



Studiensteckbrief

Studie Vergleichsportal- Marketing Banken 2013

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

März 2013



research tools

Marktforschung
für Innovation und Handlungssicherheit

Studiensteckbrief Studie
Vergleichsportal-Marketing Banken 2013

Informationen zur Studie

Key facts (Auswahl):

- 171 Banken bewerben auf 210 Vergleichsportalen ihre Finanzprodukte.
- vier der Top-10-Institute im Vergleichsportalmarketing sind Filialisten, darunter zwei mit über hundert Filialen.
- der Vergleichsportalmarketing-Gesamtsieger vermarktet fünf der insgesamt sieben untersuchten Produktkategorien über Vergleichsportale.
- vier der Top-10-Banken im Vergleichsportalmarketing verzeichnen in allen sieben untersuchten Produktkategorien Portalpräsenz.
- nur in der Produktkategorie Depot belegt eine Bank außerhalb der Top-20-Institute des Vergleichsportalmarketing den ersten Platz.
- kein Institut erreicht in mehr als einer Produktkategorie den ersten Rang

Informationen zur Studie

Sie möchten wissen:

- welche Banken in den zahlreichen Online-Vergleichsportalen präsent sind und welche Platzierung sie dort einnehmen?
- welche Produktgruppen der Banken auf den Online-Vergleichsportalen im Vordergrund stehen?
- welche Sonderplatzierungen von Banken auf den Vergleichsportalen vorgenommen wurden?
- welche Banken zu den Top 20 im Vergleichportalmarketing gehören und wo sie ihre Schwerpunkte setzen?
- welche Bedeutung die sieben untersuchten Produktkategorien bei den Top 20 Banken aufweisen?
- welches die Top 10 Banken innerhalb der einzelnen Produktkategorien sind?
- welche Vergleichsportale in welchen Produktkategorien bedeutsam sind?
- welches die Top 20 Online-Vergleichsportale sind und wie viele Banken in den einzelnen Produktkategorien verglichen werden?

Forschungsdesign:

Untersucht wurde die Präsenz und Platzierung von Banken auf deutschen Online-Vergleichsportalen. Die Datenbasis bilden eigene Erhebungen in Vergleichsportalen und deren Präsenz in Online-Suchmaschinen. Insgesamt wurden 210 Portale und 171 Banken analysiert. Ergebnisse liegen häufig differenziert für sieben Produktkategorien vor: Autokredit, Depot, Festgeld, Girokonto, Kreditkarte, Ratenkredit, Tagesgeld.

Die Studie ist für 4.800 EUR zuzüglich Mehrwertsteuer erhältlich und wird als PDF- und PowerPoint-Datei per CD zur Verfügung gestellt.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	9
➤ Präsenz der Banken auf Vergleichsportalen	20
▪ Alle Banken mit Portalpräsenz	20
– Kennzahlen der Vergleichsportportalpräsenz	24
– Indizes und Ränge der Vergleichsportportalpräsenz	42
– Sonderplatzierungen der Banken in den Vergleichsportalen	60
▪ Top 20 Banken	66
– genutzte Top 20 Vergleichsportale	66
– Kennzahlen der Vergleichsportportalpräsenz	68
– Indizes und Ränge der Vergleichsportportalpräsenz	70
– Anzahl der genutzten Portale nach Produktkategorie	72
– Produktschwerpunkte der Banken	74

Inhaltsverzeichnis

➤ Produktkategorie	76
▪ Banken und Portale in den Produktkategorien	79
– Anzahl der gelisteten Banken in den Produktkategorien an allen Banken	79
– Anzahl der gelisteten Top 20 Banken in den Produktkategorien	80
– Anzahl der Portale in den Produktkategorien	81
▪ Rankingumfang in den Produktkategorien	82
▪ Top 10 Banken in den Produktkategorien	89
➤ Vergleichsportale	96
▪ Portalart: Alle Portale und Top 20 Portale	99
▪ Alle Portale	100
– Suchtreffer- und Anzeigenplatzierungen der Vergleichsportale nach Produktkategorie	100
▪ Top 20 Portale	121
– Suchtreffer- und Anzeigenplatzierungen der Vergleichsportale nach Produktkategorie	122
– Anzahl der gelisteten Banken nach Portal	124
– Abschlussmöglichkeiten der Portale	126
➤ Kontakt	128

Beispielseiten (1)

Präsenz der Banken auf Vergleichsportalen (1/18)

Alle Banken mit Portalpräsenz

Kennzahlen der Vergleichsportalspräsenz

Bank	Anzahl der Portale	Anzahl der Listungen	Ø Erstplatzierung	Anzahl Platz 1	Anzahl Top 3	Anzahl Top 5
1822direkt	89	254	15,70	7	7	7
Aachener Bspk.	2	2	12,00	0	0	0
abcbank	5	6	18,83	0	0	0
ABK	14	18				
ADAC	25	17				
Advanzia	53	55				
AgrarBank	1	1				
AirPlus Int.	1	1				
Akbank	16	27				
akf bank	5	3				

Wo setzen die Top 20 Banken ihre Produktschwerpunkte?

