

+++ Adria +++ Bürstner +++ Carado +++ Chausson +++ Dethleffs +++ Hobby +++ Hymer +++ Mooveo +++ Niesmann + Bischoff +++ Vanexxt +++  
Adria +++ Bürstner +++ Carado +++ Chausson +++ Dethleffs +++ Hobby +++ Hymer u. weitere 120 Anbieter mit quantitativen Fünf-Jahres-Trends

Studiensteckbrief

# Werbemarktanalyse Reisemobile und Caravans 2026

Werbeausgaben für 130 Marken über 5 Jahre

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar

Januar 2026

powered by:



# Informationen zur Studie

## Nutzwert der Studie:



Welche der **130 Marken** sind die werbeintensivsten und -dynamischsten?



Welche **Werbetrends** sind in der Branche zu beobachten?



Über welche **Medien** kommuniziert die Branche, welches Werbemedium hat im Zeitvergleich an Bedeutung gewonnen?



Wie **verteilen** die Top-Marken ihre Spendings innerhalb von 60 Monaten?



Welchen **Werbedruck** entfalten die Top-Marken, in welchen Mediengattungen werben sie?



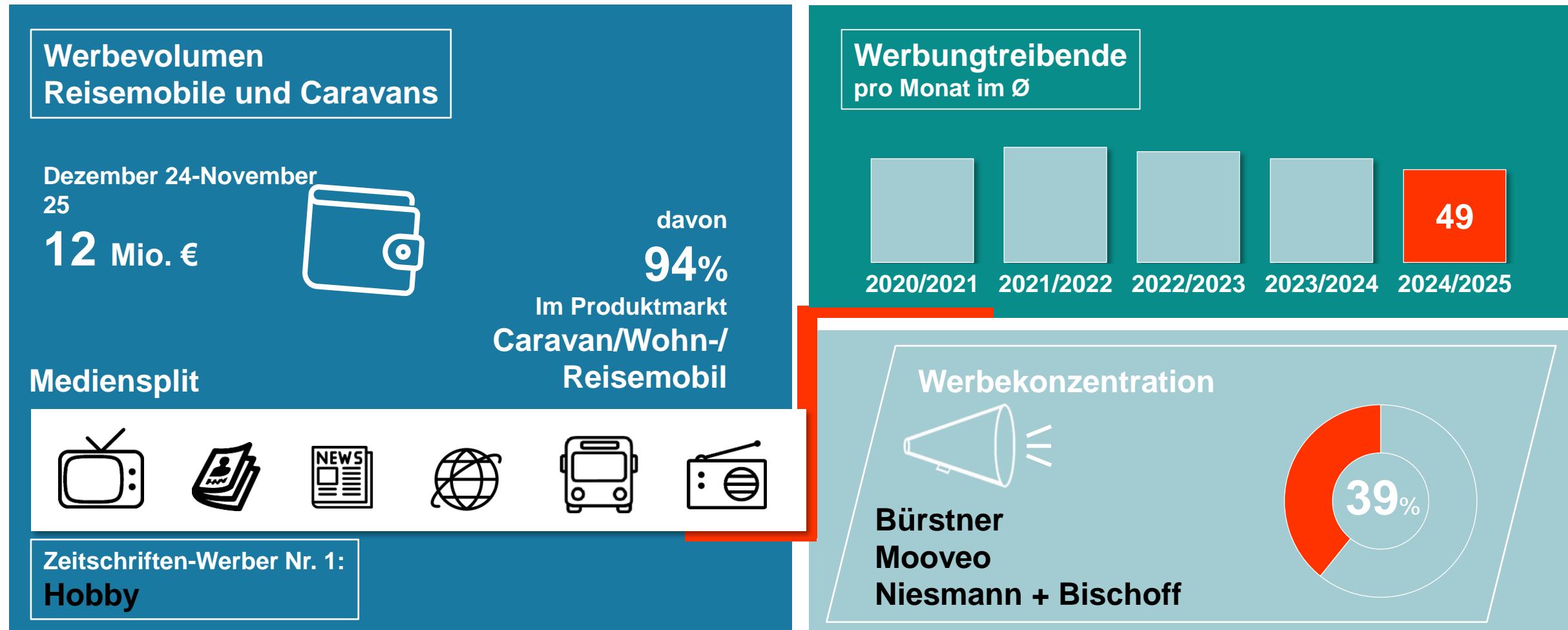
Welche **Werbemotive** sind in den Mediengattungen wichtig, wie viele verschiedene Motive setzen die Top-Marken ein?



