

+++ CME +++ DekaBank +++ DZ Bank +++ eToro +++ Oanda +++ Scalable Capital +++ Targobank +++ Trade Republic +++ Union Investment +++ XTB und weitere 390 Anbieter mit quantitativen Fünf-Jahres-Trends +++ CME +++ DekaBank +++ DZ Bank +++ eToro +++ Oanda +++ Scalable Ca

Studiensteckbrief

# Werbemarktanalyse Wertpapiere 2026

Werbeausgaben für 400 Marken über 5 Jahre

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar

Januar 2026

powered by:



# Informationen zur Studie

## Nutzwert der Studie:



Welche der **400 Marken** sind die werbeintensivsten und -dynamischsten?



Welche **Werbetrends** sind in der Branche zu beobachten?



Über welche **Medien** kommuniziert die Branche, welches Werbemedium hat im Zeitvergleich an Bedeutung gewonnen?



Wie **verteilen** die Top-Marken ihre Spendings innerhalb von 60 Monaten?



Welchen **Werbedruck** entfalten die Top-Marken, in welchen Mediengattungen werben sie?



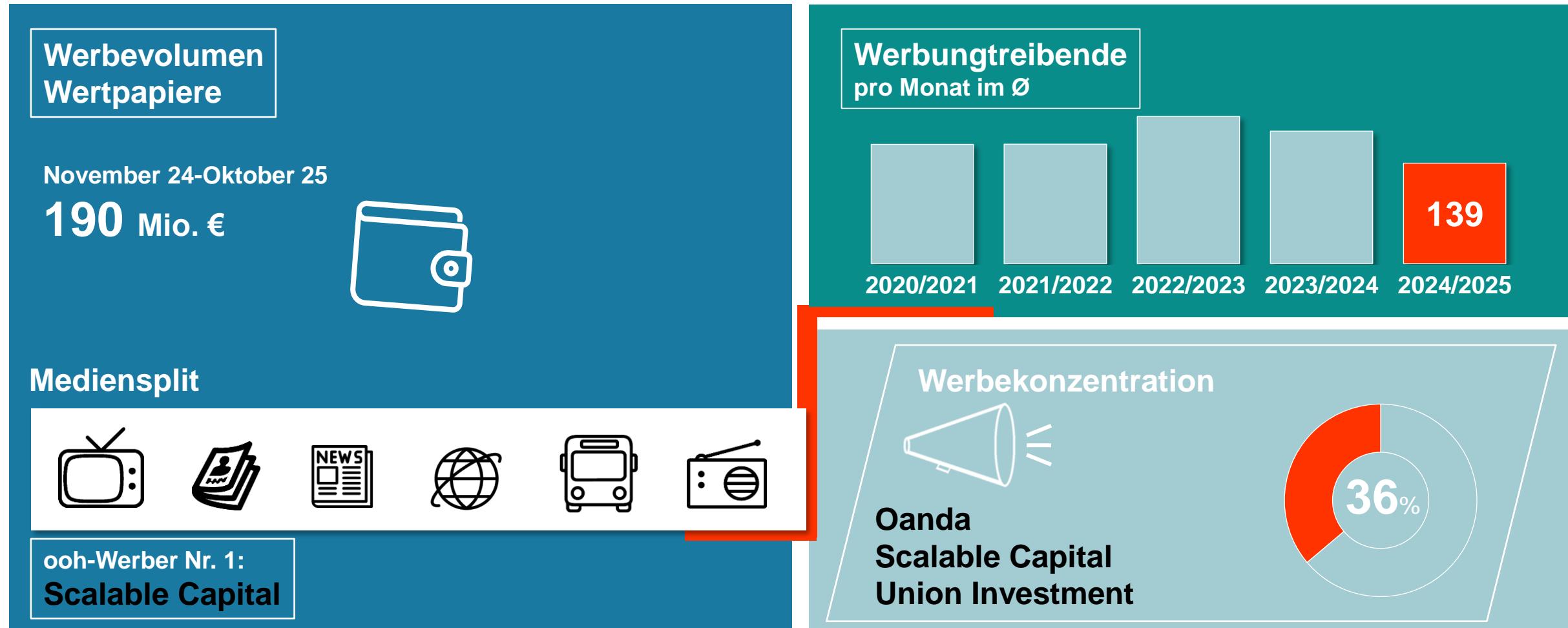
Welche **Werbemotive** sind in den Mediengattungen wichtig, wie viele verschiedene Motive setzen die Top-Marken ein?



