in welchen Mediengattungen werben sie?



Welche **Werbemotive** sind in den Mediengattungen wichtig, wie viele verschiedene Motive setzen die Top-Marken ein?



Wie **positionieren** sich die Top-Marken saisonal und im Mediensplit?

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Analysebereiche:

### Werbevolumen Reisemobile und Caravans

Dezember 24-November  
25

**12** Mio. €



davon  
**94%**

Im Produktmarkt  
Caravan/Wohn-/  
Reisemobil

### Mediensplit

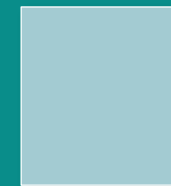


Zeitschriften-Werber Nr. 1:  
**Hobby**

### Werbungtreibende pro Monat im Ø



2020/2021



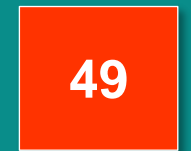
2021/2022



2022/2023



2023/2024



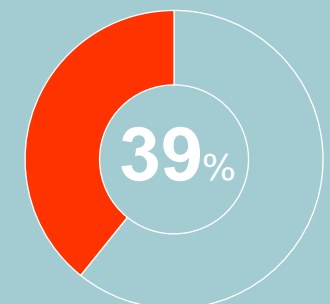
**49**

2024/2025

### Werbekonzentration



**Bürstner**  
**Mooveo**  
**Niesmann + Bischoff**



**39%**



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Werbemarktanalyse  
Reisemobile und Caravans 2026

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**130 Reisemobile-Marken** mit den höchsten Spendings

Werbeausgaben für fünf Jahre in der **quantitativen Analyse**

in 3 **Produktmärkten**,  
**darunter** Caravan/Wohn-/Reisemobil, Zubehör

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**  
auf 89 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

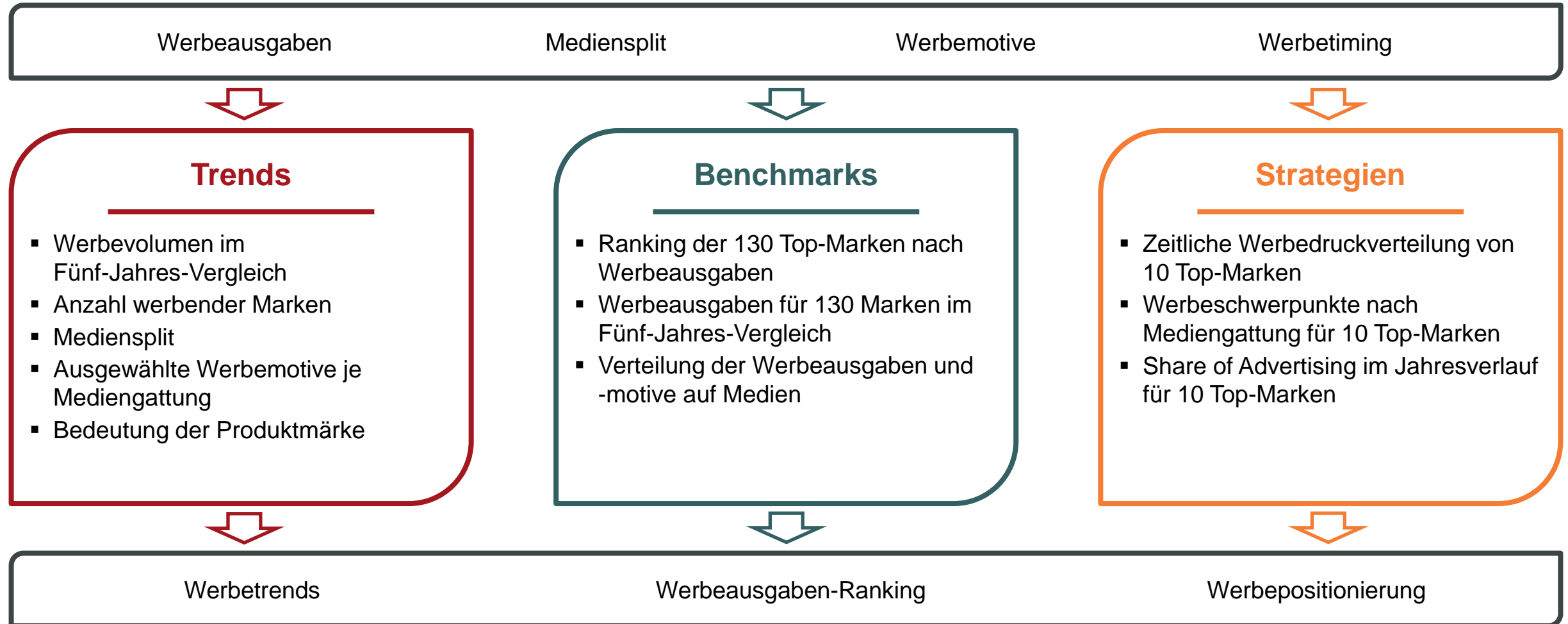
**Nutzen:** Analyse von Trends, Benchmarks und Strategien  
ermöglichen einen unmittelbaren Wettbewerbsvergleich