Präsenz der Banken auf Vergleichsportalen (2/2)

Top 20 Banken

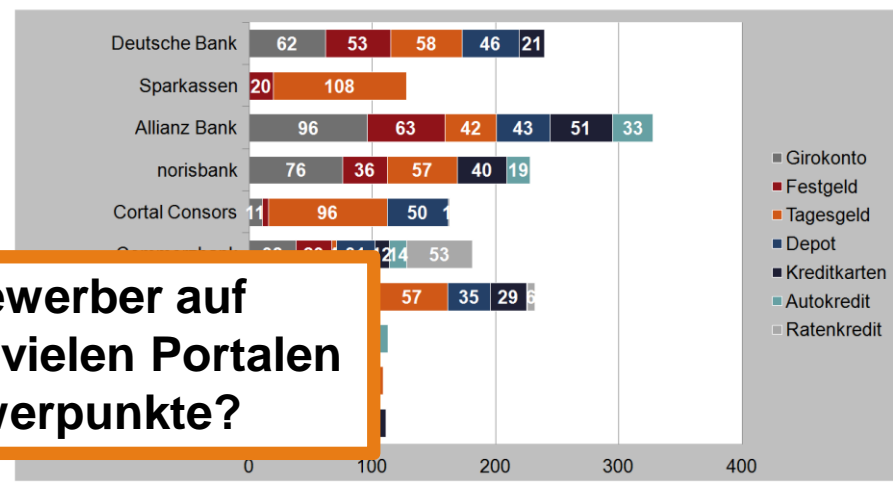
Produktschwerpunkte (Angaben als Rang von allen Banken)

Bank	Girokonto	Festgeld	Tagesgeld	Depot	Kreditkarte	Autokredit	Ratenkredit
1					1	25	5
2					2	18	11
3							
4							
5					7	18	15
6							22
7							4
8							51
9							1
10					15	20	3
11						23	3
12					34	3	21
13							
14					32	17	

Präsenz der Banken auf Vergleichsportalen (2/2)

Top 20 Banken

Anzahl der genutzten Portale* nach Produktkategorie (Angaben in absoluten Werten)



Setzen Ihre Wettbewerber auf breite Streuung in vielen Portalen oder gezielte Schwerpunkte?

Anmerkung: Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

* Die Summe der genutzten Portale ergibt die Anzahl der Listungen



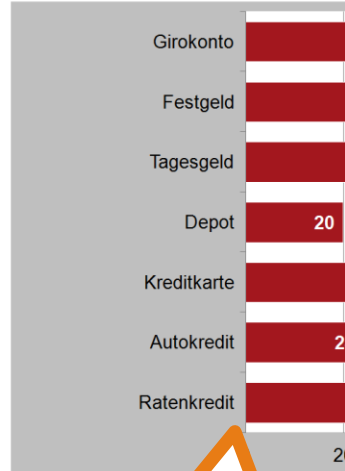
Studie Vergleichsportals-Marketing Banken 2013

Beispielseiten (2)

Produktkategorien

Banken und Portale in den Produktkategorien

Anzahl der gelisteten Banken in den Produktkategorien an allen Banken (Angaben in Prozent)



Produktkategorien (6/7) Top 10 Banken in den Produktkategorien

Autokredit

Bank	Anzahl der Portale	Anzahl der Listungen
Bon-Kredit	158	328
Bank of Scotld.	111	61
Cortal Consors	139	364
Degussa Bank	10	13
Toyota Kreditb.	1	1
Oyak Anker B.	70	51
Maxda Barkredit	2	1
Bon-Kredit	9	10
DKM	3	4
Audi Bank	68	104

Vergleichsportale (21/21)

Alle Portale

Suchtreffer- und Anzeigenplatzierungen der Vergleichsportale nach Produktkategorie

Portal	Suchtreffer/Anzeigen (Angaben in Prozent von max.)							Index*	Rang		
	Girokonto	Festgeld	Tagesgeld	Depot	Kreditkarte	Autokredit	Ratenkredit				
201			1					7,62	138		
202								0	174		
203	45	19	79	4	74	2	69	5	28	2324,76	1
204								8		54,29	90
205								5		36,57	106
206										0	174
207				10						71,43	76
208										0	174
209			8	4						80,95	71
210				11						76,19	73

* Berechnet als Suchtreffer- und Anzeigenplatzierungen in Relation zu den maximal möglichen Bestplatzierungen

120



Studie Vergleichsportale-Marketing Banken 2013

Wie viele Banken werden anteilig in den Produktkategorien der Online-Vergleichsportale gelistet ?

Anmerkung: Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Bestellformular

FAX: +49 (0)711 - 55090384

Auftragnehmer:

research tools

Herrn Dipl.-Kfm. Uwe Matzner, Marktforscher BVM

Wäldenbronner Straße 2

73732 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 4.800 EUR zzgl. MwSt. die Studie Vergleichsportal-Marketing Banken 2013.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Unterschrift:

Datum/Ort:

Kontakt

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer, Diplom-Kaufmann,
Marktforscher BVM, Lehrbeauftragter für Marktforschung
Tel. +49 711 55090381, Fax +49 711 55090384,
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools

Wäldenbronner Straße 2, 73732 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten.
Branchenfokus: Financial Research

jüngste Bankmarktstudien:

- Ankündigung: Marketing-Mix-Analyse Kreditkarten 2013
- Studie Bankzielgruppe Bankwechsler 2013 (März 2013)
- Studie Bankzielgruppe kreditaffine Verbraucher 2013 (Januar 2013)
- Marketing-Mix-Analyse Ratenkredite 2012 (Dezember 2012)
- Werbemarktanalyse Banken 2012 (November 2012)
- Marketing-Mix-Analyse Girokonto 2012 (November 2012)
- Studie Unternehmensprofile Bausparkassen 2012 (September 2012)
- Studie Bankzielgruppe Rentner 2012 (September 2012)