



Pressemitteilung

Top 10 Telekommunikationsanbieter nutzen im Schnitt 60 Vergleichsportale



Die Präsenz der Telekommunikationsanbieter auf Vergleichsportalen ist stark gestaffelt. Während die Top 10 Anbieter in durchschnittlich 60 Portale vertreten sind, sind die zehn nächstplatzierten gerade noch in 39 Portalen gelistet.

Esslingen am Neckar, 30. September 2015 – Würde die Präsenz in

Vergleichsportalen Marktanteile abbilden, dann wäre der Drillischkonzern auf dem zweiten Platz gleich nach dem größten Netzbetreiber Telefonica. Denn unter den Top 20 Telekommunikationsanbietern, die in Vergleichsportalen am häufigsten gelistet sind, ist Telefonica mit sechs und Drillisch mit fünf Marken vertreten. Grundlage dafür ist die „Studie Vergleichsportal-Marketing Telekommunikation 2015“, die die Präsenz von 129 Telekommunikationsanbietern auf 87 Vergleichsportalen untersucht.

Im Durchschnitt sind die präsentesten zehn Telekommunikationsanbieter in 60 Portalen vertreten. Die zehn nächstplatzierten sind noch in 39 Portalen gelistet. Beachtet man nur die Portalpräsenz, dann zählen die Deutsche Telekom, O2 und Vodafone mit jeweils über 70 Portalen zu den präsentesten Telekommunikationsanbietern. Neben der Anzahl der genutzten Portale sind zudem Listungen und Platzierungen von Bedeutung. In dieser Kombination erreichen 1&1, simyo und Vodafone die ersten Ränge des Gesamtrankings und sind damit die erfolgreichsten Telekommunikationsanbieter im Vergleichsportalmarketing.

Die Produktkategorien Allnet-Flat, Handyvertrag und Internet-Flat sind in den Portalen am umkämpftesten. 95 Prozent der Top 20 Anbieter sind in diesen Produktkategorien gelistet. In der Produktkategorie Festnetz und Internet sind hingegen nur 40 Prozent der Top 20 Anbieter vertreten, die aber aufgrund deren Unternehmensgröße besonders viele Vergleichsportale nutzen.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Über die Studie:

Die „Studie Vergleichsportal-Marketing Telekommunikation 2015“ von *research tools* untersucht auf 106 Seiten die Auftritte von 129 Telekommunikationsanbietern auf 87 Vergleichsportalen. Neben einer produktübergreifenden Analyse der Präsenz der Telekommunikationsanbieter in den Vergleichsportalen wird die Vermarktung von neun Produktkategorien mit verschiedenen Kennzahlen und Indizes untersucht. Eine Analyse der Listungen zu Suchtreffer- und Anzeigenplatzierungen ergeben ein Ranking der Vergleichsportale für Telekommunikation.

Über research tools:

Die Marktforschungsberatungsgesellschaft *research tools* mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, marketingorientierte Marktforschung. Ein Fokus liegt auf der Analyse unternehmerischer Marketingmaßnahmen.

Weitere Informationen: www.research-tools.net

Pressekontakt:

Uwe Matzner
research tools
Kesselwasen 10
73728 Esslingen am Neckar
Tel. +49 (0)711 - 55090381
Fax +49 (0)711 - 55090384
uwe.matzner@research-tools.net