

+++ Carny +++ Felix +++ Gourmet +++ Miamor +++ ONE +++ Perfect Fit +++ Rinti +++ Sheba +++ tails.com +++ Whiskas +++ und weitere 390  
Anbieter mit quantitativen Fünf-Jahres-Trends +++ Carny +++ Felix +++ Gourmet +++ Miamor +++ ONE +++ Perfect Fit +++ Rinti +++ Sheba +++ ta

Studiensteckbrief

# Werbemarktanalyse Tiernahrung und –zubehör 2024

Werbeausgaben für 400 Marken über 5 Jahre

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Dezember 2024



powered by:



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Werbemarktanalyse  
Tiernahrung und –zubehör 2024

# Informationen zur Studie

## Nutzwert der Studie:



Welche der **400 Marken** sind die werbeintensivsten und -dynamischsten?



Welche **Werbetrends** sind in der Branche zu beobachten?



Über welche **Medien** kommuniziert die Branche, welches Werbemedium hat im Zeitvergleich an Bedeutung gewonnen?



Wie **verteilen** die Top-Marken ihre Spendings innerhalb von 60 Monaten?



Welchen **Werbedruck** entfalten die Top-Marken, in welchen Mediengattungen werben sie?



Welche **Werbemotive** sind in den Mediengattungen wichtig, wie viele verschiedene Motive setzen die Top-Marken ein?



Wie **positionieren** sich die Top-Marken saisonal und im Mediensplit?



# Informationen zur Studie

## Key Facts der Analysebereiche:

### Werbeprodukt Tiernahrung und -zubehör

Nov. 23-Okt. 24

**91** Mio. €



davon  
**50%**  
Im Produktmarkt  
**Katzenfutter**

### Mediensplit



Internet-Werber Nr. 1:  
**Mera**

### Werbungstreibende pro Monat im Ø



2019/2020



2020/2021



2021/2022



2022/2023



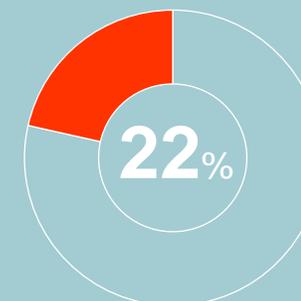
**159**

2023/2024

### Werbekonzentration



**Gourmet  
Sheba  
tails.com**



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

400 Tiernahrung und -zubehör-Marken mit den höchsten Spendings

Werbeausgaben für fünf Jahre in der **quantitativen Analyse**

In **11 Produktmärkte**, darunter Hundefutter, Katzenfutter

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**  
auf 119 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Analyse von Trends, Benchmarks und Strategien  
ermöglichen einen unmittelbaren Wettbewerbsvergleich

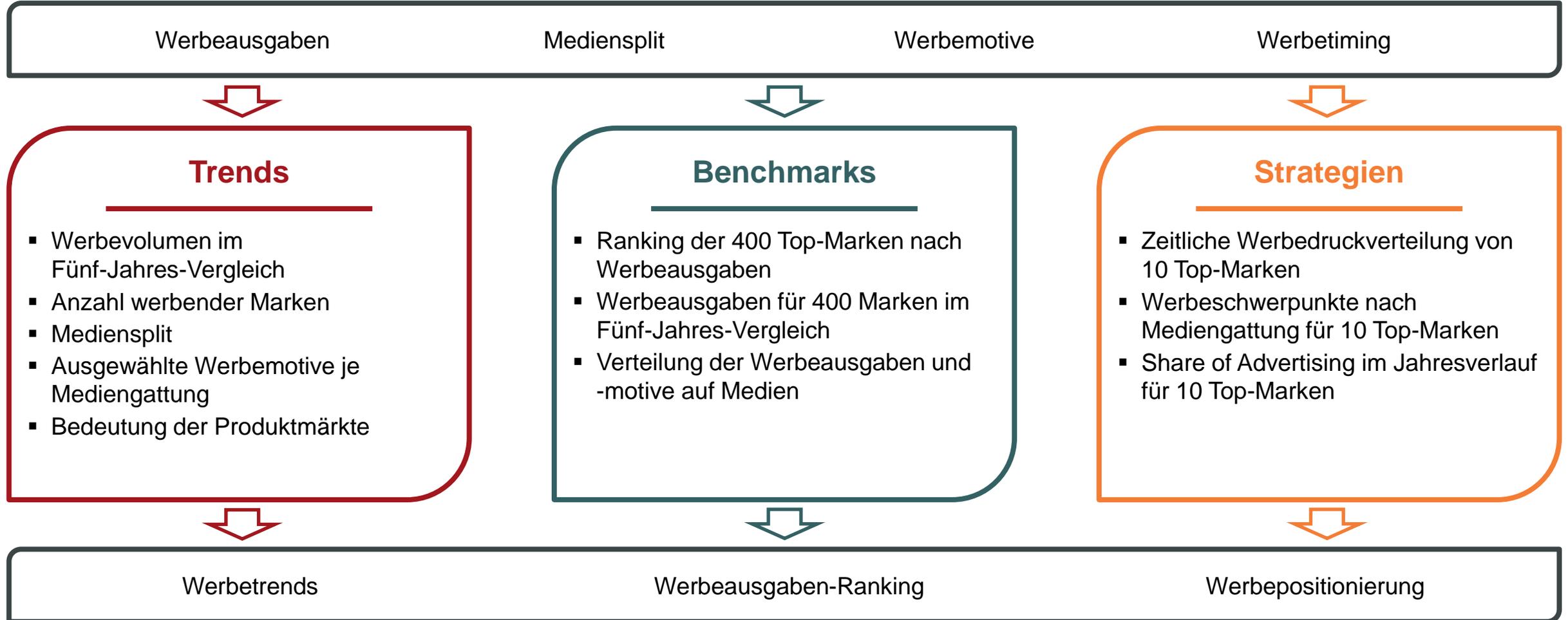
## Im Detail analysierte Marken:

