

Who

Czapek & Cie., Genf,

wurde nach über 140 Jahren zu neuem Leben erweckt und kann nun mit dem ersten Modell aufwarten. Es handelt sich um einen Handaufzug mit 7-Tage-Gangreserve und Doppelzeiger, von dem 2016 eine erste 250er-Auflage hergestellt werden soll. Der Verkaufspreis der Uhren liegt zwischen 10'000 und 25'000 Franken. Mittels Crowdfunding kam im April 2015 eine halbe Million Franken zusammen, eine weitere halbe Million soll nun auf gleichem Weg gesammelt werden. François Czapek hatte 1839 zusammen mit Antoni Patek in Genf die Uhrenmanufaktur Patek, Czapek & Cie. gegründet, ehe die beiden sechs Jahre später (1845) getrennte Wege gingen. Geschäftsführer der Marke ist der Franzose Xavier de Roquemaurel. Weitere Informationen unter www.czapek.com.

Czapek & Cie, Genève,

renaît après plus de 140 ans de sommeil et a récemment dévoilé son premier modèle. Il s'agit d'une montre à remontage manuel et à deux aiguilles avec 7 jours de réserve de marche, qui sera produite en 2016 dans une première édition de 250 exemplaires. Selon leur exécution, les garde-temps seront vendus entre 10'000 et 25'000 francs. En avril 2015, une opération de crowdfunding avait permis de réunir un demi-million de francs. Une somme équivalente devrait être recueillie cette année selon le même principe. François Czapek avait fondé avec Anton Patek en 1839 à Genève la manufacture horlogère Patek, Czapek & Cie. Leur association fut cependant de courte durée, car les deux associés résolurent de suivre des voies différentes à peine six ans plus tard. Aujourd'hui, la marque est dirigée par Xavier de Roquemaurel. Autres informations sur www.czapek.com.

Zehn deutsche Schmuckmarken

erhielten schlechte Noten für ihre Online-Shops. Die Marktforschungsgesellschaft Research Tools aus Esslingen am Neckar (D) hat diese in einer Studie untersucht. Die Ergebnisse zeigen, dass sie unzuverlässig arbeitende Suchfunktionen, eingeschränkte Bezahlmöglichkeiten und fehlende Kontaktfunktionen aufweisen. Die Stichprobe war zwar klein und es sind nicht alle untersuchten Marken in der Schweiz im Online-Bereich tätig, dennoch ist das Fazit der Studie interessant. Dieses lautet, dass die Qualität der Online-Shops nicht mit der Exklusivität der angebotenen Produkte harmoniert. Dieser Meinung sind wir schon lange. So einfach lässt sich die Beratung durch geschultes Personal im Fachhandel glücklicherweise nicht ersetzen.

Dix marques allemandes de bijouterie

ont obtenu de mauvaises appréciations pour leurs shops en ligne dans le cadre d'une enquête réalisée par l'institut d'études de marketing Research Tools d'Esslingen am Neckar (Allemagne). Les résultats ont mis en évidence des moteurs de recherche peu fiables, des possibilités de paiement limitées et l'absence de fonctions de contact. Même si l'échantillon était restreint et que les marques scrutées à la loupe ne sont pas toutes actives en Suisse, le bilan de cette étude demeure néanmoins intéressant. Il permet en effet de constater que la qualité des boutiques virtuelles ne correspond aucunement au caractère prestigieux des produits proposés. Cette constatation n'est pas nouvelle, car les conseils délivrés par un personnel compétent ne sont heureusement pas aussi aisés à remplacer.

Edele Schwarz und Gold

Die Kollektion Fischer Carbon kombiniert das schwarze Material aus Kohlenstoff mit Apricotgold oder Palladium. Carbon ist seit über drei Jahren Bestandteil des Sortiments von Fischer. Weil dieses Material von Hand bearbeitet wird, ist jeder Ring ein Unikat. Die Damenringe sind mit Brillanten besetzt. Da die Kollektion auf grosse Nachfrage stösst, wird sie immer wieder um zahlreiche Modelle ergänzt. Fischer produziert seit 1919 Trauringe ausschliesslich in Deutschland.

Info

www.fischer-trauringe.de

Ringpaar aus Gold und Carbon von Fischer Trauringe.

Alliances en or et en carbone signées Fischer.



Élégance en noir et or

La collection Fisher Carbon associe le noir des fibres de carbone avec de chaude nuance abricot ou du palladium. Depuis plus de trois ans, le carbone dans le vaste assortiment de la maison Fischer. Comme ce matériau est travaillé à la main, chaque création est une pièce unique. Les modèles pour dame sont brillants. La ligne rencontre un vif succès, de sorte qu'elle ne cesse de se compléter par de nouvelles réalisations. Depuis 1919, la manufacture Fischer produit ses alliances exclusivement en Allemagne.

Elf Diamanten für die Dame

Diese Partnerringe sind aus einer Kombination von Weiss- und Rotgold 750. Der zurückhaltende Grauton erhält durch die Kombination mit der rosafarbenen Gold eine besondere Wirkung. Die geschwungenen Formen der Ringe hebt die Kombination weiter hervor. Die Oberfläche ist matt poliert. Der Damenring ist zudem mit elf Diamanten (0.24 ct.) geschmückt, was ihm einen zusätzlichen Glanz verleiht. Die Partnerringe sind bei Schmucknetzwerk erhältlich.

Info

www.snw.li



Partnerringe aus Schmucknetzwerk aus Weiss- und Rotgold.

Bagues de partenaires de Schmucknetzwerk, en or blanc et rose.

Onze diamants pour elle

Ces bagues de partenaires sont confectionnées dans une association d'or blanc et rose 750. Le discret ton gris produit un effet particulièrement séduisant en combinaison avec une nuance rose alors que le galbe de la bague souligne à son tour cette association de teintes. La surface est polie mate. Pour elle, la bague s'orne de onze diamants (0.24 carat) qui lui confèrent un éclat supplémentaire. Modèles disponibles à Schmucknetzwerk.