

+++ E.ON +++ enercity +++ GASAG Berliner Gaswerke +++ Grünwelt Energie +++ Mainova +++ Octopus Energy +++ Sachsenenergie +++ Süwag
+++ SWM Stadtwerke München +++ Yello +++ und weitere 290 Anbieter mit quantitativen Fünf-Jahres-Trends +++ E.ON +++ enercity +++ GASAG

Studiensteckbrief

Werbemarktanalyse Stromanbieter 2026

Werbeausgaben für 300 Marken über 5 Jahre

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

April 2026

powered by:



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Werbemarktanalyse
Stromanbieter 2026

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



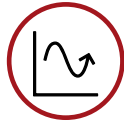
Welche der **300 Marken** sind die werbeintensivsten und -dynamischsten?



Welche **Werbetrends** sind in der Branche zu beobachten?



Über welche **Medien** kommuniziert die Branche, welches Werbemedium hat im Zeitvergleich an Bedeutung gewonnen?



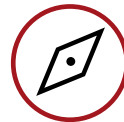
Wie **verteilen** die Top-Marken ihre Spendings innerhalb von 60 Monaten?



Welchen **Werbedruck** entfalten die Top-Marken, in welchen Mediengattungen werben sie?



Welche **Werbemotive** sind in den Mediengattungen wichtig, wie viele verschiedene Motive setzen die Top-Marken ein?



Wie **positionieren** sich die Top-Marken saisonal und im Mediensplit?

Informationen zur Studie

Key Facts der Analysebereiche:

Werbevolumen Stromanbieter

März 25-Februar 26

61 Mio. €



davon
75%

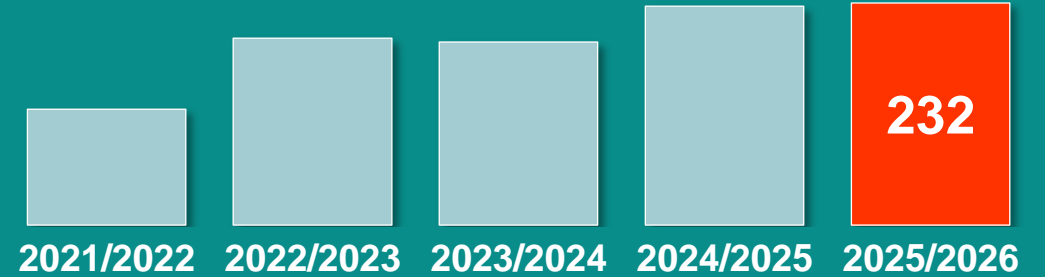
in der Anbietergruppe
überregionale Anbieter

Mediensplit

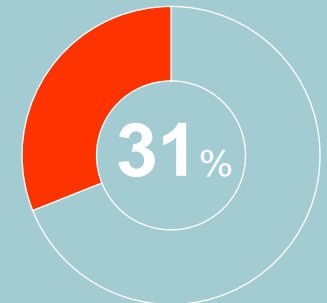


Internet-Werber Nr. 1:
Yello

Werbungtreibende pro Monat im Ø



Werbekonzentration



Grünwelt Energie
Octopus Energy
SWM Stadtwerke München

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

300 Stromanbieter-Marken mit den höchsten Spendings

Werbeausgaben für fünf Jahre in der **quantitativen Analyse**

in 3 **Anbietergruppen**,
darunter Stadtwerke, überregionale Anbieter

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 101 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse von Trends, Benchmarks und Strategien
ermöglichen einen unmittelbaren Wettbewerbsvergleich