Wie **positionieren** sich die Top-Marken saisonal und im Mediensplit?

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Analysebereiche:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**400 Wertpapier-Marken** mit den höchsten Spendings

Werbeausgaben für fünf Jahre in der **quantitativen Analyse**

in **6 Mediengattungen**

alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich**  
auf 101 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

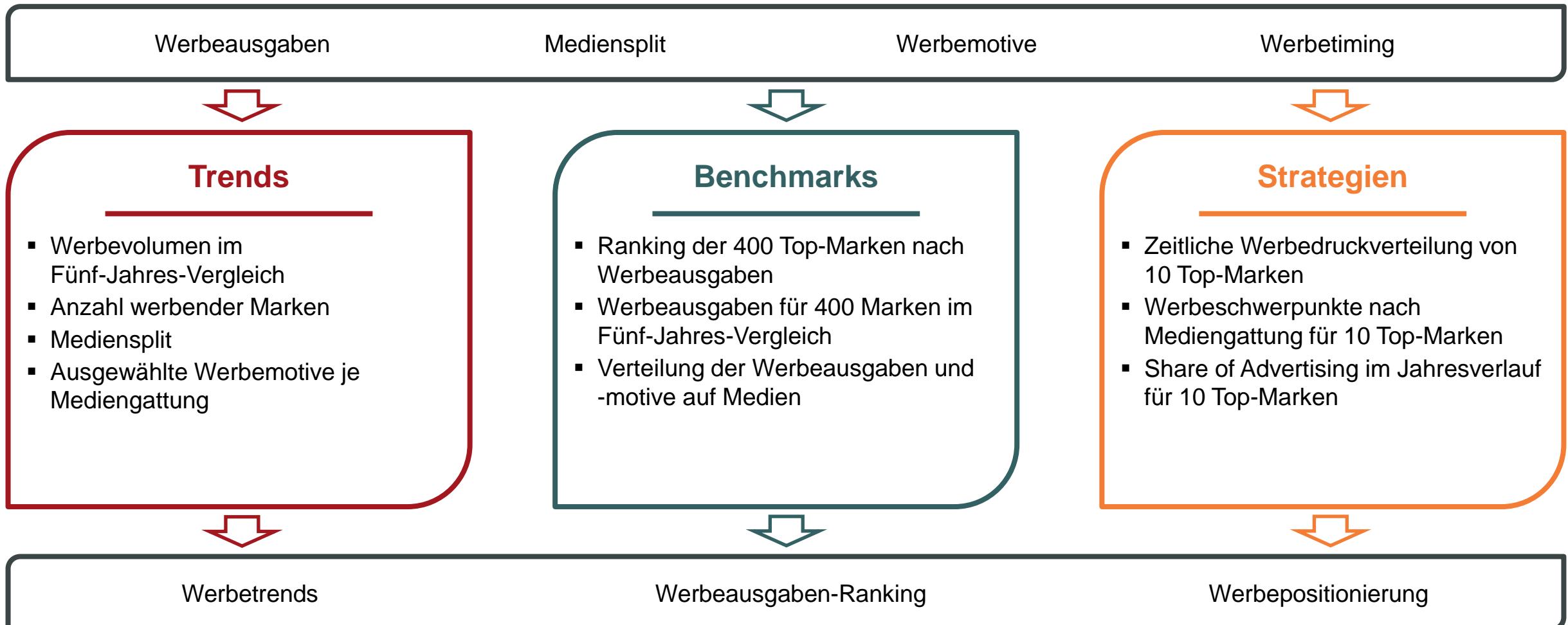
**Nutzen:** Analyse von Trends, Benchmarks und Strategien  
ermöglichen einen unmittelbaren Wettbewerbsvergleich

