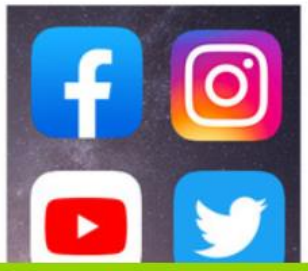

Top Plätze für die WSW auf Social-Media-Kanälen!

Drucken PDF erzeugen PDF-Sammelmappe

11.02.2022, WSW Energie & Wasser

Unter 100 Energieanbietern liegt die WSW unter den Top 10 im Gesamtranking.

In einer großen Studie hat die Marketing-Agentur „Research Tools" die Performance von 100 Energieanbietern auf Social-Media-Kanälen untersucht. Betrachtet wurden dabei die Plattformen Facebook, Instagram, Twitter und YouTube von November 2020 bis November 2021.

Die Wuppertaler Stadtwerke konnten sich auf Instagram sogar unter den Top 3 Performer platzieren. Innerhalb eines Jahres hatte die WSW die höchste Anzahl an Posts sowie Interaktionen und auch die meisten Likes erzielt. Und noch ein tolles Ergebnis konnte in der Studie erreicht werden: Im Gesamtranking, das die Unternehmensperformance über alle vier untersuchten Plattformen darstellt, hat die WSW sich unter den Top 10 platziert.

Sie kennen unseren Auftritt auf Facebook und Instagram noch nicht? Dann wird es aber Zeit. Schauen Sie doch mal vorbei.

Newsletter tweet teilen

Kontakt

Finden Sie hier gleich den richtigen Ansprechpartner für Ihr persönliches Anliegen