

+++ Bosch +++ Buderus +++ Enpal +++ Mitsubishi Electric +++ Stiebel Eltron +++ Thermondo +++ Vaillant +++ Vattenfall +++ Viessmann +++ Wolf +++ und weitere 138 Anbieter mit quantitativen Fünf-Jahres-Trends +++ Bosch +++ Buderus +++ Enpal +++ Mitsubishi Electric +++ Stiebel Eltron

Studiensteckbrief

Werbemarktanalyse Wärmepumpen 2025

Werbeausgaben für 148 Marken über 5 Jahre

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juni 2025



powered by:



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Werbemarktanalyse
Wärmepumpen 2025

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche der **148 Marken** sind die werbeintensivsten und -dynamischsten?



Welche **Werbetrends** sind in der Branche zu beobachten?



Über welche **Medien** kommuniziert die Branche, welches Werbemedium hat im Zeitvergleich an Bedeutung gewonnen?



Wie **verteilen** die Top-Marken ihre Spendings innerhalb von 60 Monaten?



Welchen **Werbedruck** entfalten die Top-Marken, in welchen Mediengattungen werben sie?



Welche **Werbemotive** sind in den Mediengattungen wichtig, wie viele verschiedene Motive setzen die Top-Marken ein?



Wie **positionieren** sich die Top-Marken saisonal und im Mediensplit?



Informationen zur Studie

Key Facts der Analysebereiche:

Werbeproduktion Wärmepumpen

Jun. 24-Mai 25

16 Mio. €

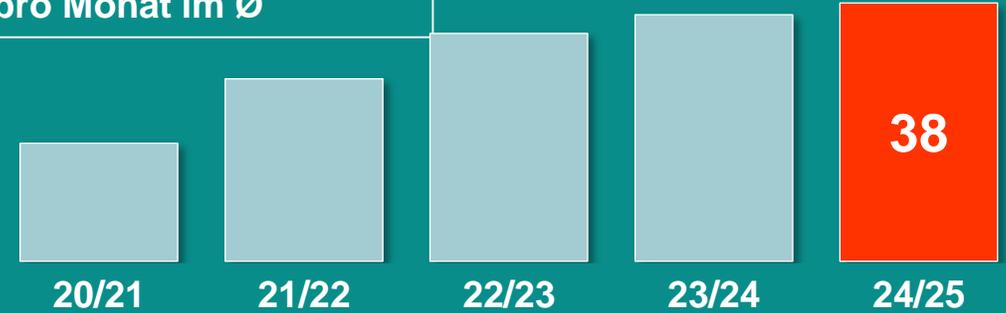


Mediensplit



Internet-Werber Nr. 1:
Vaillant

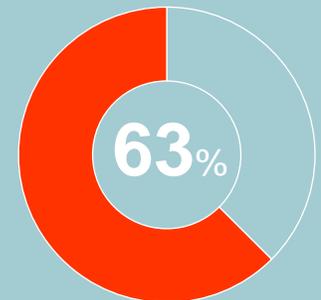
Werbungstreiber pro Monat im Ø



Werbekonzentration



**Enpal
Thermondo
Vaillant**



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

148 Marken, die für Wärmepumpen werben, mit den höchsten Spendings

Werbeausgaben für fünf Jahre in der **quantitativen Analyse**

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 72 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse von Trends, Benchmarks und Strategien
ermöglichen einen unmittelbaren Wettbewerbsvergleich