## Im Detail analysierte Marken:

- CME
- DekaBank
- DZ Bank
- eToro
- Oanda
- Scalable Capital
- Targobank
- Trade Republic
- Union Investment
- XTB
- + Spendings für  
390 weitere Marken

# Informationen zur Studie

## Konzeption:



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

### Die Studie in Zahlen:

**400**

Wertpapier-Marken

**6**

Mediengattungen

**10**

Top-Marken in einer Kommunikationspositionierung auf Basis Jahreszeiten und Mediensplit

### Forschungsdesign:

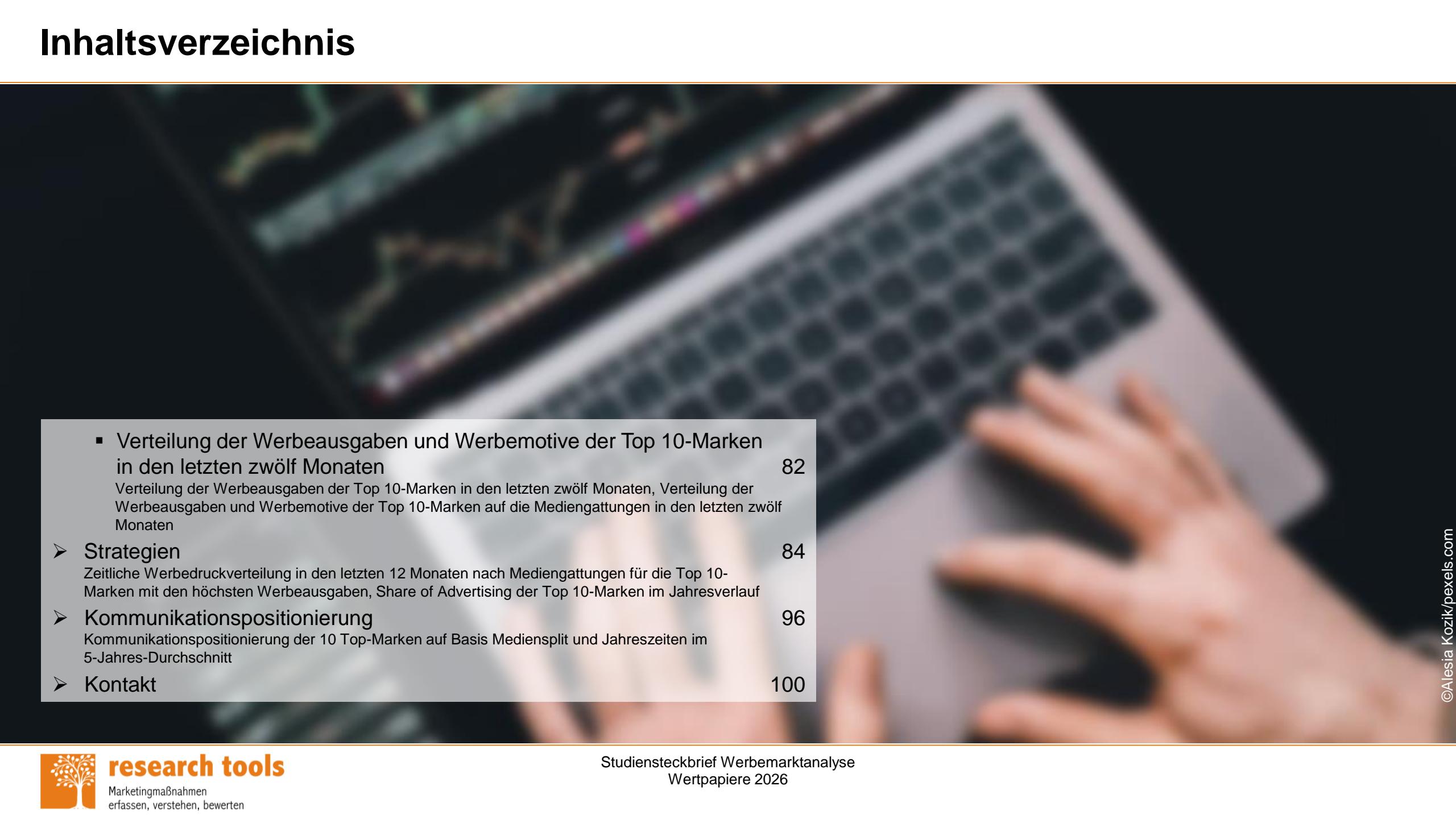
Analyse und Vergleich sämtlicher Werbeausgaben in Fernsehen, Internet (Internetbanner und YouTube-Werbevideos), Radio, Out-of-Home, Zeitschriften und Zeitungen. Werbespendingdaten und Werbemotive beziehen sich auf den deutschen Markt und entstammen der Werbedatenbank des unabhängigen Medienbeobachters **AdVision digital**.

