ANZEIGE

TICKER 12.04.2022

Drei Unfallversicherer repräsentieren 91 Prozent des Werbevolumens

Im Markt für Unfallversicherungen beläuft sich das Werbevolumen innerhalb von zwölf Monaten auf rund 77 Millionen Euro. Diesem Volumen stehen auf der Seite werbender Anbieter lediglich 20 Versicherer gegenüber, die innerhalb dieses Zeitraums Werbung geschaltet und diesem Produkt damit mediale Präsenz verschafft haben. Allianz, AXA und Ergo stellen aktuell das Topwerber-Trio. Sie repräsentieren zusammen 91 Prozent des Gesamtvolumens. Das geht aus der ‚Werbemarktanalyse Unfallversicherung 2022' von research tools hervor.