### Im Detail analysierte Marken:

- Adria
- Bürstner
- Carado
- Chausson
- Dethleffs
- Hobby
- Hymer
- Mooveo
- Niesmann + Bischoff
- Vanexxt
- + Spendings für  
120 weitere Marken



## Konzeption:



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

### Die Studie in Zahlen:

**130**

Reisemobile-Marken

**3**

Produktmärkte

**6**

Mediengattungen

**10**

Top-Marken in einer  
Kommunikationspositionierung  
auf Basis Jahreszeiten und  
Mediensplit

### Forschungsdesign:

Analyse und Vergleich sämtlicher Werbeausgaben in Fernsehen, Internet (Internetbanner und YouTube-Werbevideos), Radio, Out-of-Home, Zeitschriften und Zeitungen. Werbespendingdaten und Werbemotive beziehen sich auf den deutschen Markt und entstammen der Werbedatenbank des unabhängigen Medienbeobachters **AdVision digital**.

**Preis der Studie:** Die 89 Seiten umfassende Studie kostet **2.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	9
➤ Trends	14
▪ Quantitative Entwicklungen Gesamtmarkt	15
Entwicklung der Werbeausgaben der Werbungtreibenden, Entwicklung der Anzahl beworbener Marken und der monatlichen Werbespendings, Werbeausgabenentwicklung nach Medien	
▪ Quantitative Entwicklungen der Produktmärkte im 5-Jahres-Vergleich	20
Werbeausgabenentwicklung nach Produktmärkte, Produktmärkte im Mediensplit, Werbeausgabenkonzentration in 2024/2025	
▪ Ausgewählte Motive und Nutzenargumente	27
Typische Motive, verwendete Nutzenargumente differenziert nach verschiedenen Medien	
➤ Benchmarks	31
▪ Werbeausgaben-Rankings	32
Share of Advertising der Top 10-Marken, Ranking der Top 130-Marken nach Werbevolumen, Ranking der Top 10/Low 10 Marken nach absoluter Werbedynamik	
▪ Entwicklung der Werbeausgaben der Top 10-Marken im 5-Jahres-Vergleich	51
Entwicklung der jährlichen Werbeausgaben der Top 10-Marken im 5-Jahres-Vergleich, Entwicklung der monatlichen Werbeausgaben der Top 10-Marken im Verlauf der letzten 60 Monate, Verteilung der Werbeausgaben der Top 10-Marken auf die Monate im 5-Jahres-Vergleich	