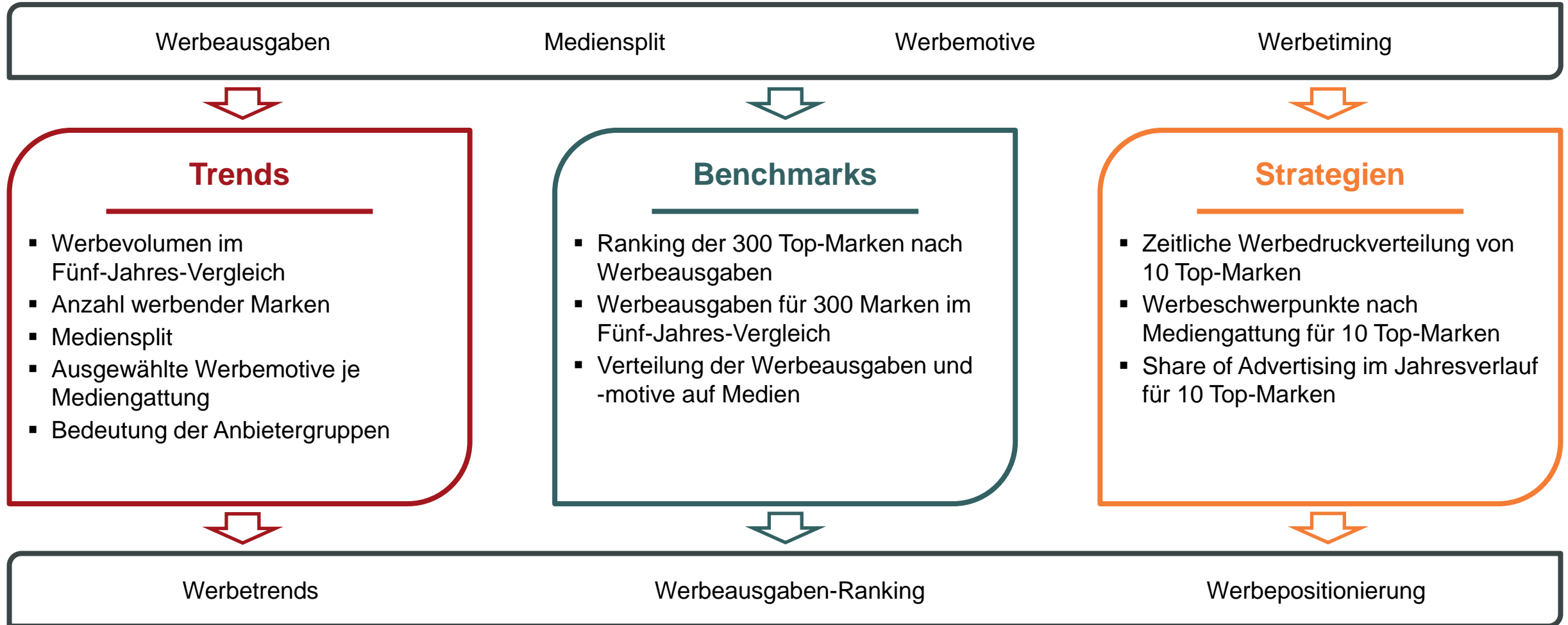
Im Detail analysierte Marken:

- ...
- MAINGAU Energie
- Mainova
- Mainzer Netze
- Mainzer Stadtwerke
- mark-E
- MaxEnergy Austria
- MB Energy
- meistro Energie
- Mindener Stadtwerke
- Mitnetz Strom
- ...
- + Spendings für 290 weitere Marken



Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

300

Stromanbieter-Marken

3

Anbietergruppen

6

Mediengattungen

10

Top-Marken in einer Kommunikationspositionierung auf Basis Jahreszeiten und Mediensplit

Forschungsdesign:

Analyse und Vergleich sämtlicher Werbeausgaben in Fernsehen, Internet (Internetbanner und YouTube-Werbevideos), Radio, Out-of-Home, Zeitschriften und Zeitungen. Werbespendingdaten und Werbemotive beziehen sich auf den deutschen Markt und entstammen der Werbedatenbank des unabhängigen Medienbeobachters **AdVision digital**.

Preis der Studie: Die 101 Seiten umfassende Studie kostet **2.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	9
➤ Trends	14
▪ Quantitative Entwicklungen Gesamtmarkt	15
Entwicklung der Werbeausgaben der Werbungtreibenden, Entwicklung der Anzahl beworbener Marken und der monatlichen Werbespendings, Werbeausgabenentwicklung nach Medien	
▪ Quantitative Entwicklungen der Produktmärkte im 5-Jahres-Vergleich	20
Werbeausgabenentwicklung nach Anbietergruppen, Anbietergruppen im Mediensplit, Werbeausgabenkonzentration in 2025/2026	
▪ Ausgewählte Motive und Nutzenargumente	27
Typische Motive, verwendete Nutzenargumente differenziert nach verschiedenen Medien	
➤ Benchmarks	35
▪ Werbeausgaben-Rankings	36
Share of Advertising der Top 10-Marken, Ranking der Top 300-Marken nach Werbevolumen, Ranking der Top 10/Low 10 Marken nach absoluter Werbedynamik	
▪ Entwicklung der Werbeausgaben der Top 10-Marken im 5-Jahres-Vergleich	73
Entwicklung der jährlichen Werbeausgaben der Top 10-Marken im 5-Jahres-Vergleich, Entwicklung der monatlichen Werbeausgaben der Top 10-Marken im Verlauf der letzten 60 Monate, Verteilung der Werbeausgaben der Top 10-Marken auf die Monate im 5-Jahres-Vergleich	