**Preis der Studie:** Die 101 Seiten umfassende Studie kostet **2.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	9
➤ Trends	13
▪ Quantitative Entwicklungen Gesamtmarkt	14
Entwicklung der Werbeausgaben der Werbungstreibenden, Entwicklung der Anzahl beworbener Marken und der monatlichen Werbespendings, Werbeausgabenentwicklung nach Medien	
▪ Ausgewählte Motive und Nutzenargumente	19
Typische Motive, verwendete Nutzenargumente differenziert nach verschiedenen Medien	
➤ Benchmarks	27
▪ Werbeausgaben-Rankings	28
Share of Advertising der Top 10-Marken, Ranking der Top 400-Marken nach Werbevolumen, Ranking der Top 10/Low 10 Marken nach absoluter Werbedynamik	
▪ Entwicklung der Werbeausgaben der Top 10-Marken im 5-Jahres-Vergleich	74
Entwicklung der jährlichen Werbeausgaben der Top 10-Marken im 5-Jahres-Vergleich, Entwicklung der monatlichen Werbeausgaben der Top 10-Marken im Verlauf der letzten 60 Monate, Verteilung der Werbeausgaben der Top 10-Marken auf die Monate im 5-Jahres-Vergleich	

# Inhaltsverzeichnis



▪ Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken in den letzten zwölf Monaten	82
Verteilung der Werbeausgaben der Top 10-Marken in den letzten zwölf Monaten, Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken auf die Mediengattungen in den letzten zwölf Monaten	
➤ Strategien	84
Zeitliche Werbedruckverteilung in den letzten 12 Monaten nach Mediengattungen für die Top 10- Marken mit den höchsten Werbeausgaben, Share of Advertising der Top 10-Marken im Jahresverlauf	
➤ Kommunikationspositionierung	96
Kommunikationspositionierung der 10 Top-Marken auf Basis Mediensplit und Jahreszeiten im 5-Jahres-Durchschnitt	
➤ Kontakt	100

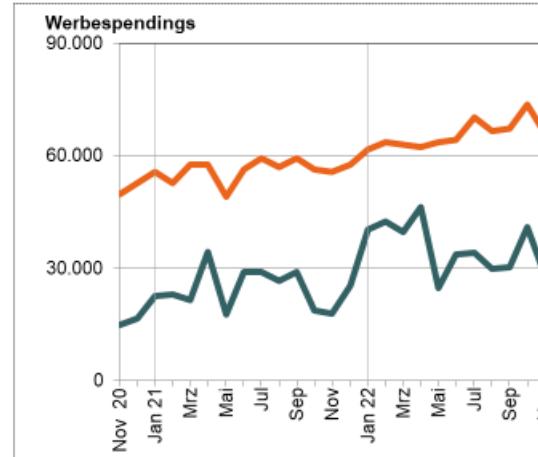
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispelseiten enthalten fiktive Daten

