



FOTO: PIXABAY

Vorsicht vor Langfingern: Geklaut wird überall. » S. 70

Zeigefreude

Beispiele besonders gelungener Kommunikation im Raum liefern Inspiration, angereichert mit Hintergrundinformationen zu Herausforderungen und Zielsetzung wertvollen Wissenstransfer. Unzählige gelungene räumliche Markeninszenierungen sind auf jeder Messe sowie in anderem Kontext zu bewundern. Da die Redaktion nicht überall präsent sein kann, ruft der m+a report zur Einsendung vorzeigewürdiger Markenräume für die Rubrik Werkschau auf. Wer seine Arbeit im m+a report vorstellen möchte, meldet sich einfach telefonisch oder per E-Mail bei christiane.appel@dfv.de.



Messebau-Experten gefragt

In eigener Sache: Der m+a report führt in Zusammenarbeit mit der Marktforschungsberatungsgesellschaft research tools eine Studie unter Messebau-Experten durch, um die aktuell relevanten Marktthemen der Branche Messebau zu beleuchten. Lassen Sie uns wissen, welche Themen Sie umtreiben und wie Sie damit umgehen. Die Auswertung erfolgt selbstverständlich vollkommen anonymisiert. Zur Teilnahme einfach QR-Code einscannen oder Webadresse eingeben und „Marktthemenradar Messebau 2016“ auswählen. Wir freuen uns über jede Antwort.

» www.research-tools.net/marktthemenradar

27
PROZENT

etwa beträgt die Aufklärungsquote bei Diebstählen laut der polizeilichen Kriminalstatistik. Auf Messen dürfte das Verhältnis ähnlich sein.

„Sehr viele Maßnahmen veröffentlichen wir aus konzeptionellen Gründen nicht.“

Frank Richard, Director Operation and Security Center, Messe Frankfurt » S.70