Inhaltsverzeichnis

▪	Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken in den letzten zwölf Monaten	81
	Verteilung der Werbeausgaben der Top 10-Marken in den letzten zwölf Monaten, Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken auf die Anbietergruppen und Mediengattungen in den letzten zwölf Monaten	
➤	Strategien	84
	Zeitliche Werbedruckverteilung in den letzten 12 Monaten nach Mediengattungen für die Top 10-Marken mit den höchsten Werbeausgaben, Share of Advertising der Top 10-Marken im Jahresverlauf	
➤	Kommunikationspositionierung	96
	Kommunikationspositionierung der 10 Top-Marken auf Basis Mediensplit und Jahreszeiten im 5-Jahres-Durchschnitt	
➤	Kontakt	100



Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Trends

Quantitative Entwicklungen Gesamtmarkt

Entwicklung der Werbespendings produktmarktübergreifend (Angaben in T€) und Anzahl der Werbungtreibenden

Trends

Ausgewählte Motive und Nutzenargumente

Typische TV Motivbeispiele und Nutzenargumente 2025/2026

Trends

Quantitative Entwicklungen der Anbietergruppen im 5-Jahres-Vergleich

Anbietergruppen im Mediensplit 2025/2026 (Angaben in %)

Anbietergruppe	Internet	out-of-home	Radio	TV	Zeitschriften	Zeitungen
Stadtwerke	53	14	1	20	1	10
überregionale Anbieter	13	7	62	17	0	0
kleine Anbieter	11	2	10	60	15	2

Auf welchen Mediensplit setzen die Marken?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Werbemarktanalyse
Stromanbieter 2026

Welche medialen Peaks zeigen sich im Jahresverlauf?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Werbemarktanalyse
Stromanbieter 2026

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

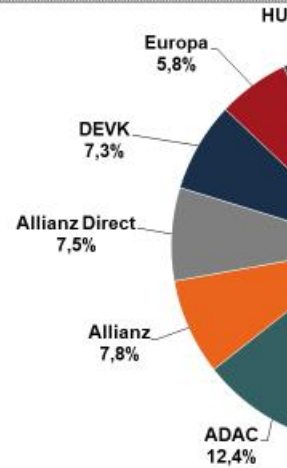
Benchmarks Werbeausgaben-Rankings

Ranking der Top 300-Marken nach Werbevolumen (Rangfolge auf Basis jüngster 12-Monats-Zeitraum)

Rang	Marken	Ausgaben in €				
		Mrz. '21 – Feb. '22	Mrz. '22 – Feb. '23	Mrz. '23 – Feb. '24	Mrz. '24 – Feb. '25	Mrz. '25 – Feb. '26
11	Berliner Stadtwerke	5.000.000	7.000.000	0	1.634.000	15.136.077
12	EMB Energie Mark Branden.	2.400.800				
13	Entega	6.000.000				
14	Everlence (ehemals MAN)	15.300.500				
15	EWE	9.000.000	1			
16	Green Planet Energy	3.260.800				
17	Hamburger Energiewerke	3.900.600				
18	LEW Lechwerke	5.000.000				
19	MaxEnergy Austria	2.400.800				
20	RheinEnergie	3.260.800				