Wie **positionieren** sich die Top-Marken saisonal und im Mediensplit?

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Analysebereiche:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**130 Reisemobile-Marken** mit den höchsten Spendings

Werbeausgaben für fünf Jahre in der **quantitativen Analyse**

in **3 Produktmärkten**,  
darunter Caravan/Wohn-/Reisemobil, Zubehör

alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich**  
auf 89 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

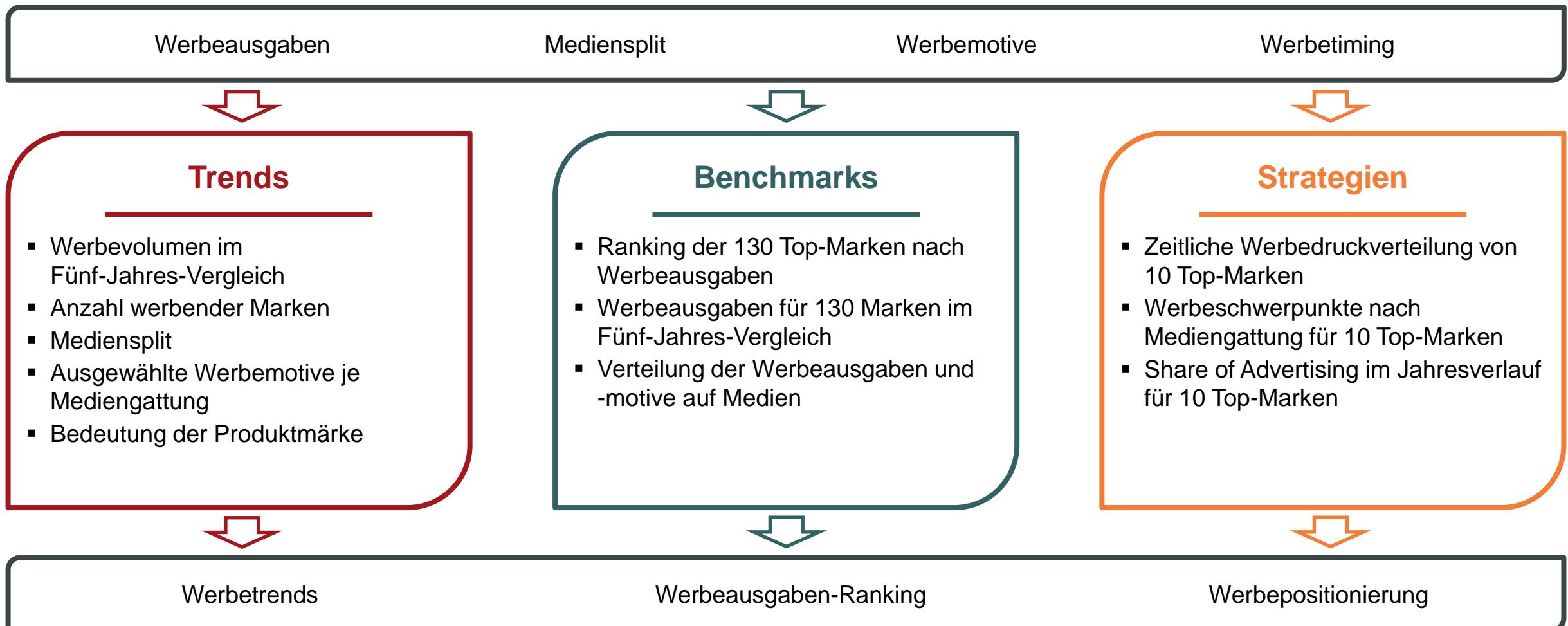
**Nutzen:** Analyse von Trends, Benchmarks und Strategien  
ermöglichen einen unmittelbaren Wettbewerbsvergleich

