



Studiensteckbrief
**Studie eVisibility
Buchhandel 2015**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

November 2015



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Buchhandel 2015

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- In der Analysekatgorie Suchtreffer finden sich unter den Top 10 fünf Online-Shops von Verlagen.
- Unter den Top 100 finden sich acht Herausgeber für Reiseliteratur und sieben Allroundversender.
- Acht der Top 10 Anbieter für Bücher präsentieren sich in mindestens drei der vier eVisibility-Felder.
- Innerhalb der Top 10 zeigt der Shop von thalia.de eine besonders starke Onlinepräsenz durch Suchanzeigen. Hingegen ist der Shop von buecher.de in drei der vier Visibility-Bereiche stark vertreten.
- Sechs der Top 10 Unternehmen sind Fachversender für Bücher. Zwei weitere Anbieter decken speziell die Bereiche ebook und Hörbuch ab.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 E-Shops für Bücher,
Gesamtränge für weitere 234 E-Shops

mit der höchsten **eVisibility**

in **vier Online-Kategorien** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen komprimiert auf **36 PowerPoint-Seiten**

als PDF- und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

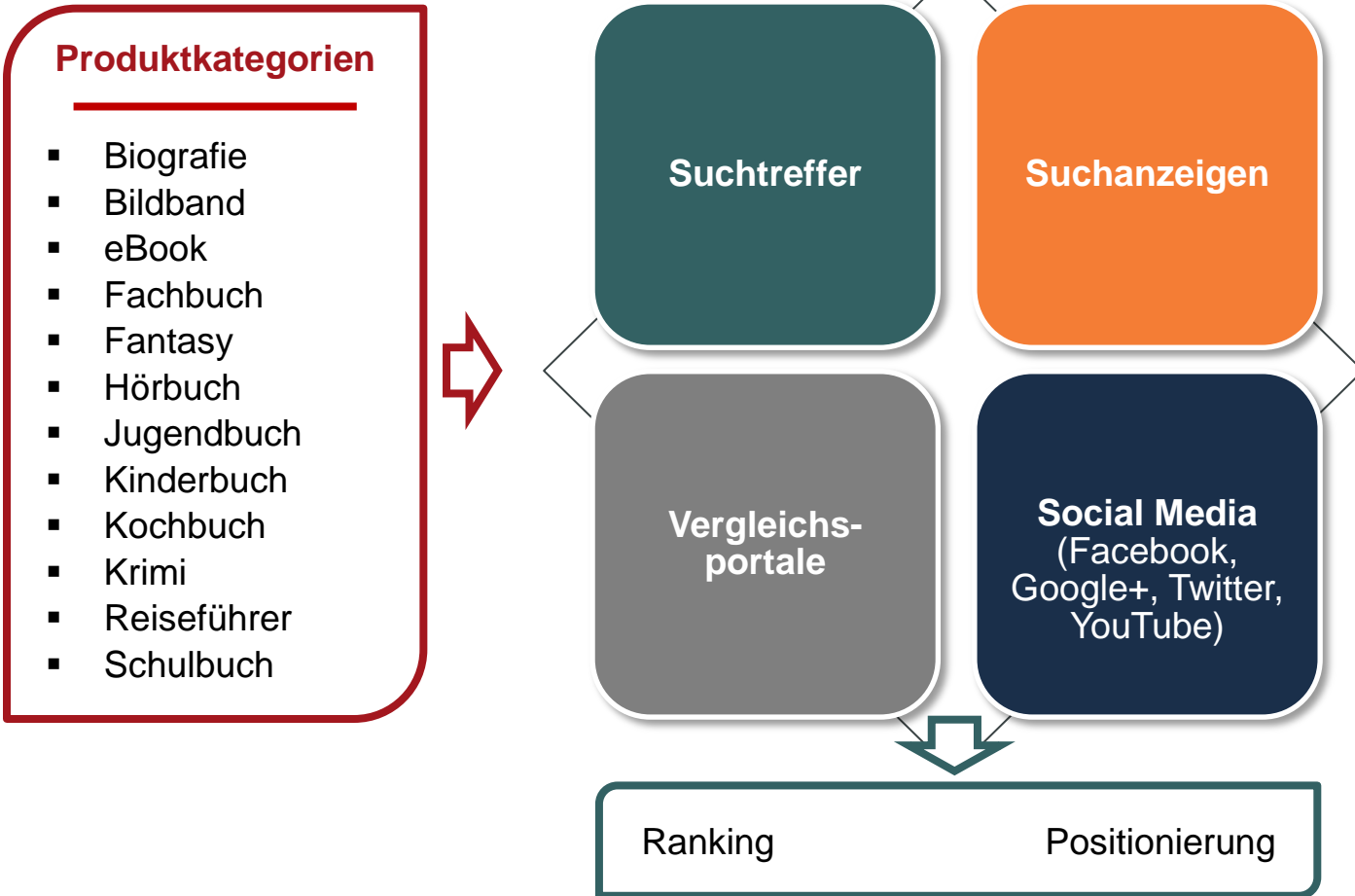
Nutzen: umfassender Wettbewerbsüberblick,
Analyse der Sichtbarkeit im Internet

untersuchte Online- Buchhändler:

- ...
- buch.de
- buch24.de
- buchhandel. de
- ...
- jokers.de
- jollybooks.de
- jumboverlag.de
- junius-verlag.de
- kinderbuch.eu
- kinderbuchladen.ch
- ...