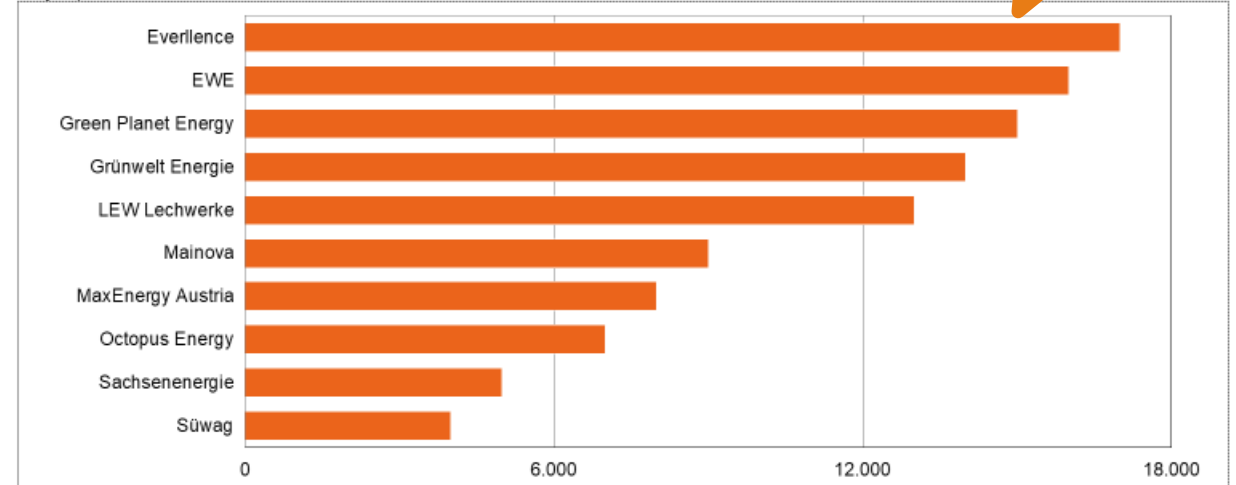
Benchmarks Werbeausgaben-Rankings

Share of Advertising der Top 10-Marken von März 2025 bis f



Benchmarks Werbeausgaben-Rankings

Ranking der Top 10-Marken nach absoluter Werbedynamik im Vorjahresvergleich (Angaben in T€ als Differenz von Vorjahr zum



Welche Marken zeigen die größte Dynamik?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Marken führen das Ausgabenranking an?

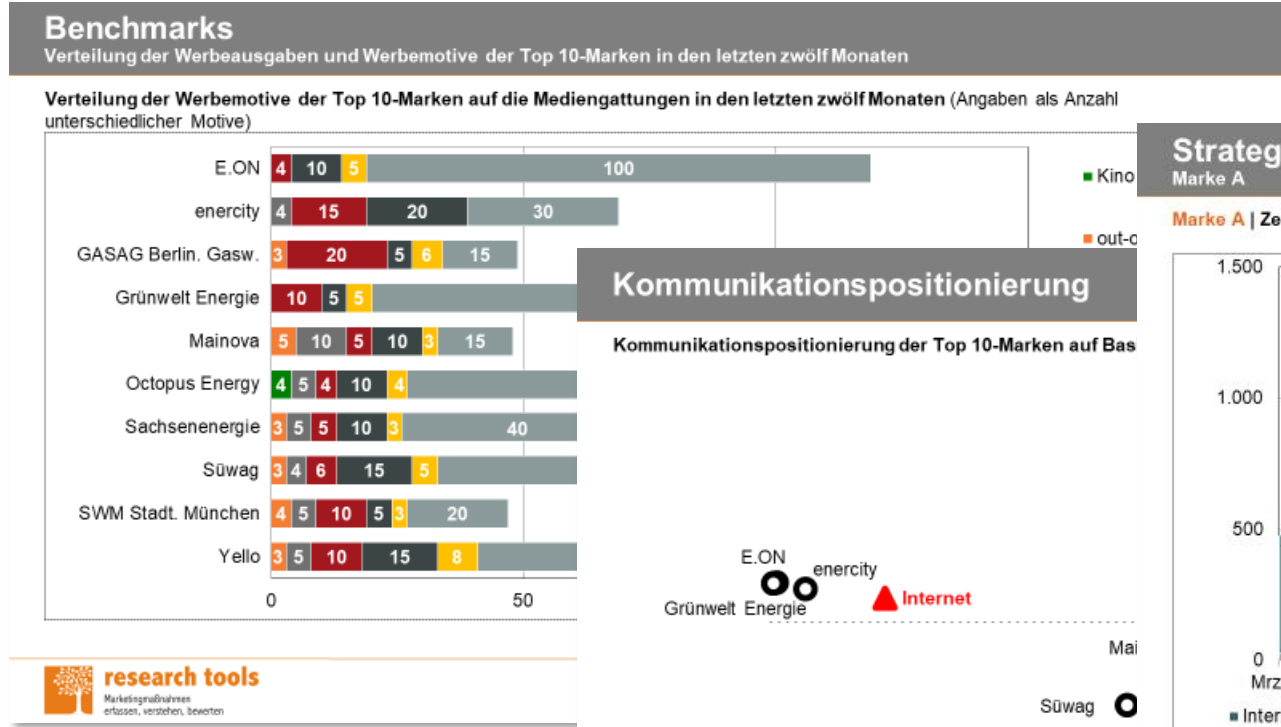
research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Werbemarktanalyse
Stromanbieter 2026

