



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Pressemitteilung

Stromanbieter: Imagewerbung toppt Stromwerbung



Die Imagewerbung von Stromanbietern hat innerhalb eines Jahres enorm zugenommen und toppt erstmalig die unmittelbaren Werbeausgaben für Strom. Laut der ,Werbemarktanalyse Stromanbieter 2015‘ befinden sich unter den Top 10 Werbern zwei Stadtwerke sowie drei der vier großen Energiekonzerne.

Esslingen am Neckar, 09. September 2015 – Stromanbieter setzen verstärkt auf Imagewerbung. Innerhalb von zwölf Monaten hat sich die Imagewerbung verdoppelt während sich die Spendings für Strom halbiert haben. Somit erreicht die Imagewerbung mit einem Volumen von annähernd 60 Millionen Euro ein Rekordhoch innerhalb der betrachteten letzten fünf Jahre. Trotz deutlicher Zunahme in den letzten zwölf Monaten sind die Zukunftsbereiche alternative Energien und Smarthome überraschenderweise weit von dem Niveau vergangener Jahre entfernt.

Die drei werbestärksten Stromanbieter sind die Energieunternehmen E.ON, RWE und Yello. Von den großen Energiekonzernen ist lediglich Vattenfall nicht unter den Top 10 zu finden. Dynamischste Werber innerhalb der Top 10 waren die Unternehmen E wie einfach, Lichtblick und Stadtwerke Essen. Alle drei haben ihre Werbevolumina deutlich gesteigert. Während sich die werbestärksten Anbieter hauptsächlich des hochpreisigen Mediums TV bedienen, belegen die übrigen Top 10-Unternehmen stärker die übrigen Mediengattungen wie Internetanzeigen, Print und Radio.

Aufgrund der starken Konkurrenz im Strommarkt steht bei fast allen Anbietern die Kundengewinnung und -bindung im Mittelpunkt. Hierfür setzen die werbenden Stromanbieter neben Neukunden-, Wechsel- und Treue-Boni auf Motive wie regionale Verbundenheit und Vertrauen. Eine quantitative und qualitative Analyse werbestrategischer Aspekte zeigt weiteres Potenzial besonders in der Abgrenzung und Wiedererkennbarkeit der Werbemotive sowie in Alleinstellungsargumenten.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Über die Studie:

Die „Werbemarktanalyse Stromanbieter 2015“ von *research tools* untersucht die Werbeausgaben der Top 10 Stromwerber in Deutschland für den Betrachtungszeitraum Mai 2014 bis einschließlich April 2015 sowie zum Vergleich die vier Jahre davor. Sie gibt auf 112 Seiten Einblick in Trends, Benchmarks und Strategien in den sechs Teilmärkten alternative Energien, Brennstoffe, Image, Range, Smarthome und Strom. Neben der Entwicklung von Werbespendings werden Fünf-Jahres-Trends und -Vergleiche erstellt. Eine Analyse der Kommunikationsstrategien zehn wichtiger Werbungtreibender untersucht quantitative und qualitative Parameter und zeigt bedeutende Werbemotive. Die vorliegende Werbemarktanalyse basiert auf Daten und Motiven von AdVision digital.

Über research tools:

Die Marktforschungsberatungsgesellschaft *research tools* mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, marketingorientierte Marktforschung. Ein Fokus liegt auf der Analyse unternehmerischer Marketingmaßnahmen.

Weitere Informationen: www.research-tools.net

Pressekontakt:

Uwe Matzner
research tools
Kesselwasen 10
73728 Esslingen am Neckar
Tel. +49 (0)711 - 55090381
Fax +49 (0)711 - 55090384
uwe.matzner@research-tools.net