## Im Detail analysierte Marken:

- Adria
- Bürstner
- Carado
- Chausson
- Dethleffs
- Hobby
- Hymer
- Mooveo
- Niesmann + Bischoff
- Vanexxt
- + Spendings für  
120 weitere Marken

# Informationen zur Studie

## Konzeption:



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

### Die Studie in Zahlen:

**130**

Reisemobile-Marken

**3**

Produktmärkte

**6**

Mediengattungen

**10**

Top-Marken in einer Kommunikationspositionierung auf Basis Jahreszeiten und Mediensplit

### Forschungsdesign:

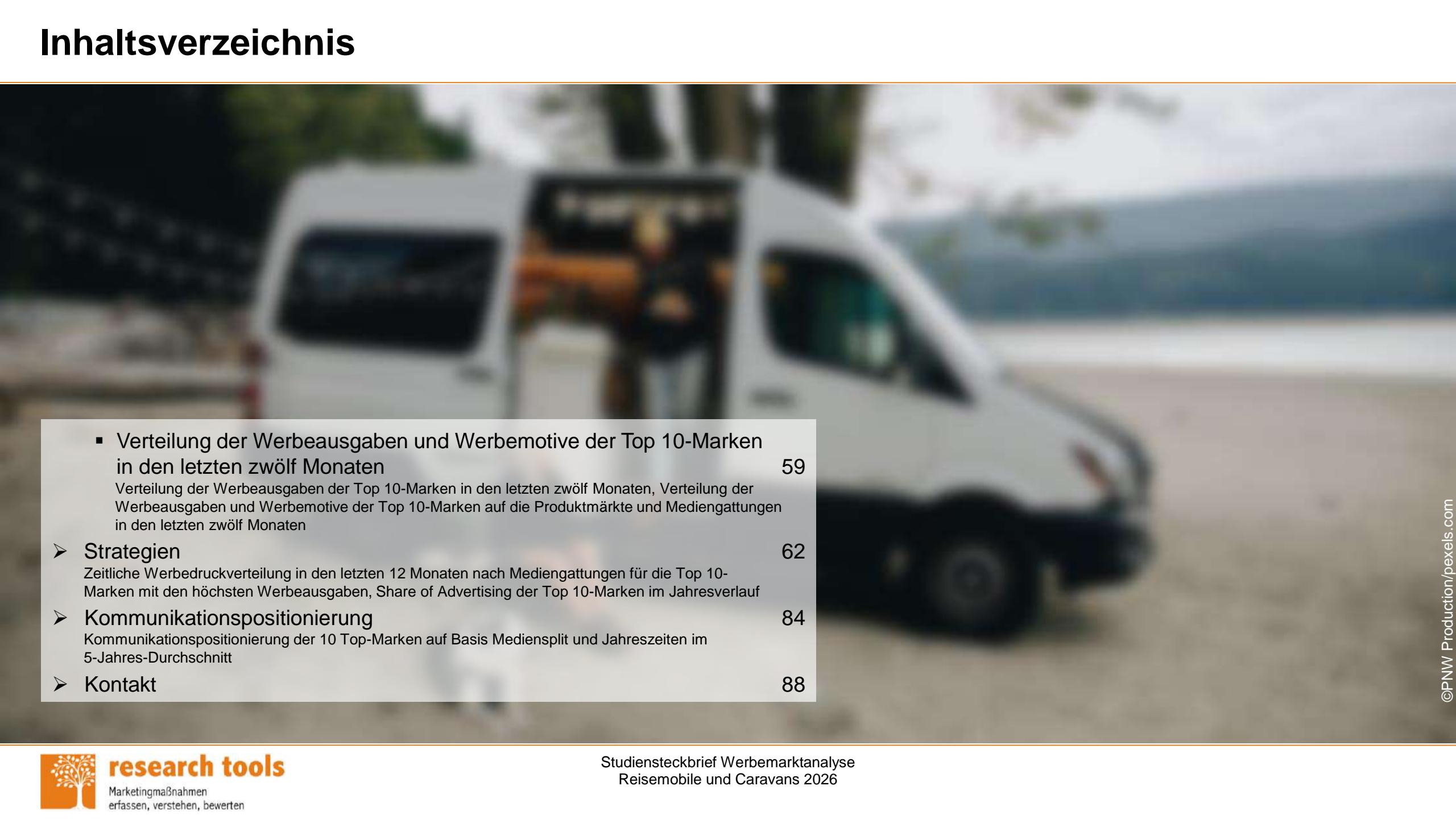
Analyse und Vergleich sämtlicher Werbeausgaben in Fernsehen, Internet (Internetbanner und YouTube-Werbevideos), Radio, Out-of-Home, Zeitschriften und Zeitungen. Werbespendingdaten und Werbemotive beziehen sich auf den deutschen Markt und entstammen der Werbedatenbank des unabhängigen Medienbeobachters **AdVision digital**.