# Inhaltsverzeichnis

▪	Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken in den letzten zwölf Monaten	59
	Verteilung der Werbeausgaben der Top 10-Marken in den letzten zwölf Monaten, Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken auf die Produktmärkte und Mediengattungen in den letzten zwölf Monaten	
➤	Strategien	62
	Zeitliche Werbedruckverteilung in den letzten 12 Monaten nach Mediengattungen für die Top 10-Marken mit den höchsten Werbeausgaben, Share of Advertising der Top 10-Marken im Jahresverlauf	
➤	Kommunikationspositionierung	84
	Kommunikationspositionierung der 10 Top-Marken auf Basis Mediensplit und Jahreszeiten im 5-Jahres-Durchschnitt	
➤	Kontakt	88







# Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Benchmarks

Werbeausgaben-Rankings

Ranking der Top 130-Marken nach Werbevolumen (Rangfolge auf Basis jüngster 12-Monats-Zeitraum)

Rang	Marken	Ausgaben in €				
		Dez. '20 – Nov. '21	Dez. '21 – Nov. '22	Dez. '22 – Nov. '23	Dez. '23 – Nov. '24	Dez. '24 – Nov. '25
11	Ahorn Camp	5.000.000	7.000.000	0	1.634.000	15.136.077
12	Carthago	2.400.800				
13	EMR European Motorhome	6.000.000				
14	Eriba	15.300.500				
15	Hymer	9.000.000	1			
16	La Strada	3.260.800				
17	Nordmobil	3.900.600				
18	Vanexxt	5.000.000				
19	Weinsberg	2.400.800				
20	Westfalia	3.260.800				

Benchmarks

Werbeausgaben-Rankings

Share of Advertising der Top 10-Marken von Dezember 2024

Brand	Share
Carado	31,1%
Niesmann + Bischoff	5,0%
Hobby	4,1%
Ford	3,4%
Adria	3,3%
Dethleffs	2,2%
VW	1,6%
Sonstige	1,5%

Benchmarks

Werbeausgaben-Rankings

Ranking der Top 10-Marken nach absoluter Werbedynamik im Vorjahresvergleich (Angaben in T€ als Differenz von diesem Jahr zum Vorjahr)

Brand	Dynamic (T€)
Nordmobil	~1500
Chausson	~400
Carado	~300
Ford	~250
Vanexxt	~150
Bürstner	~100
Westfalia	~100
Offtrack	~50
Caravaning Informations	~50
Carthago	~20

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Marken führen das Ausgabenranking an?

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Marken zeigen die größte Dynamik?

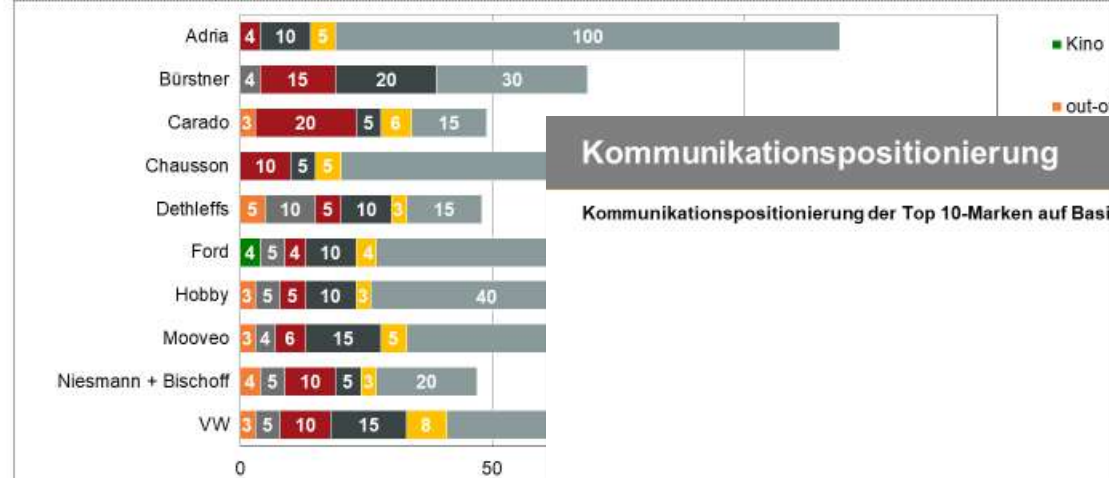
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Benchmarks

Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken in den letzten zwölf Monaten

Verteilung der Werbemotive der Top 10-Marken auf die Mediengattungen in den letzten zwölf Monaten (Angaben als Anzahl unterschiedlicher Motive)



### Kommunikationspositionierung

Kommunikationspositionierung der Top 10-Marken auf Basis

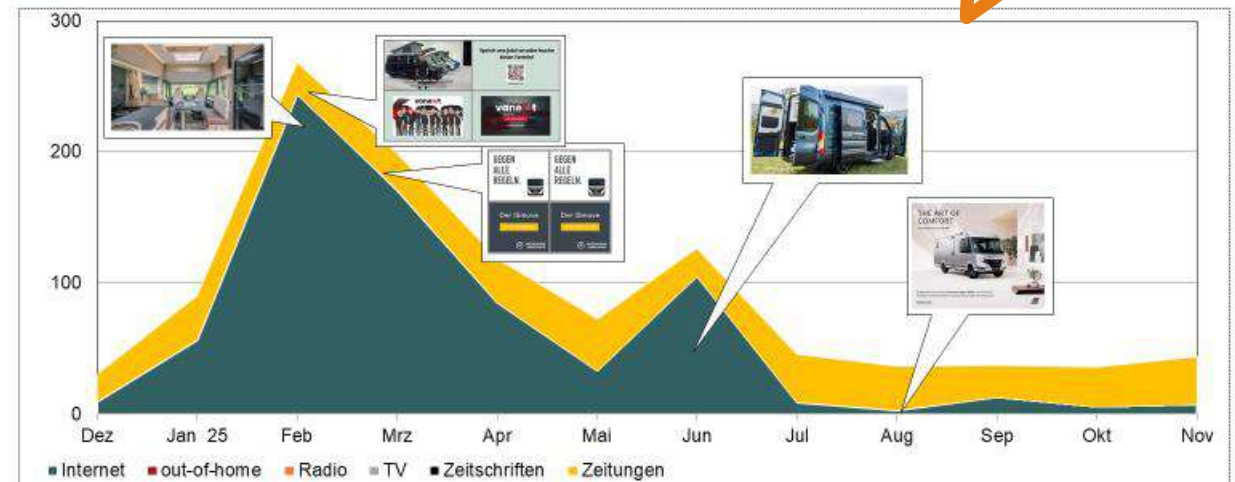


Wie positionieren sich die Marken im Wettbewerbsumfeld?

### Strategien

Mooveo

Marke A | Zeitliche Werbedruckverteilung in den letzten 12 Monaten nach Mediengattungen (Angaben in T€)



research tools  
Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Werbemarktanalyse  
Reisemobile und Caravans 2026

Dethleffs

Werbemarktanalyse  
Reisemobile und Caravans 2026

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 2.200 EUR zzgl. MwSt. die **Werbemarktanalyse Reisemobile und Caravans 2026**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_



## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 arbeitete research tools für mehr als 50 Automotive-Unternehmen. In der Branche hat research tools bereits über 60 Studien veröffentlicht.

In der Reihe ‚Werbemarktanalysen‘ sind seit 2022 über 90 Marktstudien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

### Weitere relevante Studien zur Branche:

- Werbemarktanalyse Reifen 2025
- Werbemarktanalyse ÖPNV 2025
- Studie eVisibility Kfz-Teile 2023
- Studie Social Media Ad Perception Automotive 2023
- Werbemarktanalyse Reisemobile und Caravans 2021
- Marketing-Mix-Analyse Reisemobile teilintegriert 2015

Branche Automotive: seit 2021 mehr als 20 Studien veröffentlicht

