Quelle: Fotolia / mik38

zurück

STUDIEN

Wer die meisten Anzeigen auf Google schaltet

Im Anzeigengeschäft mit „bezahlter Suche" im Internet dominiert das Produkt Strom. Zehn Unternehmen sind laut einer Studie besonders aktiv.

In der Werbung für Energieprodukte per „Paid Search" taucht einer Marktstudie zufolge am häufigsten Strom auf. Gut 60 Prozent der Anzeigen, die Energievertriebe auf Google oder Youtube schalten, werben für Stromtarife. Im Vergleich dieser beiden Online-Plattformen für bezahlte Suche dominiert Google: „Weniger als fünf Prozent der Anzeigen der 200 aktivsten Advertiser werden auf Y

Montag, 27.11.2023, 16:04 Uhr

© 2023 Energie & Management GmbH

Manfred Fischer
+49 (0) 8152 9311 0
info@energie-und-management.de

MEHR ZUM THEMA

E&M ... Montag, 27.11.2023, 15:34
Was Strompreiszonen für Deutschland...
Die Debatte um die Einführung von Strompreiszonen hat in Deutschland...

E&M ... Donnerstag, 23.11.2023, 16:26
Banken bevorzugen Erneuerbare im...
Sparkassen und Volks- und Raiffeisen-Banken haben ein hohes Interesse an...

E&M STUDIEN Mittwoch, 22.11.2023, 16:23
Wie Europa PV-Fachkräfte gewinnen...
Mit dem Wachstum der Solarindustrie steigt auch der Bedarf an Fachkräften...

STUDIEN Mittwoch, 22.11.2023, 14:58
Investitionen in Nachhaltigkeit...
Der Anteil der Manager, die in Nachhaltigkeit einen geschäftlichen...