**Preis der Studie:** Die 89 Seiten umfassende Studie kostet **2.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

|   |    |
|---|----|
| ➤ Management Summary  | 4  |
| ➤ Forschungsdesign  | 9  |
| ➤ Trends  | 14 |
| ▪ Quantitative Entwicklungen Gesamtmarkt  | 15 |
| Entwicklung der Werbeausgaben der Werbungstreibenden, Entwicklung der Anzahl beworbener Marken und der monatlichen Werbespendings, Werbeausgabenentwicklung nach Medien   |    |
| ▪ Quantitative Entwicklungen der Produktmärkte im 5-Jahres-Vergleich  | 20 |
| Werbeausgabenentwicklung nach Produktmärkte, Produktmärkte im Mediensplit, Werbeausgabenkonzentration in 2024/2025  |    |
| ▪ Ausgewählte Motive und Nutzenargumente  | 27 |
| Typische Motive, verwendete Nutzenargumente differenziert nach verschiedenen Medien   |    |
| ➤ Benchmarks  | 31 |
| ▪ Werbeausgaben-Rankings  | 32 |
| Share of Advertising der Top 10-Marken, Ranking der Top 130-Marken nach Werbevolumen, Ranking der Top 10/Low 10 Marken nach absoluter Werbedynamik  |    |
| ▪ Entwicklung der Werbeausgaben der Top 10-Marken im 5-Jahres-Vergleich   | 51 |
| Entwicklung der jährlichen Werbeausgaben der Top 10-Marken im 5-Jahres-Vergleich, Entwicklung der monatlichen Werbeausgaben der Top 10-Marken im Verlauf der letzten 60 Monate, Verteilung der Werbeausgaben der Top 10-Marken auf die Monate im 5-Jahres-Vergleich |    |