### Trends

Quantitative Entwicklungen Gesamtmarkt

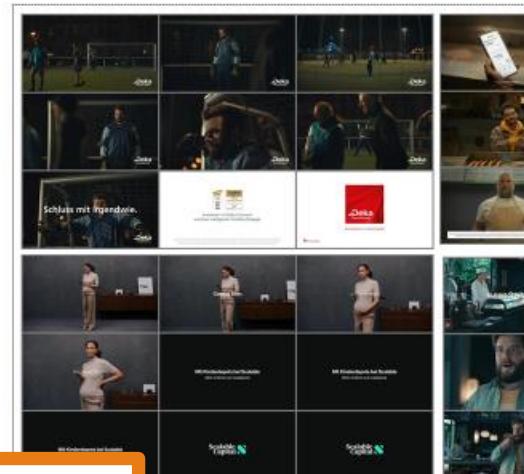
Entwicklung der Werbespendings produktmarktübergreifend (Angaben in T€) und Anzahl der Werbungstreibenden



### Trends

Ausgewählte Motive und Nutzenargumente

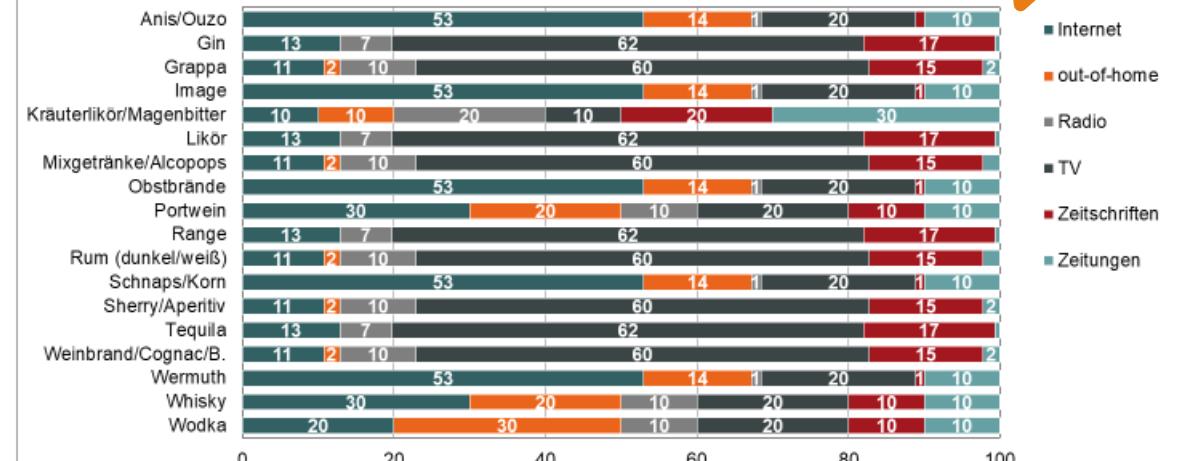
Typische TV Motivbeispiele und Nutzenargumente 2024/202



### Trends

Quantitative Entwicklungen der Produktmärkte im 5-Jahres-Vergleich

Produktmärkte im Mediensplit 2024/2025 (Angaben in %)



Auf welchen Mediensplit setzen die Marken?

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche medialen Peaks zeigen sich im Jahresverlauf?

# Analysebeispiele (2)

Die Beispiele Seiten enthalten fiktive Daten

## Benchmarks

Werbeausgaben-Rankings

Ranking der Top 400-Marken nach Werbevolumen (Rangfolge auf Basis jüngster 12-Monats-Zeitraum)

Rang	Marken	Ausgaben in €				
		Nov. '20 – Okt. '21	Nov. '21 – Okt. '22	Nov. '22 – Okt. '23	Nov. '23 – Okt. '24	Nov. '24 – Okt. '25
11	comdirect	5.000.000	7.000.000	0	1.634.000	15.136.077
12	DJE	2.400.800				
13	Ethenea	6.000.000				
14	Flatex	15.300.500				
15	Maxblue	9.000.000				
16	Morgan Stanley	3.260.800				
17	Patriarch	3.900.600				
18	SG Societe Generale	5.000.000				
19	Timeless	2.400.800				
20	UBS	3.260.800				

