

+++ Aperol +++ Baileys +++ Jack Daniel's +++ Jägermeister +++ Johnnie Walker +++ Licor 43 ++ Lillet +++ Sarti +++ Schweppes +++ Wodka
Gorbatschow und weitere 170 Anbieter mit quantitativen Fünf-Jahres-Trends +++ Aperol +++ Baileys +++ Jack Daniel's +++ Jägermeister +++ Jo

Studiensteckbrief

Werbemarktanalyse

Spirituosen 2025

Werbeausgaben für 180 Marken über 5 Jahre

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

November 2025



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Werbemarktanalyse
Spirituosen 2025

powered by:



Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



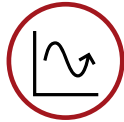
Welche der **180 Marken** sind die werbeintensivsten und -dynamischsten?



Welche **Werbetrends** sind in der Branche zu beobachten?



Über welche **Medien** kommuniziert die Branche, welches Werbemedium hat im Zeitvergleich an Bedeutung gewonnen?



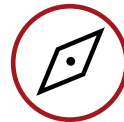
Wie **verteilen** die Top-Marken ihre Spendings innerhalb von 60 Monaten?



Welchen **Werbedruck** entfalten die Top-Marken, in welchen Mediengattungen werben sie?



Welche **Werbemotive** sind in den Mediengattungen wichtig, wie viele verschiedene Motive setzen die Top-Marken ein?



Wie **positionieren** sich die Top-Marken saisonal und im Mediensplit?



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Werbemarktanalyse
Spirituosen 2025

Informationen zur Studie

Key Facts der Analysebereiche:

Werbevolumen Spirituosen

November 24-Okttober 25

97 Mio. €



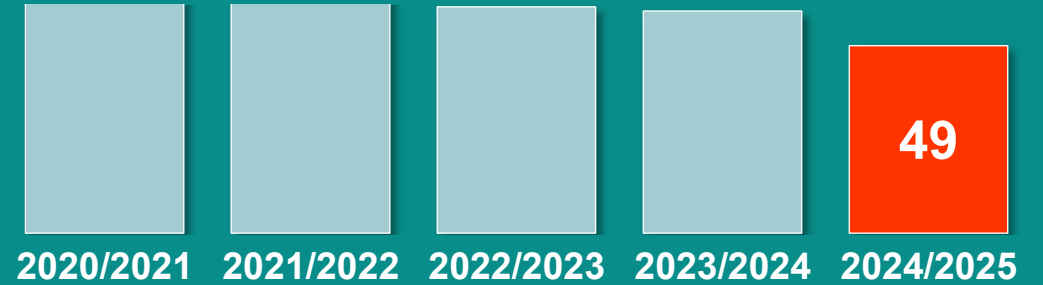
davon
31,5%
Im Produktmarkt
Sherry/Aperitiv

Mediensplit



ooh-Werber Nr. 1:
Jägermeister

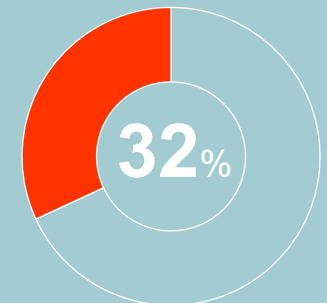
Werbungtreibende pro Monat im Ø



Werbekonzentration



**Aperol
Baileys
Lillet**



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Werbemarktanalyse
Spirituosen 2025

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

180 Spirituosen-Marken mit den höchsten Spendings

Werbeausgaben für fünf Jahre in der **quantitativen Analyse**

In 19 **Produktmärkten**,
darunter Kräuterlikör/Magenbitter, Likör, Sherry/Aperitiv, Whisky

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 100 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse von Trends, Benchmarks und Strategien
ermöglichen einen unmittelbaren Wettbewerbsvergleich