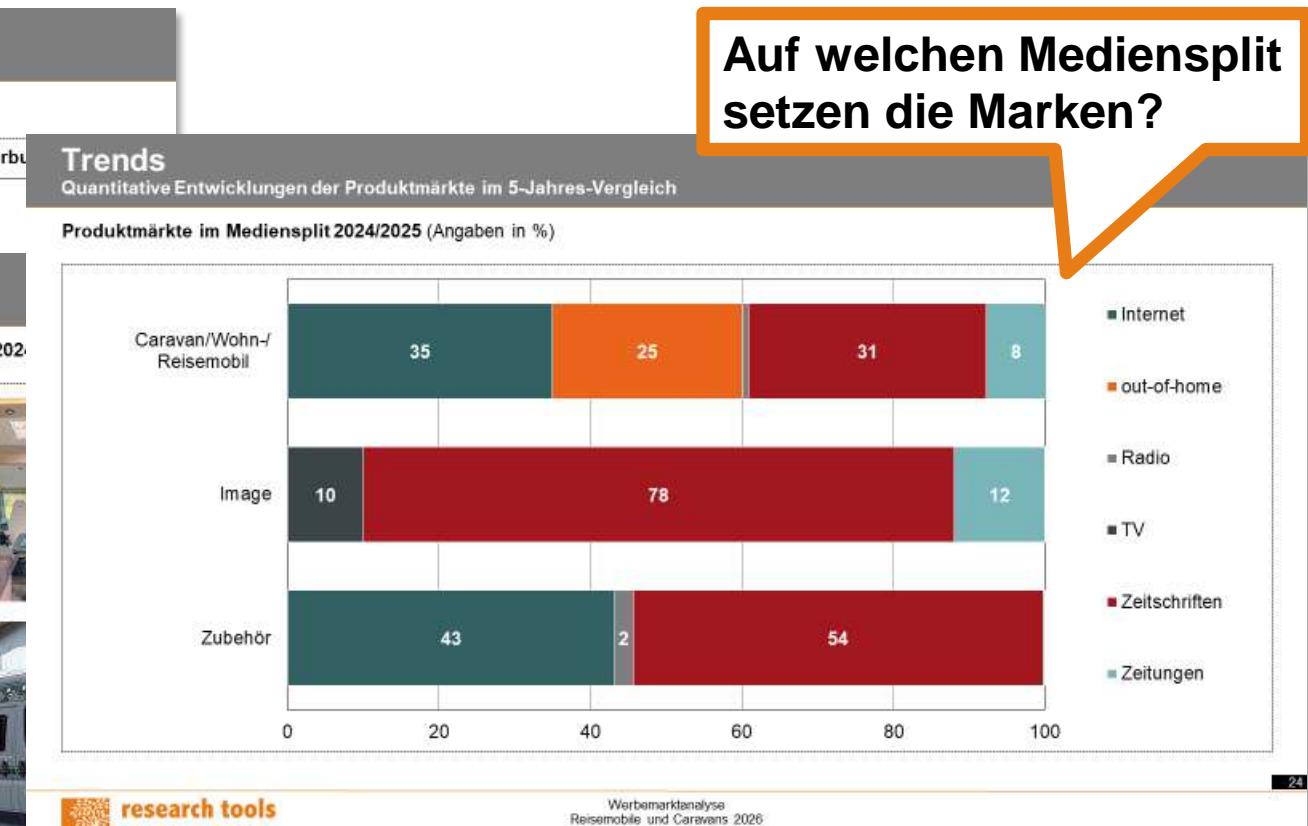
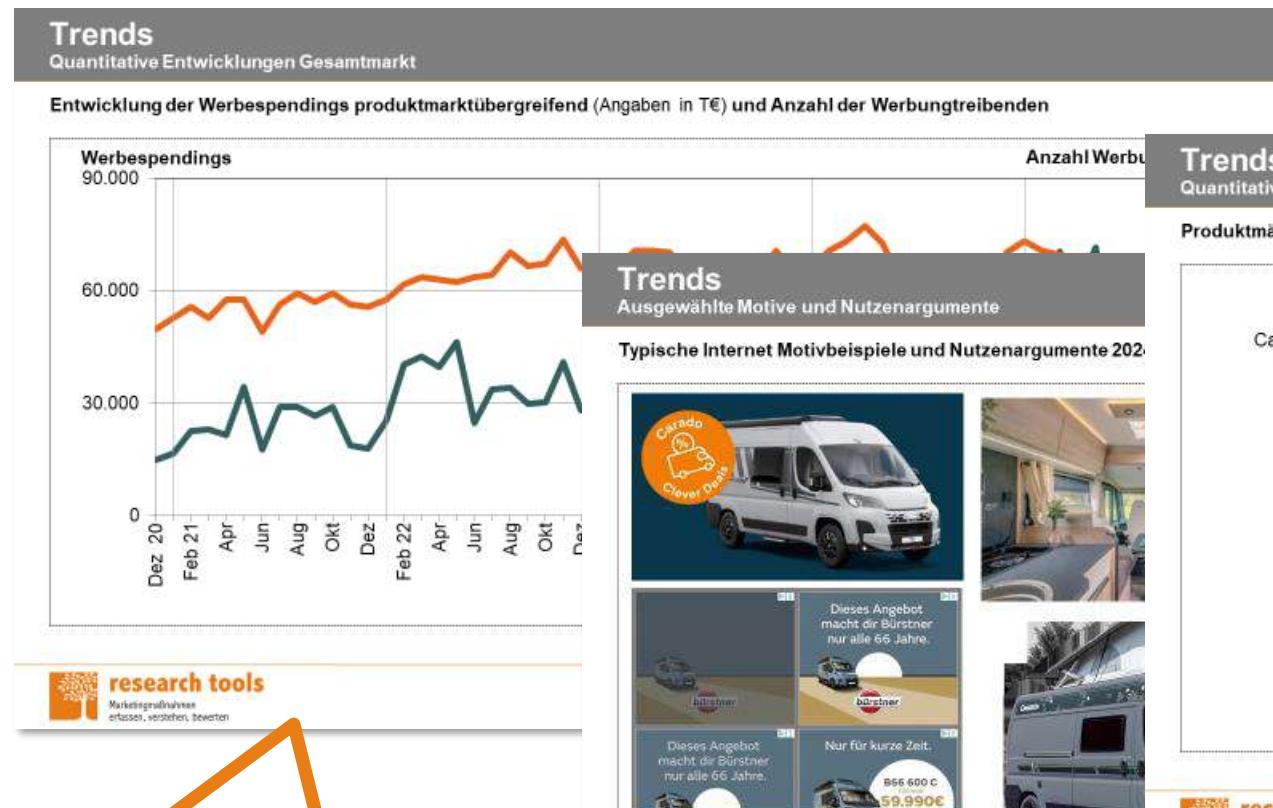
# Inhaltsverzeichnis



