CLOSE BROTHERS BREWERY RENTALS, LONDON/GB

Manfred Hauner mit neuer Wirkungsstätte

In Deutschland hat der erste Mitarbeiter seine Arbeit für Close Brothers Brewery Rentals aufgenommen. Seit Mai 2017 betreut *Manfred Hauner* den deutschen Markt und die angrenzenden Länder von seiner Heimat in Süddeutschland aus. Manfred Hauner ist seit über 25 Jahren in der Brauerei-Industrie beschäftigt. Close Brothers Brewery Rentals (CBBR) beschäftigt sich mit der Vermietung von Kegs und mit Finanzierungen von Brauerei-Anlagen. Das zentrale Produkt von CBBR ist die Vermietung von Edelstahlkegs und -fässern mit RFID-Technology. In Großbritannien betreibe CBBR dieses Geschäftsmodell seit einem Jahrzehnt erfolgreich und unterhalte einen Bestand von über 1,5 Mio Kegs und Fässern. Der Service ist nun auch für die Brauerei- und Getränkebranche in Deutschland verfügbar. Geplant sei auch die Einführung von E-Keg „Fee-Per-Fill" als Einweg-Kegmiete für den Mittelstand und Craft-Brauer in Zusammenarbeit mit dem Getränkefachhandel. Close Brothers Brewery Rentals sei auch ein erfahrener und anerkannter Partner für Finanzierungslösungen für Brauerei-Ausrüstung und -Anlagen. Als Dipl.-Wirtschaftsingenieur und Master of Business Administration (M.B.A.) könne Hauner den Kunden auch in kaufmännischen Fragen bezüglich Mietvorteile, Leasing, Mietkauf etc. fundiert Auskunft geben.

Manfred Hauner

KAUZEN-BRÄU GMBH & CO KG, OCHSENFURT

Kampf um die Hopfenkrone

Es ist wieder soweit: Der zwischenzeitlich gut gewachsene Hopfen im Hopfengarten der Ochsenfurter Kauzen Bräu will geerntet werden. Traditionell lädt Brauereichef *Karl-Heinz Pritzl* am **2. September 2017** zur öffentlichen Ernte ein und bietet den Teilnehmern ein paar Stunden Ablenkung vom Alltag. „Die Hopfenernte", so Pritzl, „hat in vielen Kalendern einen festen Platz. Besonders da Spaß und Freude am gemeinsamen Zupfen und natürlich der Wettkampf um die Hopfenkrone im Vordergrund stehen.

Beim traditionellen Wettzupfen warten sowohl in der Mannschafts- als auch in der Einzelwertung attraktive Preise. Zudem winkt dem Gewinner der Einzelwertung auch der Titel „Hopfenkönig 2017". Der Hopfenkönig 2016 schaffte 900 Gramm Hopfen binnen zehn Minuten zu ernten! „Wir freuen uns über jeden Gast der an unserer Hopfenernte teilnimmt und sich gemeinsam mit Freunden einen schönen Vormittag in geselliger Runde macht", lädt Karl-Heinz Pritzl alle Interessierten herzlichst ein.

Höhepunkt der alljährlichen Hopfenernte ist das Wettzupfen

RESEARCH TOOLS, ESSLINGEN AM NECKAR

Werbemarktanalyse Bier 2017

Der Werbemarkt für Bier zeigt laut der Marktforschungsberatungsgesellschaft research tools eine deutliche Fokussierung auf Pils mit einer enormen Zunahme der Pilswerbung und einem gleichzeitigen Rückgang in anderen Produktmärkten. Lag der Anteil der Pilswerbung im vergangenen Jahr noch bei 50 Prozent, so sind es aktuell 63 Prozent des insgesamt 258 Mio EUR umfassenden Werbevolumens für Bier. Weitere Produktmärkte wie alkoholfreies Bier, Biermixgetränke oder Weißbier verzeichnen mit insgesamt 15 Mio EUR deutliche Volumenrückgänge. Ebenso hat sich die Imagewerbung etwas reduziert. Aktuell fließt etwa jeder zwölfte Werbeeuro in die produktunabhängige Werbung.

Kein einheitlicher Aufwärtstrend

Die Werbekonzentration im Biermarkt ist beträchtlich. Auf die drei Topwerber Bitburger, Krombacher und Radeberger entfallen 44 Prozent des Gesamtwerbevolumens. Acht Marken werben mit einem Volumen von über zehn Mio EUR, sechs davon haben im Vergleich zum Vorjahr ihre Werbeaktivitäten ausgeweitet. Dennoch zeigt sich im Markt kein einheitlicher Aufwärtstrend. Jede zweite Marke unter den Top 20 senkte ihre Werbeausgaben. Aufsteiger in die Top 10 der werbestarken Marken ist Holsten. Newcomer in die Top 50 sind Apolda, Captain Morgan's und Th. König.

Vorschau BRAUWELT 35/2017

Schwerpunkt: Management

- **Kelch, K.; Hohmann, C.: GFGH mit Einzelhandel, Verbünden und Einzelhandelsketten 2016**
- **Bartels, J.: Craft Bier im Social Web**
- **Sierks, C.; Artmann, K.: Wertstrategien in der Brauerei umsetzen**

Die nächste BRAUWELT-Ausgabe erscheint am 31. August 2017.