- Carny
- Felix
- Gourmet
- Miamor
- ONE
- Perfect Fit
- Rinti
- Sheba
- tails.com
- Whiskas
- + Spendings für 390 weitere Marken



# Informationen zur Studie

## Konzeption:



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

### Die Studie in Zahlen:

**400**

Tiernahrung und -zubehör-Marken

**11**

Produktmärkte

**6**

Mediengattungen

**10**

Top-Marken in einer Kommunikationspositionierung auf Basis Jahreszeiten und Mediensplit

### Forschungsdesign:

Analyse und Vergleich sämtlicher Werbeausgaben in Fernsehen, Internet (Internetbanner und YouTube-Werbevideos), Radio, Out-of-Home, Zeitschriften und Zeitungen. Werbespendingdaten und Werbemotive beziehen sich auf den deutschen Markt und entstammen der Werbedatenbank des unabhängigen Medienbeobachters **AdVision digital**.

**Preis der Studie:** Die 119 Seiten umfassende Studie kostet **2.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	9
➤ Trends	13
▪ Quantitative Entwicklungen Gesamtmarkt	14
Entwicklung der Werbeausgaben der Werbungtreibenden, Entwicklung der Anzahl beworbener Marken und der monatlichen Werbespendings, Werbeausgabenentwicklung nach Medien	
▪ Quantitative Entwicklungen der Produktmärkte im 5-Jahres-Vergleich	15
Werbeausgabenentwicklung nach Produktmärkte, Produktmärkte im Mediensplit, Werbeausgabenkonzentration in 2023/2024	
▪ Ausgewählte Motive und Nutzenargumente	27
Typische Motive, verwendete Nutzenargumente differenziert nach verschiedenen Medien	
➤ Benchmarks	35
▪ Werbeausgaben-Rankings	36
Share of Advertising der Top 10-Marken, Ranking der Top 400-Marken nach Werbevolumen, Ranking der Top 10/Low 10 Marken nach absoluter Werbedynamik	
▪ Entwicklung der Werbeausgaben der Top 10-Marken im 5-Jahres-Vergleich	82
Entwicklung der jährlichen Werbeausgaben der Top 10-Marken im 5-Jahres-Vergleich, Entwicklung der monatlichen Werbeausgaben der Top 10-Marken im Verlauf der letzten 60 Monate, Verteilung der Werbeausgaben der Top 10-Marken auf die Monate im 5-Jahres-Vergleich	



# Inhaltsverzeichnis

▪	Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken in den letzten zwölf Monaten	89
	Verteilung der Werbeausgaben der Top 10-Marken nach Produktmärkte in den letzten zwölf Monaten, Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken auf die Mediengattungen in den letzten zwölf Monaten	
➤	Strategien	92
	Zeitliche Werbedruckverteilung in den letzten 12 Monaten nach Mediengattungen für die Top 10-Marken mit den höchsten Werbeausgaben, Share of Advertising der Top 10-Marken im Jahresverlauf	
➤	Kommunikationspositionierung	114
	Kommunikationspositionierung der 10 Top-Marken auf Basis Mediensplit und Jahreszeiten im 5-Jahres-Durchschnitt	
➤	Kontakt	118



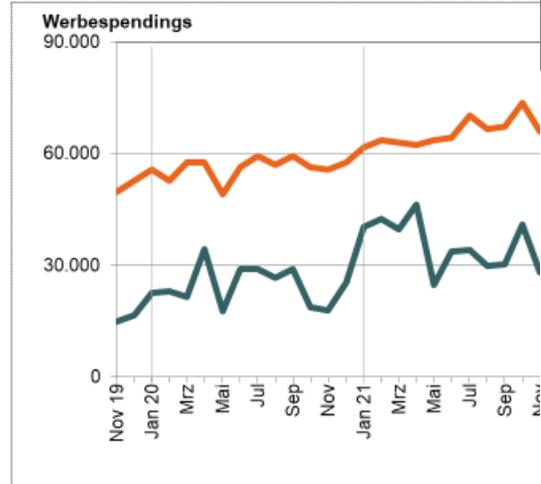
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Trends

Quantitative Entwicklungen Gesamtmarkt

Entwicklung der Werbespendings anbietergruppenübergreifend (Angaben in T€) und Anzahl der Werbungtreibenden



### Trends

Ausgewählte Motive und Nutzenargumente

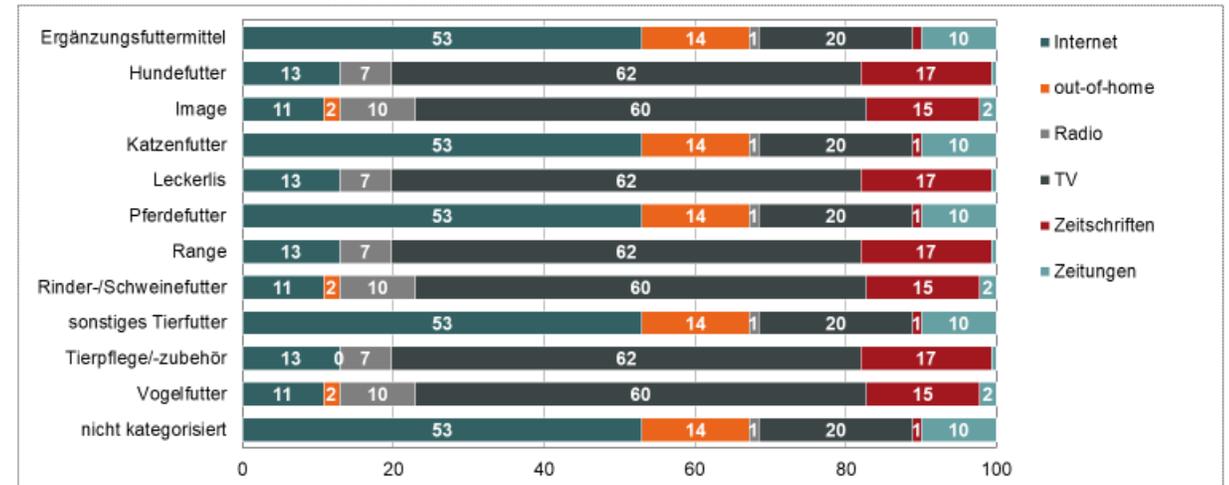
Typische TV Motivbeispiele und Nutzenargumente 2023/2024



### Trends

Quantitative Entwicklungen der Produktmärkte im 5-Jahres-Vergleich

Produktmärkte im Mediensplit 2023/2024 (Angaben in %)



Auf welchen Mediensplit setzen die Marken?

Welche medialen Peaks zeigen sich im Jahresverlauf?



research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten



research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten



research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Werbemarktanalyse  
Tiernahrung und -zubehör 2024



research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Benchmarks

Werbeausgaben-Rankings

Ranking der Top 400-Marken nach Werbevolumen (Rangfolge auf Basis jüngster 12-Monats-Zeitraum)

Rang	Marken	Nov. '19 – Okt. '20	No. Okt.
11	Barfer's	5.000.000	
12	Bozita	2.400.800	
13	Cat's Best	6.000.000	
14	Cesar	15.300.500	
15	Dentastix	9.000.000	1
16	Dogs'n Tiger	3.260.800	
17	Fantail	3.900.600	
18	Josera	2.100.800	
19	Mera	9.400.750	1
20	Purina	8.730.800	

### Benchmarks

Werbeausgaben-Rankings

Share of Advertising der Top 10-Marken von November 2023 bis Oktober 2024

Brand	Share (%)
ONE	5,8%
Miamor	7,3%
Gourmet	7,5%
Felix	7,8%
Carny	12,4%

### Benchmarks

Werbeausgaben-Rankings

Ranking der Top 10-Marken nach absoluter Werbedynamik im Vorjahresvergleich (Angaben in T€ als Differenz von aktuellem Jahr zum Vorjahr)

Brand	Change (T€)
Barfer's	~17.000
Bozita	~15.000
Carny	~14.000
Dentastix	~13.000
Fantail	~12.000
Gourmet	~8.000
Josera	~7.000
Perfect Fit	~6.500
Sheba	~5.500
Whiskas	~4.500

Welche Marken zeigen die größte Dynamik?

