

Werbung für Medizintechnik hat rasant zugenommen

Werbemarktanalyse – Der Werbemarkt für Medizintechnik erlebt seit etwa zwei Jahren ein rasantes Wachstum von einem ehemals geringen Niveau ausgehend. Zuletzt haben die werbetreibenden Anbieter von Medizintechnik für mediale Kommunikation innerhalb eines Jahres über 88 Mio. Euro ausgegeben. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

sind die Ausgaben um fast 60 Mio. Euro gestiegen. Pro Monat warben zuletzt im Durchschnitt 245 Unternehmen.

Sechs der Top-10-Werber haben ihre Werbeausgaben in Millionenhöhe aufgestockt. Unter den Top-10-Werbern dominieren Anbieter für Hörgeräte und Treppenlifte. Über die Hälfte der Werbung wird in Zeitschriften platziert, der An-

teil an TV-Werbung steigt in den letzten zwei Jahren jedoch rapide an. Trotz des aufsteigenden Marktes mit stetigen Neuheiten gelingt allerdings nur einer Minderheit der werbestarken Anbieter eine Alleinstellung mit hoher Aufmerksamkeit in ihrer Werbebotschaft. Eine klare Kommunikation der Leitidee hingegen vermittelt die Hälfte der

Anbieter. Zum Hintergrund: Die Werbemarktanalyse Medizintechnik 2016 von Research Tools gibt auf 113 Seiten Einblick in Trends, Benchmarks und Strategien in den acht Teilmärkten Blutzuckergeräte, Hörgeräte, Elektro-Mobile, Therapiegeräte, Image, Range, Materialien sowie Sonstige Geräte. lzs

www.research-tools.net

IT-Sicherheitsreport von IBM

Datensicherheit – Immer wieder sorgen spektakuläre Fälle von Cyberkriminalität im Gesundheitswesen für Aufmerksamkeit. Wer glaubt, es handele sich um Einzelfälle, muss sich eines Besseren belehren lassen. Ein aktueller IT-Security-Report von IBM listet detailliert die größten Cybergefahren des vergange-

Foto: IBM/Abstrakte D. Huth



„Die Gesundheitsbranche ist das beliebteste Angriffsziel von Cyberkriminellen“, warnt Gerd Rademann von IBM.

nen Jahres auf: So geht aus dem neuen Cyber Security Intelligence Index 2016 hervor, dass Cyberangriffe auf die Gesundheitsbranche ein nie dagewesenes Ausmaß erreicht haben. Insgesamt konnten die IT-Experten von IBM Security 64 Prozent mehr schwere Sicherheitsvorfälle aufdecken als noch 2014.

„2014 befand sich der Gesundheitssektor auf unserer Rangliste der am häufigsten angegriffenen Branchen noch nicht einmal in den Top 5“, erklärt Gerd Rademann, Business Unit Executive, IBM Security Systems D/A/CH. „Das hat sich im Laufe des Jahres 2015 rasant geändert.“ lzs
www.ibm.com/security

cicor



Smarte elektronische Lösungen – vom Design bis zum fertigen Medizinprodukt

Cicor ist eine führende international tätige Hightech Industriegruppe im Bereich anspruchsvoller Mikroelektronik, Substrate und Elektronikdienstleistungen.

Die Gruppe bietet komplette Outsourcing-Dienstleistungen, eine breite Palette innovativer Technologien, Elektronik und ein weites Fertigungsspektrum in der Leiterplattenbestückung, in Systembau und Box-Building sowie im Bereich von Werkzeugbau und Spritzguss an.

Mit 10 Produktionsstandorten und über 20 Vertretungen weltweit liefert die Gruppe qualitativ hochwertige, massgeschneiderte Lösungen an ihre Kunden weltweit.

Europa
Electronic Solutions
T +41 71 913 73 73
info-europe@cicor.com

Advanced Microelectronics
& Substrates
T +41 32 843 05 00
info-europe@cicor.com

Amerika
Cicor Americas Inc.
T +1 617 576 2005
info-america@cicor.com

Asien
Cicor Asia Pte Ltd.
T +65 6546 16 60
info-asia@cicor.com

cicor.com

Hauptbüro
T +41 43 811 44 05
info@cicor.com