



Pressemitteilung

E-Shops für Unterhaltungselektronik: reine Onliner wissen wie's geht



Der Sortimentsumfang in Onlineshops für Unterhaltungselektronik schwankt zwischen etwa 300 und über 14.000 Artikel. Sechs der zehn analysierten E-Shops verfügen über ein umfassendes Markenangebot mit über 86 Prozent der untersuchten Standardmarken. Laut der „E-Shop-Analyse Unterhaltungselektronik 2015“ sind Preisdifferenzen von zehn bis zwanzig Prozent durchaus üblich.

Esslingen am Neckar, 02. März 2015 – Der Sortimentsumfang bei zehn analysierten Onlineshops für Unterhaltungselektronik reicht von etwa 300 Artikeln bei Euronics bis hin zu mehr als 14.000 Artikel bei Conrad. Alle Shops bieten weitere Bereiche wie Haushalt & Garten, Drogerie oder Baumarkt an. Anders als in anderen Branchen, wo sich unter den führenden Unternehmen Branchenspezialisten finden, sind die hier analysierten führenden Unterhaltungselektronik-E-Shops über die Branche hinaus aktiv. In der Markenvielfalt zeigen sich deutliche Unterschiede. Media Markt und redcoon führen 97 Prozent der untersuchten Standardmarken, ein anderer Anbieter offeriert nur ein Drittel.

In der Orientierung sind alle zehn Shops gut aufgestellt. Suchfunktion und Autoergänzungsfunktion erleichtern dem Kunden die Produktsuche und ergeben fast immer die gewünschte Auswahl. Im Durchschnitt werben die Anbieter mit 2,4 Gütesiegeln, wobei das Euro Label EHI und das Siegel für Trusted Shops am beliebtesten sind.

Im Konditionenvergleich sind beachtliche Preisunterschiede auffällig. Sie liegen zwischen billigstem und teuerstem Anbieter üblicherweise bei zehn bis zwanzig Prozent. Redcoon und notebooksbilliger bieten eine ausgeglichene Preisstruktur und offerieren in mehreren Warengruppen günstigste Preise. Pearl hingegen bietet in verschiedenen Warengruppen die höchsten Rabatte. Kundenbindung in Form von Treueboni oder Freundschaftsprämien werden von den Shops kaum angeboten.

Die Versandkosten der zehn Onlineanbieter differieren stark und entziehen sich durch unterschiedliche Staffelungen und Sonderregelungen der Vergleichbarkeit. Vier Shops bieten Versandkostenfreiheit bei Abholung in der Filiale. Nur neun Shops sind telefonisch erreichbar und die Hotlinebetriebszeiten liegen zwischen 51 und 168 Stunden. Als weitere Serviceleistungen bietet Otto neben Rückrufservice noch Live Chat oder Kontakt per SMS. Andere Servicefeatures wie Gastbestellungen, Testberichte oder Produktberater sind bei den zehn untersuchten Onlineshops nur teilweise vorhanden.

Die zum Metro-Konzern gehörenden Saturn und Media-Markt positionieren sich in ihrer Performance sehr ähnlich mit Stärken hinsichtlich Orientierung und Produkt. Pearl und Euronics weisen mit ihrem Onlineauftritt eine Sonderstellung auf. Die reinen Onlineanbieter redcoon und notebooksbilliger fokussieren auf den Konditionenbereich und belegen vordere Plätze im Gesamtranking. Der Metrokonzern ist unter den führenden Unterhaltungselektronik-Onlineshops mit den vier Gesellschaften Media Markt, real, redcoon und Saturn die dominierende Kraft.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Über die Studie:

Die „E-Shop-Analyse Unterhaltungselektronik 2015“ von research tools untersucht auf 139 Seiten die E-Shops zehn führender Anbieter von Unterhaltungselektronik Conrad, Euronics, Media Markt, notebooksbilliger, Otto, Pearl, Quelle, real, redcoon und Saturn. Entlang des Kundenpfads werden mit den vier Bereichen Orientierung, Produktsortiment, Konditionen und Service sämtliche Customer Touchpoint-Bereiche der E-Shops analysiert. Eine Stärken-Schwächen-Analyse und ein Ranking runden die Studie ab. Eine Korrespondenzanalyse führt die Ergebnisse visuell zusammen und verdeutlicht die Positionierung der E-Shops im Wettbewerbsvergleich.

Über research tools:

Die Marktforschungsberatungsgesellschaft research tools mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, marketingorientierte Marktforschung. Ein Fokus liegt auf der Analyse unternehmerischer Marketingmaßnahmen.

Weitere Informationen: www.research-tools.net

Pressekontakt:

Uwe Matzner
research tools
Kesselwasen 10
73728 Esslingen am Neckar
Tel. +49 (0)711 – 55090381
Fax +49 (0)711 – 55090384
uwe.matzner@research-tools.net