

+++ Bike24.net +++ Bike-Components.de +++ Bike-Discount.de +++ Bike-Mailorder.de +++ Boc24.de +++ Chainreactioncycles.com +++ Fahrrad.de +++ Jehlebikes.de +++ Profirad.de +++ Wiggle.co.uk +++ Bike24.

Studiensteckbrief E-Shop-Analyse Fahrrad 2012

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juli 2012

Information zur Studie

Keyfacts (Auswahl)

- Der **Sortimentsumfang** reicht bei den zehn analysierten Online-Fahrrad-Shops von rund 6.600 bis hin zu über 28.000 gelisteter Einzelprodukte.
- Die E-Shops strukturieren ihr Sortiment in unterschiedlichen **Warengruppen** und bieten neben Fahrrad-Artikeln auch andere Produkte aus den Bereichen Fitness, Laufen, Lifestyle, MX & Enduro, Schwimmen, Triathlon oder Wintersport an.
- Die einzelnen Fahrrad-Shops setzen innerhalb der Standard-Warengruppen sowie bei der Markenvielfalt unterschiedliche Schwerpunkte.
- Unter den Anbietern gibt es in einigen Warengruppen deutliche **Preisunterschiede**.
- Die E-Shops setzen ihre **Kaufanreize** in Form von Rabatten, aktuellen Angeboten, Treueboni, Gewinnspielen und dergleichen mehr.
- Die **Suchfunktion** der untersuchten E-Shops arbeitet sehr unterschiedlich effektiv. Zeigen einige Suchen nur wenige und meist passende Treffer an, so listen andere bei gleichem Suchbegriff mehrere Hundert Produkte.
- Die **Serviceorientierung** der Anbieter ist sehr unterschiedlich. Einige E-Shop-Betreiber haben hier erhebliche Defizite.

Information zur Studie

Sie möchten wissen:

- wie gut Ihr E-Shop die Orientierung seiner Kunden unterstützt?
- wie das Sortiment Ihres E-Shops im Wettbewerbsvergleich strukturiert ist?
- welche Warengruppen Ihrem E-Shop fehlen?
- wie Ihr E-Shop sich im Wettbewerbsumfeld preislich positioniert?
- in welchen Warengruppen Ihr E-Shop für Verbraucher preislich attraktiv ist?
- wie serviceorientiert Ihr E-Shop aufgebaut ist?
- wie sich die Stärken und Schwächen ihres E-Shops auf die Performance auswirken?

Forschungsdesign:

Die vorliegende Studie basiert auf Daten, die von research tools auf den einzelnen Seiten der Online-Fahrrad-Shops von Bike24.net, Bike-Components.de, Bike-Discount.de, Bike-Mailorder.de, Boc24.de, Chainreactioncycles.com, Fahrrad.de, Jehlebikes.de, Profirad.de und Wiggle.co.uk im Zeitraum April-Juni 2012 erhoben wurden. Die E-Shops wurden im Hinblick auf Orientierung, Produktsortiment, Konditionen und Service analysiert und bewertet. Im Rahmen der Gesamtbewertung wurde ein Scoringsystem entwickelt und ein Ranking vorgenommen.

Die 122 Seiten umfassende Studie ist für 1.800 EUR zuzüglich Mehrwertsteuer erhältlich und wird als PDF- und PowerPoint-Datei per CD (alternativ: PDF-Datei per E-Mail) zur Verfügung gestellt.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	8
➤ Orientierung	10
▪ USP	13
▪ Menüpunkte Warengruppen	15
▪ Navigation – Features	27
▪ Navigation – Suchfunktion	28
▪ Shopdesign	34
▪ Gütesiegel	38
▪ Besonderheiten	40
➤ Produkte	41
▪ Sortiment	44
▪ Warengruppen	49
▪ Standard-Marken	62
▪ branchenfremde Warengruppen	66
▪ Angebote	67
▪ Besonderheiten	68

Inhaltsverzeichnis

➤	Konditionen	69
▪	Preisvergleiche Standardsortiment	73
▪	Durchschnittliche Rabattierung	84
▪	Versandkosten	85
▪	Ermäßigungen	87
▪	Besonderheiten	88
➤	Service	89
▪	Beratung	93
▪	Kundenservice - Features	94
▪	Kontaktmöglichkeiten	96
▪	Zahlungsmöglichkeiten	97
▪	Lieferservice	99
▪	Besonderheiten	100
➤	Stärken und Schwächen	101
➤	Ranking	108
➤	Kontakt	121

Beispielseiten (1)

Orientierung

Navigation - Suchfunktion

Wie gut ist Ihre Suchfunktion?