Konzeption:



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- welche großen Marken finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die **36 Seiten umfassende Studie kostet 280 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet. Insgesamt 108 Top 10-Rankings werden zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im November 2015 erschienen.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	6
➤ eVisibility-Rankings	9
▪ Suchtreffer	10
▪ Suchanzeigen	12
▪ Vergleichsportale	14
▪ Social Media	16
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	18
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	29
➤ eVisibility-Positionierung	32
➤ Kontakt	35



Beispieleiten (1)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Top 10 Suchtreffer (Angaben in Punkten)



eVisibility-Rankings

Vergleichsportale

Ranking Vergleichsportale (Top 30)

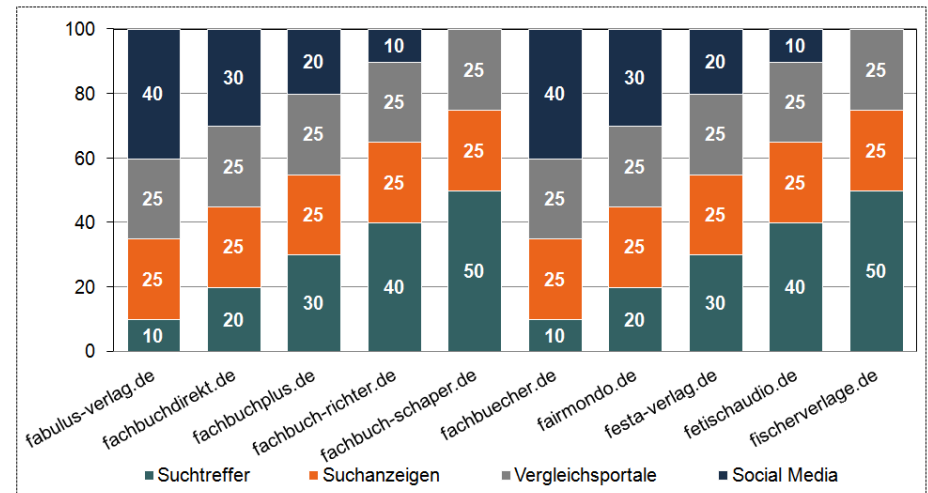
Rang	eShop	Punkte
1	ddr-museum.de	13
2	der-audio-verlag.de	7
3	derclub.de	7
4	derkinderbuchladen.com	7
5	der-kochbaer.de	6
6	der-märchenkönig.de	5
7	deubner-verlag.de	3
7	dfv-fachbuch.de	3
9	diplomica-verlag.de	3
10	dirkschmidt.com	1
10	dodax.de	1
12	droemer-knauer.de	1
12	dryas-verlag.de	1
14	dtv.de	1
15	dumontreise.de	1

Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Top 10 eVisibility gesamt (Angaben in %)



Welche E-Shops werden in Suchmaschinen on Top gelistet?

Beispieleiten (2)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

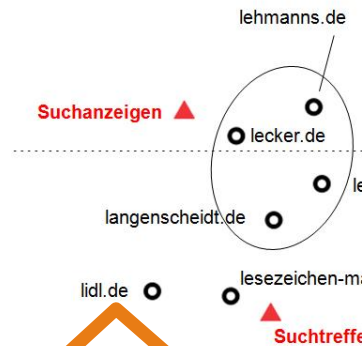
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Pkt.
1	hessen-shop.com	114,3
2	hinstorff.de	77,3
3	hitmeister.de	114,3
4	hoebu.de	94,3
5	hoerbuch.de	31,3
6	hoerbuch-hamburg.de	41,3
7	hoerbuch-markt.de	31,3
8	hoerbuchnetz.de	11,3
9	hoer-erotik.de	41,3
10	hoerspiel.de	11,3
11	holzmann-medienshop.de	11,3
12	home24.de	31,3
13	hood.de	21,3
14	hossidesign.net	11,3
15	hugendubel.de	31,3

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Shops in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichsportale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	kinderbuch.eu	115,9	1	11,4	30	135,3	1	60,6	1	323,2
2	kinderbuchladen.ch	77,3	4	102,3	1	74,0	3	19,6	4	273,2
3	kinderbuechershop.de	111,4	2	84,1	2	34,7	8	42,7	2	272,8
4	klartext-verlag.de	95,5	3	52,3	3	70,5	4	9,4	24	227,6
5	kleintierverlag.de	36,4	8	6,8	42	76,3	2	33,3	3	152,8
6	klett-cotta.de	45,5	5	36,4	6	65,9	5	0,0	134	147,7
7	knesebeck-verlag.de	31,8	10	20,5	15	34,7	7	6,0	62	92,9
8	kobobooks.com	0,0	48	22,7	10	53,2	6	4,3	90	80,2
9	kochbuechershop.de	45,5	6	22,7	10	11,6	19	0,0	134	79,7
10	kochform.de	2,3	42	18,2	18	31,2	9	15,4	11	67,0

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Babybedarf 2015

21

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie eVisibility Buchhandel 2015

Bestellformular

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer:

research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 280 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Buchhandel 2015.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Zuletzt erschienene Onlinemarketingstudien:

- Studie eVisibility Fotografiebedarf 2015
- Studie eVisibility Babybedarf 2015
- E-Shop-Analyse Schmuckmarken 2015
- E-Shop-Analyse Motorradzubehör 2015
- E-Shop-Analyse Schuhmarken 2015
- E-Shop-Analyse Flüge 2015
- Vergleichsportalmarketing Telekommunikation 2015
- E-Shop-Analyse Heimwerkerbedarf 2015

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der letzten vier Jahre sind folgende Studien zu Onlinemarketingthemen erschienen:

- 2 Studien eVisibility
- 5 Studien Vergleichsportalmarketing
- 25 E-Shop-Analysen
- 24 Social Media-Studien