



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Pressemitteilung

Neuer Marketingservice: Druckverband Nord-West ermöglicht Beteiligung an Kundenzufriedenheitsanalyse

Der Verband Druck + Medien Nord-West e.V. (VDM NW) bietet gemeinsam mit den Marktforschungsinstituten GfK SE und research tools einen neuen Service für seine Mitglieder. Untersucht wird die Zufriedenheit der Kunden von Druckereien. Als Ergebnis erhalten die teilnehmenden Unternehmen einen differenzierten Ergebnisbericht zur Kundenzufriedenheitsanalyse mit individueller Standortbestimmung und einem Branchen-Benchmarking.

Esslingen am Neckar, 01. Dezember 2014 – Wo steht mein Unternehmen aus Kundensicht, wie positioniert sich mein Unternehmen im Wettbewerbsvergleich, wo liegen Verbesserungspotenziale? Antworten auf diese Fragen gibt die Kundenzufriedenheitsanalyse allen beteiligten Druckunternehmen unabhängig von der Betriebsgröße.

Durch den gewählten Ansatz der Beteiligungsstudie wird den teilnehmenden Unternehmen eine sehr große Kostenersparnis im Vergleich zu einer Individualstudie ermöglicht. Der Ablaufplan sieht vor, dass je Unternehmen etwa 100 eigene Kunden einen Fragebogen online zu rund 50 verschiedenen Leistungsaspekten vollständig beantworten. Dabei werden alle relevanten Kontaktpunkte zwischen Kunde und Unternehmen berücksichtigt. Der gemeinsame Fragebogen ermöglicht den anonymisierten und nach Art und Größe differenzierten Vergleich der Unternehmen in der Druckbranche und damit auch die Standortbestimmung des eigenen Unternehmens im Wettbewerb. Jedes teilnehmende Unternehmen erhält am Ende der Befragung einen umfassenden und individuellen Ergebnisbericht inklusive Management-Summary.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Über den Verband Druck + Medien Nord-West e.V.:

Der Verband Druck + Medien Nord-West e.V. (VDM NW) ist der größte Arbeitgeber-, Wirtschafts- und Dienstleistungsverband der Druck- und Medienindustrie in Deutschland. Der VDM NW berät in juristischen, technischen, betriebswirtschaftlichen, bildungspolitischen sowie ökologischen Fragestellungen. Weitere Informationen: www.vdmnw.de

Über die GfK SE:

Das Marktforschungsunternehmen GfK SE mit Sitz in Nürnberg verfügt seit über 80 Jahren über Erfahrung im Erheben und Auswerten von Daten. Rund 13.000 engagierte Experten vereinen entscheidendes globales Wissen mit exakten Analysen lokaler Märkte in mehr als 100 Ländern. Weitere Informationen: www.gfk.com

Über research tools:

Die Marktforschungsberatungsgesellschaft research tools mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, marketingorientierte Marktforschung. Ein Fokus liegt auf der Analyse unternehmerischer Marketingmaßnahmen. Weitere Informationen: www.research-tools.net

Pressekontakt:

Uwe Matzner
research tools
Kesselwasen 10
73728 Esslingen am Neckar
Tel. +49 (0)711 – 55090381
Fax +49 (0)711 – 55090384
uwe.matzner@research-tools.net