|  |    |
|--|----|
| ▪ Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken<br>in den letzten zwölf Monaten   | 59 |
| Verteilung der Werbeausgaben der Top 10-Marken in den letzten zwölf Monaten, Verteilung der<br>Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken auf die Produktmärkte und Mediengattungen<br>in den letzten zwölf Monaten |    |
| ➤ Strategien   | 62 |
| Zeitliche Werbedruckverteilung in den letzten 12 Monaten nach Mediengattungen für die Top 10-<br>Marken mit den höchsten Werbeausgaben, Share of Advertising der Top 10-Marken im Jahresverlauf                          |    |
| ➤ Kommunikationspositionierung   | 84 |
| Kommunikationspositionierung der 10 Top-Marken auf Basis Mediensplit und Jahreszeiten im<br>5-Jahres-Durchschnitt  |    |
| ➤ Kontakt  | 88 |

# Analysebeispiele (1)

## Die Beispieleseiten enthalten fiktive Daten



**Welche medialen Peaks zeigen sich im Jahresverlauf?**

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispelseiten enthalten fiktive Daten

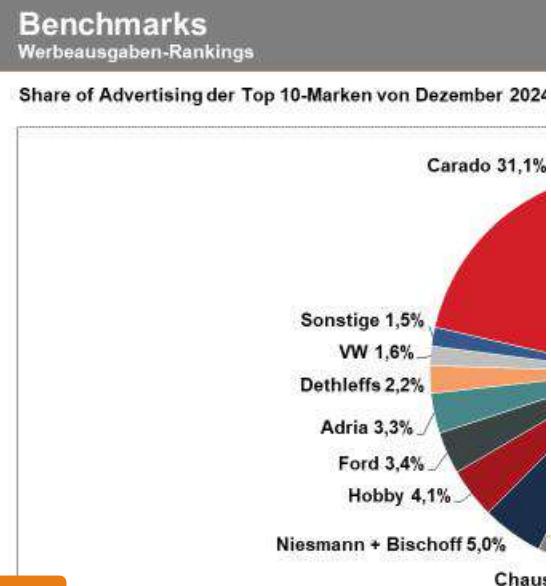
### Benchmarks Werbeausgaben-Rankings

Ranking der Top 130-Marken nach Werbevolumen (Rangfolge auf Basis jüngster 12-Monats-Zeitraum)