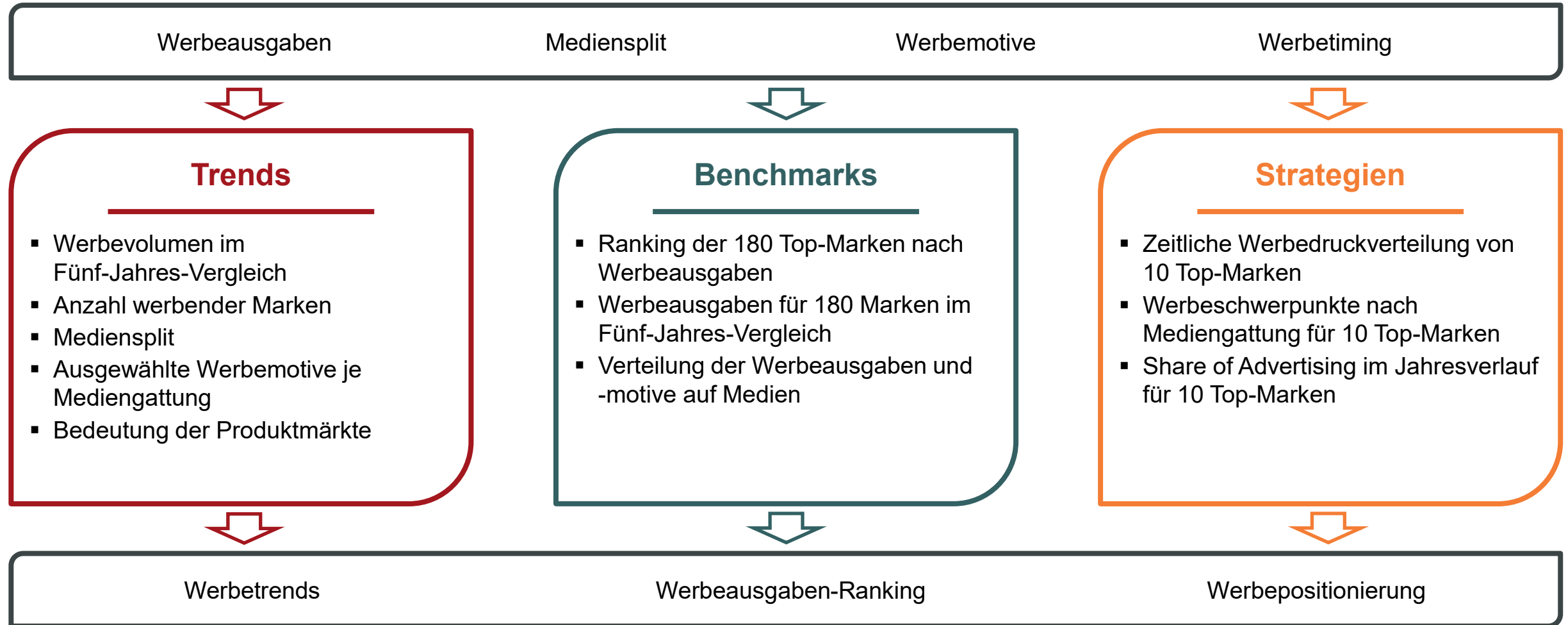
Im Detail analysierte Marken:

- Aperol
- Baileys
- Jack Daniel's
- Jägermeister
- Johnnie Walker
- Licor 43
- Lillet
- Sarti
- Schweppes
- Wodka Gorbatschow
- + Spendings für
170 weitere Marken



Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

180

Spirituosen-Marken

19

Produktmärkte

6

Mediengattungen

10

Top-Marken in einer Kommunikationspositionierung auf Basis Jahreszeiten und Mediensplit

Forschungsdesign:

Analyse und Vergleich sämtlicher Werbeausgaben in Fernsehen, Internet (Internetbanner und YouTube-Werbevideos), Radio, Out-of-Home, Zeitschriften und Zeitungen. Werbespendingdaten und Werbemotive beziehen sich auf den deutschen Markt und entstammen der Werbedatenbank des unabhängigen Medienbeobachters **AdVision digital**.

