ANZEIGE

TICKER 15.12.2023

Munich Re kündigt Gewinnziel für 2024 an und Versicherungswirtschaft mit Bestnoten bei betrieblicher Weiterbildung

Entwarnung. Trotz höherer Netzentgelte werden wir den VersicherungsTicker auch im kommenden Jahr preisstabil halten.

VORLESEN

Tierversicherung: Die werbeaktivsten Marke

Im Werbemarkt für Tierversicherungen belaufen sich die Ausgaben auf rund 42 Millionen Euro. Im Vergleich zum Vorjahr ist das Kommunikationsvolumen um mehr als 20 Prozent zurückgegangen. Übers Jahr gesehen sind insgesamt 32 Marken werblich aktiv. Seit Jahren ist PetProtect die werbestärkste Marke für Tierversicherungen, DFV Deutsche Familienversicherung und HanseMerkur komplettieren aktuell das Topwerber-Trio. Neben PetProtect finden sich mit Figo Pet, Petolo und Petplan weitere Spezialisten unter den zehn werbestarken Marken. Das zeigt die ‚Werbemarktanalyse Tierversicherung 2023' von research tools.