24.01.2022 12:02:00

Werbung für PBS-Produkte

Bild: Research Tools

Die Werbeausgaben für Bürobedarf summieren sich laut der Werbemarktanalyse Bürobedarf 2022 von Research Tools innerhalb von zwölf Monaten auf rund 19 Millionen Euro. Neben den Herstellern bilden die Händler die zweite tragende Säule im Werbemarkt: 42 Prozent der Ausgaben entfallen auf den Teilbereich Handel. Daneben stehen einzelne Produktmärkte wie Büroartikel und Papier, Schreib- und Rechengeräte sowie Klebstoffe im medialen Fokus. Der Werbepeak der Branche fällt seit Jahren auf den Spätsommer. Klar stechen die Monate August oder September mit Spitzenausgaben von drei bis vier Millionen Euro hervor. In den übrigen Monaten bleiben die Werbeausgaben meist weit unter der Zwei-Millionen-Euro-Marke. Dabei schwankt die Anzahl Werbungtreibender im zuletzt betrachteten Zwölf-Monats-Zeitraum zwischen 51 und 97 Anbietern. Ein Großteil der Werbebotschaften wird laut Research Tools über das Internet verbreitet. Daneben nutzt mancher Anbieter Werbeflächen im öffentlichen Raum oder wirbt in Printmedien, wenige schalten TV-Werbung. Radiospots werden nur selten eingesetzt. Unter den Herstellermarken zählt Avery zu den Top-Werbungtreibenden, Montblanc und Stabilo dominieren im Teilmarkt Schreibgeräte. Unter den Händlern machen unter anderem Office Partner, Schäfer Shop und Viking mit hohem Werbedruck auf ihre Produkte aufmerksam. Weitere Informationen zur Studie: https://research-tools.net/werbemarktanalyse-buerobedarf-2022

Twittern | Drucken

Aktuelle Ausgabe boss 11-12/2021

- Blätterversion
- PDF-Datei
- Abonnement

LEITZ
Ergonomisch, sicher und stilvoll
INTER-ES
Milan-Markenstreit gewonnen
IDEAL KRUG & PRIESTER
Nachhaltigkeit aus Überzeugung
MESSE FRANKFURT
Die Freude auf das Wiedersehen
SPECIALS
• KULT in boss
• Homeoffice
• Conferencing & Online-Meeting

bossticker weitere Meldungen

27.01.2022 Zuwachs im Verband der PBS-Markenindustrie
26.01.2022 Neue Geschäftsführerin für Viking Europe
26.01.2022 Mayer-Gruppe stellt sich mit Torgau-Kuvert für die Zukunft auf
26.01.2022 Elco bezieht klare Position zu Nachhaltigkeit
25.01.2022 Veranstalter rundum zufrieden mit EK Live