Preis der Studie: Die 100 Seiten umfassende Studie kostet **2.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Werbemarktanalyse
Spirituosen 2025

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	9
➤ Trends	14
▪ Quantitative Entwicklungen Gesamtmarkt	15
Entwicklung der Werbeausgaben der Werbungtreibenden, Entwicklung der Anzahl beworbener Marken und der monatlichen Werbespendings, Werbeausgabenentwicklung nach Medien	
▪ Quantitative Entwicklungen der Produktmärkte im 5-Jahres-Vergleich	20
Werbeausgabenentwicklung nach Produktmärkte, Produktmärkte im Mediensplit, Werbeausgabenkonzentration in 2024/2025	
▪ Ausgewählte Motive und Nutzenargumente	29
Typische Motive, verwendete Nutzenargumente differenziert nach verschiedenen Medien	
➤ Benchmarks	37
▪ Werbeausgaben-Rankings	38
Share of Advertising der Top 10-Marken, Ranking der Top 180-Marken nach Werbevolumen, Ranking der Top 10/Low 10 Marken nach absoluter Werbedynamik	
▪ Entwicklung der Werbeausgaben der Top 10-Marken im 5-Jahres-Vergleich	62
Entwicklung der jährlichen Werbeausgaben der Top 10-Marken im 5-Jahres-Vergleich, Entwicklung der monatlichen Werbeausgaben der Top 10-Marken im Verlauf der letzten 60 Monate, Verteilung der Werbeausgaben der Top 10-Marken auf die Monate im 5-Jahres-Vergleich	



Inhaltsverzeichnis

▪	Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken in den letzten zwölf Monaten	70
	Verteilung der Werbeausgaben der Top 10-Marken in den letzten zwölf Monaten, Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken auf die Produktmärkte und Mediengattungen in den letzten zwölf Monaten	
➤	Strategien	73
	Zeitliche Werbedruckverteilung in den letzten 12 Monaten nach Mediengattungen für die Top 10-Marken mit den höchsten Werbeausgaben, Share of Advertising der Top 10-Marken im Jahresverlauf	
➤	Kommunikationspositionierung	95
	Kommunikationspositionierung der 10 Top-Marken auf Basis Mediensplit und Jahreszeiten im 5-Jahres-Durchschnitt	
➤	Kontakt	99



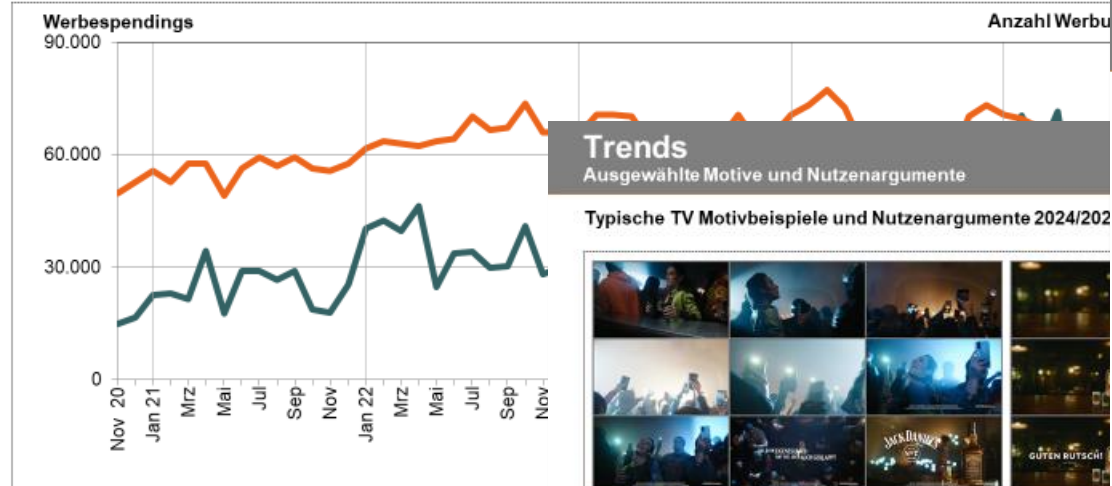
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Trends