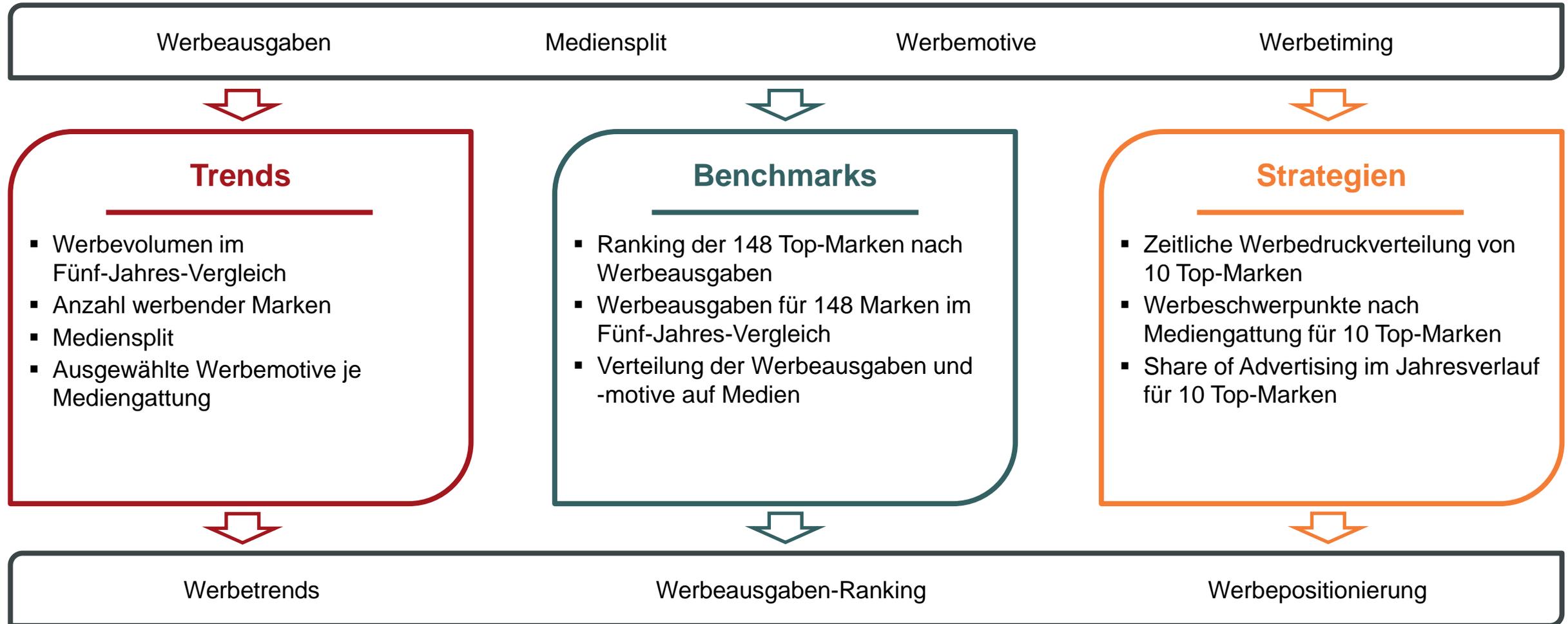
Im Detail analysierte Marken:

- Bosch
- Buderus
- Enpal
- Mitsubishi Electric
- Stiebel Eltron
- Thermondo
- Vaillant
- Vattenfall
- Viessmann
- Wolf
- + Spendings für 138 weitere Marken



Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

148

Wärmepumpen-Marken

6

Mediengattungen

10

Top-Marken in einer Kommunikationspositionierung auf Basis Jahreszeiten und Mediensplit

Forschungsdesign:

Analyse und Vergleich sämtlicher Werbeausgaben in Fernsehen, Internet (Internetbanner und YouTube-Werbevideos), Radio, Out-of-Home, Zeitschriften und Zeitungen. Werbespendingdaten und Werbemotive beziehen sich auf den deutschen Markt und entstammen der Werbedatenbank des unabhängigen Medienbeobachters **AdVision digital**.

Preis der Studie: Die 72 Seiten umfassende Studie kostet **2.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	9
➤ Trends	13
▪ Quantitative Entwicklungen Gesamtmarkt	14
Entwicklung der Werbeausgaben der Werbungtreibenden, Entwicklung der Anzahl beworbener Marken und der monatlichen Werbespendings, Werbeausgabenentwicklung nach Medien	
▪ Ausgewählte Motive und Nutzenargumente	19
Typische Motive, verwendete Nutzenargumente differenziert nach verschiedenen Medien	
➤ Benchmarks	31
▪ Werbeausgaben-Rankings	25
Share of Advertising der Top 10-Marken, Ranking der Top 148-Marken nach Werbevolumen, Ranking der Top 10/Low 10 Marken nach absoluter Werbedynamik	
▪ Entwicklung der Werbeausgaben der Top 10-Marken im 5-Jahres-Vergleich	46
Entwicklung der jährlichen Werbeausgaben der Top 10-Marken im 5-Jahres-Vergleich, Entwicklung der monatlichen Werbeausgaben der Top 10-Marken im Verlauf der letzten 60 Monate, Verteilung der Werbeausgaben der Top 10-Marken auf die Monate im 5-Jahres-Vergleich	