| Rang | Marken                 | Dez. '20 – Nov. '21 | Dez. '21 – Nov. '22 | Dez. '22 – Nov. '23 | Dez. '23 – Nov. '24 | Dez. '24 – Nov. '25 |
|------|------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| 11   | Ahorn Camp             | 5.000.000           | 7.000.000           | 0                   | 1.634.000           | 15.136.077          |
| 12   | Carthago               | 2.400.800           |                     |                     |                     |                     |
| 13   | EMR European Motorhome | 6.000.000           |                     |                     |                     |                     |
| 14   | Erlba                  | 15.300.500          |                     |                     |                     |                     |
| 15   | Hymer                  | 9.000.000           |                     |                     |                     |                     |
| 16   | La Strada              | 3.260.800           |                     |                     |                     |                     |
| 17   | Nordmobil              | 3.900.600           |                     |                     |                     |                     |
| 18   | Vanextt                | 5.000.000           |                     |                     |                     |                     |
| 19   | Weinsberg              | 2.400.800           |                     |                     |                     |                     |
| 20   | Westfalia              | 3.260.800           |                     |                     |                     |                     |

**research tools**  
Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

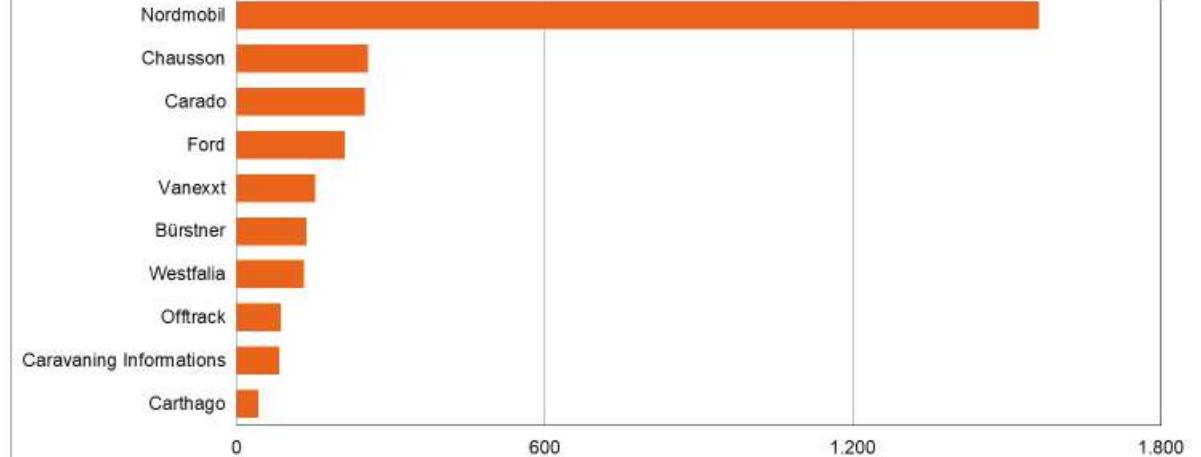
Welche Marken führen  
das Ausgabenranking an?



**research tools**  
Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

### Benchmarks Werbeausgaben-Rankings

Ranking der Top 10-Marken nach absoluter Werbedynamik im Vorjahresvergleich (Angaben in T€ als Differenz von ... im Jahr zum ... Vorjahr)