Quantitative Entwicklungen Gesamtmarkt

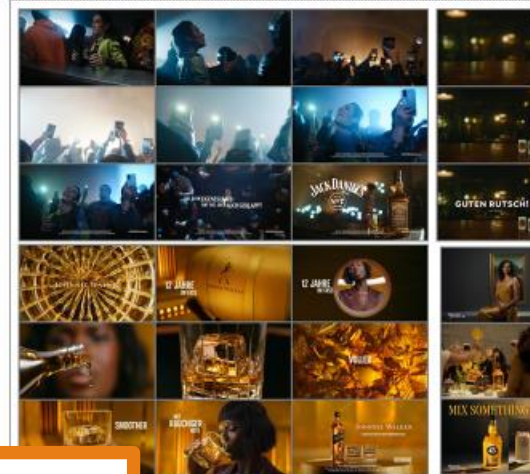
Entwicklung der Werbespendings produktmarktübergreifend (Angaben in T€) und Anzahl der Werbungtreibenden



Trends

Ausgewählte Motive und Nutzenargumente

Typische TV Motivbeispiele und Nutzenargumente 2024/2025



research tools

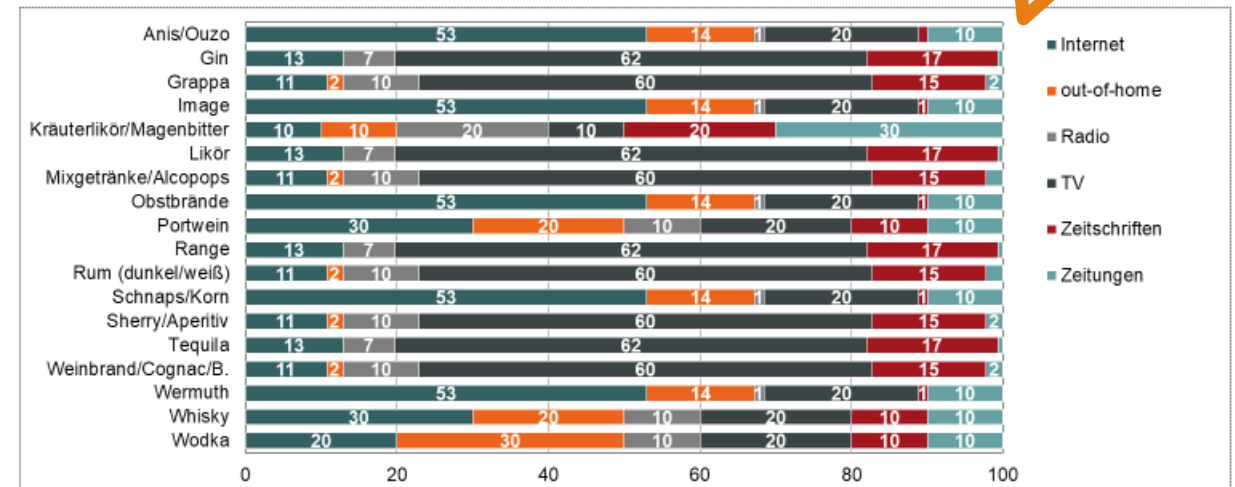
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Welche medialen Peaks
zeigen sich im Jahresverlauf?

Trends

Quantitative Entwicklungen der Produktmärkte im 5-Jahres-Vergleich

Produktmärkte im Mediensplit 2024/2025 (Angaben in %)



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Werbemarktanalyse
Spirituosen 2025

Werbemarktanalyse
Spirituosen 2025

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Benchmarks

Werbeausgaben-Rankings

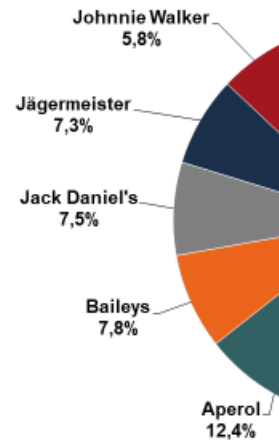
Ranking der Top 180-Marken nach Werbevolumen (Rangfolge auf Basis jüngster 12-Monats-Zeitraum)