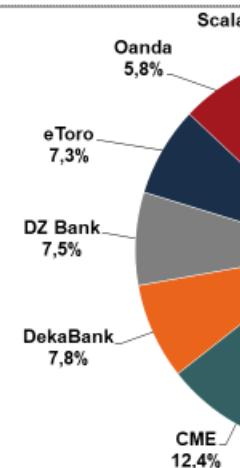
## research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

## Benchmarks

Werbeausgaben-Rankings

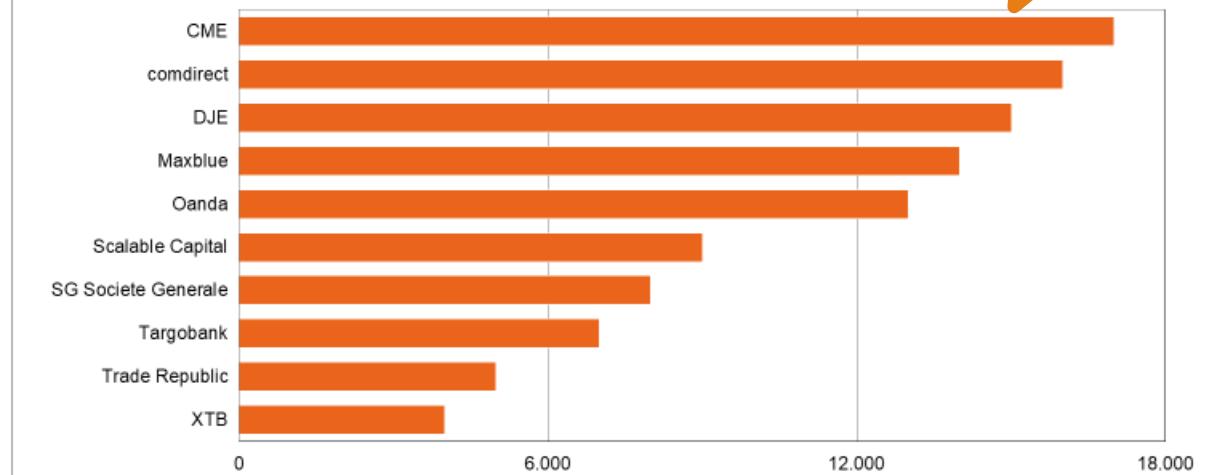
Share of Advertising der Top 10-Marken von November 2024



## Benchmarks

Werbeausgaben-Rankings

Ranking der Top 10-Marken nach absoluter Werbedynamik im Vorjahresvergleich (Angaben in T€ als Differenz von ... im Jahr zum ...)



Welche Marken zeigen die größte Dynamik?

Welche Marken führen das Ausgabenranking an?

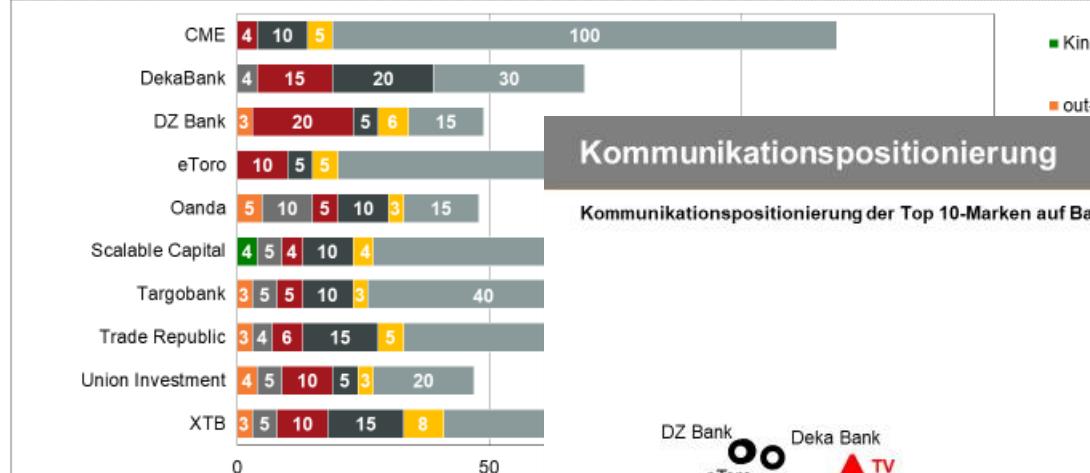
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispelseiten enthalten fiktive Daten