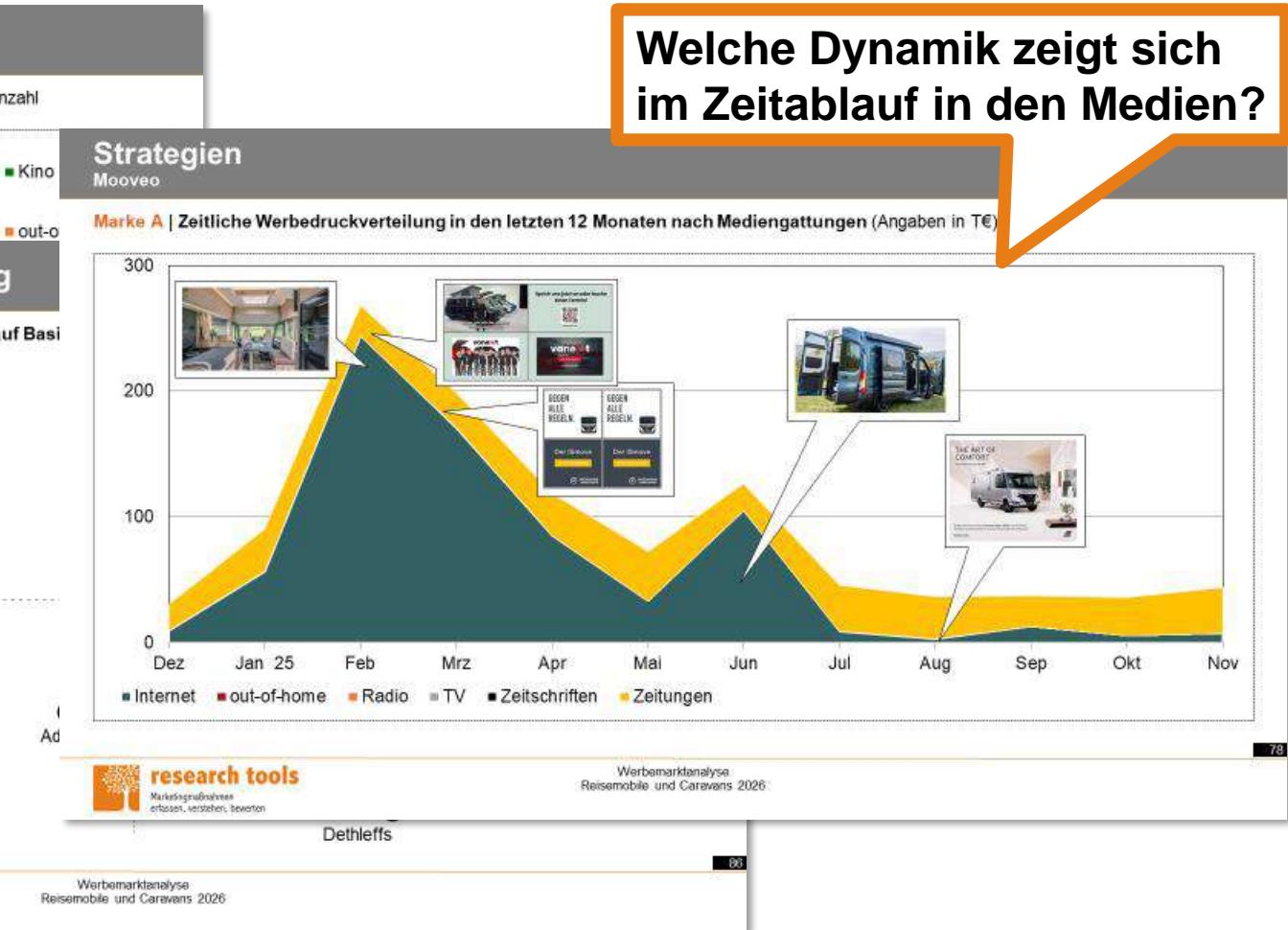
Werbemarktanalyse  
Reisemobile und Caravans 2026

49

Welche Marken zeigen  
die größte Dynamik?

# Analysebeispiele (3)

## Die Beispiele Seiten enthalten fiktive Daten



Wie positionieren sich die Marken im Wettbewerbsumfeld?

Welche Dynamik zeigt sich im Zeitablauf in den Medien?

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 2.200 EUR zzgl. MwSt. die **Werbemarktanalyse Reisemobile und Caravans 2026**.

## Auftraggeber:

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

# Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 arbeitete research tools für mehr als 50 Automotive-Unternehmen. In der Branche hat research tools bereits über 60 Studien veröffentlicht.

In der Reihe 'Werbemarktanalysen' sind seit 2022 über 90 Marktstudien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche:

- Werbemarktanalyse Reifen 2025
- Werbemarktanalyse ÖPNV 2025
- Studie eVisibility Kfz-Teile 2023
- Studie Social Media Ad Perception Automotive 2023
- Werbemarktanalyse Reisemobile und Caravans 2021
- Marketing-Mix-Analyse Reisemobile teilintegriert 2015

Branche Automotive: seit 2021 mehr als 20 Studien veröffentlicht