Rang	Marken	Ausgaben in €				
		Nov. '20 – Okt. '21	Nov. '21 – Okt. '22	Nov. '22 – Okt. '23	Nov. '23 – Okt. '24	Nov. '24 – Okt. '25
11	Bacardi	5.000.000	7.000.000	0	1.634.000	15.136.077
12	Beam Suntory	2.400.800				
13	Berentzen	6.000.000				
14	Glenfiddich	15.300.500				
15	Hendrick's	9.000.000				
16	Jameson	3.260.800				
17	Martini	3.900.600				
18	Monkey Shoulder	5.000.000				
19	Ramazzotti	2.400.800				
20	Tullamore D.E.W.	3.260.800				

Benchmarks

Werbeausgaben-Rankings

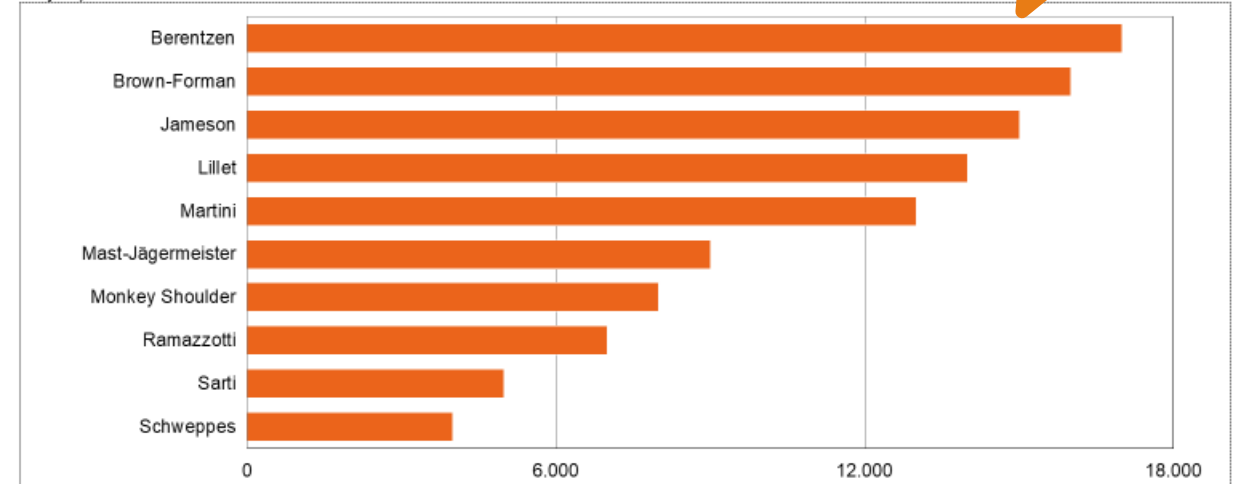
Share of Advertising der Top 10-Marken von November 2024



Benchmarks

Werbeausgaben-Rankings

Ranking der Top 10-Marken nach absoluter Werbedynamik im Vorjahresvergleich (Angaben in T€ als Differenz von Vorjahr)



Welche Marken zeigen die größte Dynamik?

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Welche Marken führen das Ausgabenranking an?

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Werbemarktanalyse
Spirituosen 2025

Werbemarktanalyse
Spirituosen 2025

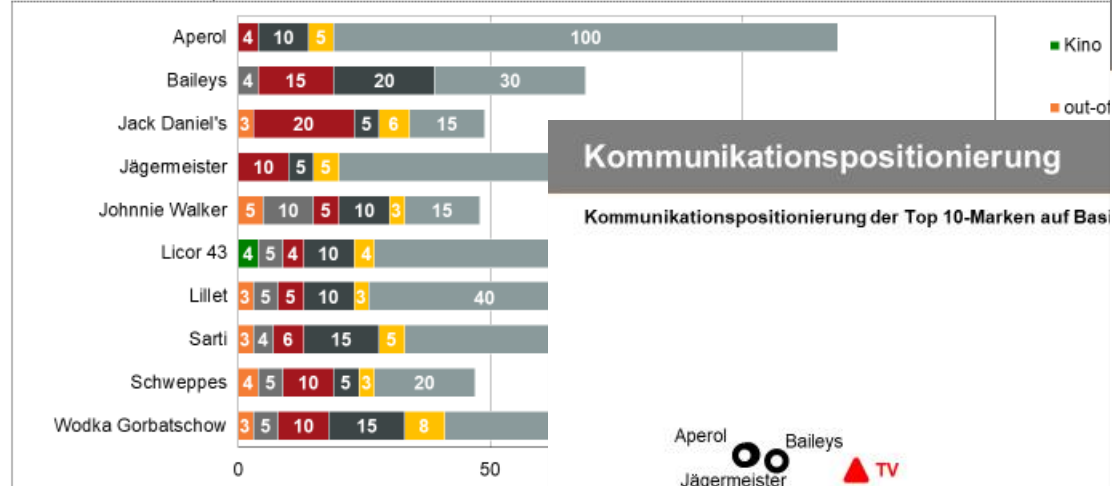
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Benchmarks

Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken in den letzten zwölf Monaten

Verteilung der Werbemotive der Top 10-Marken auf die Mediengattungen in den letzten zwölf Monaten (Angaben als Anzahl unterschiedlicher Motive)



Kommunikationspositionierung

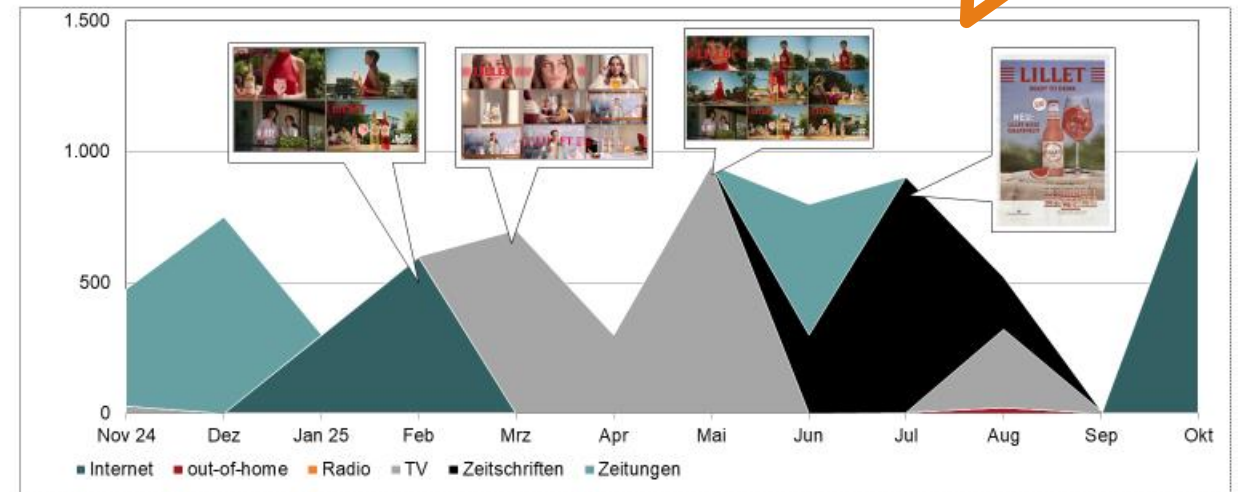
Kommunikationspositionierung der Top 10-Marken auf Basis



Strategien

Marke A

Marke A | Zeitliche Werbedruckverteilung in den letzten 12 Monaten nach Mediengattungen (Angaben in T€)



Welche Dynamik zeigt sich im Zeitablauf in den Medien?

Wie positionieren sich die Marken im Wettbewerbsumfeld?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 2.200 EUR zzgl. MwSt. die **Werbemarktanalyse Spirituosen 2025**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Werbemarktanalyse
Spirituosen 2025

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

In der Reihe ‚Werbemarktanalysen‘ sind seit 2022 über 80 Marktstudien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche:

- Studie Social Media Ad Perception Bier 2025
- Werbemarktanalyse Mineralwasser 2025
- Werbemarktanalyse Kaffee 2025
- Studie eVisibility Tee 2024
- Studie Social Media-Performance Brauereien 2024
- Werbemarktanalyse Fruchtsäfte 2024

Branche FMCG: Seit 2022 mehr als 40 Studien veröffentlicht.