Welche Marken führen das Ausgabenranking an?

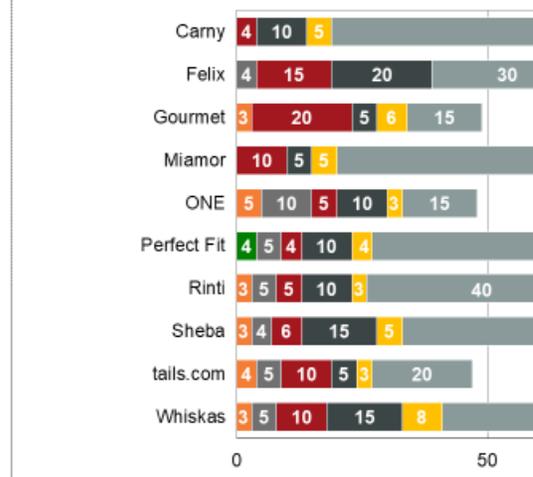
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Benchmarks

Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken in den letzten zwölf Monaten

Verteilung der Werbemotive der Top 10-Marken auf die Mediengattungen in den letzten zwölf Monaten (Angaben als Anzahl unterschiedlicher Motive)



### Kommunikationspositionierung

Kommunikationspositionierung der Top 10-Marken auf Basis Mediensplit im 5-Jahres-Durchschnitt

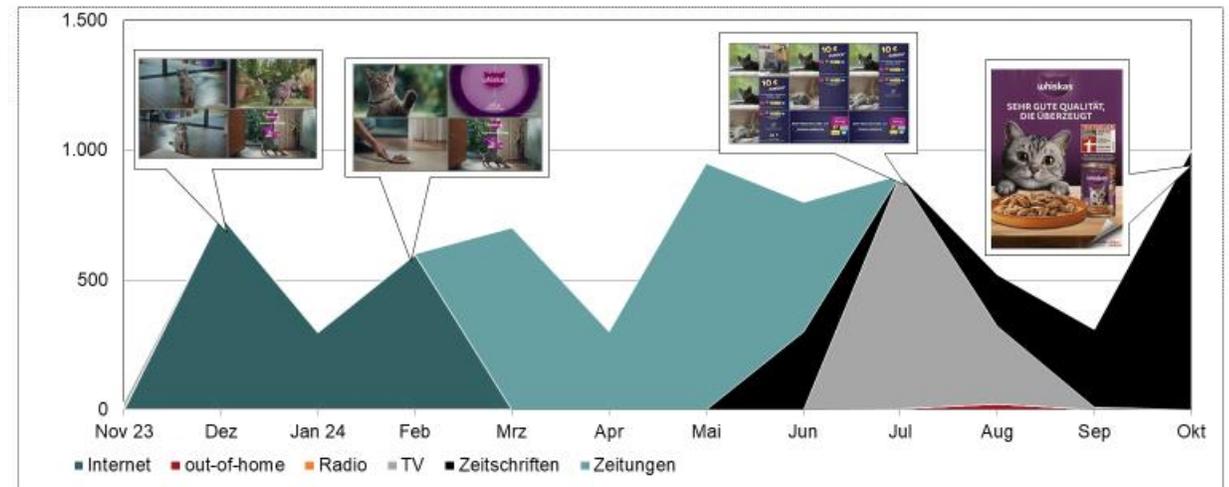


Welche Dynamik zeigt sich im Zeitablauf in den Medien?

### Strategien

Marke A

Marke A | Zeitliche Werbedruckverteilung in den letzten 12 Monaten nach Mediengattungen (Angaben in T€)



Wie positionieren sich die Marken im Wettbewerbsumfeld?

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Werbemarktanalyse  
Tiernahrung und -zubehör 2024

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 2.200 EUR zzgl. MwSt. die **Werbemarktanalyse Tiernahrung und –zubehör 2024**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

In der Reihe ‚Werbemarktanalysen‘ sind seit 2022 über 50 Marktstudien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

## Weitere relevante Studien zur Branche:

- Werbemarktanalyse Fette und Öle 2024
- Werbemarktanalyse Milch und Milchersatzprodukte 2023
- Studie eVisibility Lieferservice Lebensmittel 2023
- Studie eVisibility Heimtierbedarf 2023
- Werbemarktanalyse Nahrungsergänzungsmittel 2022
- Studie Social Media-Performance Tiernahrung 2021

Branche FMCG: Seit 2020 mehr als 80 Studien veröffentlicht