Inhaltsverzeichnis

▪	Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken in den letzten zwölf Monaten	53
	Verteilung der Werbeausgaben der Top 10-Marken in den letzten zwölf Monaten, Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken auf die Mediengattungen in den letzten zwölf Monaten	
➤	Strategien	55
	Zeitliche Werbedruckverteilung in den letzten 12 Monaten nach Mediengattungen für die Top 10-Marken mit den höchsten Werbeausgaben, Share of Advertising der Top 10-Marken im Jahresverlauf	
➤	Kommunikationspositionierung	67
	Kommunikationspositionierung der 10 Top-Marken auf Basis Mediensplit und Jahreszeiten im 5-Jahres-Durchschnitt	
➤	Kontakt	71



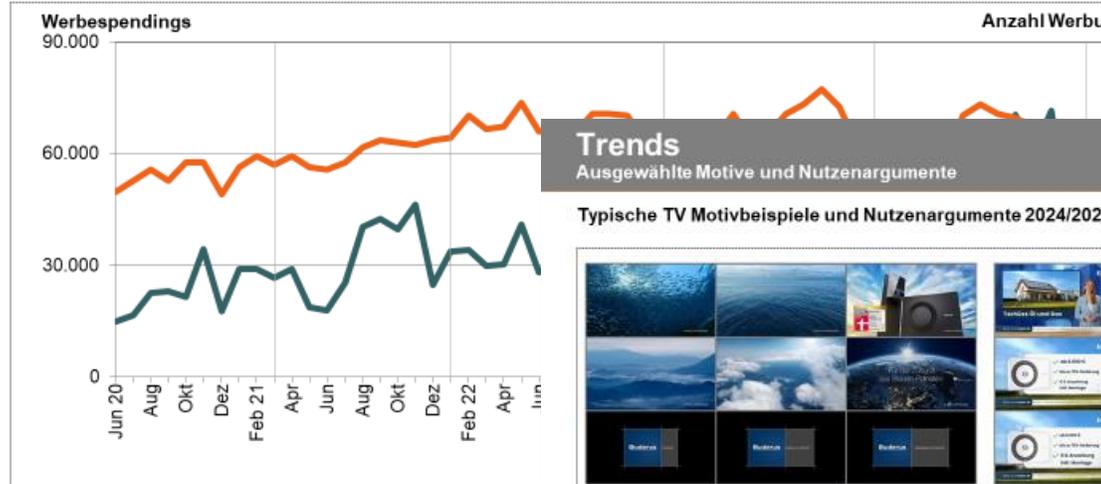
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Trends

Quantitative Entwicklungen Gesamtmarkt

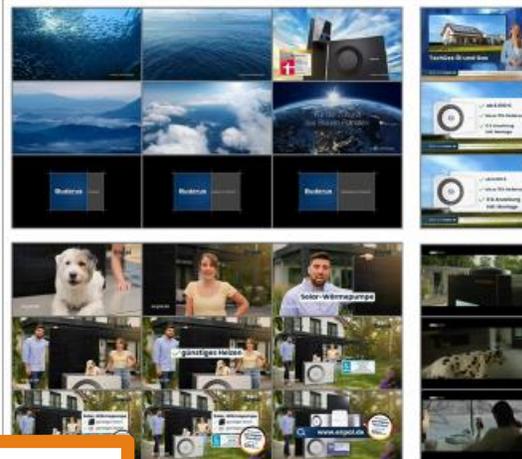
Entwicklung der Werbespendings produktmarktübergreifend (Angaben in T€) und Anzahl der Werbungtreibenden



Trends

Ausgewählte Motive und Nutzenargumente

Typische TV Motivbeispiele und Nutzenargumente 2024/2025

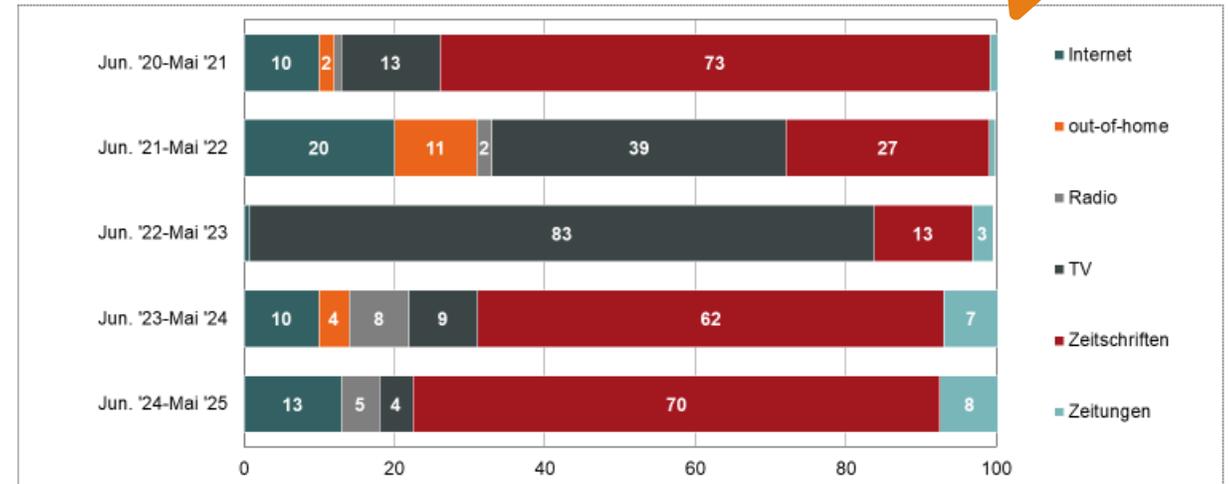


Auf welchen Mediensplit setzen die Marken?

Trends

Quantitative Entwicklungen Gesamtmarkt

Entwicklung des Mediensplits¹ aller Marken im 5-Jahres-Vergleich (Angaben in %)



research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche medialen Peaks zeigen sich im Jahresverlauf?

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Werbemarktanalyse Wärmepumpen 2025

Werbemarktanalyse Wärmepumpen 2025

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Benchmarks

Werbeausgaben-Rankings

Ranking der Top 148-Marken nach Werbevolumen (Rangfolge auf Basis jüngster 12-Monats-Zeitraum)

Rang	Marken	Ausgaben in €				
		Jun. '20 – Mai '21	Jun. '21 – Mai '22	Jun. '22 – Mai '23	Jun. '23 – Mai '24	Jun. '24 – Mai '25
11	Adlar	5.000.000	7.000.000	0	1.634.000	15.136.077
12	Daikin	2.400.800				
13	Kermi	6.000.000				
14	Midea	15.300.500				
15	Nibe	9.000.000	1			
16	Stadtwerke Düsseldorf	3.260.800				
17	SWM Stadtwerke München	3.900.600				
18	tado°	2.100.800				
19	Windhager	9.400.750	1			
20	Wolf	8.730.800				

Benchmarks

Werbeausgaben-Rankings

Ranking der Top 10-Marken nach absoluter Werbedynamik im Vorjahresvergleich (Angaben in T€ als Differenz von Vorjahr zum Vorjahr)

Brand	Share (%)
Andrea Beckmann	12,4%
Bosch	7,8%
Buderus	7,5%
Enpal	7,3%
Mitsubishi Electric	5,8%
Stie	

Welche Marken zeigen die größte Dynamik?

Welche Marken führen das Ausgabenranking an?

research tools Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Werbemarktanalyse Wärmepumpen 2025

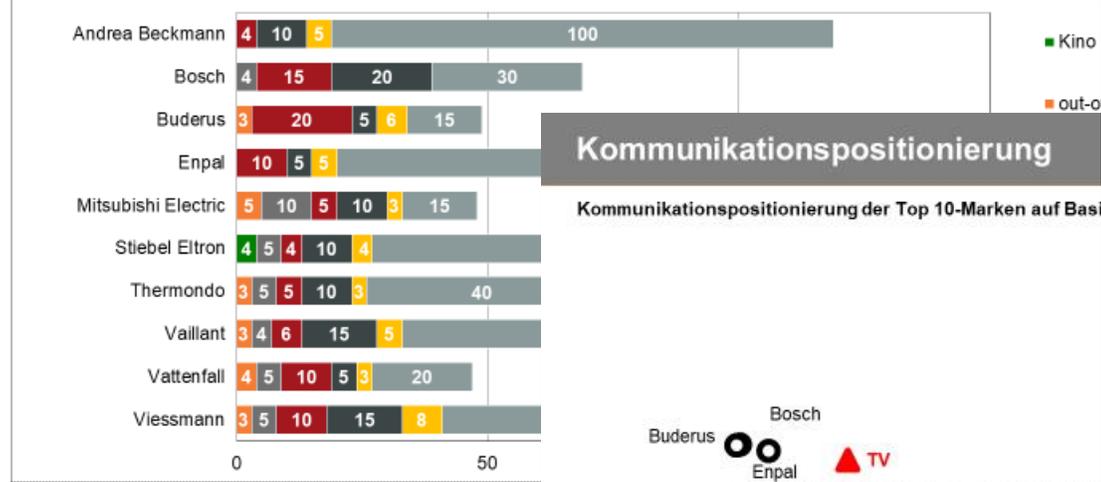
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Benchmarks

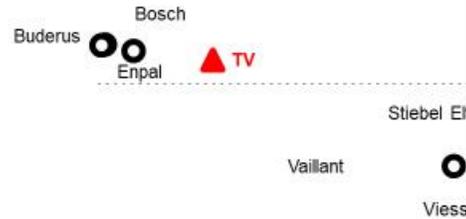
Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken in den letzten zwölf Monaten

Verteilung der Werbemotive der Top 10-Marken auf die Mediengattungen in den letzten zwölf Monaten (Angaben als Anzahl unterschiedlicher Motive)



Kommunikationspositionierung

Kommunikationspositionierung der Top 10-Marken auf Basis

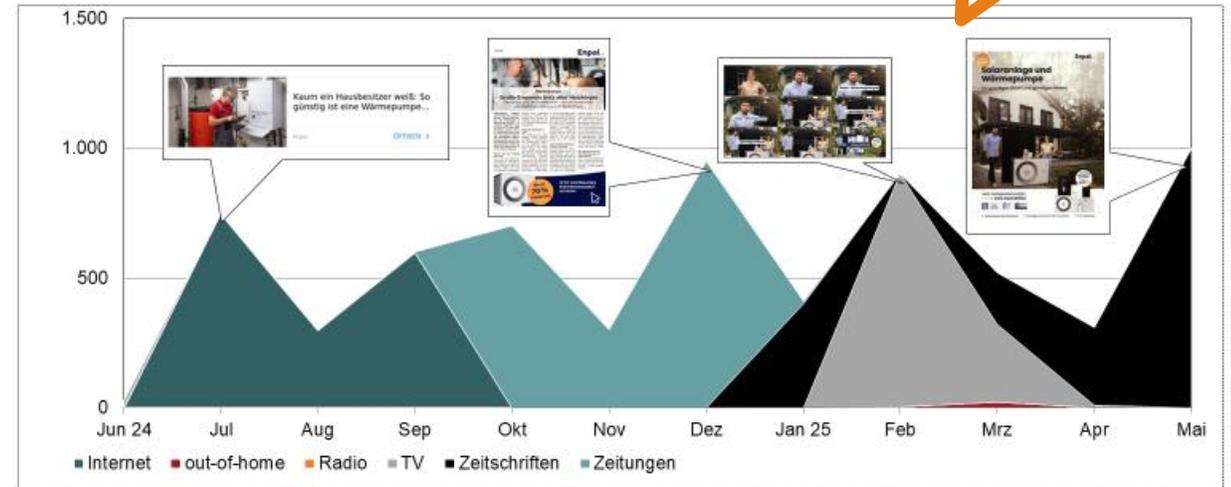


Welche Dynamik zeigt sich im Zeitablauf in den Medien?

Strategien

Marke A

Marke A | Zeitliche Werbedruckverteilung in den letzten 12 Monaten nach Mediengattungen (Angaben in T€)



Wie positionieren sich die Marken im Wettbewerbsumfeld?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Werbemarktanalyse
Wärmepumpen 2025

Zeitschriften

Werbemarktanalyse
Wärmepumpen 2025

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 2.200 EUR zzgl. MwSt. die **Werbemarktanalyse Wärmepumpen 2025**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

In der Reihe ‚Werbemarktanalysen‘ sind seit 2022 über 50 Marktstudien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche:

- Studie eVisibility Haussicherheit 2025
- Studie eVisibility Fenster & Türen 2025
- Studie eVisibility Torsysteme 2024
- Werbemarktanalyse Fertighaus und sonstiger Hausbau 2024
- Werbemarktanalyse Heizungs- und Klimatechnik 2024
- Studie eVisibility Photovoltaik 2024

Haus- und Gartenbranche: Seit 2021 mehr als 60 Studien veröffentlicht