### Benchmarks

Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken in den letzten zwölf Monaten

Verteilung der Werbemotive der Top 10-Marken auf die Mediengattungen in den letzten zwölf Monaten (Angaben als Anzahl unterschiedlicher Motive)



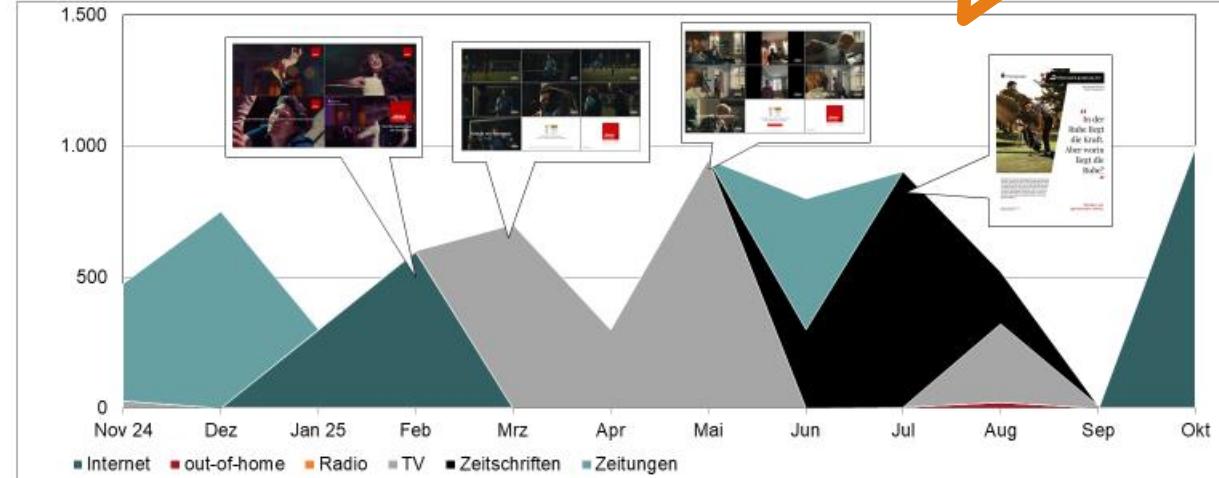
### Kommunikationspositionierung

Kommunikationspositionierung der Top 10-Marken auf Basis von Werbemotiven

### Strategien

Marke A

Marke A | Zeitliche Werbedruckverteilung in den letzten 12 Monaten nach Mediengattungen (Angaben in T€)



Welche Dynamik zeigt sich im Zeitablauf in den Medien?

**research tools**  
Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Wie positionieren sich die  
Marken im Wettbewerbsumfeld?

**research tools**  
Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

**Zeitschriften**

Werbemarktanalyse  
Wertpapiere 2026

10

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 2.200 EUR zzgl. MwSt. die **Werbemarktanalyse Wertpapiere 2026**.

## Auftraggeber:

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

# Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 arbeitete research tools für mehr als 100 Banken. In der Bankenbranche hat research tools bereits über 150 Studien veröffentlicht.

In der Reihe „Werbemarktanalysen“ sind seit 2022 über 50 Marktstudien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Bankenbranche:

- Studie Kundenpfade Banken 2025
- Studie Social Media Ad Perception Banken 2025
- Studie Bankzielgruppe Brandhopper 2025
- Studie Bankzielgruppe Wertpapierkunden 2025
- Studie Bankzielgruppe Junge Berufstätige 2025
- Studie Bankzielgruppe Festgeld 2025

Branche Banken: seit 2020 mehr als 70 Studien veröffentlicht

