



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Pressemitteilung

SUV-Mietwagen: Breites Produktportfolio mit knapper Kommunikation



Die eintägige Nutzung eines SUV-Mietwagens kostet den Kunden zwischen 99 und 365 Euro. Auch bei den verfügbaren Pkw-Modellen und Servicefeatures bestehen zwischen den verschiedenen Anbietern große Unterschiede. Laut der „Marketing-Mix-Analyse SUV-Mietwagen 2015“ bietet der Anbieter Sixt mit neun SUV-Modellen die größte Auswahl.

Esslingen am Neckar, 23. Februar 2015 – Das angebotene Produktportfolio erstreckt sich bei zehn untersuchten Mietwagenanbietern von einem bis zu neun unterschiedlichen SUV-Modellen. Die am meisten verbreiteten Automarken sind dabei Volkswagen, Ford und Volvo. Die Anbieter profilieren sich mit diversen Leistungs- und Serviceangeboten als Dienstleister und stellen Zustellungs-, Abhol- oder Betankungsservice, Chauffeur oder Unfallersatz zu Verfügung. Behindertengerechte Fahrzeuge stehen bei Avis und Europcar zur Auswahl. Buchbinder bietet Langzeitmietmodelle.

Um einen objektiven Vergleich der Konditionen zu ermöglichen werden die Mietpreise für zehn typische Kundenprofile errechnet. Die Auswertung der Konditionen zeigt auf der einen Seite günstige Anbieter und andererseits solche mit umfassendem Angebotsspektrum. Sieben der zehn Vermieter sind je nach Fallszenario mal billigster, mal teuerster Anbieter. Starcar ist häufigster Anbieter eines günstigsten Angebots. Jedoch sind verfügbare Pkw-Modelle, Umbuchungs- und Stornogebühren, Einwegmieten und Standortzuschläge so unterschiedlich, dass ein fairer Vergleich kaum möglich ist. Somit entziehen sich die Anbieter der Preisvergleichbarkeit. Darüber hinaus wird der Kunde durch außergewöhnlich hohe Preisspannen der Mietwagenangebote verunsichert. In dem Fall der eintägigen Nutzung eines SUV-Mietwagens sind Angebote zwischen 99 Euro und 365 Euro verfügbar.

Wichtigste Vertriebswege für Mietwagenanbieter sind die Stationen, das Internet und das Telefon. Sechs Anbieter nutzen zudem Reisebüros als Vertriebsweg. Mit einem besonders dichten Stationsnetz in Deutschland punkten Sixt, Europcar und Avis. Buchungs-Apps werden von sechs Anbietern bereitgehalten. Mit Europcar und Sixt bieten nur zwei der vier marktführenden Anbieter eine 24/7-Hotline an. Die Listung in 40 untersuchten Vergleichsportalen ergibt für den präsentesten Anbieter Europcar eine Listung in 65 Prozent der Portale. Hinsichtlich der Platzierungen in den Vergleichsportalen liefert jedoch Enterprise ein überraschendes Ergebnis.

Die marktführenden Anbieter Avis, Europcar, Hertz und Sixt investieren bei abweichenden Marketingschwerpunkten und -niveaus überdurchschnittlich viel in ihre Marketingaktivitäten. Als kleinerer Anbieter kann Starcar mit günstigen Angeboten und Stärken in weiteren Marketing-Mix-Bereichen in der Spitzengruppe mithalten.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Über die Studie:

Die "Marketing-Mix-Analyse SUV-Mietwagen 2015" von *research tools* gibt auf 377 Seiten Einblick in das Marketingverhalten der zehn analysierten SUV-Mietwagenanbieter Avis, Buchbinder, Caro, Dollar, Enterprise, Europcar, Hertz, Sixt, Starcar und dem Vermittler Sunny Cars. Analysiert wurden die vier Marketing-Ps Product, Price, Place, Promotion. Stärken-Schwächen-Analyse und Marketing-Ranking führen sämtliche Ergebnisse zusammen und eine statistische Marketing-Similarity-Analyse visualisiert die Ergebnisse.

Über research tools:

Die Marktforschungsberatungsgesellschaft *research tools* mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, marketingorientierte Marktforschung. Ein Fokus liegt auf der Analyse unternehmerischer Marketingmaßnahmen.

Weitere Informationen: www.research-tools.net

Pressekontakt:

Uwe Matzner
research tools
Kesselwasen 10
73728 Esslingen am Neckar
Tel. +49 (0)711 - 55090381
Fax +49 (0)711 - 55090384
uwe.matzner@research-tools.net