Navigation – Suchfunktion für Rock Shox Gabel

E-Shop	Anzahl gelisteter Artikel	Anzahl angezeigter Artikel	Anzahl Treffer der Marke	Anzahl Treffer des Artikels
Bike24.net	144	>100	100	98

Produkte
Warengruppen

Verteilung der Artikel auf die Standard-Warengruppen (Angaben in %)

Bike-Components.de
Bike-Discount.de
Bike-Mailorder.de
Boc24.de
Chainreactioncycles.com
Fahrrad.de
Jehlebikes.de
Profirad.de
Wiggle.co.uk

Produkte
Angebote

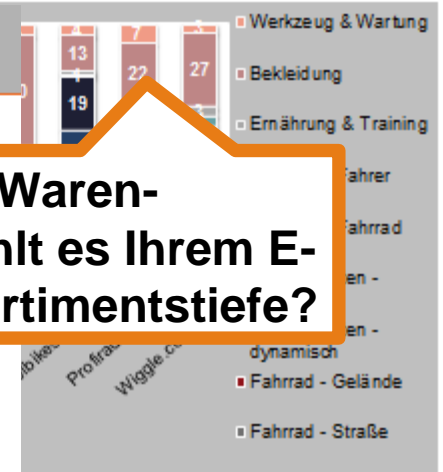
Zusätzliche Angebote

E-Shop	Themen-shops	Marken-shops	Preis-Hits ¹	Top-seller ²
Bike24.net	-	X	X	-
Bike-Components.de	-	X	X	-
Bike-Discount.de	-	X	-	-
Bike-Mailorder.de	-	X	-	X

In welchen Warengruppen fehlt es Ihrem E-Shop an Sortimentstiefe?

Welche Angebote fehlen Ihrem E-Shop?

X	-	X					
X	-	X					
X	-	X					
X	-	-					
Profirad.de	-	X	-	X	-	X	-
Wiggle.co.uk	-	X	-	X	X	X	-



¹ Dauertiefpreise, ² meist verkaufte Produkte, ³ zeitlich reduzierte Produkte, ⁴ kleines Extra beim Kauf eines Produktes

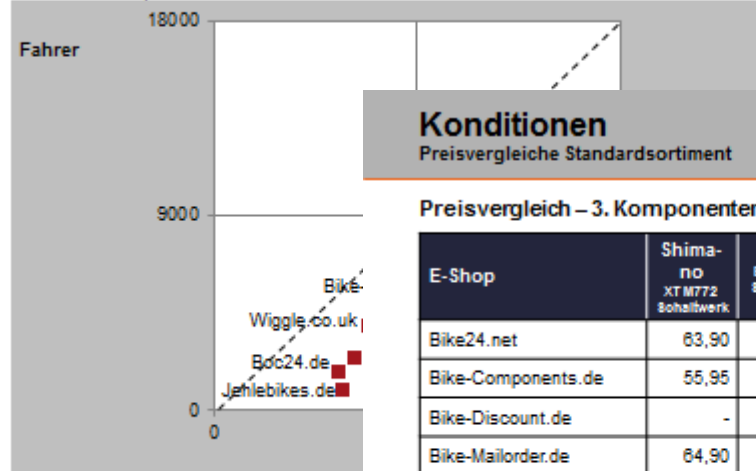
Anmerkung: Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Beispielseiten (2)

Produkte

Sortiment

Positionierung der Anbieter anhand der Sortimentsstruktur (Angaben abs Anzahl Artikel)