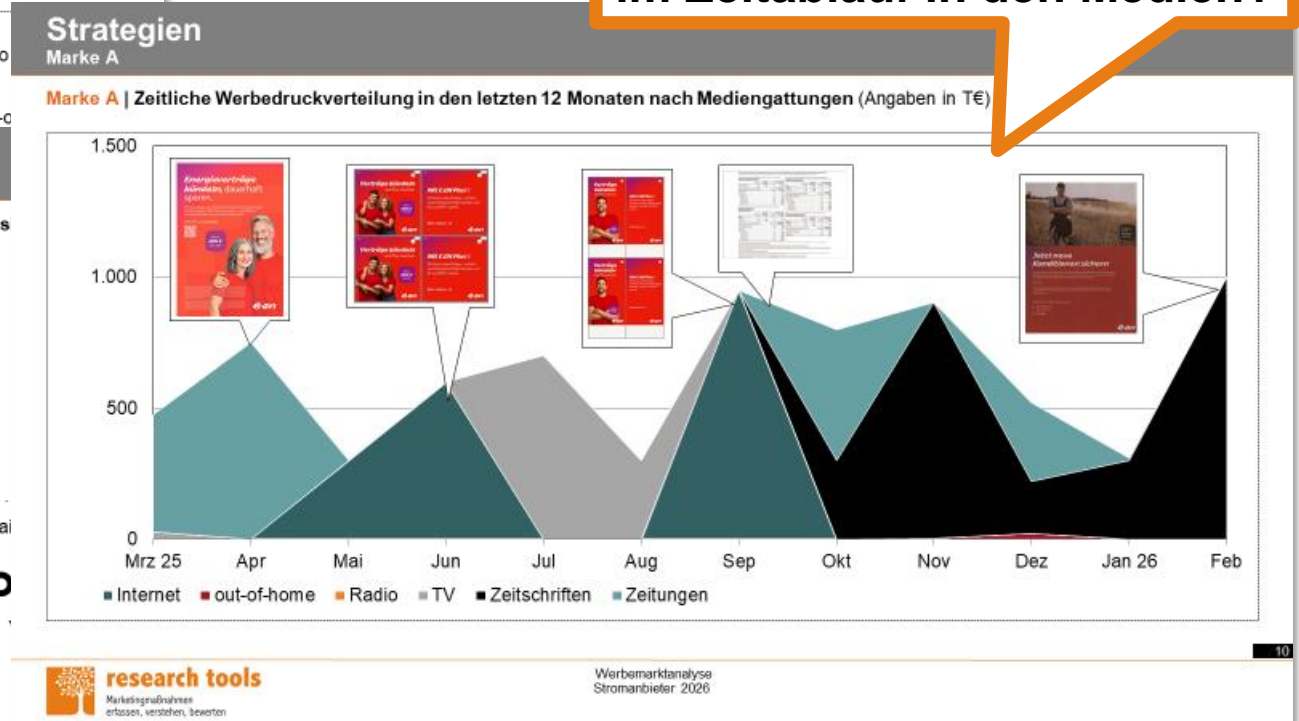
Werbemarktanalyse
Stromanbieter 2026

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Welche Dynamik zeigt sich im Zeitablauf in den Medien?



Wie positionieren sich die Marken im Wettbewerbsumfeld?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 2.200 EUR zzgl. MwSt. die **Werbemarktanalyse Stromanbieter 2026**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudienspezialist.

In der Studienreihe ‚Werbemarktanalysen‘ sind allein seit 2022 über 90 Marktstudien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Energiebranche:

- Studie Unternehmensprofile Energieanbieter 2026
- Werbemarktanalyse Photovoltaik 2026
- Studie Kundenpfade Energie 2025
- Studie Social Media Ad Perception Energie 2025
- Studie eVisibility Energie 2025
- Studie Energiemarkt Zielgruppe E-Auto 2025

Energiebranche: Seit 2023 mehr als 20 Studien veröffentlicht.

