



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

## Kurze Wege – schnelle Entscheidungen

Die Marktforschungsberatungsgesellschaft research tools ist spezialisiert auf das Erfassen, Verstehen und Bewerten von Marketingmaßnahmen. research tools verfügt hier über innovative Forschungsansätze.

Zur Erstellung von Marktanalysen und Mitarbeit in Marktforschungsprojekten sucht research tools Studierende(m/w) mit Interesse an Fragestellungen aus Marketing und Marktforschung, als

# Praktikanten Marktforschung.

Voraussetzungen: Interesse an Marketing und Marktforschung. Spaß an der Arbeit mit Zahlen. Sehr gute Powerpoint-Fertigkeiten. Gute Englisch-Kenntnisse. Präzises schriftliches Ausdrucksvermögen. Akribische und zugleich selbstständige Arbeitsweise. Die Vergütung beträgt 500 EUR pro Monat. Dauer des Praktikums: mindestens drei Monate, gerne länger. Start flexibel. Perspektive: Übernahme als Werkstudent oder Einsatz in Projekten.

Das Praktikum bietet tiefe Einblicke in das Marketing verschiedener Branchen und vermittelt Insights in die Marktforschungsarbeit.

Kontakt:  
research tools  
Dipl.-Kfm. Uwe Matzner  
Kesselwasen 10  
73728 Esslingen am Neckar  
Tel. +49 (0)711-55090381  
E-Mail: [mail@research-tools.net](mailto:mail@research-tools.net)  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)