Konditionen

Preisvergleiche Standardsortiment

Preisvergleich – 3. Komponente

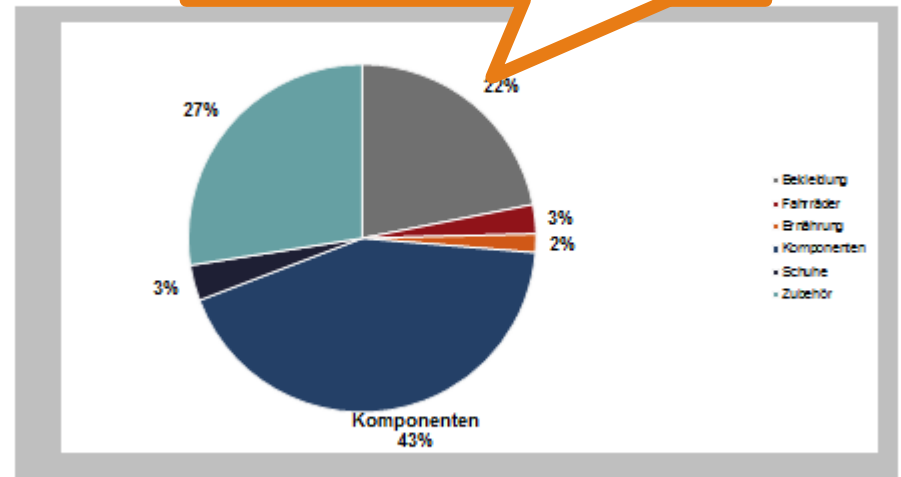
E-Shop	Shimano XT M772 Schaltwerk
Bike24.net	63,90
Bike-Components.de	55,95
Bike-Discout.de	-
Bike-Mailorder.de	64,90
Boc24.de	52,95
Chainreactioncycles.com	63,71
Fahrrad.de	83,95

Wie strukturieren Ihre Konkurrenten das Sortiment?

Produkte

Warengruppen de

Warengruppen-



Wie positioniert sich Ihr E-Shop preislich im Wettbewerbsumfeld?

research tools
Marktforschung für Innovation und Handlungssicherheit

Studiensteckbrief E-Shop-Analyse Fahrrad 2012

195,13	-	-	-	6,09	132
--------	---	---	---	------	-----

Studiensteckbrief E-Shop-Analyse Fahrrad 2012

Anmerkung: Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Beispielseiten (3)

Service

Kundenservice

Kundenservice - Features

E-Shop	News- letter	Wunschli- ste/ Merk- zettel	App/ Mobiler Shop	Bestel- lung als Gast	Produkt- vergleich
Bike24.net	X				
Bike-Components.de	X				
Bike-Discount.de	X				
Bike-Mailorder.de	X				
Boc24.de	X				
Chainreactioncycles.com	X				
Fahrrad.de	X				
Jehlebikes.de	X				
Profirad.de	X				
Wiggle.co.uk	X				

* Techno App für iPhone

Stärken und Schwächen

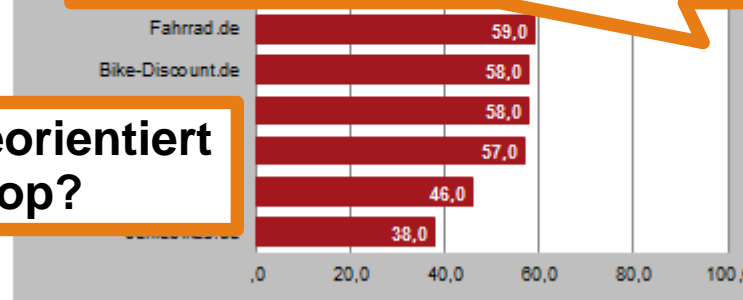
Stärken und Schwächen der Anbieter

Ranking

Gesamtwertung

Wie wirken sich Stärken und Schwächen Ihres E-Shops auf die Performance aus?

Charakteristika



Schwächen

- geringe Artikelanzahl
- kein Gütesiegel
- vorletzter Platz im Ranking der durchschnittlichen Rabattierung
- wenig zusätzliche Angebote
- kein PayPal als Zahlungsmöglichkeit

- geringe Anzahl an Komplettträdern
- keine Rabattierung ersichtlich
- wenig zusätzliche Angebote

Wie serviceorientiert ist Ihr E-Shop?



Studiensteckbrief E-Shop-Analyse Fahrrad 2012

Anmerkung: Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Bestellformular

FAX: +++49 (0)711 - 55090384

Auftragnehmer:

research tools

Wäldenbronner Str. 2

73732 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.800 EUR zzgl. MwSt. die E-Shop-Analyse Fahrrad 2012

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Unterschrift:

Datum/Ort:

Kontakt

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer, Diplom-Kaufmann,
Marktforscher BVM, Lehrbeauftragter für Marktforschung
Tel. +++49 711 55090381, Fax +++49 711 55090384,
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools

Wäldenbronner Str. 2, 73732 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten.